

**HAVE
FUN!**

淘宝电商内容创业洞察

CBNDData × **淘宝网**
第一财经商业数据中心 Taobao.com

01 |

淘宝打造造梦空间

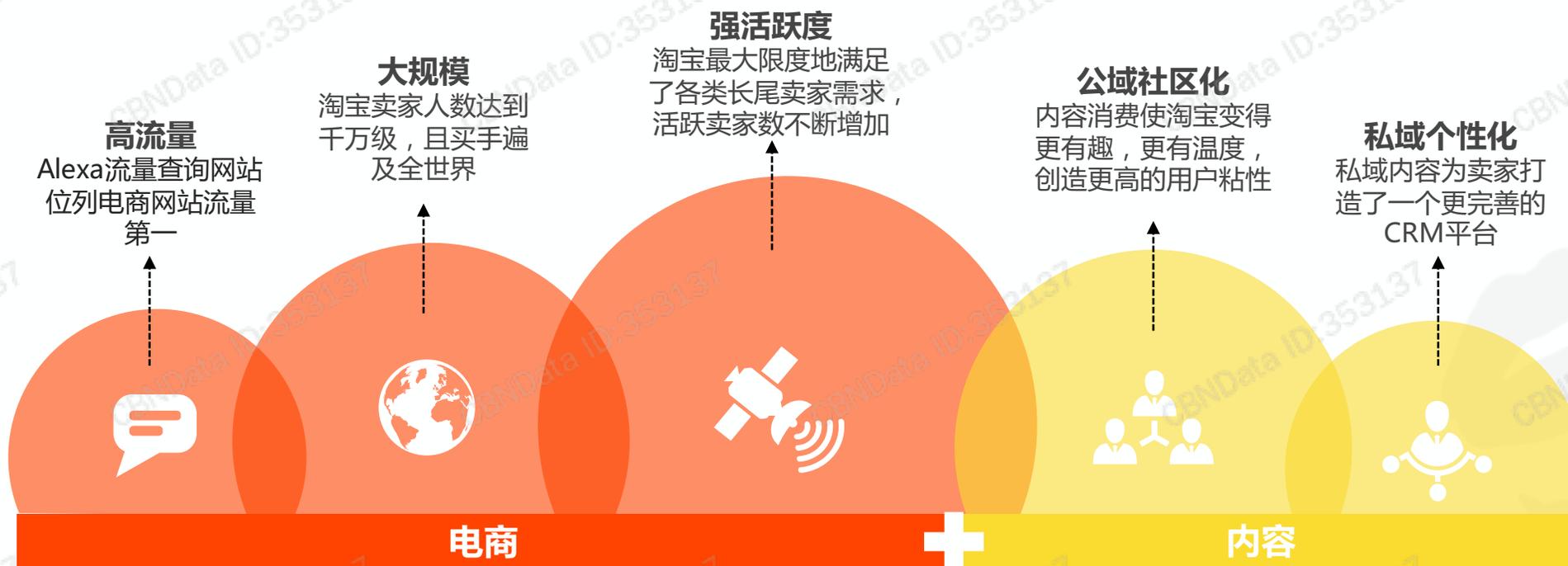
淘宝引领着创业新浪潮

- 最初的淘宝似乎只是线下店铺的线上化，即互联网的货品档口。而今的淘宝，货品档口的形态已逐渐过时，取而代之的是有性格、有温度的原创店，淘宝成为商家们造梦的舞台，而粉丝就是观众。



淘宝用独特的优势，为创业者打造造梦空间

- 淘宝不仅拥有着十多年来累积的电商领先优势，为创业者提供着流量与需求的基础，同时也在不断地关注着消费升级，关注个性化、场景化的消费，使内容消费深入人心。



HAVE FUN!

电商|高流量：淘宝平台在各大电商网站流量排名中位列第一，为各类创业者提供着基础保障

2017年10月各大网站流量排名



注：排名来自著名流量查询网站<http://www.alexa.cn/>，仅为PC端流量



电商|规模大，分布广：淘宝上创业者和商家人数已经达到千万级别，且全球购买手遍及全世界，开启了全球创业的时代

2014年-2016年淘宝平台净卖家数

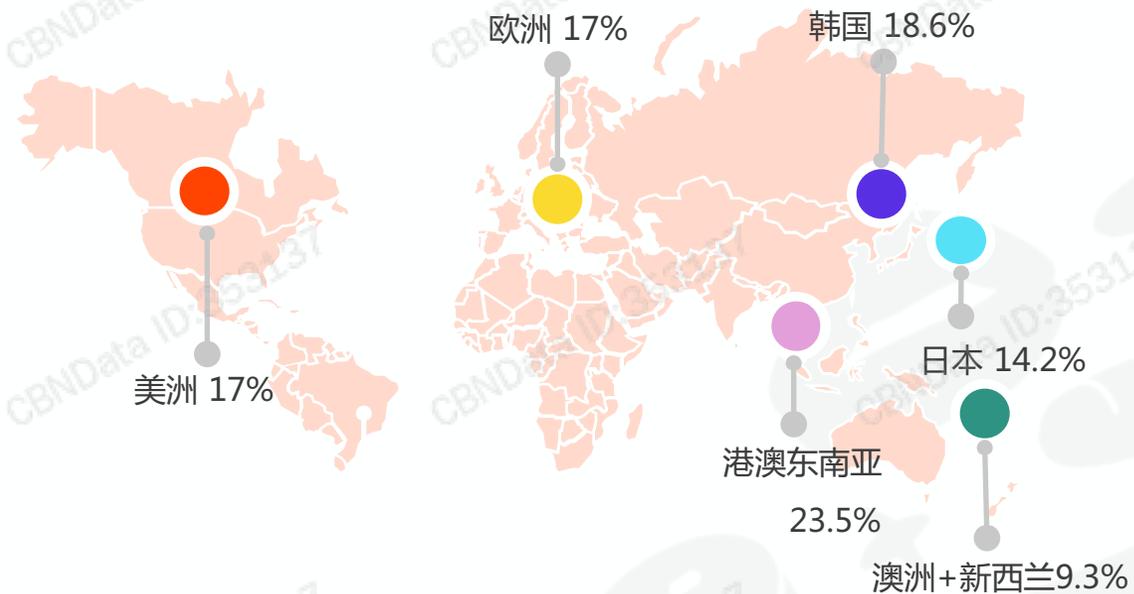


卖家人数
已达千万级别

数据来源：淘宝

2017年淘宝全球购买手人数分布（非大陆地区）

淘宝全球购拥有着惊人的粉丝数量，
创造着可观的销量



数据来源：淘宝全球购



电商|活跃度高：淘宝上活跃商家数量逐年升高，造就了一个相当积极的创业平台，即使是“长尾创业者”也不必担心会被忽略

2014年-2016年淘宝平台年活跃商家数量

■ 活跃店铺数量



注：数据为每年有效成交卖家数

数据来源：淘宝

HAVE FUN!

内容|公域社区化：零售即服务，内容即商品，所见即所得

- 淘宝是第一个真正意义上实现“内容即商品”的平台，淘宝内容创业者通过阿里亿级流量精准分发、连接阿里全系100+内容消费频道、挖掘了内容创业的新蓝海。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17249

