



2018中国餐桌 消费潮流趋势报告

CBNData × 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心



01

中国餐桌消费概况

02

生鲜消费升级关键词

03

餐桌消费趋势展望

04

餐桌消费趣味榜单



OT

中国餐桌消费概况

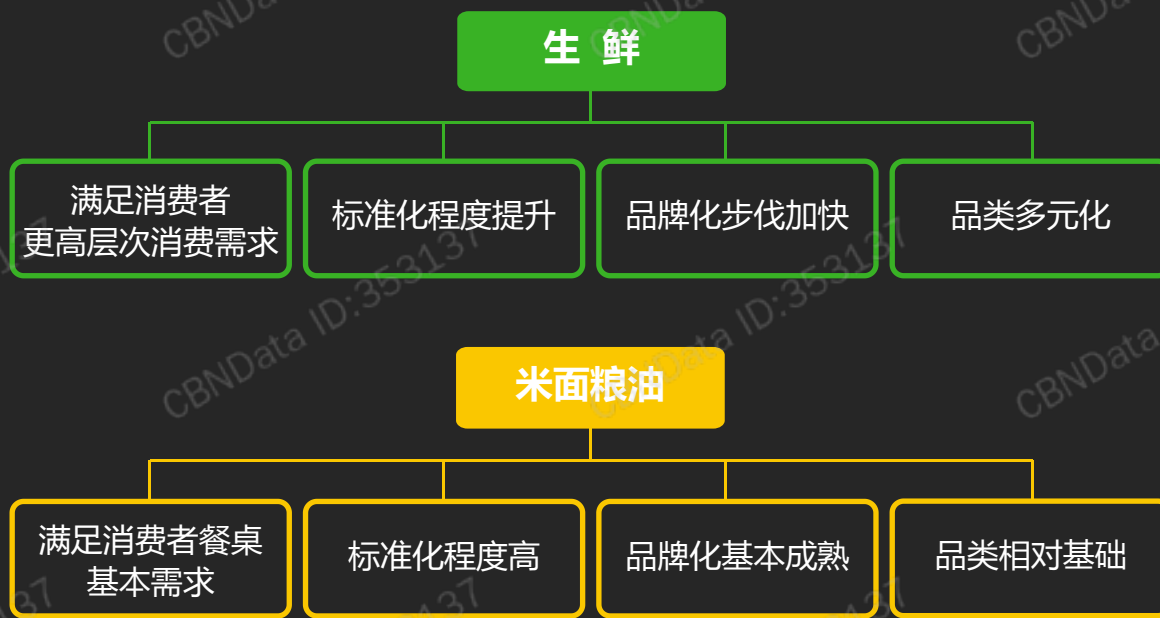
中国餐桌整体概览

- 生鲜和米面粮油作为中国餐桌主要的消费品类，反映了中国居民不同的饮食需求。
- 米面粮油作为基础餐桌品类，消费者对其品质的要求不断提升。同时，随着消费者多元化的餐桌需求，对生鲜的需求也在不断增加。

餐桌消费范畴定义



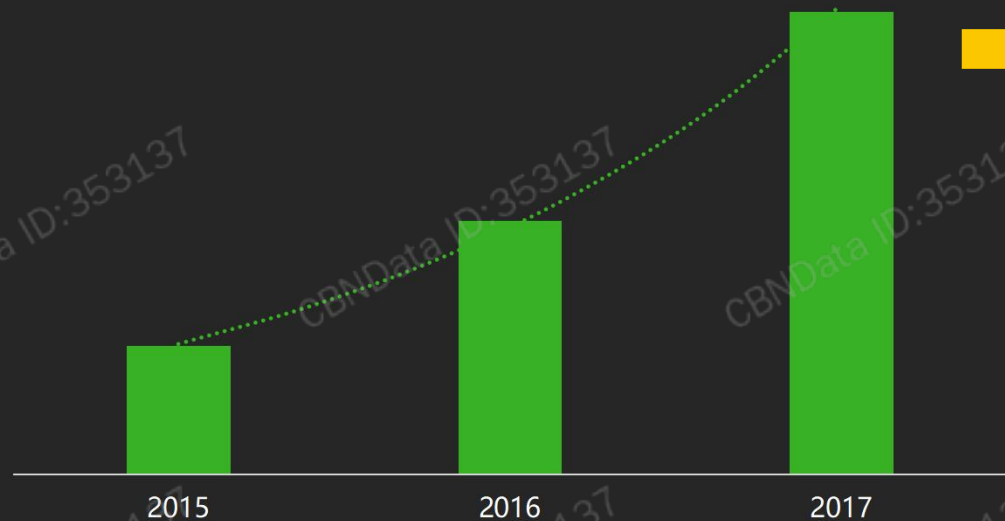
餐桌消费特征



米面粮油作为中国餐桌的基础品类，增长显著

- 米面粮油作为消费者饮食的基础品类，近年来增长显著。
- 品类升级趋势明显，以大米为例，优良新米的代表泰国茉莉香米表现突出，颇受消费者欢迎。

2015-2017年天猫米面粮油销售额

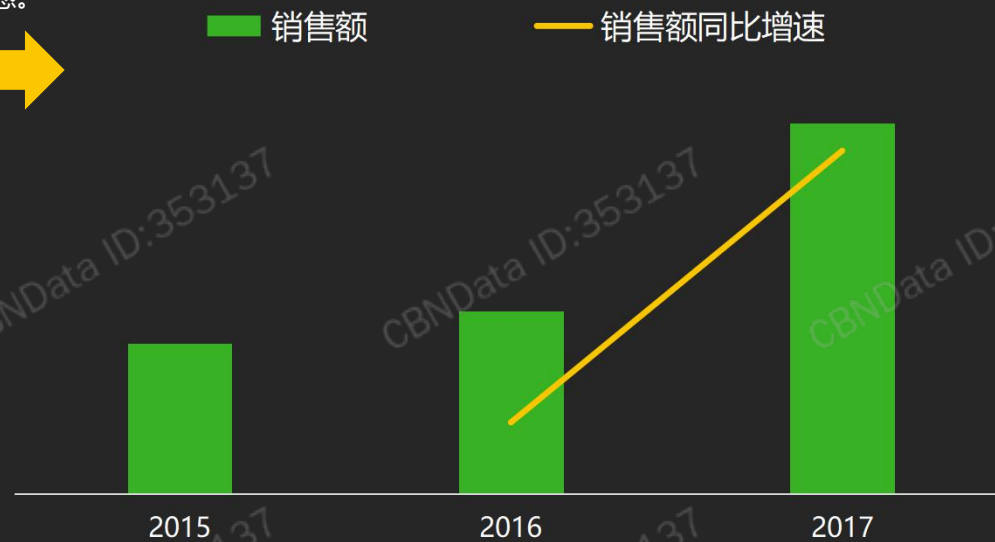


数据来源：阿里数据

大米作为餐桌消费基础品类，
 消费者追求更佳口感。



2015-2017年泰国茉莉香米销售表现

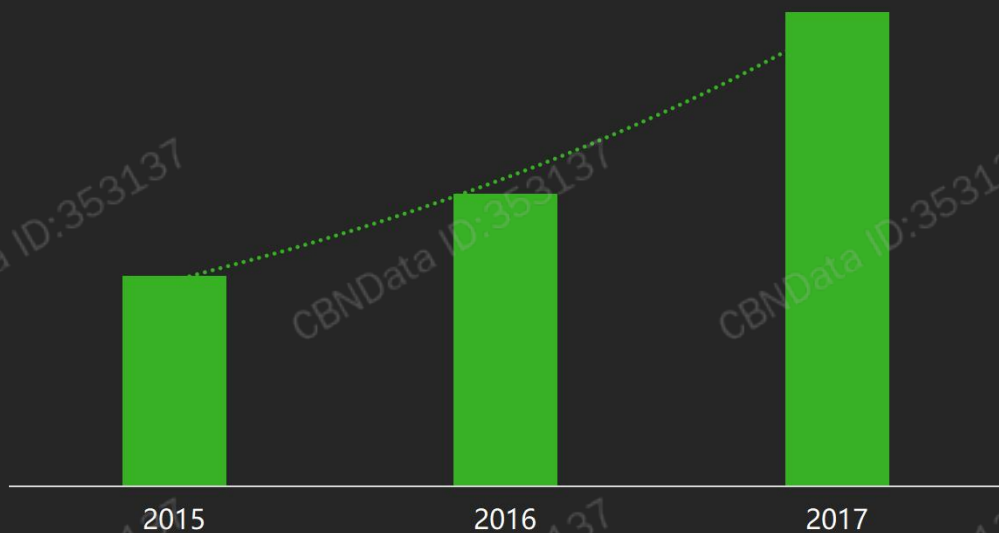


数据来源：阿里数据

线上生鲜消费不断走高

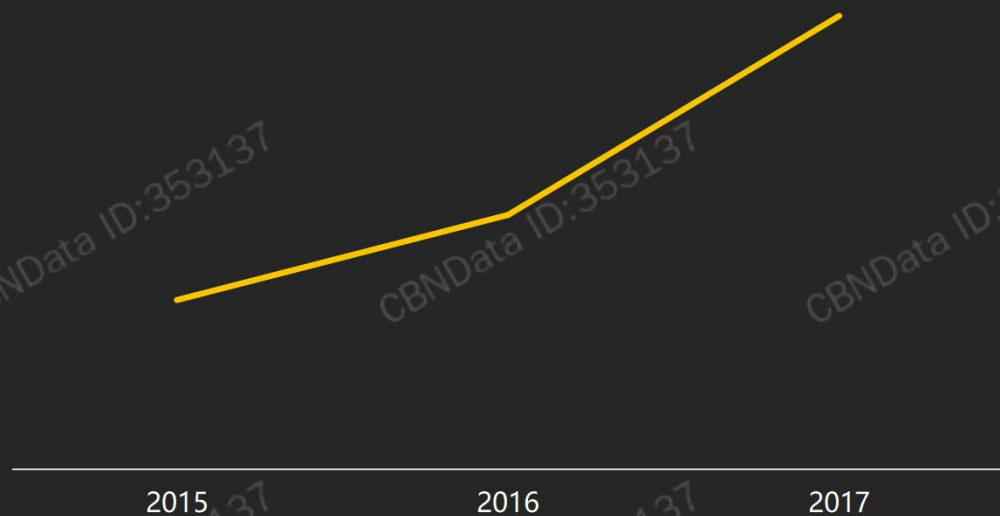
- 线上生鲜交易规模快速增长，同时线上购买生鲜的用户数量不断提升，电商平台已经成为消费者购买生鲜的重要渠道。

2015-2017年天猫生鲜销售额趋势



注：天猫生鲜主要包含新鲜水果，海鲜/水产品，生肉/肉制品，新鲜蔬菜，蛋类

2015-2017年天猫生鲜购买人数

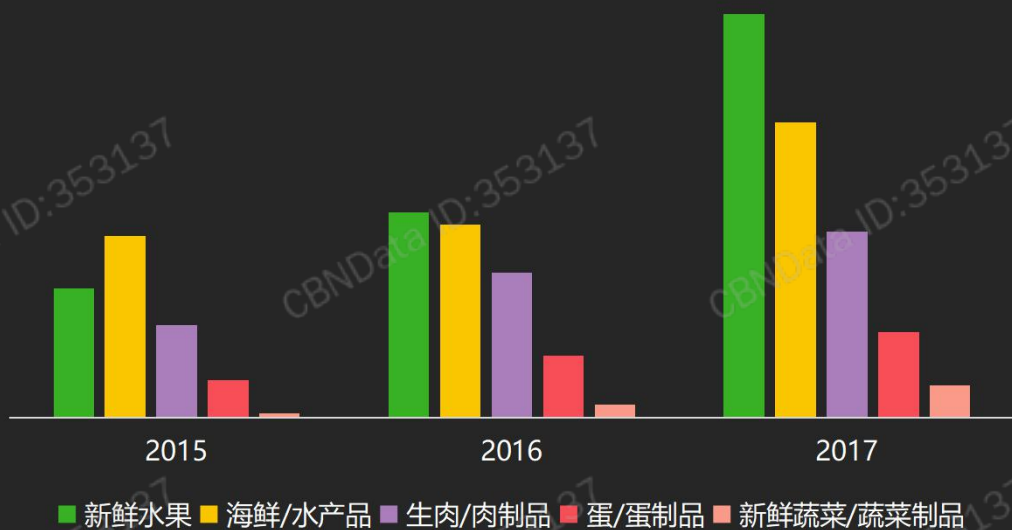


数据来源：阿里数据

素食主义潮流盛行：消费者更喜欢购买蔬菜水果

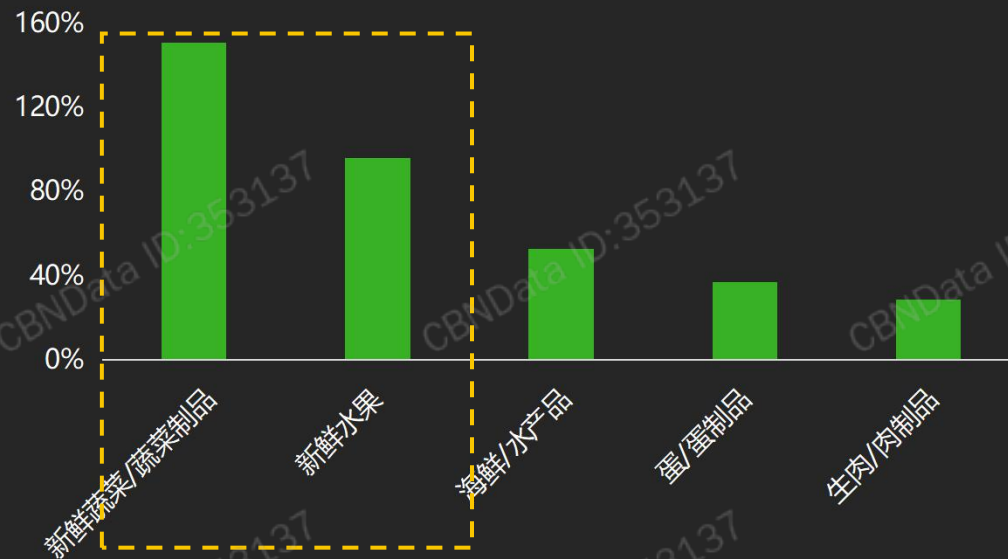
- 在整体生鲜品类中，水果、海鲜及肉类销售额保持着前三位，但随着饮食健康化，水果及蔬菜销售额增速遥遥领先。

2015-2017年生鲜各主要品类销售额



数据来源：阿里数据

2017年生鲜各主要品类销售额同比增速



数据来源：阿里数据

消费者和生鲜平台—两大核心推动线上餐桌消费快速发展



居民消费观念升级

居民可支配收入提升，加快消费升级步伐。消费者不满足于基本的物质生活需求，更愿意为品质买单。



消费者



电商模式不断创新

从综合电商，到新零售，再到无人零售，生鲜电商模式还在不断创新前行。



电商平



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17243

