

# 2017 线下零售新生态报告

CBNData ×  口碑  
第一财经商业数据中心 Koubi

# CONTENTS

## PART 1

## 中国线下零售市场现状

## PART 2

## 线下零售市场的创新

## PART 3

## 零售新生态中的核心人群

## PART 4

## 零售市场未来展望

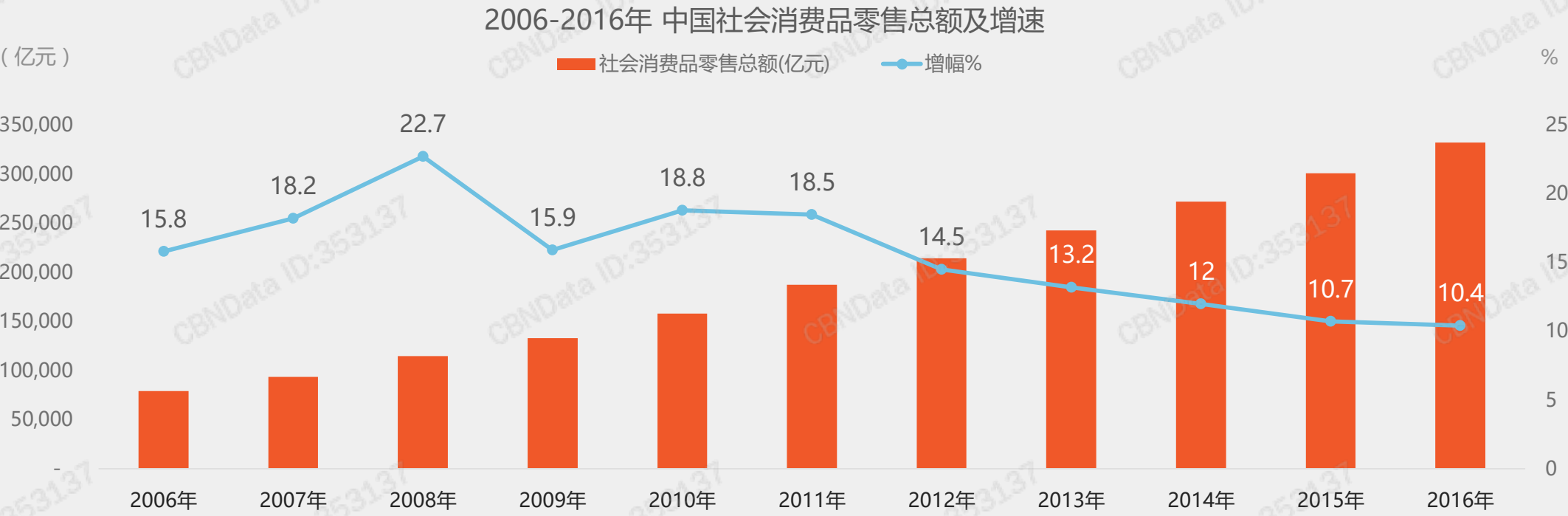
PART 1

# 中国线下零售 市场现状



# 中国社会消费品零售总额增长进入新常态，增速趋于稳定

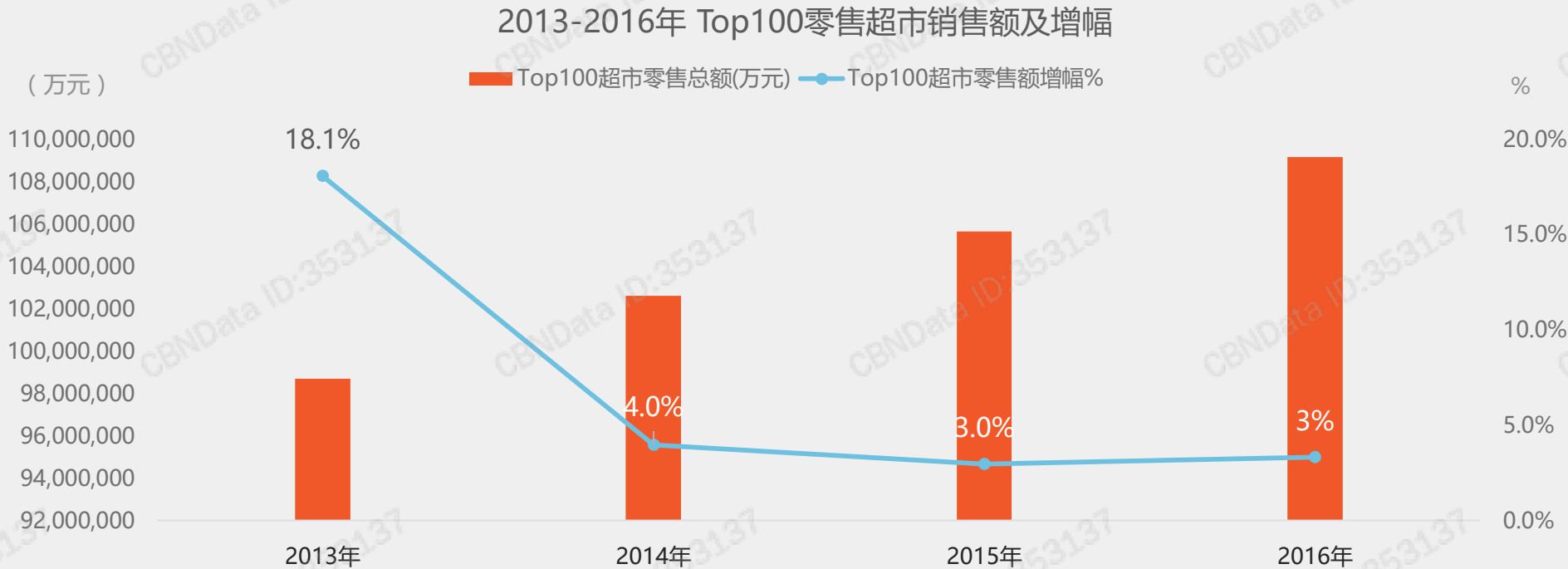
- 中国社会消费品零售总额保持双位数增长，但从近年来看增速趋于稳定，增长步入新常态。



数据来源：国家统计局

# Top100的零售超市增速放缓，近年趋于稳定

- Top100的零售超市自2014年遭遇增速显著放缓之后近年来趋于稳定；
- 宏观经济增长减速、消费疲软、电子商务渠道分流、消费升级以及成本持续高企等因素共同导致传统零售业的增长放缓。



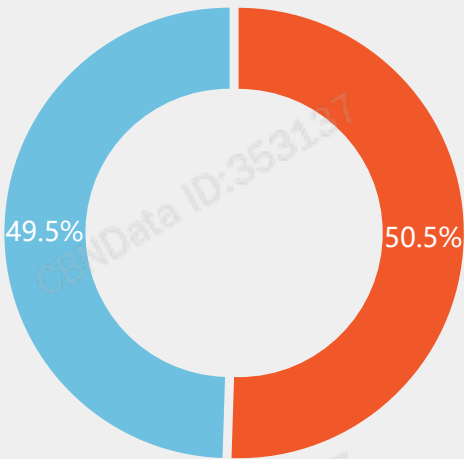
数据来源：中国连锁经营协会

# 主要零售商近年来纷纷遭遇关店潮

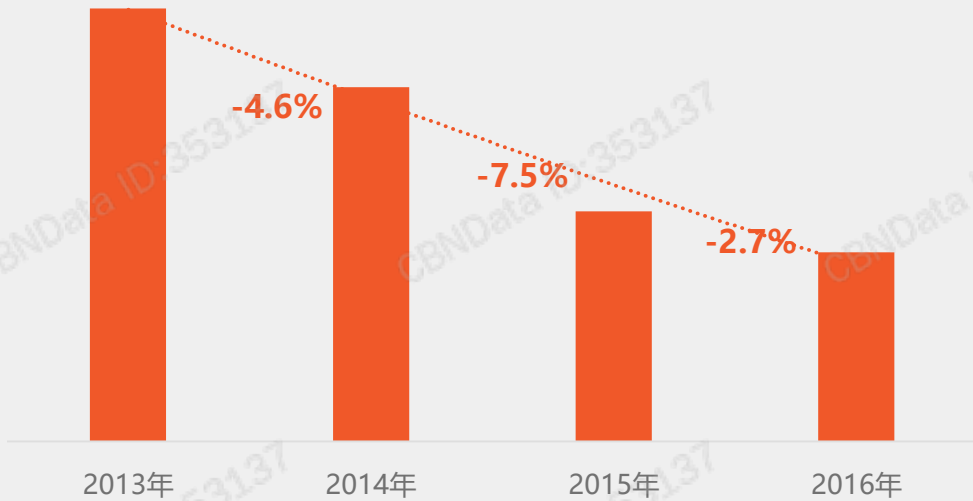
- 从Top100的超市零售商来看，其中贡献了一半销售额的Top10零售商自2013年以来门店数逐年下滑。

Top 100 超市零售商销售额

Top 10 零售商占比    其他零售商占比



Top 10 零售商门店数



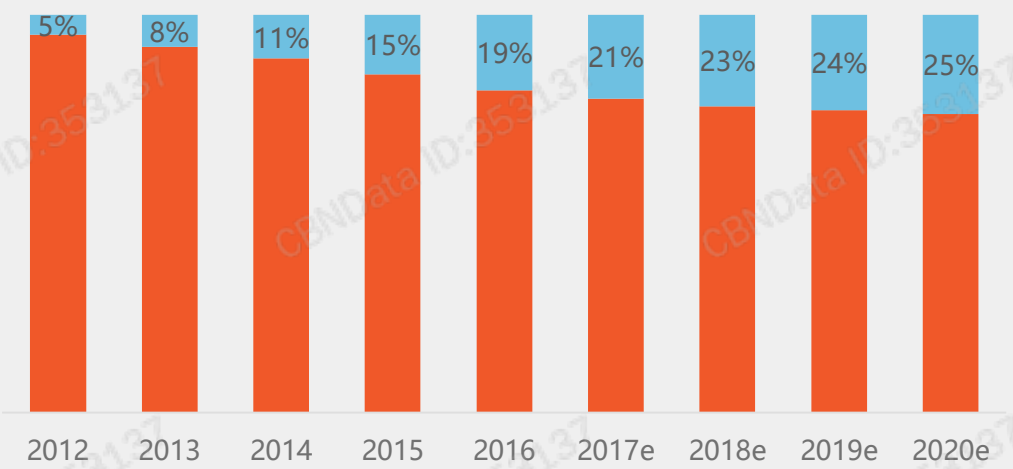
数据来源：中国连锁经营协会

# 电商的快速发展是影响线下零售增长的原因之一

- 电商的发展逐年挤占线下零售的份额，预计在2020年线上渠道将贡献整体零售**25%**的销售额；
- 网购用户的人均支出也逐年提升，预计2019年的人均支出将比2012年**翻一倍多**。

分渠道零售额占比

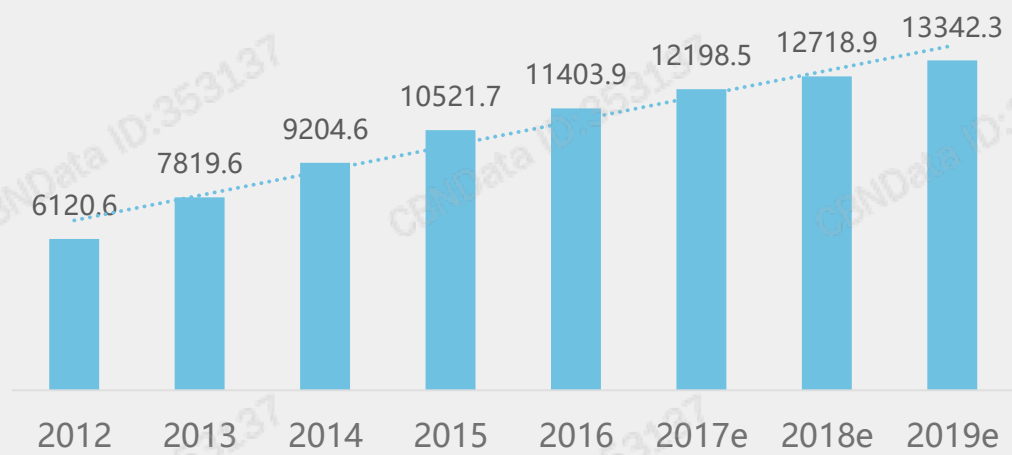
■ 线下渠道    ■ 线上渠道



数据来源：emarketer

中国网购用户人均销售额

■ 中国网购用户人均销售额（元）

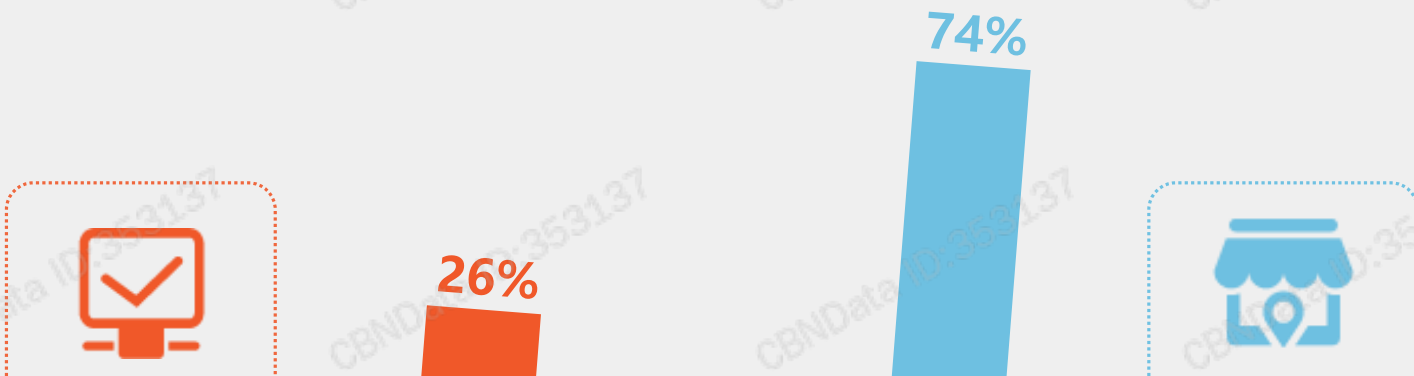


数据来源：艾瑞咨询

## 线下快消品销售额增速放缓，但依旧贡献了四分之三的股份

- 整体快消品市场，线上销售呈双位数增长，线下销售增速面临挑战；但线下销售占整体74%，依旧是主力阵地。

2016年 快消整体线上线下全渠道销售额占比及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17253](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17253)

