

骑行大数据 寻找城市热点

——成都文艺场所篇

CBNData × ofo 小黄车
第一财经商业数据中心

近日，第一财经商业数据中心（CBNData）联合ofo小黄车发起了“骑行大数据寻找城市热点”主题系列研究，通过对北京、上海、广州、深圳、成都、西安、杭州、天津8个一、二线城市的共享单车骑行数据的洞察，还原骑行者们生活城市的日常轨迹，描绘智慧骑行城市的智能动线。该系列研究将以商圈、餐饮、健身房、电影院以及文艺场所等城市热点为研究方向，找到骑行者们心中的城市热点。

西南腹地的成都，优哉游哉的天府，不仅是美食遍地的吃货天堂，更是脑洞大开的创意之都，文艺青年心中的朝圣之地。茶舍酒馆林立，博物馆书店纵横，那成都最文艺的地方在哪里？如何在这里打造出最潮流的文艺范儿？骑行者们用车轮痕迹做了最好的攻略！

成都文艺生活，首选喝茶

ofo 小黄车

CBNData
第一财经商业数据中心

成都市综合排名Top5茶馆

鹤鸣茶社

TOP 1

宜北町茶馆
(太古里一店)

TOP 2

三国茶园

TOP 3

兰门上·茶

TOP 4

和境茶社

TOP 5

数据说明: 根据ofo骑行到该茶馆的订单量&大众点评评论热度加权计算得出

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

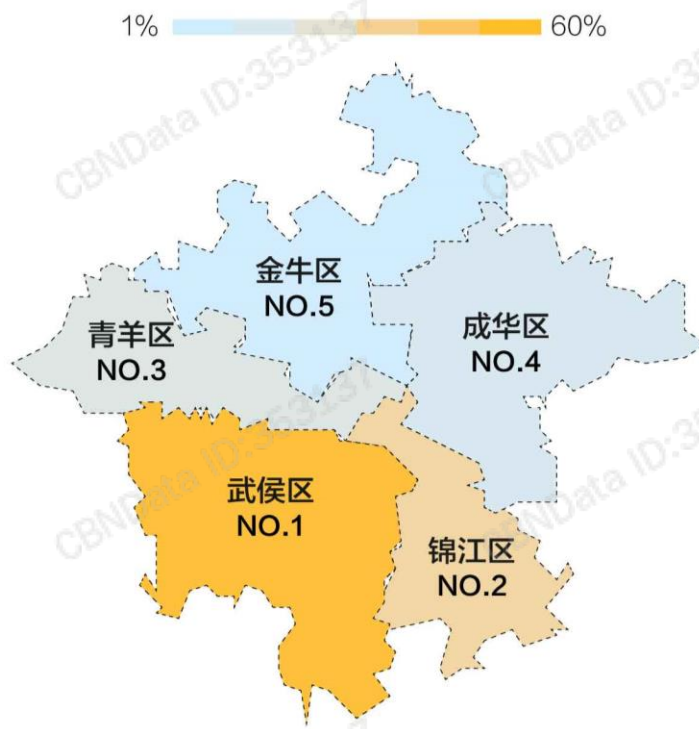
- 骑上小黄车，寻找城市热点 •

提起成都的文艺生活，喝茶绝对是首选。竹椅子，矮桌子，叶子烟，长牌.....沏一碗茶，在院子里摆龙门阵，这大概是成都人最地道的茶馆常态。

不论是风景名胜之地，还是闹市街巷之中，到处都可以看到富有地方色彩的民间茶馆。结合ofo骑行数据及大众点评评论热度，我们选出了成都市综合排名Top5茶馆名单。

成都南部爱喝茶

目的地为茶馆的骑行订单分区占比



除了有武侯祠、望江楼等闻名中外的名胜古迹，文脉悠久的武侯区也是饮茶和休闲娱乐的好去处。

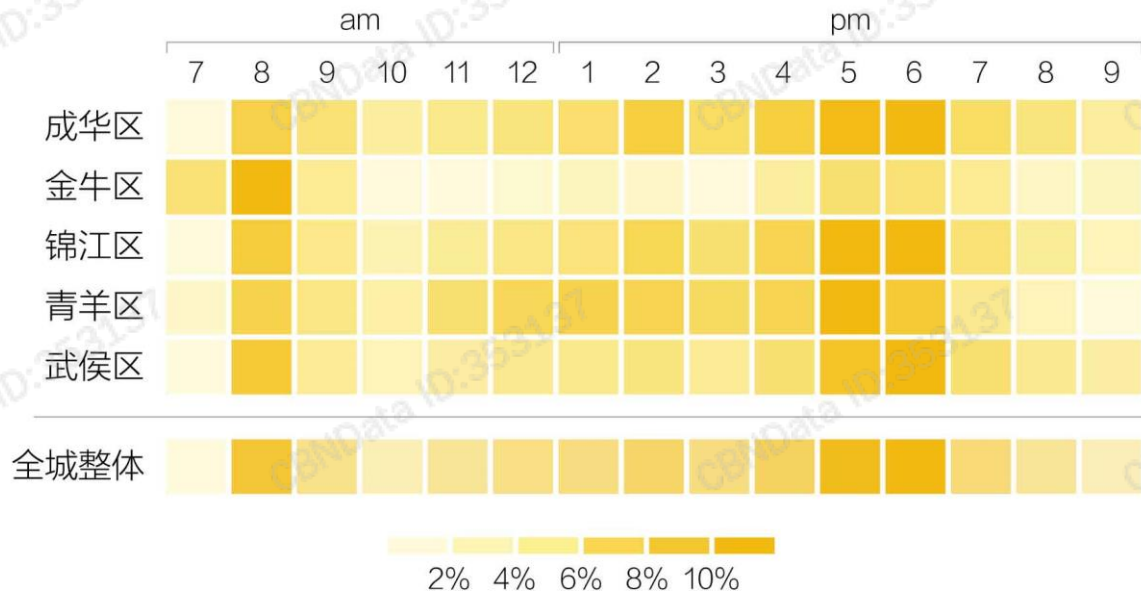
CBNData《研究》发现，成都市区中，去武侯区饮茶的骑行者最多。骑行到武侯区茶馆的订单数占茶馆骑行订单总数的近一半（48.3%），另一个中心城区锦江区紧随其后，茶馆骑行订单量占比达到29.3%。由此看来，接近8成的茶馆骑行订单都发生在成都南部的中心城区，让这一片也成为名副其实的饮茶圣地。

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

早8点和晚6点是喝茶高峰

成都中心城区茶馆骑行分时热度图



数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

喝茶是老派的习惯? 根据CBNData《研究》, ofo小黄车成都茶馆骑行订单中, 90后占比最高达25.7%, 95后紧随其后占比为18.6%。

成都人喜欢去茶馆休闲娱乐, 但是市区南北两侧的成都人去喝茶的时间则不尽相同。从ofo小黄车骑行订单来看, 在市区南部的武侯区、锦江区, 早8点和晚6点都是喝茶高峰。中部青羊区和成华区的骑行者不如南部的两个区“嗜茶”, 也更喜欢在傍晚6点前后喝茶, 喝茶最少的金牛区则相对更偏爱早晨喝茶。

武侯区还是文艺的书店聚集地

目的地为书店的骑行订单分区占比

1%  60%



CBNData《研究》发现，除了茶馆，武侯区还是书店聚集地。

ofo小黄车骑行数据显示，超过一半（56.7%）的书店骑行订单的终点在这里。成华区、金牛区、锦江区紧随其后，书店骑行订单占比不相上下，分别为15.8%，12.9%和10.7%，共同抢下读书文艺咖群体的另外半壁江山。

成都市综合排名Top3书店



方所书店

TOP 1



言几又
(凯德·天府店)

TOP 2



新华
文轩书店
(高升桥店)

TOP 3

数据说明: 根据ofo骑行到该书店的订单量&大众点评评论热度加权计算得出
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

骑车逛艺术馆，腿力好2公里也不怕

平均骑行距离TOP5美术馆吸引力呈现

排名	美术馆	平均骑行距离(米)	吸引骑行者平均年龄
1	A4美术馆	2649	35.4
2	蓝顶美术馆	2369	31.8
3	成都市美术馆	1982	31.23
4	成都当代美术馆	1961	28.5
5	四川美术馆	1608	32.7

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

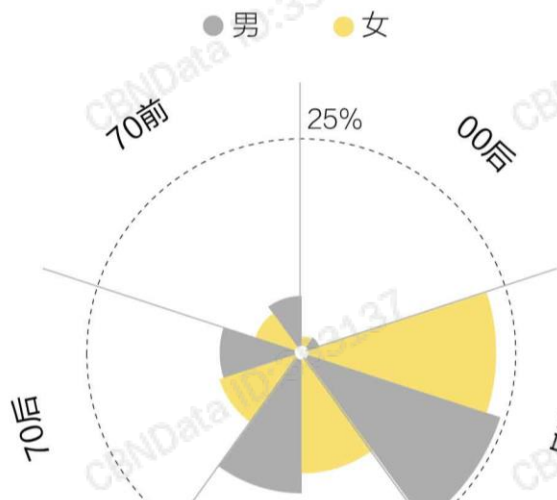
• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

想度过文艺的一天，除了喝茶，林立的博物馆、艺术馆也成为文艺骑行者们的必选。

CBNData《研究》发现，成都代表性美术馆中，文艺咖们的骑行距离均超过1.5公里。临湖而建的A4美术馆魅力尤其大，平均骑行超过2.5公里。而且这些艺术馆骑行者的平均年龄在28-35岁之间，看来这些告别油腻的“中年”文艺咖不仅眼力好，腿力也不差。

90后男性是美术馆文艺咖的主流群体

美术馆主要性别、年龄段骑行者占比分布



从数据来看，90后男性是美术馆文艺咖的主流群体。紧随其后的是80后及70后。

此外，A4美术馆是文艺男的最爱，而清源际更受文艺女的钟情，女性在该场馆总体观众数的占比最高。整体来看，90后男性是美术馆文艺咖的主流群体。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17241

