

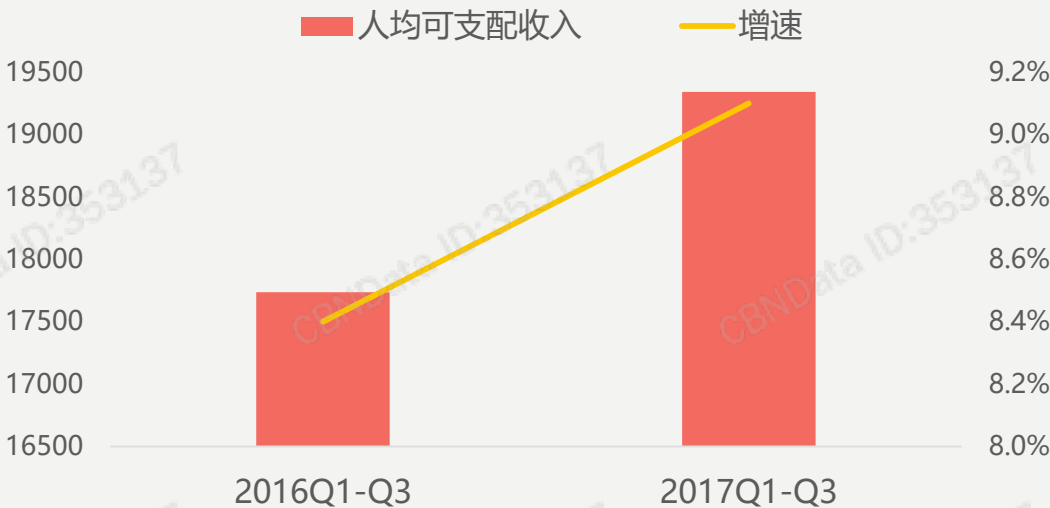
2018 生活消费趋势报告

CBNData ×  口碑
第一财经商业数据中心

居民可支配收入增加，推动消费观念升级变迁

- 随着消费观念变迁，消费者不再满足于简单的必需品，对于生活品质提出了更高要求。

2017Q1-Q3居民人均可支配收入及增速



资料来源：国家统计局

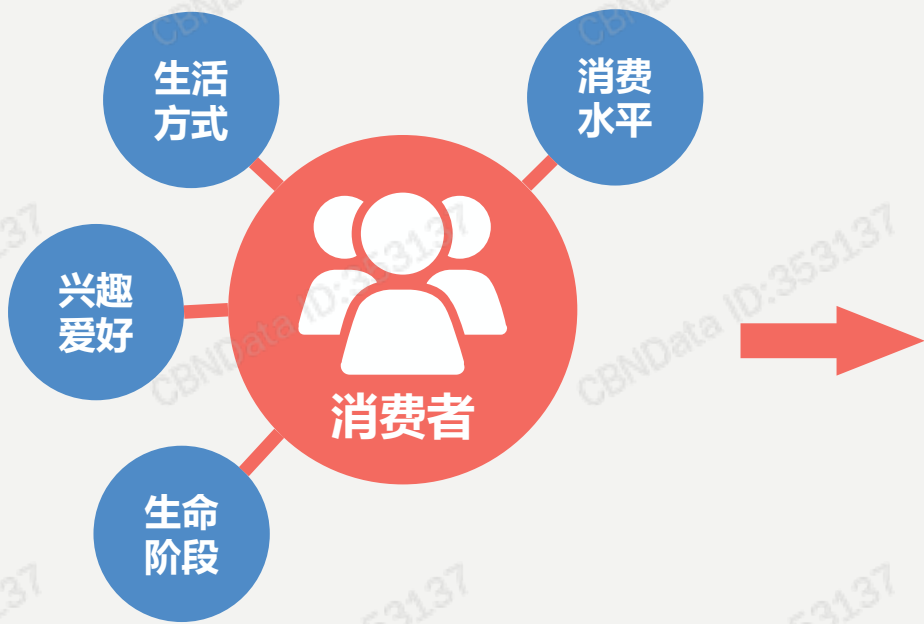
消费观念变迁



资料来源：CBNData《2017中国互联网消费生态大数据报告》

消费升级下的生活消费新趋势

- 新生代（90后）逐渐开始成为重要的消费群体，其从小生活在独立、优越和开放的家庭环境中，崇尚多元化消费方式，追求独立个性的消费；而购买力本身较强的70后以及80后，则更愿意享受生活，追求多元化的乐趣。



2018年生活消费趋势



CONTENTS

PART 01

独立乐活主义

PART 02

少年养生派

PART 03

懒系生活法

PART 04

美食零售化

PART 05

吸猫吸狗主流化

PART 06

青年反油腻

PART 07

网红力Max

PART 08

新时代饮士



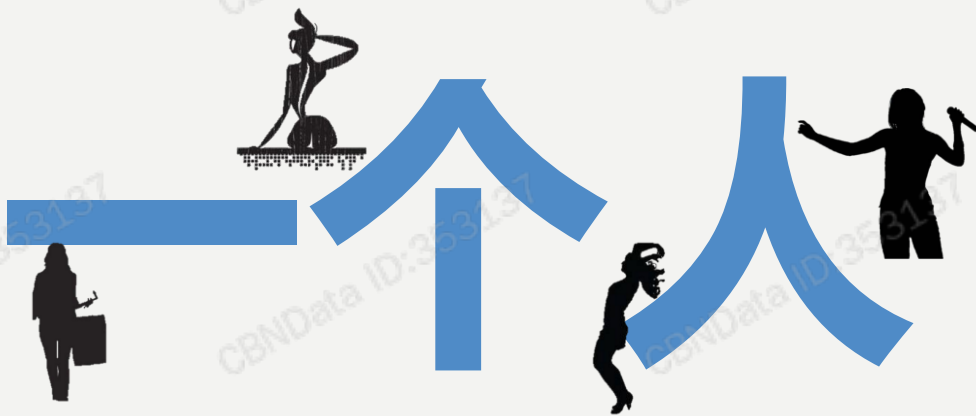
PART 01

独立乐活主义



趋势一：独立乐活主义

- “独乐主义”造就了一批产业，一人食、一人租、一人旅行、迷你小家电和小户型公寓等等。一种“单人的自我乐活模式”及其带来的全新生活方式正式开启。



一人食



一人旅行



一个人看电影



一人租



一人唱歌

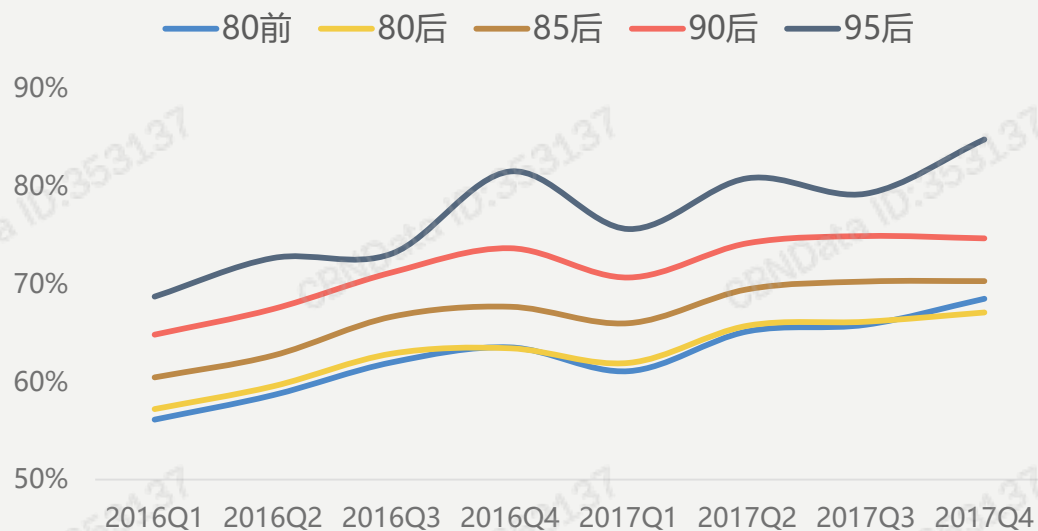


一人生活

一人食：独自用餐已经成为一种新潮流

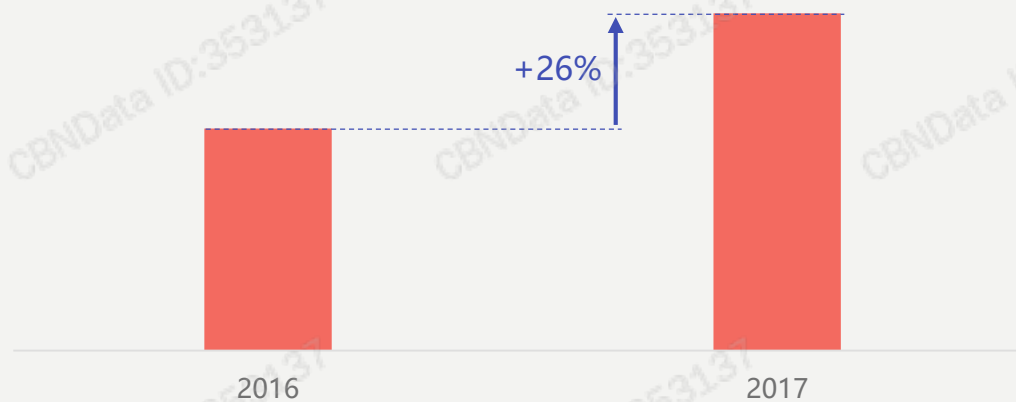
- 从快餐的单人用餐笔数占总体快餐的笔数来看，各代际单人用餐的消费笔数占比均呈现上升趋势，尤其95后；
- 同时，单人外卖的订单数量也较去年增长了26%。

2016年-2017年快餐各年龄段单人用餐笔数占比



数据来源：口碑

2017年外卖“一人用餐”的订单数量

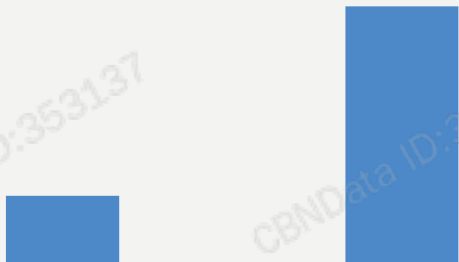


数据来源：饿了么

一个人的电影：单人观影的订单量逐年增高

- 自2015年起，单人观影的订单量逐年增加。且除了较为年轻的90后和95后外，也有越来越多的人开始享受独立的生活状态。

2015年-2017年电影票线上购票单人观影订单量

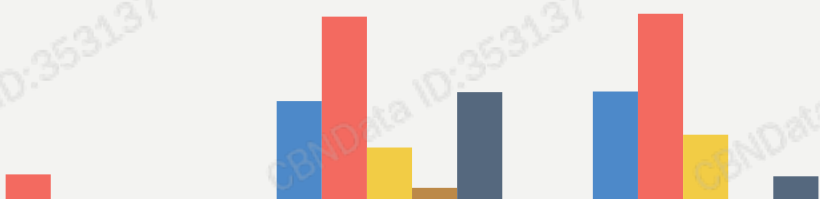


2015年-2017年电影票线上购票各年龄段单人观影

订单量占比

■ 80前 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ 95后

30%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17242

