

2017 国民餐饮消费大数据报告

CBNData
第一财经商业数据中心

×

口碑
Koubei

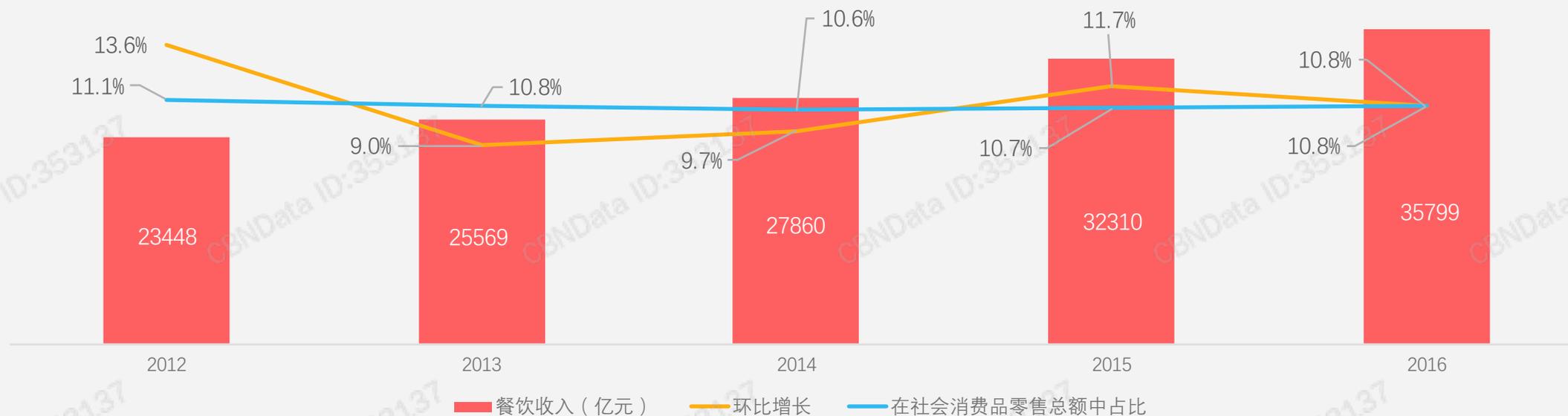
- 
- 1、餐饮市场概况
 - 2、城市餐饮地图
 - 3、典型餐饮场景
 - 4、餐饮消费趋势
 - 5、新模式新玩法

CONTENTS

市场格局：2016年中国餐饮市场规模突破3.5万亿元

- 中国餐饮行业从2012年开始转型，经过不断的结构调整、行业洗牌，逐步回归大众市场，激发了大量潜在消费，收入规模增速再次回到两位数水平，增速与社会消费品零售总额的增长情况基本持平；
- 2016年中国餐饮市场规模突破3.5万亿元大关。

2012-2016 中国餐饮业收入规模、增长及其在社会消费品零售总额中占比

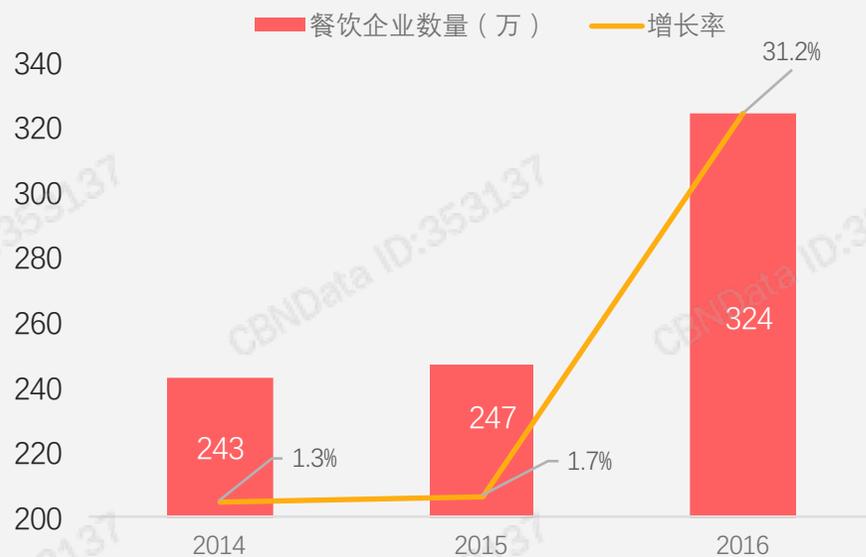


数据来源：中国国家统计局

特征1：餐饮行业竞争加剧，中小餐饮发展势头强劲

- 近两年，餐饮企业数量增长速度明显加快，大量新兴品牌出现，致使整个市场竞争更加激烈，更新换代频繁；
- 许多限额以上单位的大品牌企业受行业内竞争压力的影响，表现明显，在餐饮总收入中占比持续下降，发展速度不及中小品牌。

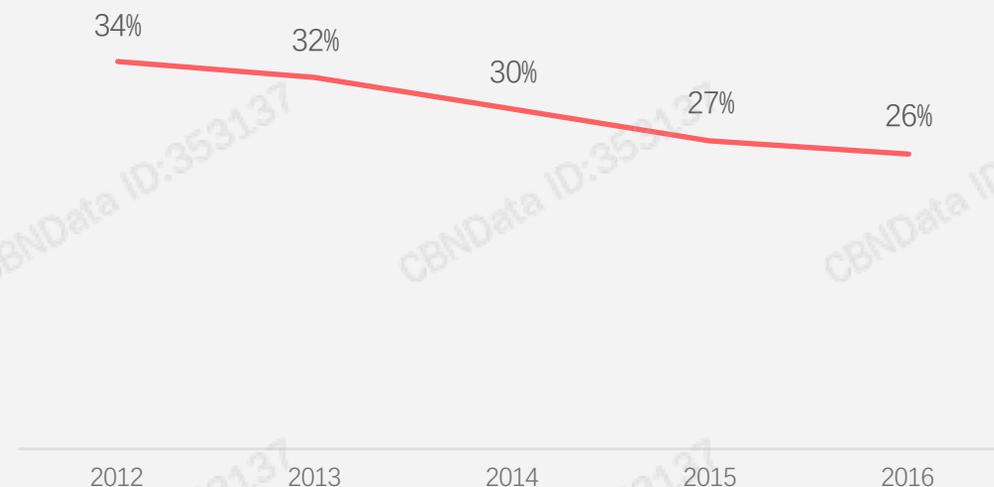
2014-2016Q3餐饮企业数量及增长率



数据说明：由于2016出台营改增政策，使得部分个体经营者转化为企业，造成部分增长

数据来源：商务部流通服务业典型企业统计数据

2012-2016 中国限额以上餐饮单位收入在整体餐饮总收入中占比



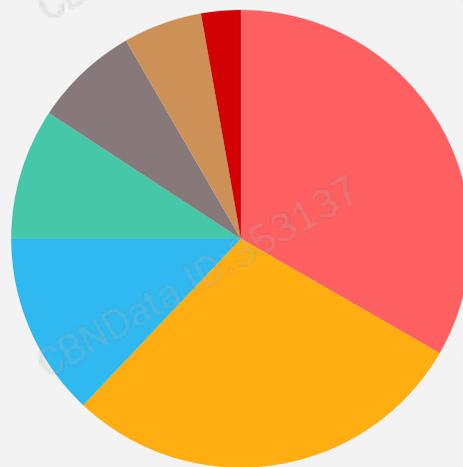
数据说明：“限额以上单位”：指200万元及以上餐饮企业

数据来源：中商产业研究院

特征2：玩法日趋多样，新型餐饮服务商不断涌现，丰富了餐饮消费生态

- 主打线上消费的外卖餐饮品牌、O2O平台、餐饮管理服务商以及美食新媒体等新型组织不断涌现，推动传统的餐饮行业革新，运营玩法日趋多样。

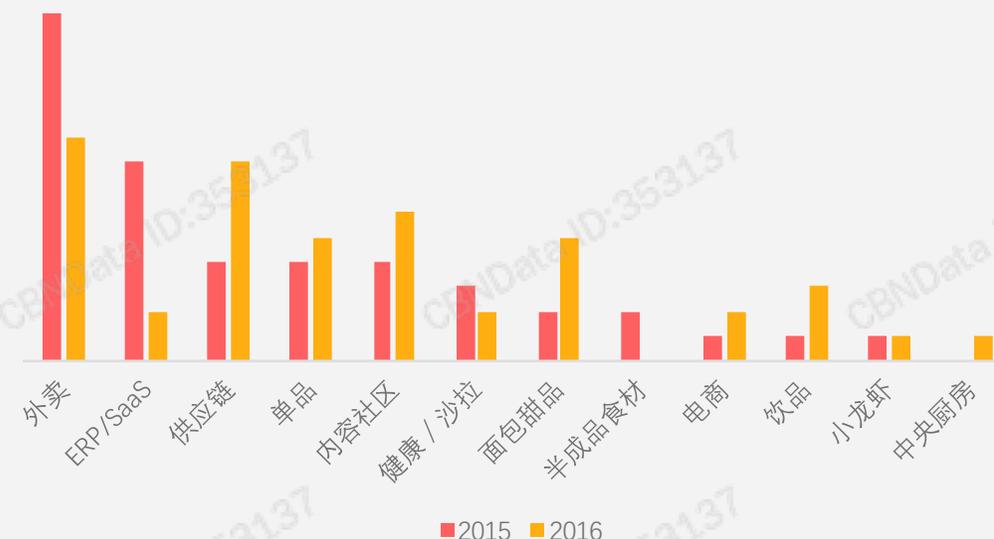
2016 餐饮企业获投资情况



■ 外卖餐饮品牌 ■ O2O餐饮平台 ■ 餐饮管理服务商 ■ 美食新媒体
■ 线下餐饮品牌 ■ 餐饮技术服务商 ■ 餐饮社交平台

数据来源：IT桔子整理

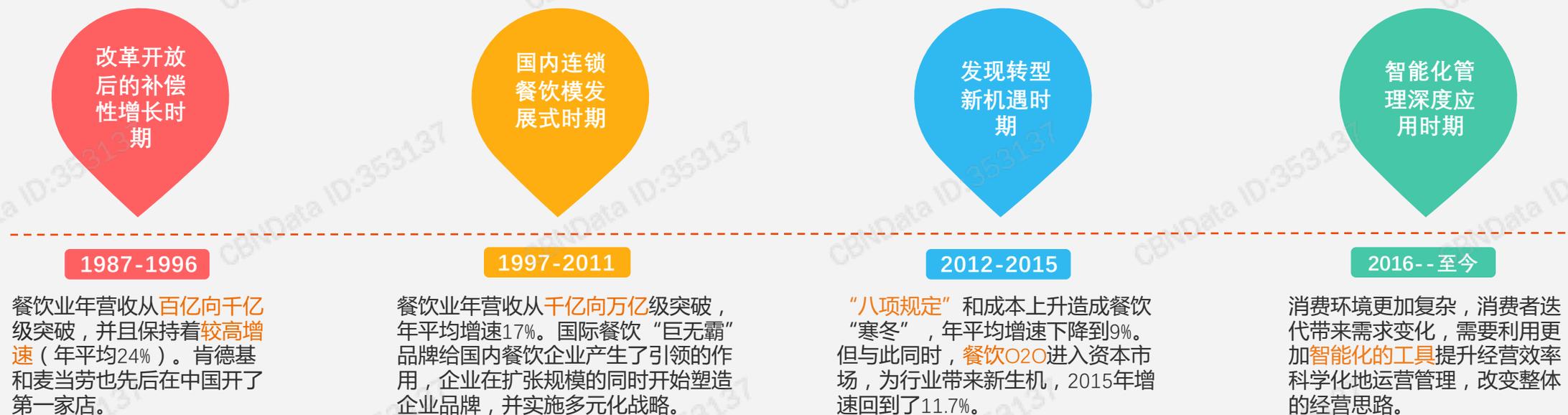
2015-2016 融资过千万餐饮项目数量



数据来源：36kr

餐饮行业发展之路：从单纯的规模扩张到灵活的商业模式变通

- 改革开放以来，餐饮行业开始复苏，进入快速成长阶段。入世、引进外资企业又加速了中国本土餐饮行业的品牌化、企业化发展。直至2012年“八项规定”出台后，高端餐饮遇冷，逐渐转型回归到大众餐饮；
- 与此同时，信息化开始逐步改变餐饮行业。O2O的兴起为不同规模的餐饮机构提供了以流量为主的支持，有效带动餐饮行业整体的增收。随着红利的趋紧，餐饮信息化开始往智能阶段发展，从运营、推广到供应链、生产等各个环节，进入更深一层的全面改造。



根据公开资料整理

“互联网+” 餐饮时代下的新技术运用和消费群体改变为行业带来新机遇

- 年轻化的消费群体是传统餐饮改革的动力。为了顺应时代，餐饮商家需要紧跟消费者的需求变化，从品牌定位、定价、菜品更新、服务和用餐环境上做优化。智能化的新技术在很大程度上辅助了商家跟进时代需求，为其在行业“变革期”提供新的机遇。

80, 90一代互联网原住民成为餐饮市场的主要消费群体；抓住年轻人的口胃才是生存之道。



餐饮消费群体的年轻化

造成这些改变



智能化餐饮运营技术的应用

辅助应对这些改变

O2O外卖&餐饮平台、SaaS平台的运营



菜品

从“大而全”到“小而精”

创新

动态/智能管理菜品

供应链整合



体验

需求升级

高颜值

归属感



品牌

年轻化

特色化

小而美



营销

千人千面

内容化

社交化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17260

