



# 中国人的酒杯

## 2017天猫酒水线上消费数据报告

**CBNData** × 天猫 Tmall.com  
第一财经商业数据中心





# CONTENTS

---

01 酒水行业背景综述

02 线上酒水的行业格局

03 消费者行为

04 葡萄酒消费

05 趣味榜单





# 酒水行业背景综述



## 线上酒水行业的发展得利于国民消费升级



### 需求端

- 国民消费朝着享乐化、品质化的方向升级，线上酒水消费占比不断增加，成为较为抢眼的消费亮点。

### 平台端/供给端

- 各类平台从酒水流通模式上优化了购买途径，线上呈现出多样化的品种以及价格上的优势，为消费者选购酒水提供了更好的选择。

### 传播端

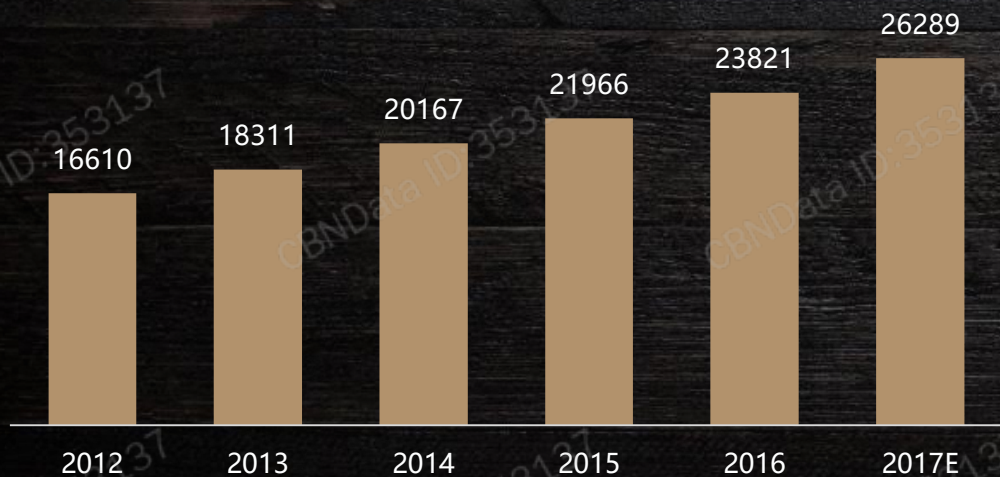
- 产品影响力通过多样化的传播方式将原本的营销方式变成各类故事化的消费场景，移动社交平台、垂直App、业内KOL、热点IP成为年轻人了解与消费酒类的优质渠道。



## 国民消费升级逐渐向享乐化、品质化发展

- 数据显示，近年来居民人均可支配收入保持着10%左右的年增长率，消费力的提升进一步推动国民消费升级；
- 随着国民的消费结构不断变迁，人们的消费也发生了质的飞跃，逐渐向享乐、品质消费靠拢。

2012-2016年 居民人均可支配收入（元）



数据来源：中国国家统计局

2017年3-7月 中国消费升级指数



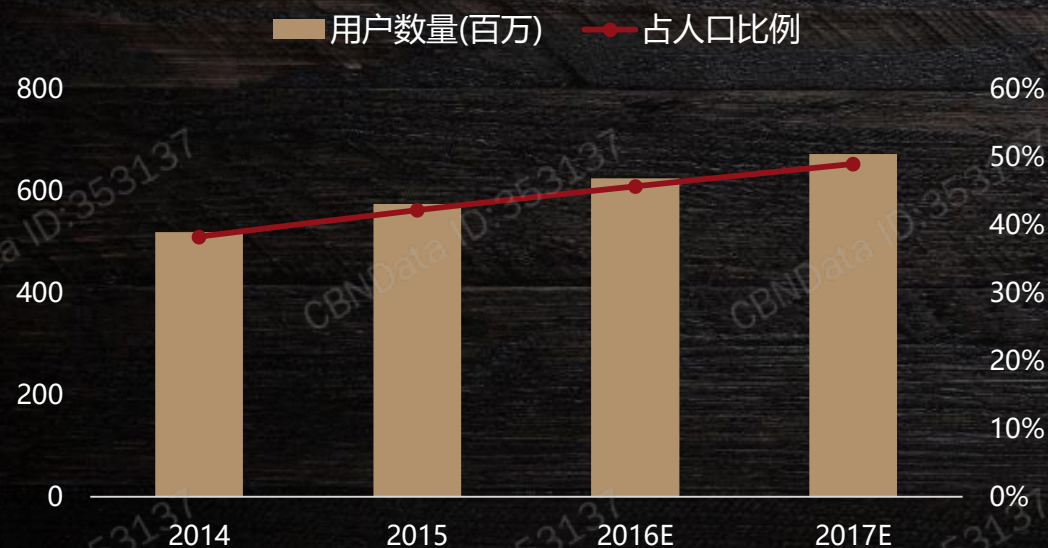
数据来源：财新传媒



## 国民线上消费习惯日趋成熟，酒水八成销售额来自移动端

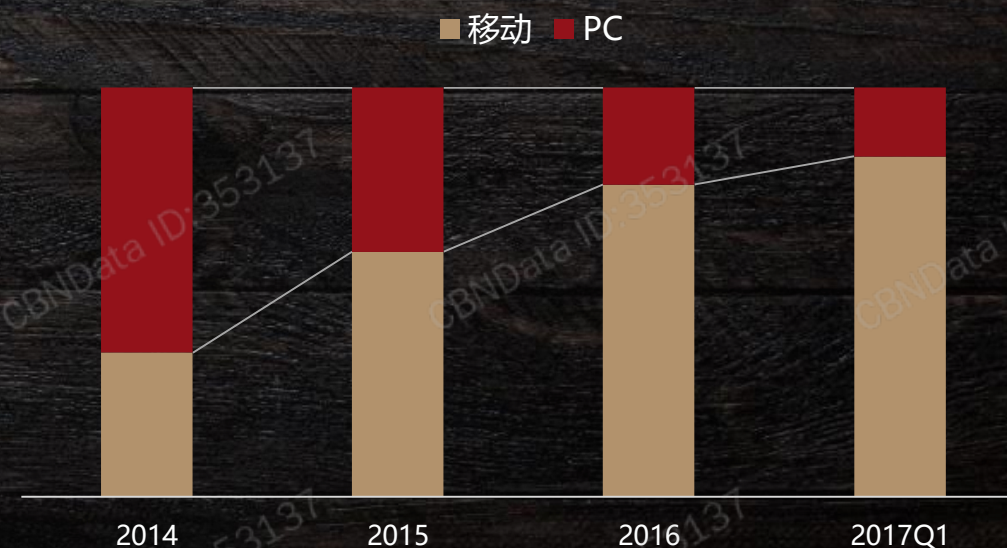
- 消费者移动端购物的消费习惯日渐养成，越来越多的拇指一族选择从手机端选购酒水；
- 数据显示，2017年第一季度有超过八成的销售额来自移动端，消费方式也越来越便捷化。

### 2014-2016 中国智能手机用户数量增长趋势



数据来源：eMarketer

### 2014-2017Q1 线上酒水不同购买渠道销售额占比



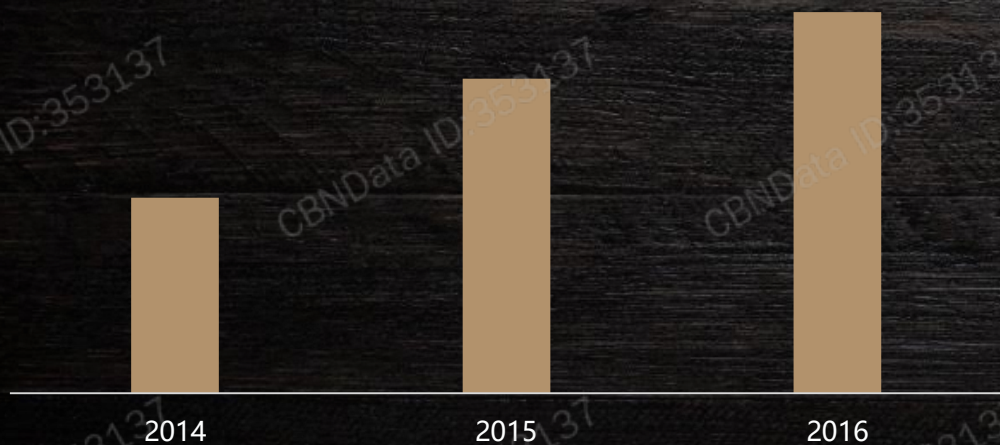
数据来源：阿里巴巴大数据



## 线上酒水消费者人数逐年扩大，销售额也持续增长

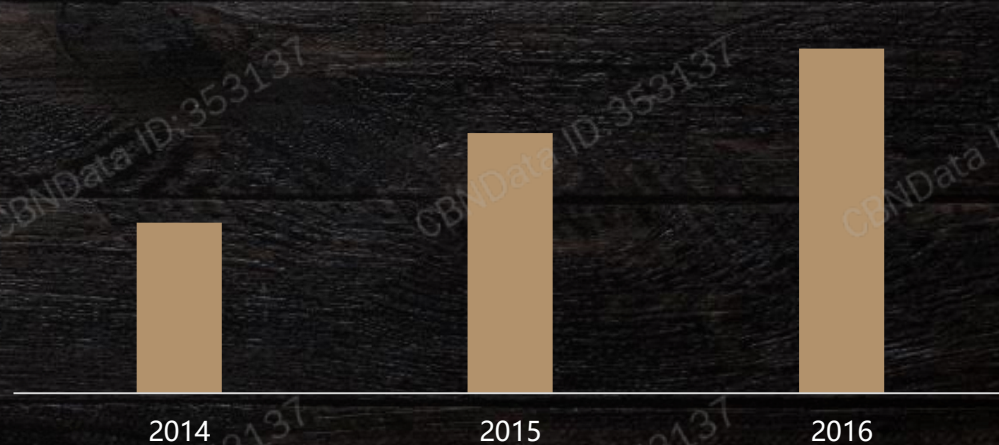
- 酒水消费的日常化促进了线上酒水行业的发展，酒水类销售额逐年上升，保持着40%左右的年增长率；
- 数据显示，线上酒水消费者人数保持着42%左右的年增长率，可见线上酒水消费习惯日趋成熟。

2014-2016 线上酒水总销售额



数据来源：阿里巴巴大数据

2014-2016 线上酒水消费者数量



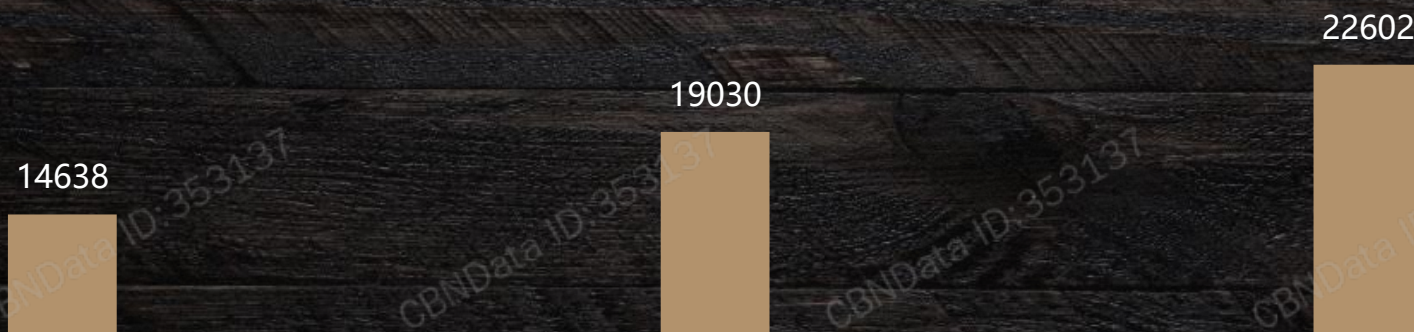
数据来源：阿里巴巴大数据



## 电商平台为酒水行业赋能，提供给消费者丰富多元的选择

- 电商平台从酒水流通模式上优化了购买途径，线上呈现出多样化的品种以及价格上的优势；
- 以阿里平台为例，消费者可以根据自己喜好在线上选购近23000个品牌的酒水，丰富的品牌选择也迎合了消费升级大环境下，满足消费者越来越多元化的需求。

2014-2016 线上酒水品牌数量趋势变化



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17256](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17256)

