

2017 中国智慧停车 行业大数据报告

CBNData ×  ETCP

第一财经商业数据中心

全球领先智慧停车平台 · 停车有位 自动付费

研究说明

1.数据来源于ETCP平台大数据，数据的时间区间是2016年9月至2017年8月。报告中所有分时图表时间区间是2017年8月26日至2017年9月25日，图表标题用2017年9月指代。

2.本报告重点城市选用ETCP已进驻的北京、上海、广州、深圳、重庆、苏州、成都、武汉、西安和长沙等作为城市分析样本。

智慧停车行业七大亮点

1. 30%的拥堵问题是由停车难造成，日常48%的车辆须在车场排队，其中医院排队尤为严重。智慧停车解决停车痛点，提高高峰拥堵时段车辆流通效率，减轻停车场车流疏导运营压力。
2. 降低各业态车场人力成本，智能的数字化停车管理系统代替人力管理，岗亭无人值守大幅降低车场管理成本。
3. 完善各业态服务链条，从停车环节切入，提升人们购物、通勤、就医、远行等场景下的幸福感。目前成都、武汉、长沙停车智能化程度低，停车难影响了人们出行的体验；广州和深圳停车智能化程度高，车主出行更容易。
4. 提升用户出行体验，在保证停车有位的前提下，通过电子支付尽可能提高出行的便捷程度，提升用户的出行效率，也节约了社会时间。目前智慧停车电子化支付习惯养成较好的城市有武汉、重庆和北京，大幅提升了城市交通的流转效率以及市民出行的体验。
5. 共享经济潮流下车位共享模式也为车位所有人变现权益，从闲时出让车位中获利。
6. 目前九成以上城市车位使用率小于50%，上海、重庆两市车位使用率提升到80%情况下车位供给量将大于车位需求；智慧停车可以助力城市交通，以串联各车场车位信息的形式盘活停车资源存量，充分配置现有车位资源。
7. 保障城市安全，对网约车出入交通枢纽等场所进行把控，严格排查套牌车，以促进社会安全。

Contents



1

智慧停车行业现状

2

智慧停车行业分析——政府篇

3

智慧停车行业分析——商业篇

4

智慧停车行业分析——用户篇

5

未来展望

Part 1

智慧停车行业现状

Part 2 智慧停车行业分析——政府篇

Part 3 智慧停车行业分析——商业篇

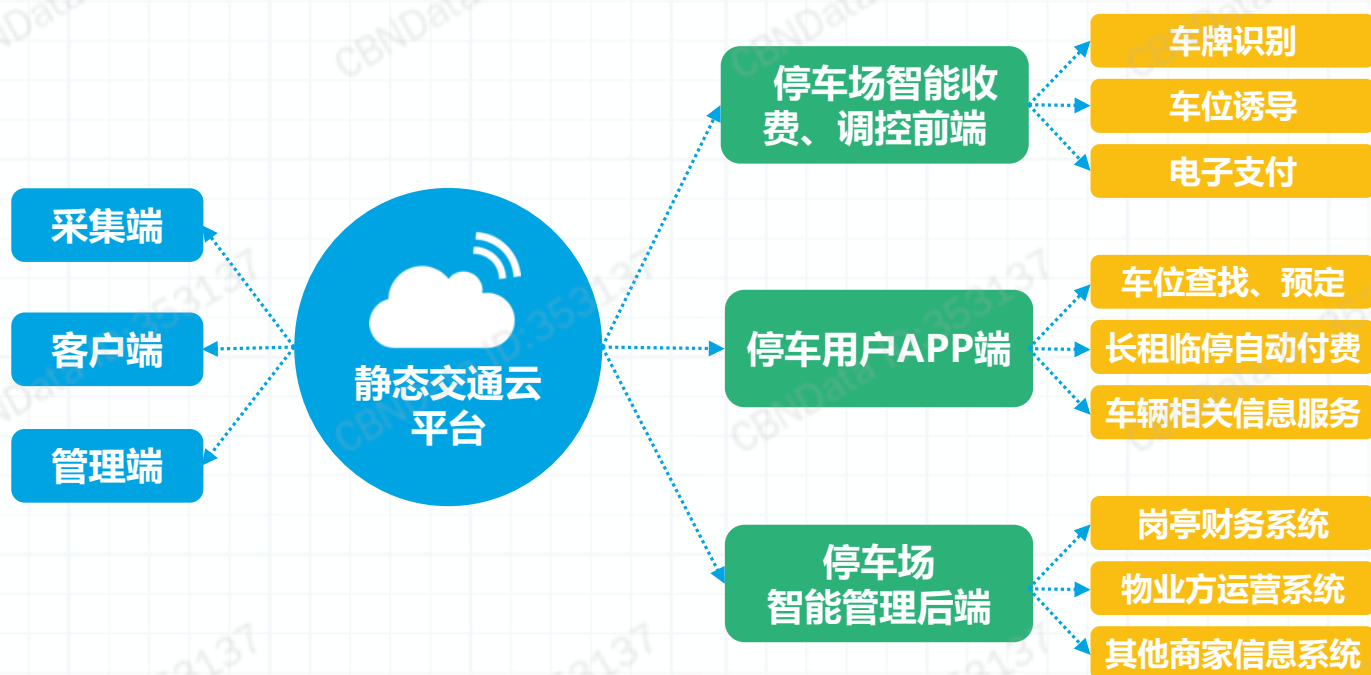
Part 4 智慧停车行业分析——用户篇

Part 5 未来展望

车位资源联网化，推进城市停车资源的 标准化管理与高效利用

- **智慧停车**：城市交通出行领域，以**停车位资源**为基础，综合利用**云计算、物联网、人工智能、无线通信、大数据处理**等技术，让**城市停车资源联网化、信息化、系统化**，在时空范围具备**数据采集、分析、预知、控制、指引**等能力。使城市停车设施运营实现数字化云平台管理，并使城市汽车出行可通过云平台实现停车位精准预知与引导，进而**实现城市停车资源的标准化管理与高效利用**。

智慧停车业务架构



智慧停车4大特征



互通互联的生态系统



互联网思维的运营管理模式



智慧化的客服体系



从服务停车到管理停车

智慧停车行业正处于行业快速上升阶段

- 智慧停车行业目前处于“初步改造阶段”向“延伸应用阶段”过渡状态，进入快速上升期；
- 对传统车场的改造在城市渗透和车场类型渗透两个方面不断提升；
- 探索性尝试将停车数据运用到更多商业场景以及社会服务中。

阶段一

初步改造阶段(1.0)

- 针对停车场进行智慧化改造，增加电子支付、将停车管理服务从人工方式转化成数字化的方式。

阶段二

延伸应用阶段(2.0)

- 随着数据的积累，开始扩展到围绕“人、车、场”的大数据应用：包括拥堵预警、车位预约、车位共享、动态价格、用户行为预判等，同时与外部数据源关联以产生更多延伸价值。

阶段三

智能平台阶段(3.0)

- 成为智慧城市智能交通的重要一环：与共享出行、自动驾驶、车联网等模式或技术深度融合，共同提供智能化的出行方案。

国内智慧停车市场群雄混战，玩家帮助解决停车场智能化水平低的痛点

- 国内智慧停车市场目前处于群雄混战的阶段，在车位信息共享、车位预定B2C、车位共享P2P和全流程优化领域都有一定数量的玩家。其中，全流程优化帮助解决停车场智能化水平低的痛点，有助于车位信息共享、车位预定和车位共享的发展。

国内智慧停车行业图谱

车位信息共享

- 代表企业：**停车百事通
- 商业模式：**利用现有智慧停车设备，集成实时空余车位信息，为用户提供车位搜索推荐、停车场导航的进场服务，节约用户的进场成本。
- 发展瓶颈：**车位信息不够可靠。停车场智能化水平低，各家数据标准不一，集成难度较大。

车位预定B2C

- 代表企业：**安泊客
- 商业模式：**将车场联网，提供车位预定服务。停车场运营方通过平台发布可预订的车位信息，车主在平台查询、预定，保证有车位。
- 发展瓶颈：**国内由于停车场智能化水平低，比较少采用该模式。

车位共享P2P

- 代表企业：**安居宝
- 商业模式：**打造车主的车位共享平台，为有车位的或想停车的车主提供对接服务，盘活车位空闲时间，提高车位的使用率。
- 发展瓶颈：**依赖弹性社交，对守时性、突发状况估计不足，很容易导致客户体验不佳。

智慧停车全流程优化

- 商业模式：**通过铺设智能停车设备实现停车场的智能化和互联网化，为车主提供车位搜索/预定/导航等服务，帮助B端停车场用户实现增益堵漏、提升管理效率。
- 玩家1：创业型企业**
- 代表企业：**ETCP、无忧停车等

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17246

