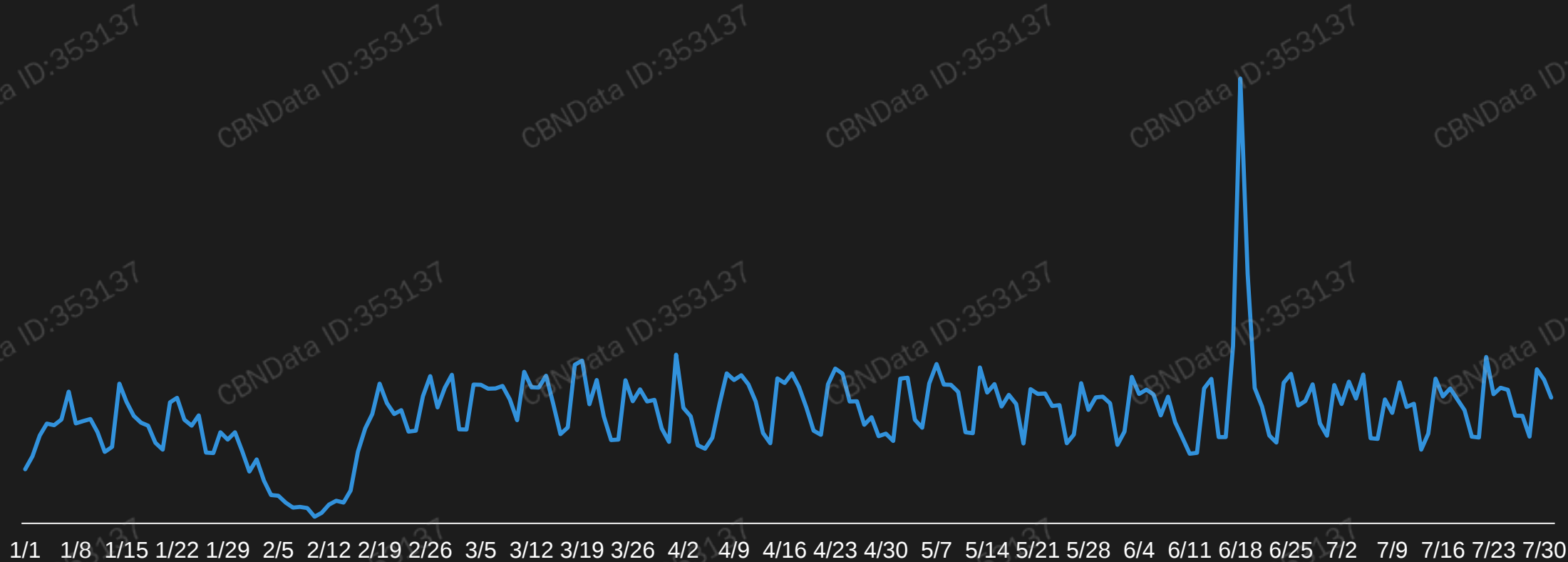


数据分析的三个流派

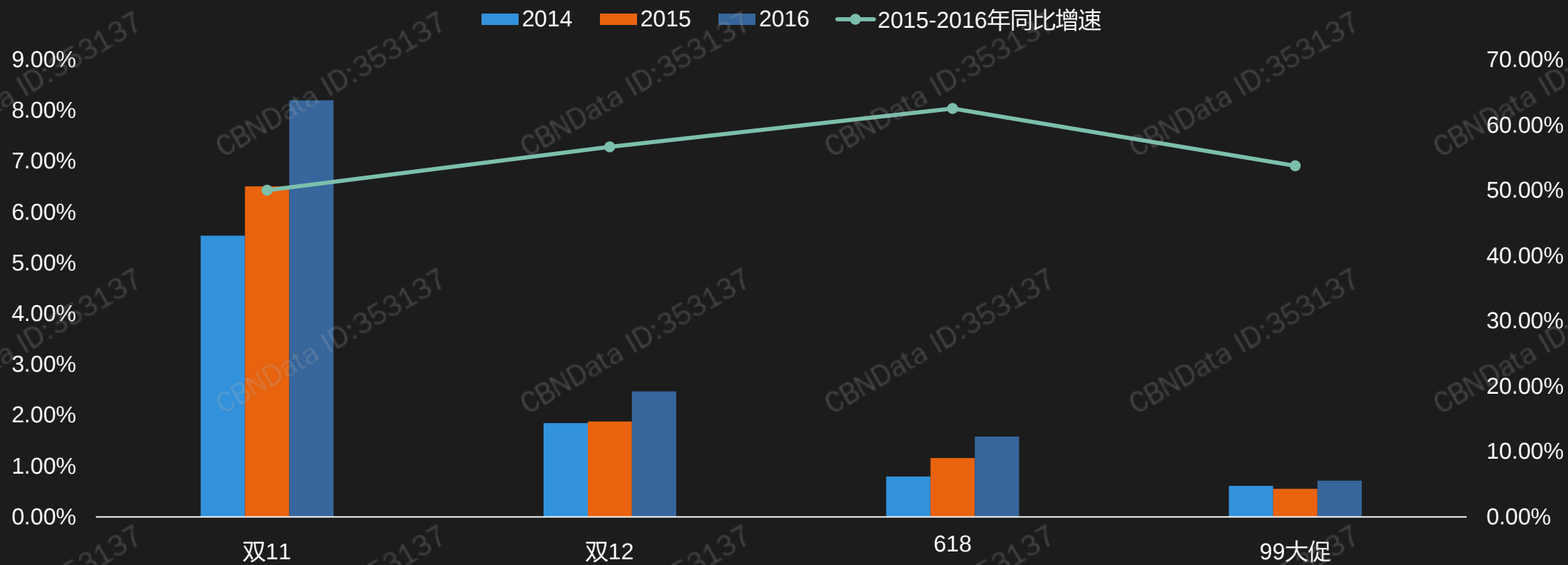
——消费大数据如何驱动运营

数据流

6.18行业成交规模走势

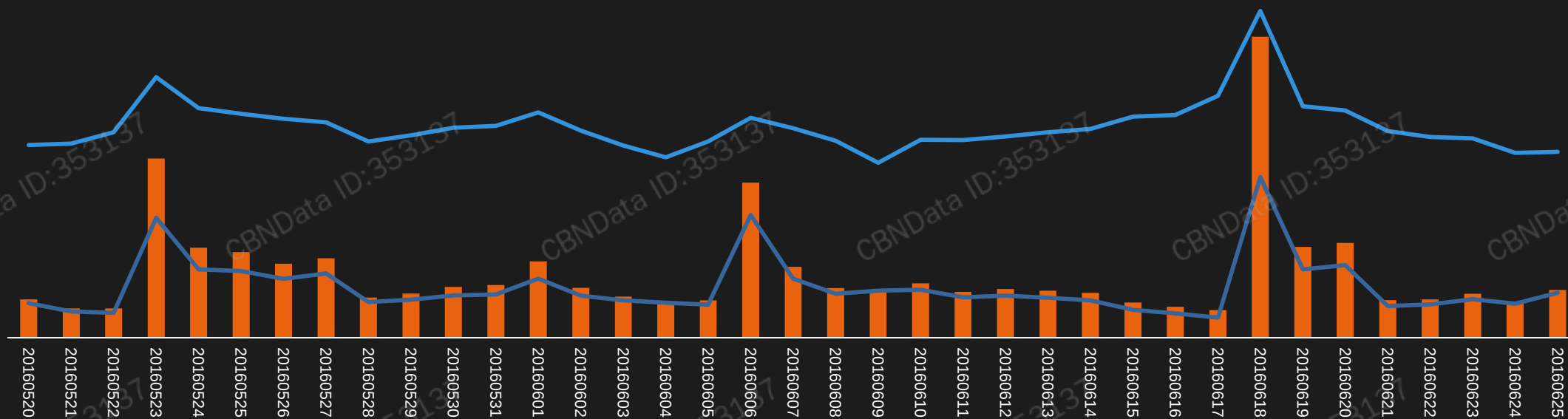


2014-2016年 婴童用品 各活动销售金额占比及同比增速

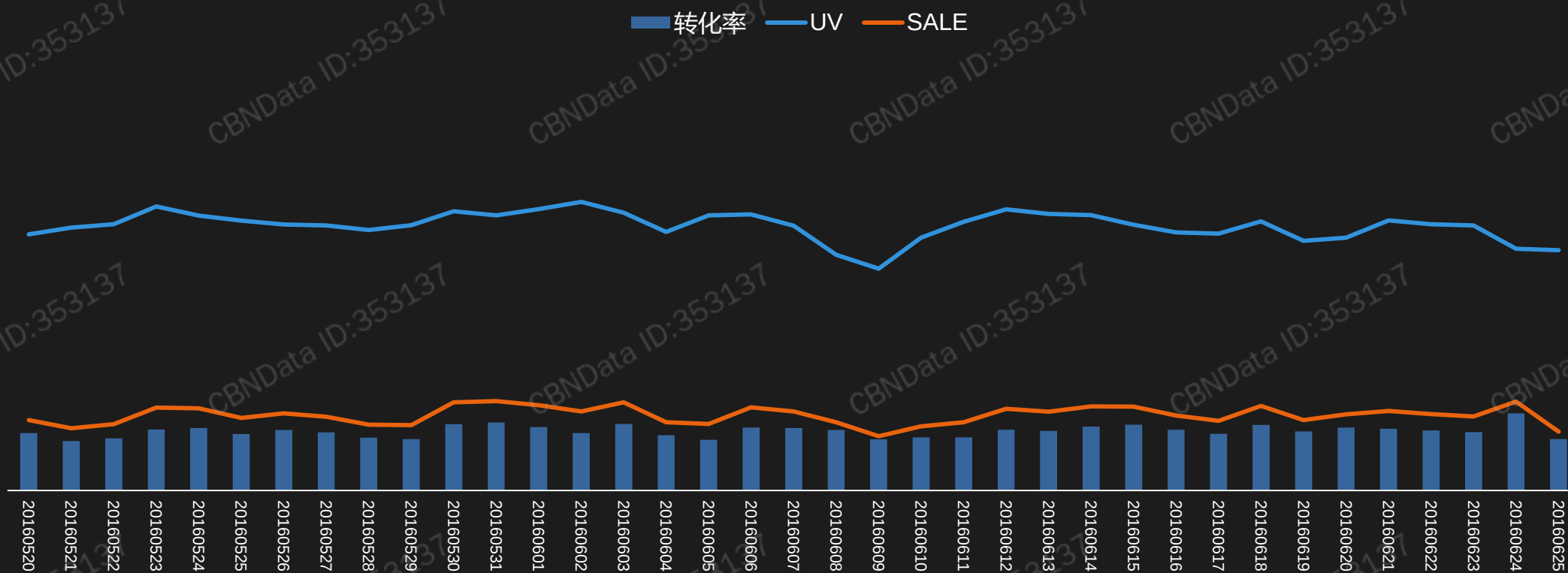


2016年 618活动 天猫市场 婴童用品 活动前后30天UV及Sales走势

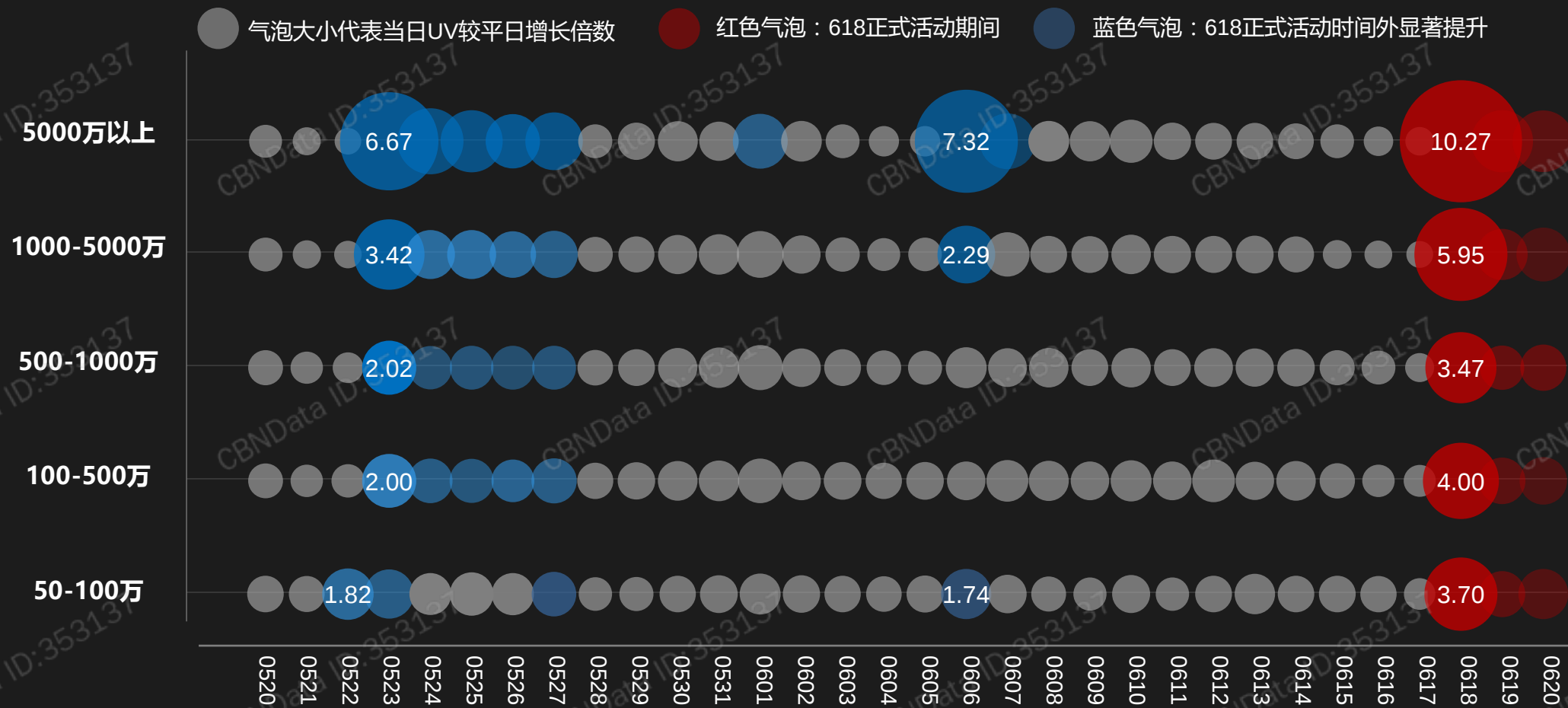
SALES UV 转化率



2016年 618活动 淘宝市场 婴童用品 活动前后30天UV及SALES走势

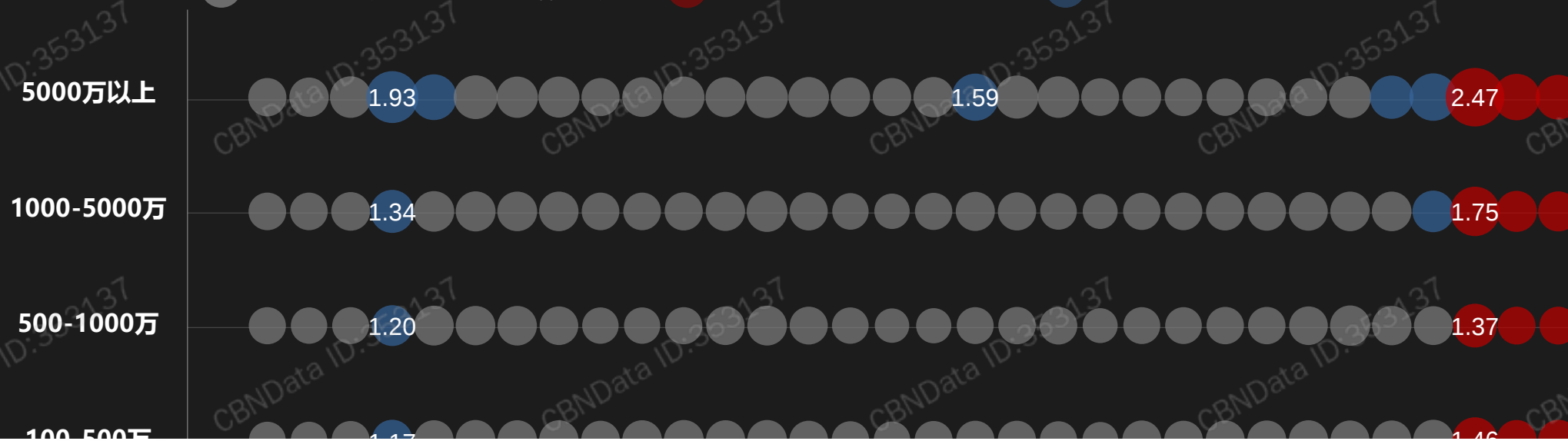


16年618活动月 天猫市场 每日SALES较平日提升度（倍数）



16年618活动月 天猫市场 每日UV较平日提升度（倍数）

气泡大小代表当日UV较平日增长倍数 红色气泡：618正式活动期间 蓝色气泡：618正式活动时间外显著提升



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17268

