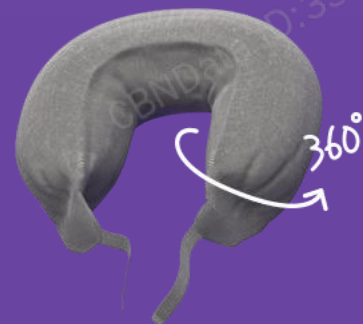


2018

国民睡眠生活消费 大数据报告

CBNData

第一财经商业数据中心



01

你睡得好吗？

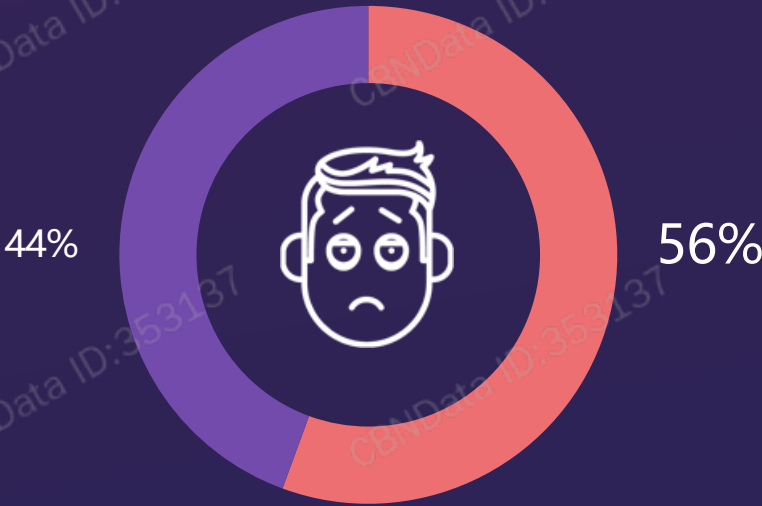


睡得长不代表睡得好，56%的消费者表示自己有睡眠问题

消费者
日常睡眠平均时长 **7.1** 小时

消费者睡眠质量自我评估

■ 一般及不太好 ■ 较好



数据说明：日常睡眠平均时长指工作日睡眠时长

数据来源：CBNData《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

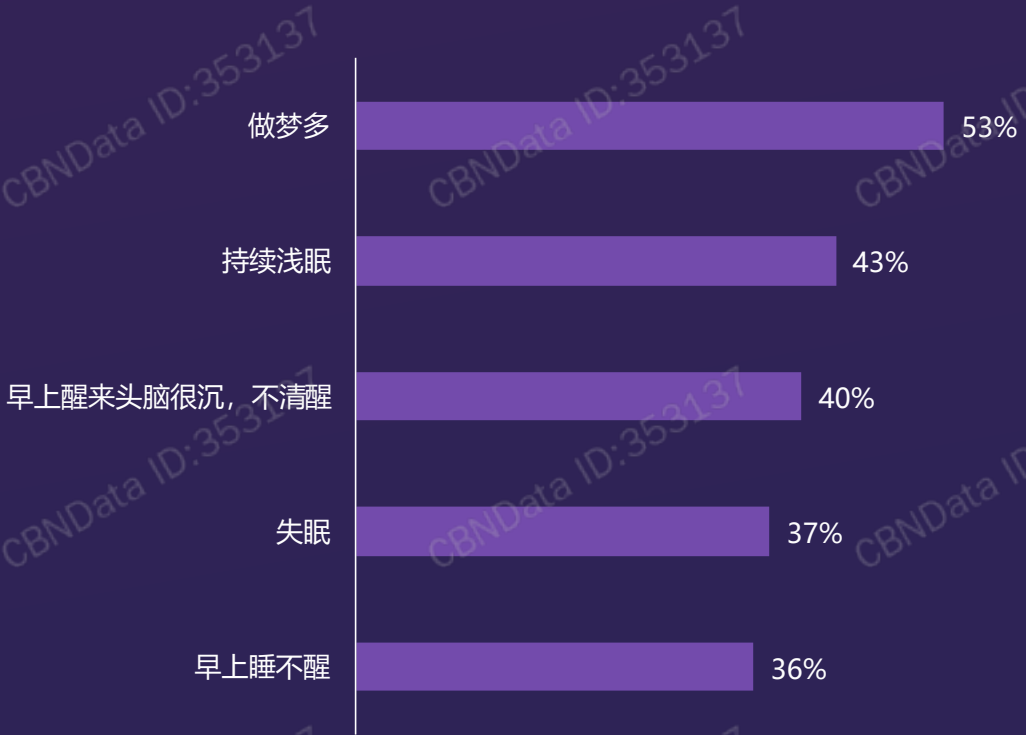
数据来源：CBNData《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

多梦、持续浅眠成困扰现代人主要睡眠问题

消费者常见睡眠问题



消费者存在的不同睡眠问题



数据来源: CBNData 《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

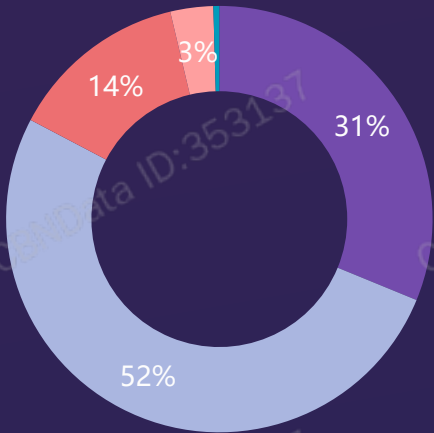
数据来源: CBNData 《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

超过八成消费者关注睡眠质量，越来越多的人愿掷千金买一个好觉

- 消费者不仅对睡眠质量十分关注，三年间线上购买相关产品的人数也在逐年上升，线上与睡眠相关产品消费额也呈上涨趋势。

消费者对于睡眠质量的关注程度

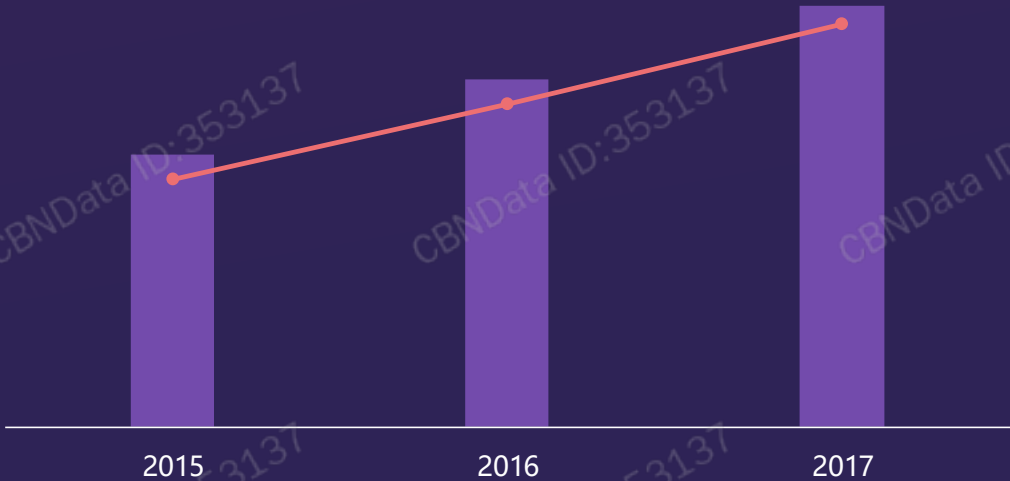
■ 非常关注 ■ 比较关注 ■ 一般 ■ 不太关注 ■ 完全不关注



数据来源：CBNData《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

2015-2017年线上睡眠产品销售额和购买人数

■ 销售额 ■ 购买人数



数据来源：CBNData《2018中国互联网网民睡眠白皮书》

02

做更好的
“造梦家”



如何打造一个良好的睡眠条件？



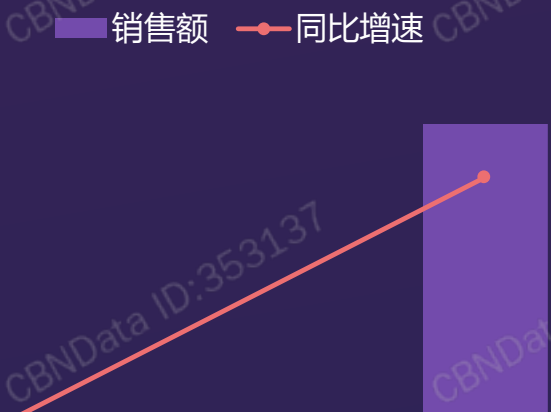
资料来源：根据互联网公开资料整理

寝具——床垫为例

乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫最受欢迎

- 多孔且弹性极好的乳胶床垫，因其能贴合人体曲线、提升睡眠质量而深受人们追捧。

2016-2017年线上床垫销售额及增速



2017年线上主要材质类型床垫销售表现及特点



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17234

