

2018女装消费者趋势 (精简版)

CBNData

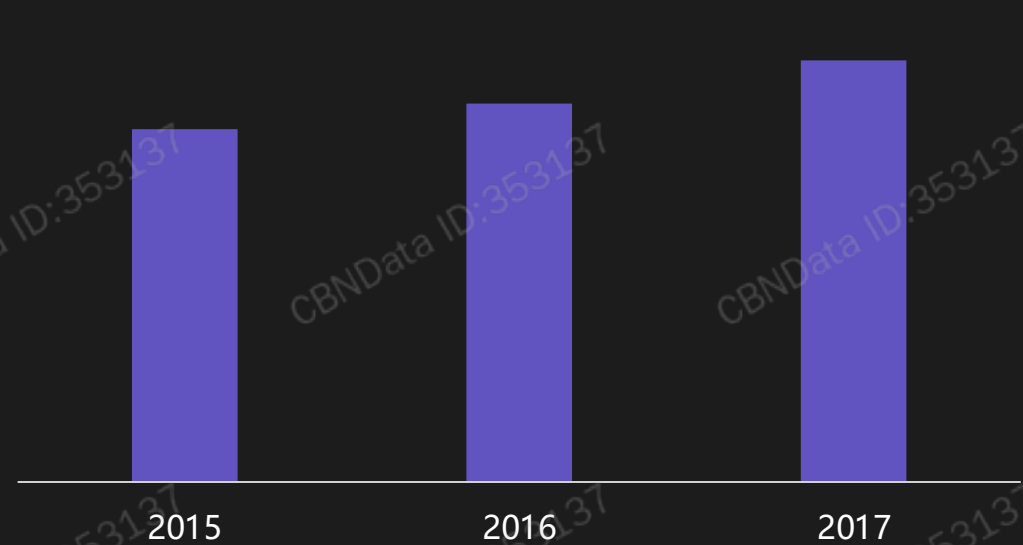
第一财经商业数据中心



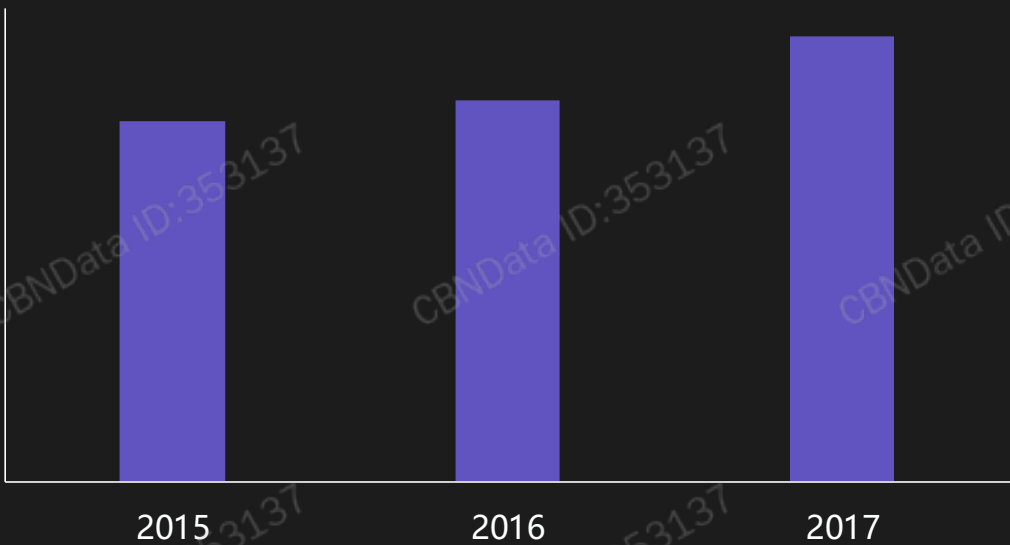
淘系女装人口红利持续增长，但推动线上女装消费的主要动力是消费者购买能力的显著提升

- 淘系女装消费者人数逐年提升，人口红利持续增长；
- 线上女装人均年消费金额逐年提升，且增长率提高，消费者购买能力提升显著。

2015-2017 淘系女装消费者人数变化



2015-2017 淘系女装人均年消费金额走势

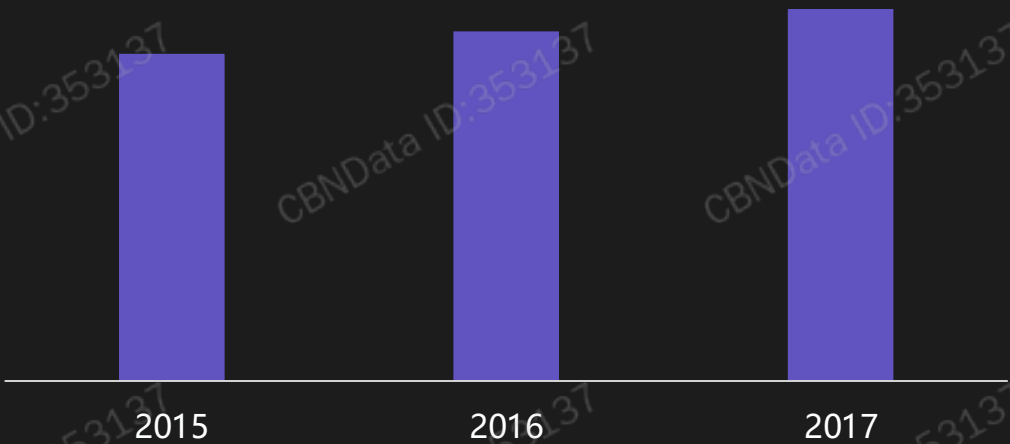


相比人均购买件数的小幅提升，件均价的提升更为显著，成为消费者购买能力提升的主要表现

- 2015-2017期间，淘系女装人均购买件数逐年稳定提升，提升幅度较小；
- 2015-2016淘系女装件均价略有降低，而2016-2017年件均价显著提升，相比之前，如今的消费者更愿意在单件商品上花费更多的金钱。

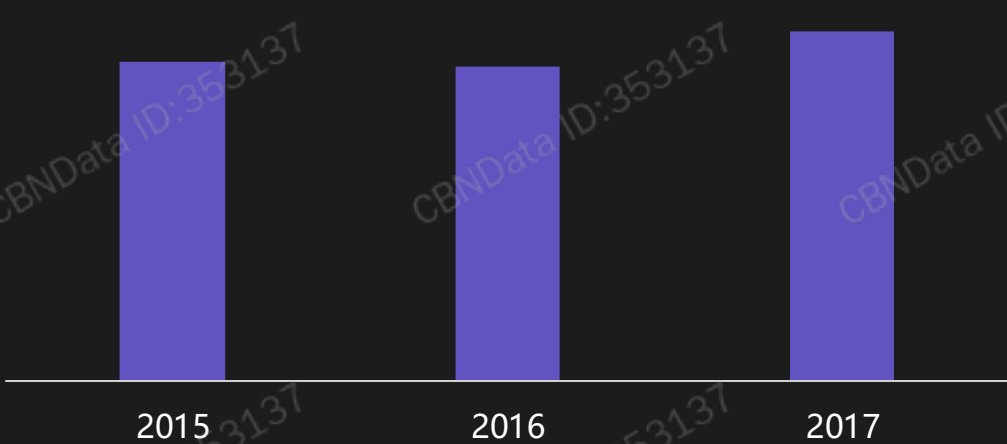
2015-2017 淘系女装年人均购买件数

■ 人均购买件数



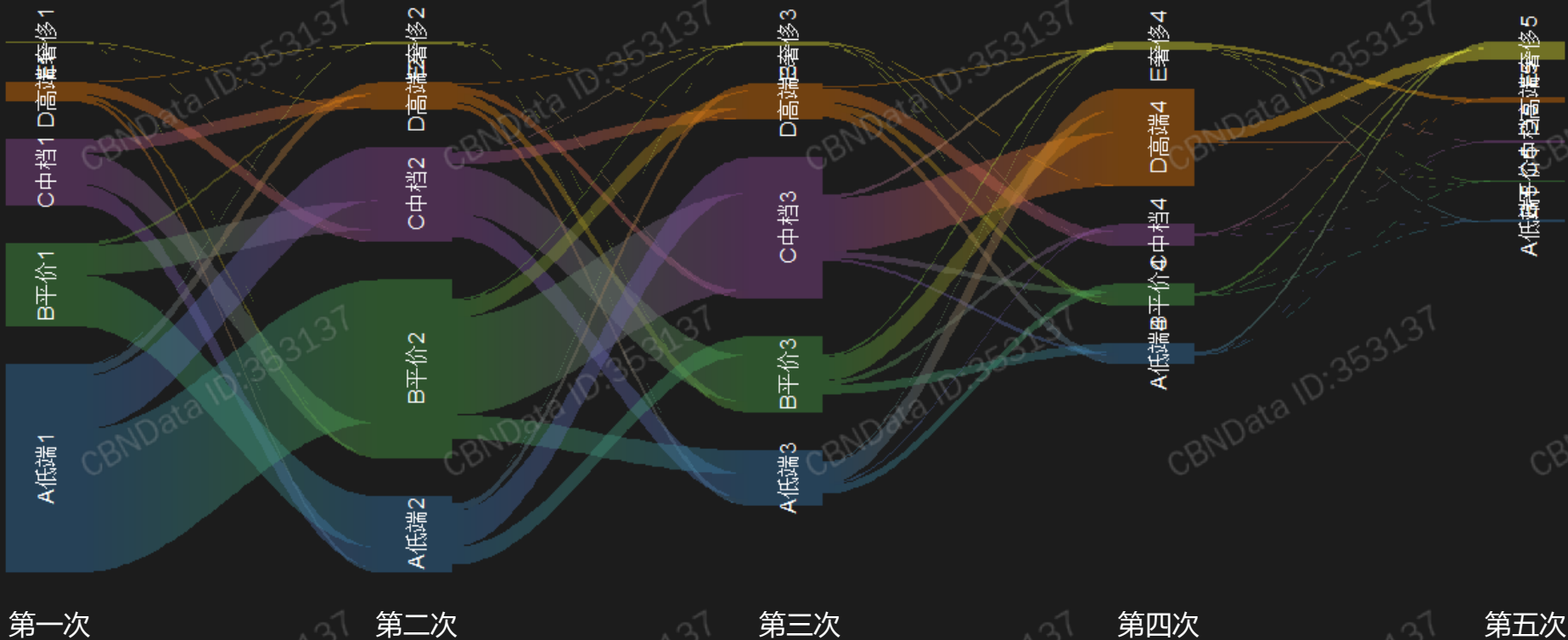
2015-2017 淘系女装件均价

■ 件均价



大量女装用户从低端品牌尝试首购，随着购物加深，逐步流向高端品牌

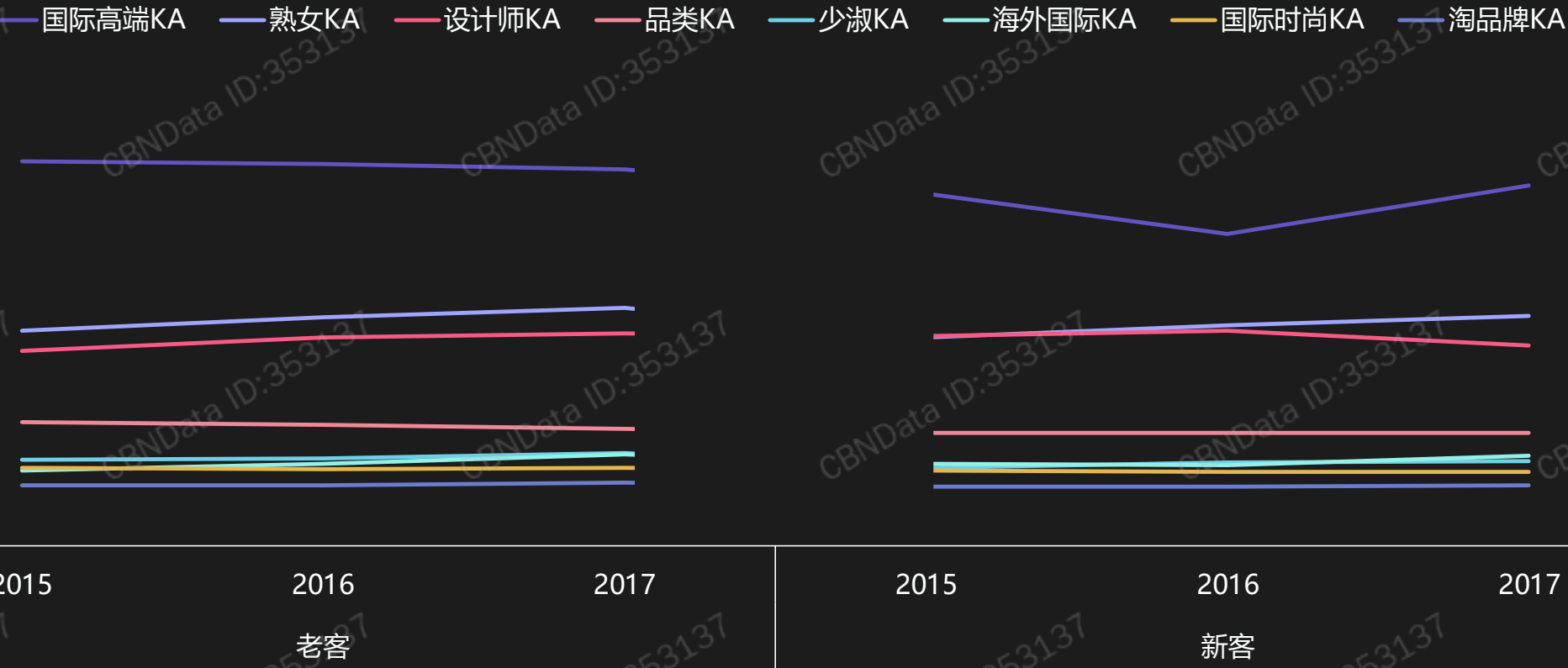
2016-2017 女装持续购买用户品牌档次发生变化的前五次变化方向



注：不同色块代表不同品牌档次，色块纵向宽度代表人数；从左到右为品类档次的购买顺序，两顺序之间的色块连线代表相应人数的品牌档次流转

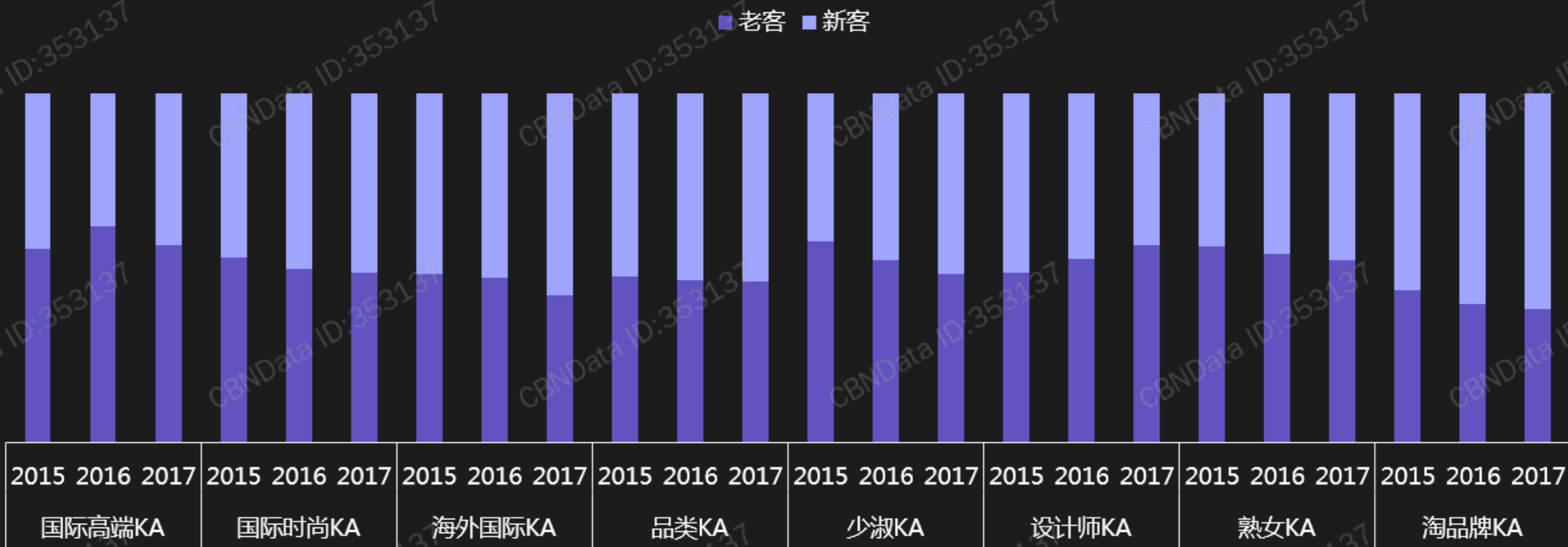
新客购物件单价较老客显著更低，但整体单品价格承受力走高；
淘品牌KA依托于其线上知名度，以低件单价保证了其平台新客的掘取力

2015-2017 女装各类商家的新老客件单价变化



KA商家整体拉新能力较大盘更强，淘品牌店铺在KA商家中平台新客占比最高，明星/网红店和国际高端KA更易转化平台老客

2015-2017 女装头部品牌类型新老客结构分布变化



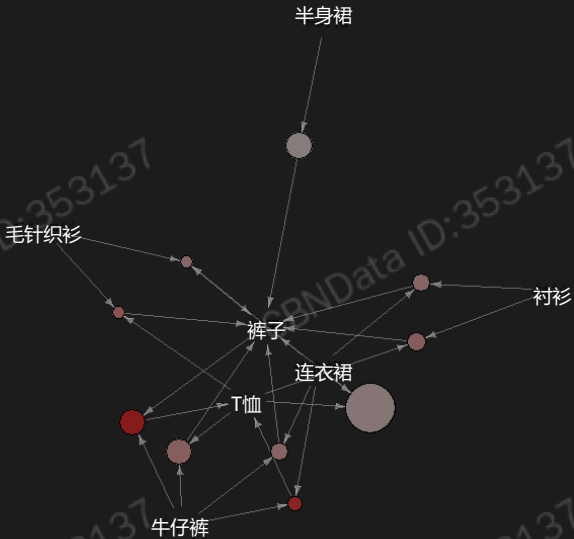
用户购物篮中品类选择逐年多样，搭配购买成为潜在机会点

- 消费者购物篮逐年复杂，顾客从2015年以单品购买为主模式逐步向全品搭配演化，到2017年已形成庞大关联链条；
- 顾客在购买牛仔裤的情况下，同年购买T恤的概率大幅提升；类似的组合还有半身裙对连衣裙，牛仔裤对毛针织衫等。

2015年购物篮分析

Graph for 10 rules

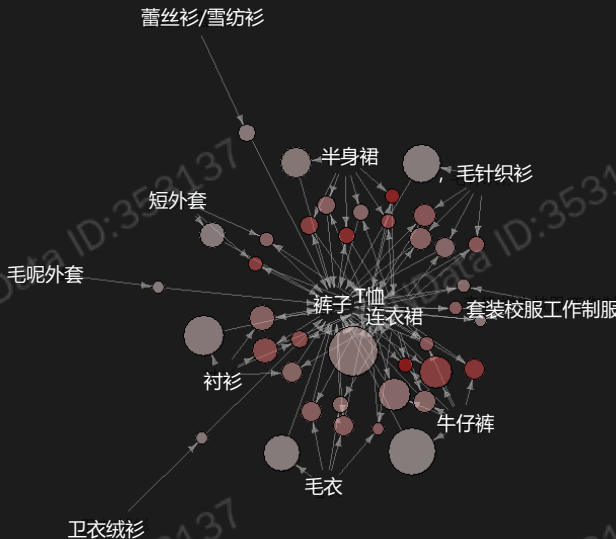
size: support (0.201 - 0.312)
color: lift (1.245 - 1.41)



2016年购物篮分析

Graph for 39 rules

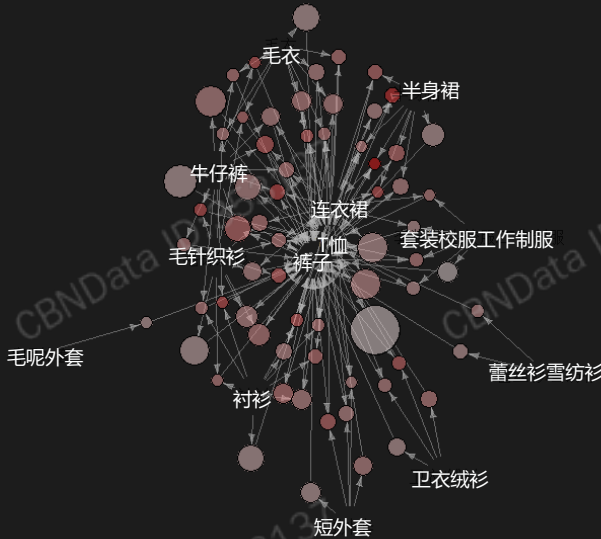
size: support (0.2 - 0.336)
color: lift (1.2 - 1.445)



2017年购物篮分析

Graph for 67 rules

size: support (0.201 - 0.516)
color: lift (1.125 - 1.462)



注：圆圈大小代表支持度（support）——越大表示关联规则越重要；颜色深浅代表提升度（lift）——越深表示条件概率作用越强；箭头代表不同品类间联系的方向性

注：支持度范围：2015年——0.201-0.312；2016年——0.200-0.336；2017年——0.201-0.516（即品类间出现相关品类组合的概率均在20%以上）

注：提升度范围：2015年——1.245-1.410；2016年——1.200-1.445；2017年——1.125-1.462

女装穿搭风格改变，柔和随性式搭配畅行，OL式搭配减少

- 2017年新增的支持度超过0.2的搭配方式中，T恤、毛针织衫成为上装百搭新潮；
- 高支持度中上升最快和最慢的Top搭配中，发现衬衫、毛呢、套装/制服等类型不再是消费者搭配首选。

2017关联购买**高**支持度组合**新增**Top10

购买组合	支持度
{T恤}=>{裤子}	0.52
{牛仔裤}=>{T恤}	0.37
{裤子,连衣裙}=>{T恤}	0.35
{套装/制服}=>{裤子}	0.27
{短外套}=>{T恤}	0.26
{卫衣/绒衫}=>{T恤}	0.24

2017关联购买支持度**上升**Top10组合

购买组合	增幅
{毛针织衫}=>{裤子}	0.05
{卫衣/绒衫}=>{裤子}	0.05
{牛仔裤}=>{裤子}	0.05
{T恤,毛针织衫}=>{裤子}	0.05
{裤子,毛针织衫}=>{T恤}	0.05
{T恤,牛仔裤}=>{裤子}	0.05

2017关联购买支持度**下降**Top10组合

购买组合	增幅
{毛呢外套}=>{裤子}	-0.02
{蕾丝衫/雪纺衫}=>{裤子}	-0.01
{连衣裙,套装/制服}=>{裤子}	-0.01
{衬衫,连衣裙}=>{T恤}	-0.01
{衬衫,连衣裙}=>{裤子}	-0.01
{T恤,套装/制服}=>{裤子}	0.00

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17238

