

CBNDData

第一财经商业数据中心

2018线上零食消费趋势报告



01

线上零食消费整体情况

02

线上零食消费趋势五大关键词

- 健康概念
- 辣味
- 网红
- 短保
- 地方特产

03

线上零食消费发展趋势

- 产品创新
- 技术助力
- 场景化

CBNDData

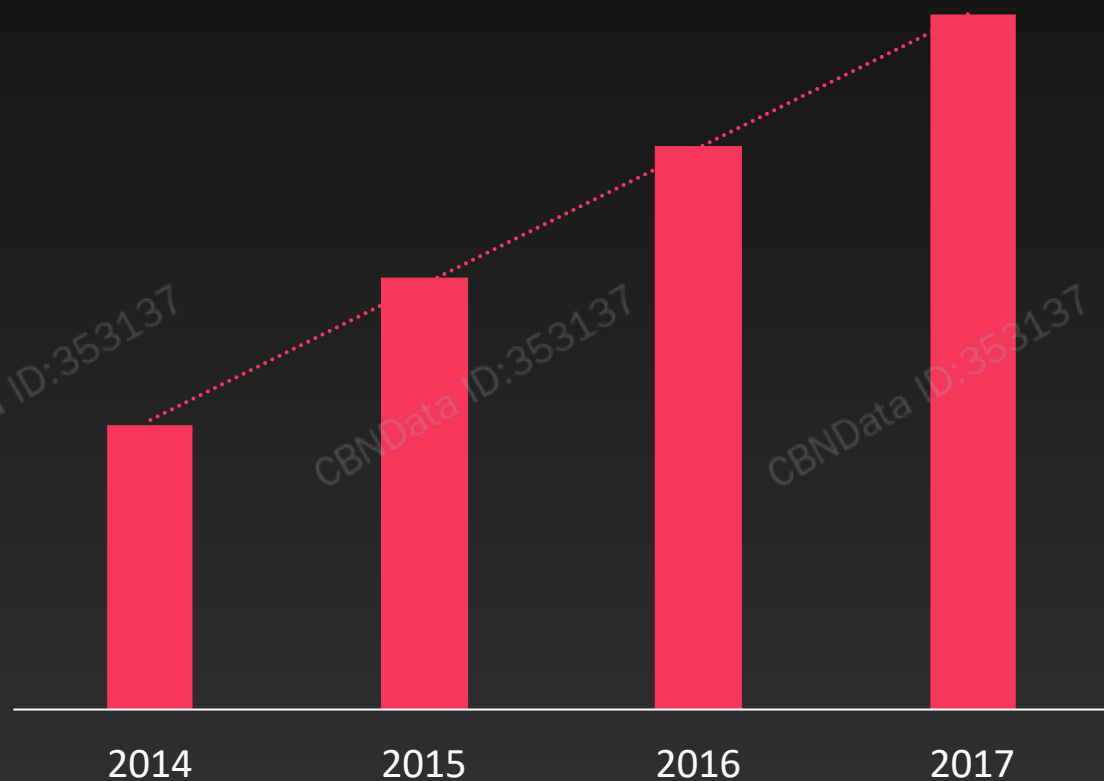
第一财经商业数据中心

线上零食消费整体情况

大数据·全洞察

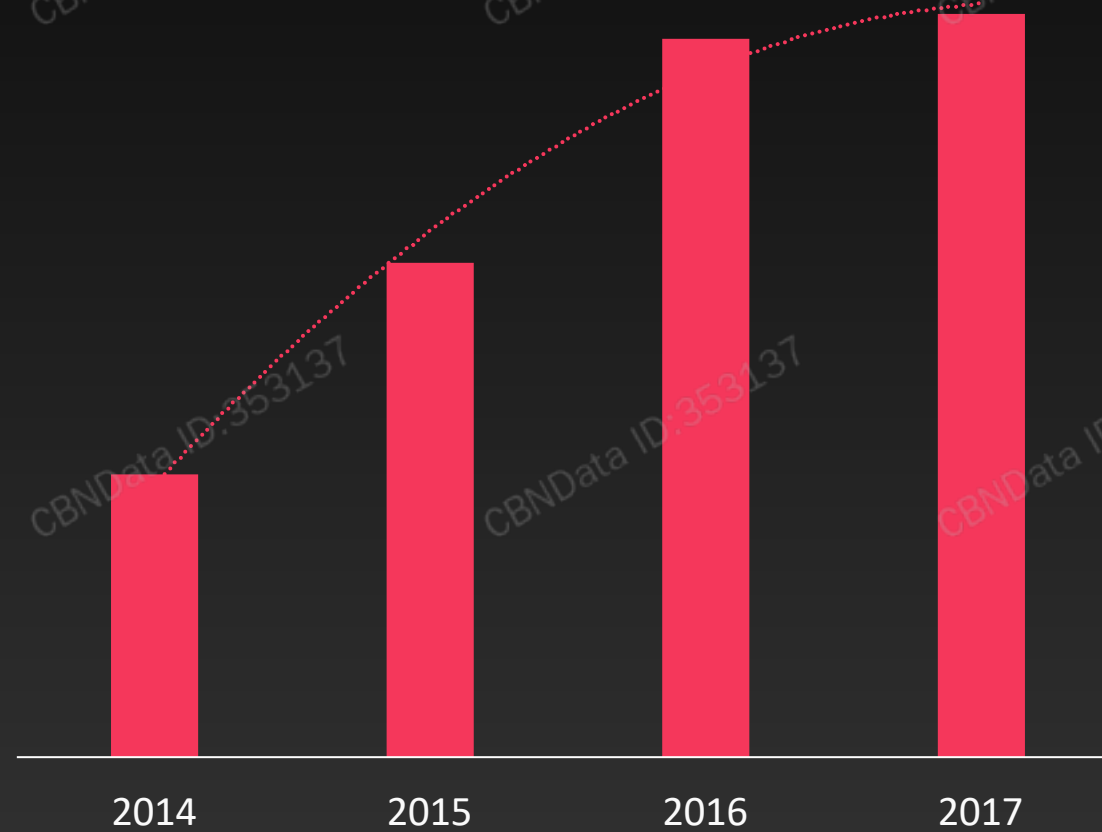
2017年线上食品行业持续保持两位数增长

线上食品行业销售额趋势



数据来源：阿里数据

线上食品行业人均消费水平

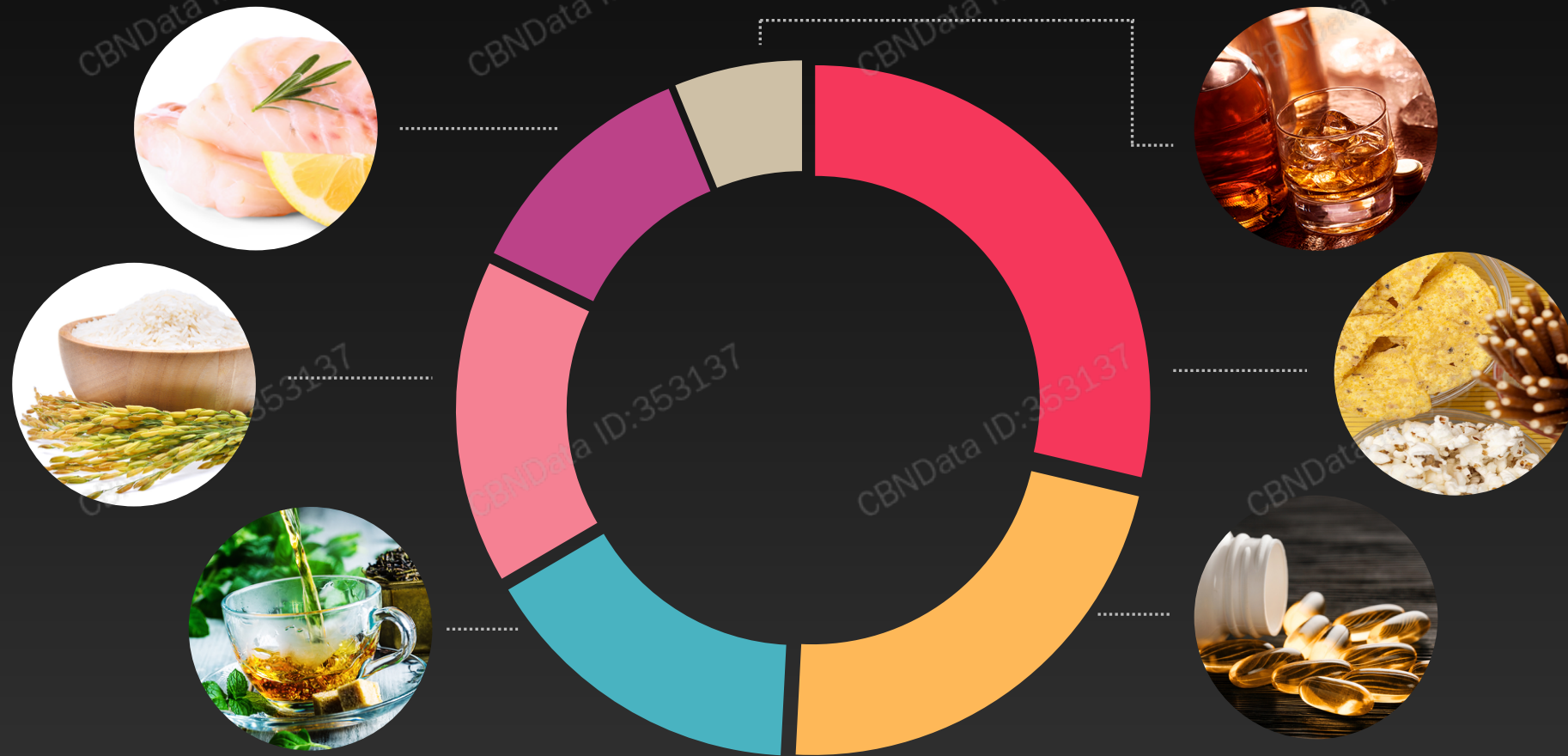


数据来源：阿里数据

零食仍是2017年线上食品的第一大支柱品类

线上食品品类销售占比分布

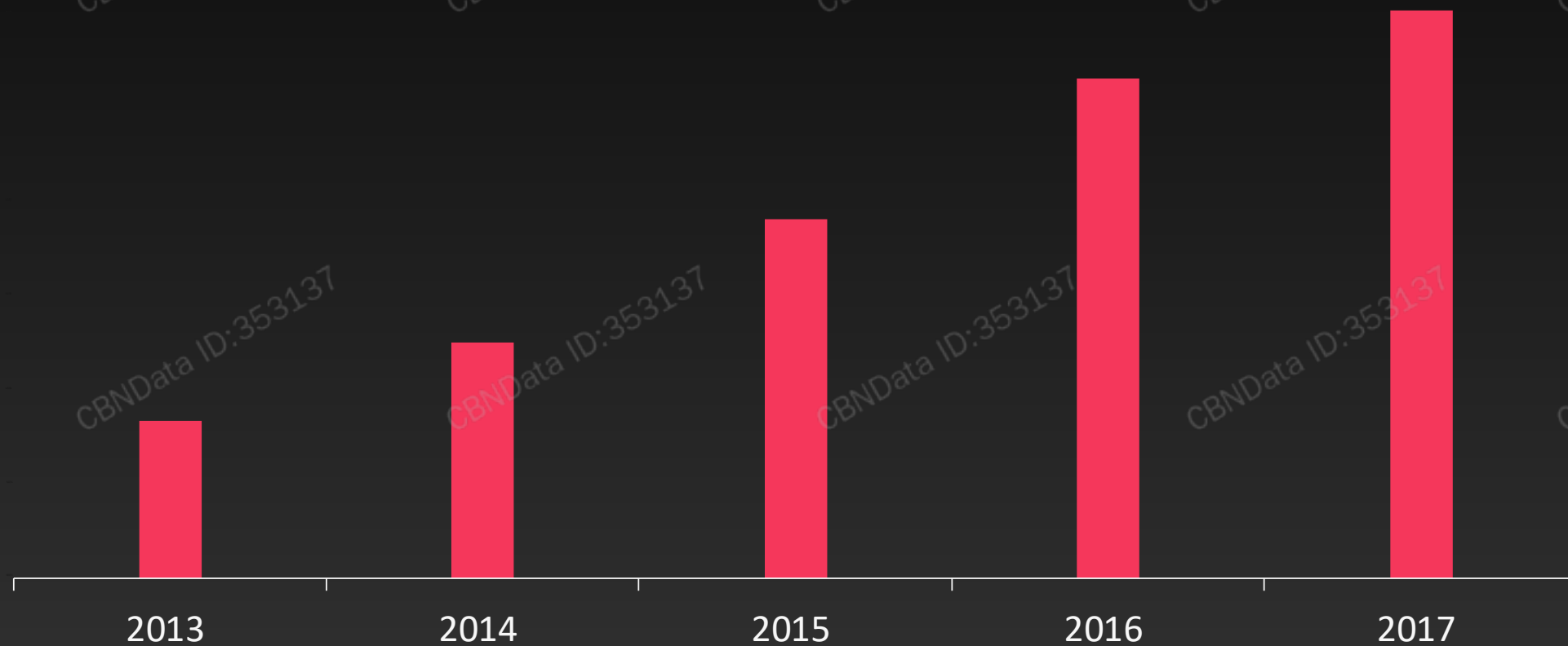
■ 零食 ■ 保健品 ■ 茶&冲饮 ■ 粮油 ■ 生鲜 ■ 酒类



数据来源：阿里数据

线上零食的销售五年间保持持续增长

线上零食销售额趋势

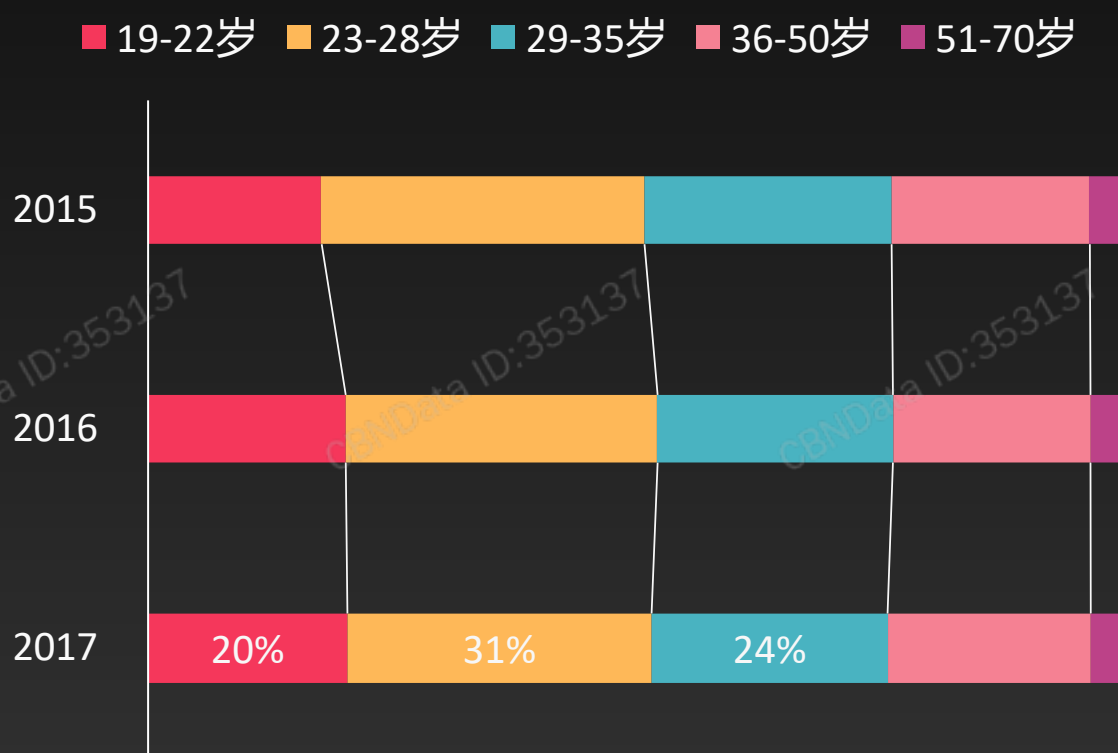


数据来源：阿里数据

23-28岁的消费者是线上零食的主力人群

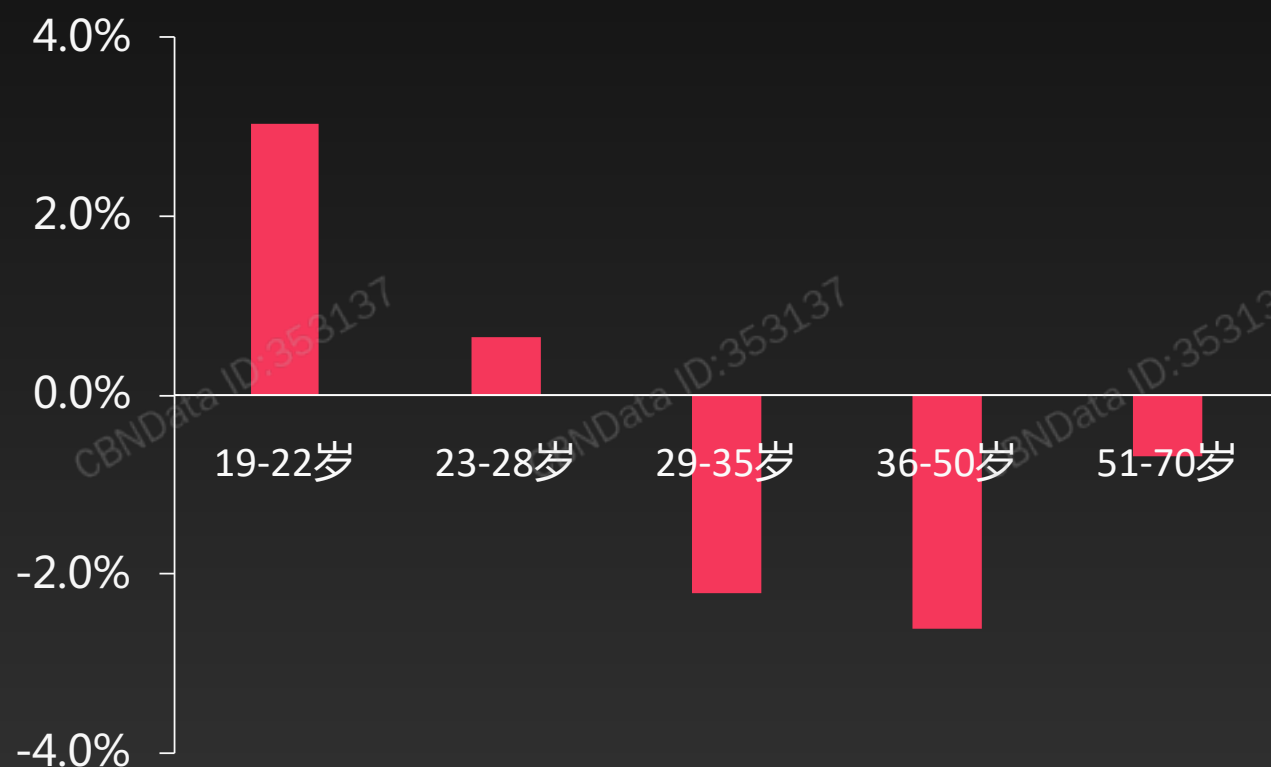
- 从线上零食消费人群的年龄分布来看，23-28岁是线上零食消费的主力人群；
- 从消费偏好来看，90后年轻人在食品消费上更偏好购买零食。

线上零食消费人群年龄分布



数据来源：阿里数据

2017年线上不同年龄段消费者对零食偏好度



数据说明：偏好度 = 各年龄段零食消费者 / 该年龄段整体食品消费者 - 1
 偏好度 > 0 表示该年龄段用户对零食有偏好，偏好度 < 0 表示不偏好。

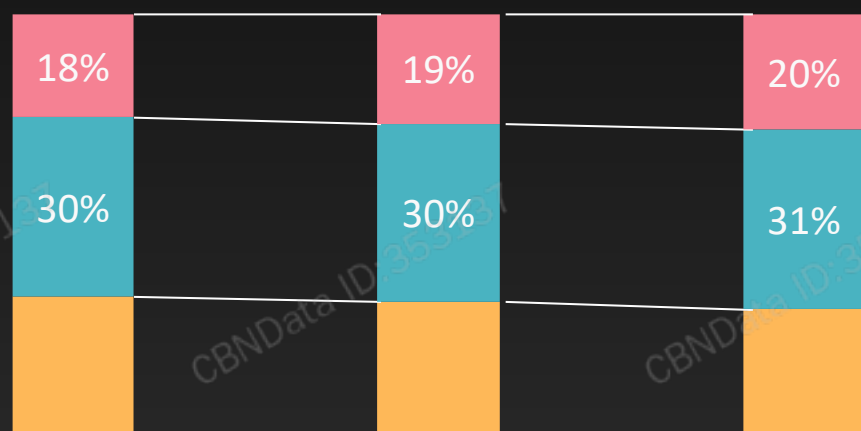
数据来源：阿里数据

线上零食消费城市线级下沉，消费人数占比逐年提升

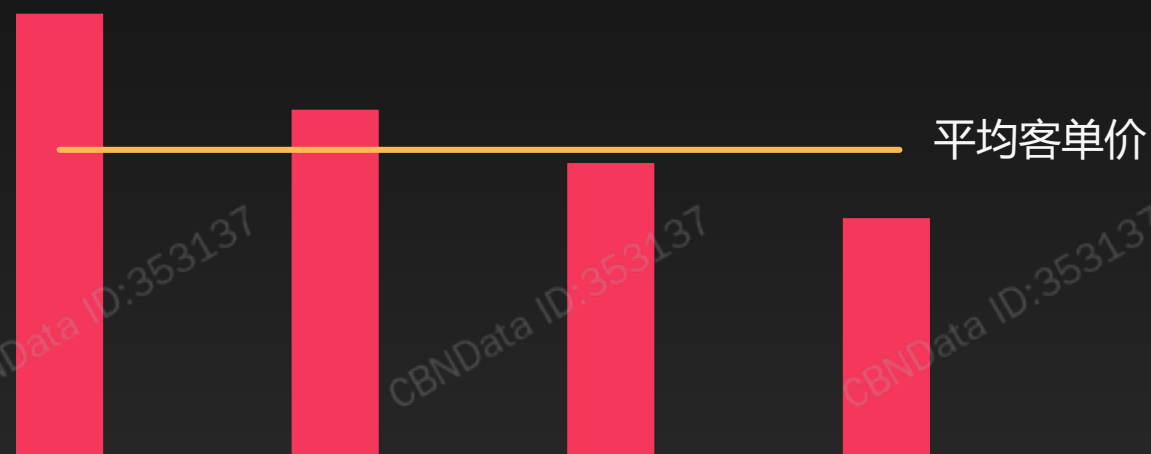
- 2017年来自三四线城市的线上零食消费人数占比超过五成，较一二线城市销售额增速提升较快，但在人均消费水平上还有一定的发力空间。

线上零食城市线级人群分布

■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线



2017年城市线级人均消费水平



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17235

