

2017年 新零售时代 奢侈品消费趋势报告

CBNData × 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心





目录

CONTENTS

- 1 / 新零售业态成为奢侈品消费的新选择
- 2 / 新零售时代奢侈品消费趋势
- 3 / 新零售时代奢侈品消费者特征

01

PART ONE

新零售业态成为奢侈品消费的新选择

02 / 新零售时代奢侈品消费趋势

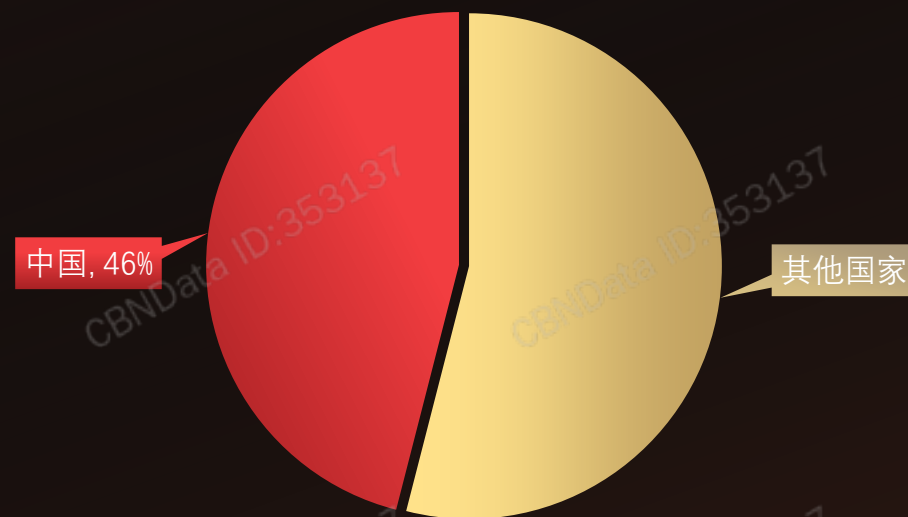
03 / 新零售时代奢侈品消费者特征



◆ 中国消费者已成为全球奢侈品购买的中坚力量

- 在2016年中国消费者买走了全球近一半的奢侈品，中国消费者已然成为全球奢侈品购买的中坚力量。

2016 中国消费者购买奢侈品消费额占比



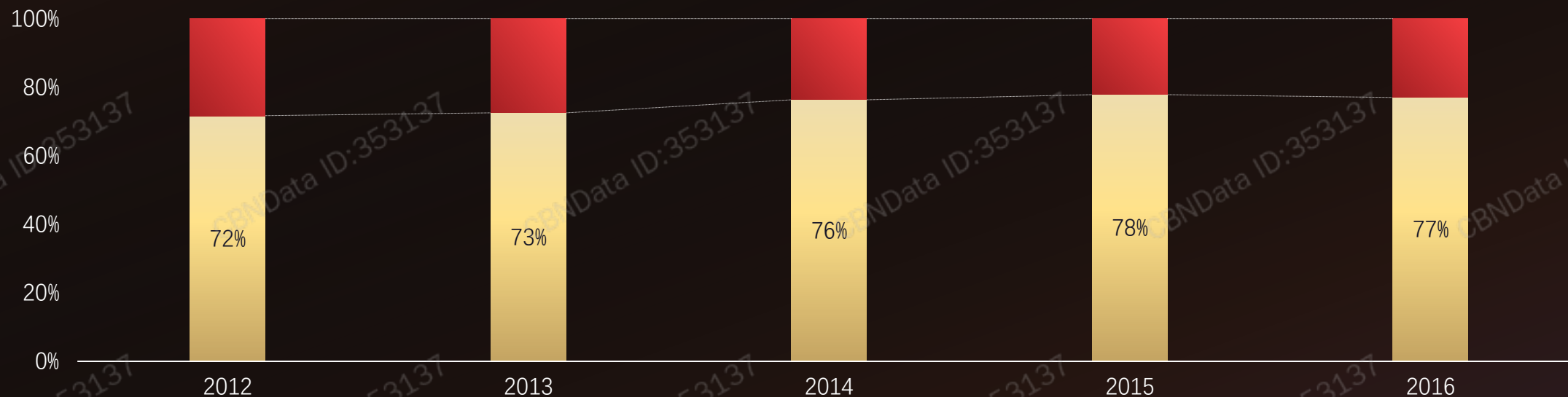
资料来源：财富品质研究所《新零售业态下奢侈品市场的未来》

◆ 境外购是中国消费者购买奢侈品的首选

- 2016年，中国人境外奢侈品消费达到928亿美元（约6,400亿人民币），这也是**连续第5年有超过70%的奢侈品购买发生在中国境外**。

2012-2016 中国消费者境外vs.境内奢侈品消费占比

■ 境外消费 ■ 境内消费

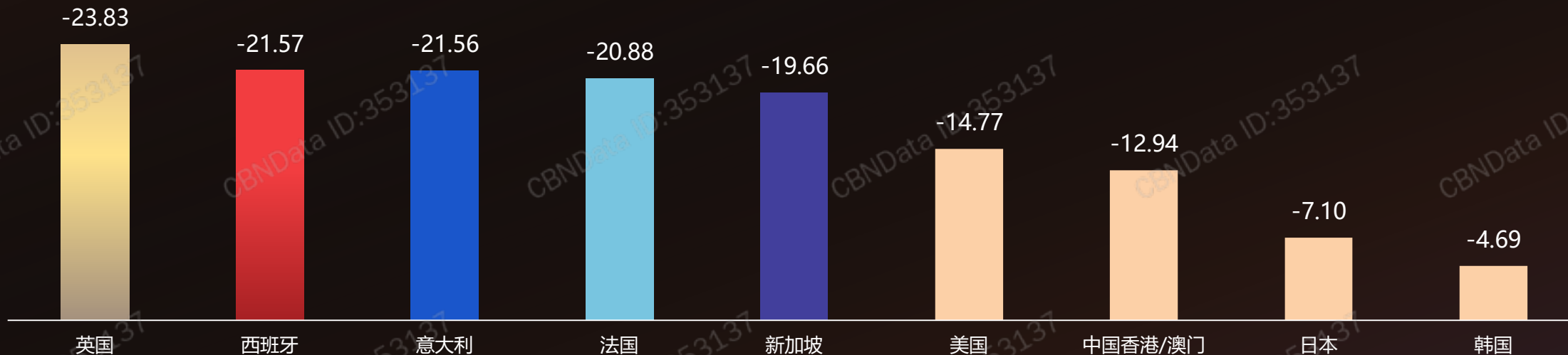


资料来源：财富品质研究院《2017要客奢侈品全球价格指数报告》

◆ 高于20%的价差：对中国消费者而言境外购买奢侈品更划算

- 按地区来看，全球购买奢侈品最便宜的地方仍是欧洲地区。
- 由于汇率原因，奢侈品在英国的售价与中国大陆的价格差最大，约为24%。欧元区的西班牙、意大利、法国紧随其后，与中国大陆的平均价差都超过了20%。加上当地对外国人的退税政策，对中国消费者而言购买奢侈品更加划算。

2017 全球奢侈品主要消费国（地区）价格指数（基数为中国大陆奢侈品市场价格）



资料来源：财富品质研究院《2017要客奢侈品全球价格指数报告》

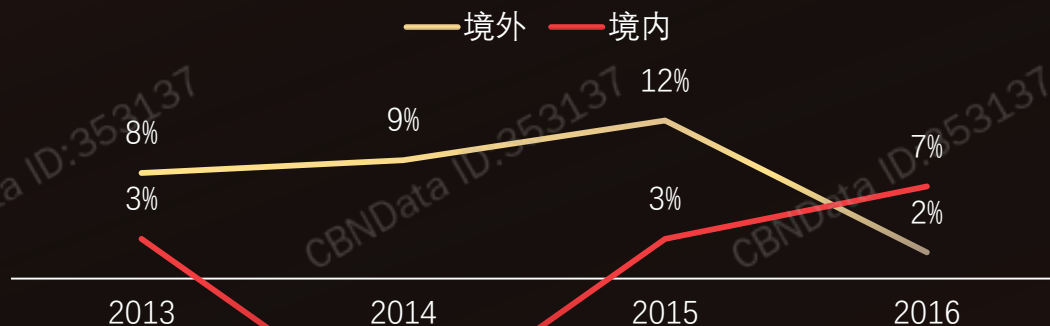
注：产品价格由财富品质研究院根据各大奢侈品各地区品牌官网价格采集所得。价格基数为中国大陆奢侈品市场价格计算所得他国与中国大陆的价格差。产品价格数据采集时间为2017年3月，价差计算所采用的汇率为2017年3月28日当天各国货币对人民币汇率。价格差越大（数据越小），产品价格越便宜。

◆ 随各利好消息出台，奢侈品出境购热度下降，国内购兴起

- 2016年，中国消费者的境外奢侈品消费同比增长率下滑，而境内奢侈品消费同比增速则在上升。
- 中国关税的下降、对进口奢侈品管制的放松、品牌的全球统一定价策略及人民币汇率的疲软都是这一现象背后的原因。

2013-2016 中国消费者境外vs.境内奢侈品消费

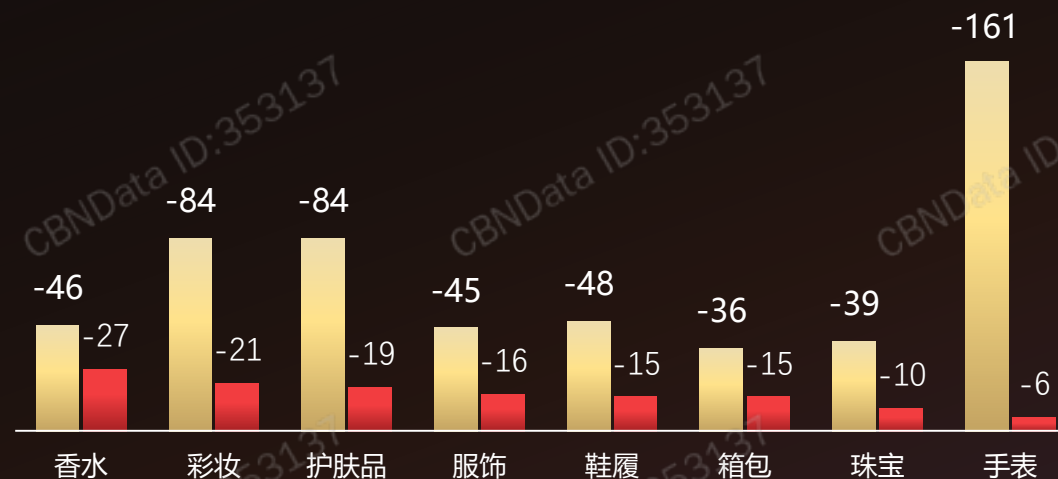
同比增长率



资料来源：财富品质研究院《2017要客奢侈品全球价格指数报告》

2011-2017 全球八大奢侈品类价格指数变化趋势

■ 2011平均价差 ■ 2017平均价差



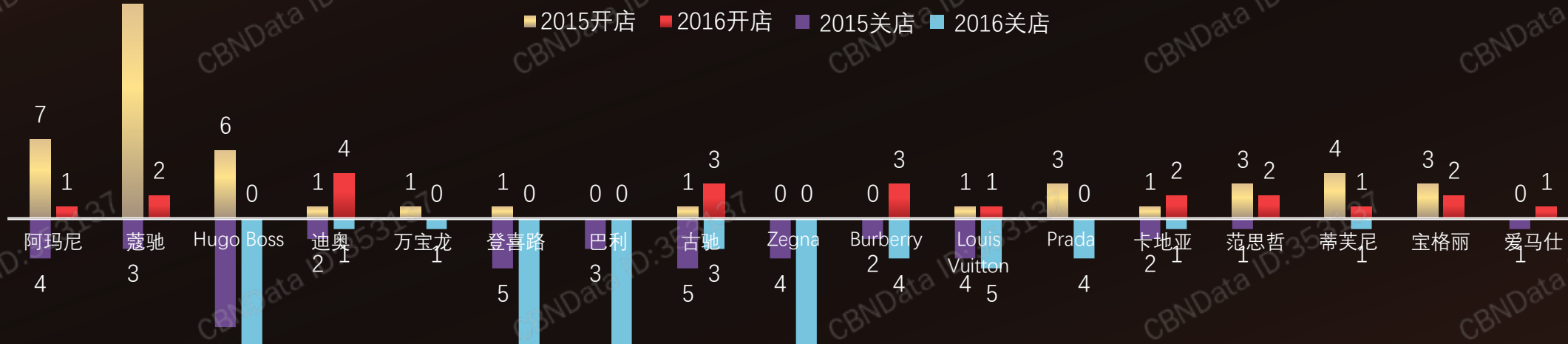
资料来源：财富品质研究院《2017要客奢侈品全球价格指数报告》

注：产品价格由财富品质研究院根据各大奢侈品牌官网所公布的当年产品价格计算所得。价格基数为当年中国大陆奢侈品市场价格。

◆ 奢侈品牌逐渐关闭部分中国线下门店

- 奢侈品牌实体店暂停“版图扩张”，进入“全面紧缩”时代。奢侈品牌开始逐渐关闭部分中国门店，并对新店扩张持更谨慎的态度。

2015-2016 部分奢侈品品牌在中国开店和关店数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17258

