

天猫女王节品质生活报告

CBNData 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

目 录

中国线上零售市场概况

2017天猫消费人群洞察

2017消费升级趋势

38女王节品质消费榜

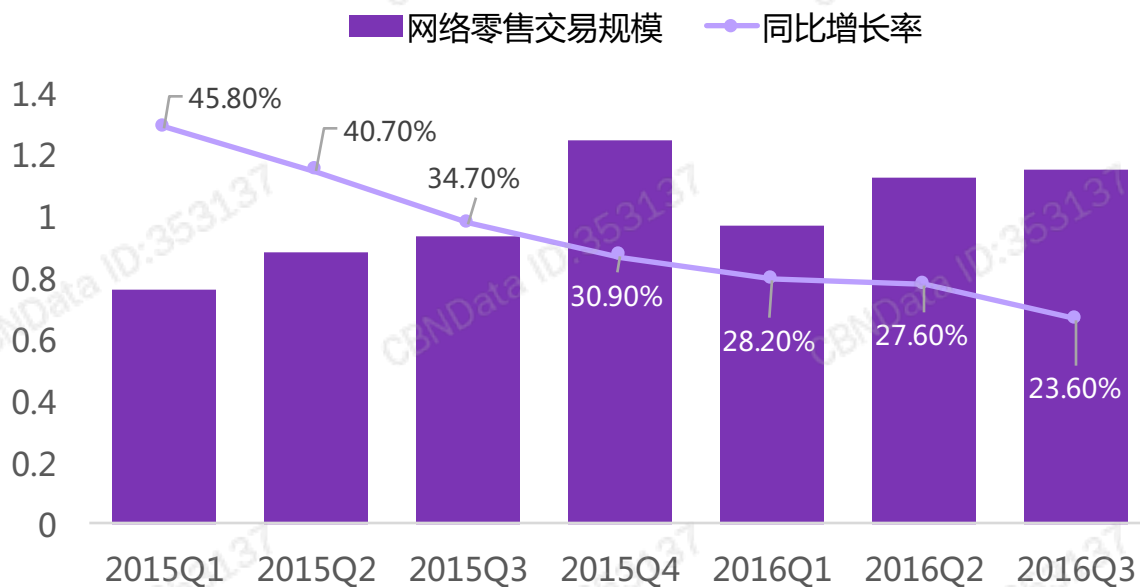
PART 1

中国线上零售市场概览

中国线上零售市场规模稳步增长，新常态下迎来消费升级机遇

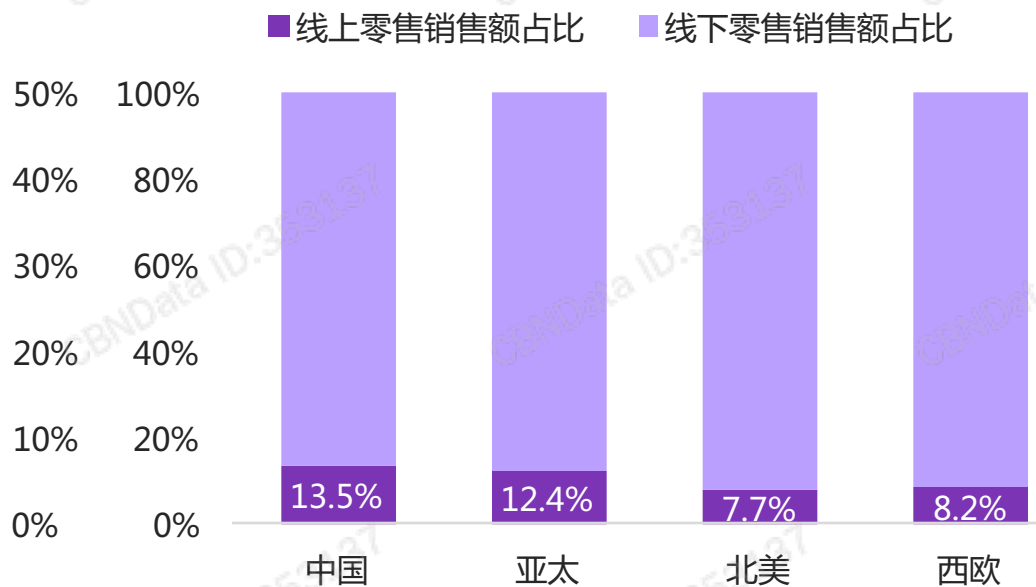
- 2016年国内线上零售规模增速放缓，保持着较为平稳的增长状态，线上零售整体渗透率达13.6%，高于全球同期发展水平；
- 整个零售行业正在从规模爆发式增长的人口红利期向结构与品质升级的产业优化期转型，“消费升级”将是未来一段时间内的核心关键词。

2015-2016Q3 中国网络零售销售规模及增速（万亿元）



数据来源：艾瑞咨询

2016 全球主要地区网络零售渗透率



数据来源：eMarketer

注：线上零售渗透率按2015年销售额预测值统计

消费升级的三大关键点

80后/90后
绝对的网购消费主力

消费年轻化

移动时代
互联网的普及改变购物体验

内容营销
升级购物体验

体验升级

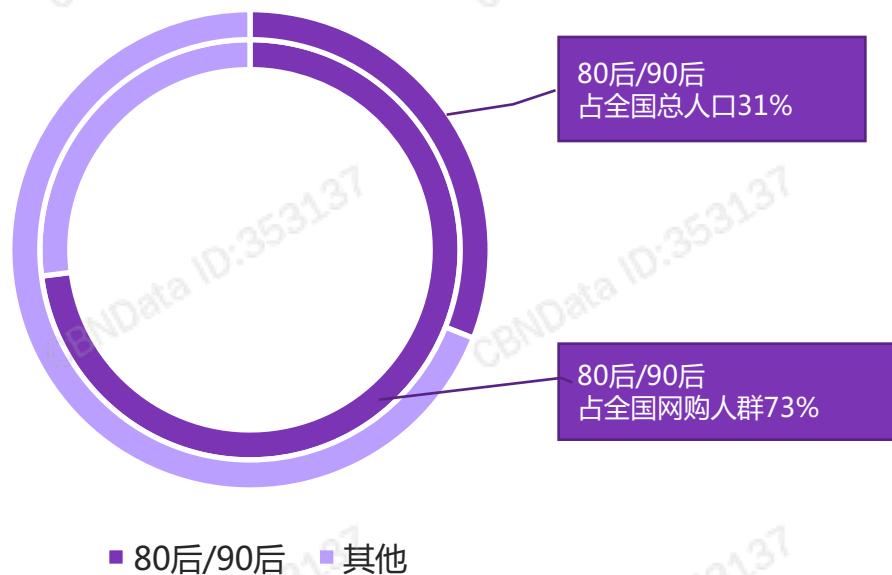
品质与健康
网购主要考量因素
价格不再是主角

品类升级

年轻消费者：80后/90后已成为网购主力人群

- 数据显示，2016年仅占全国人口31%的80后/90后在全网购买人数中占比高达73%；
- 接受新鲜事物以及日渐成熟的购物理念推升了年轻人在移动端购物的超高占比。

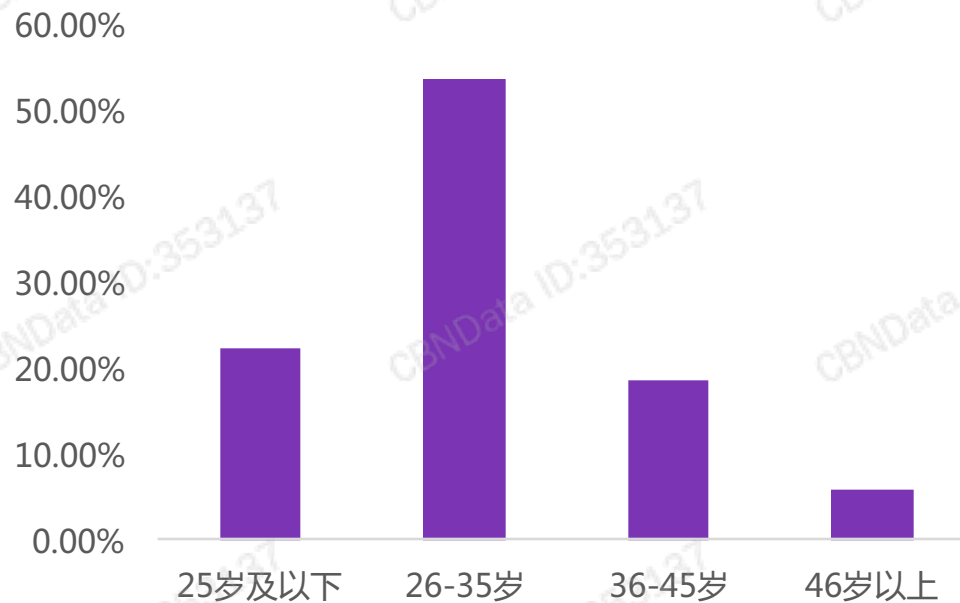
2016 80后/90后互联网及网购使用人数占比



数据来源：国家统计局，中国电子商务研究中心

注：全国总人口总量源于为2016年1月国家统计局人口统计数据

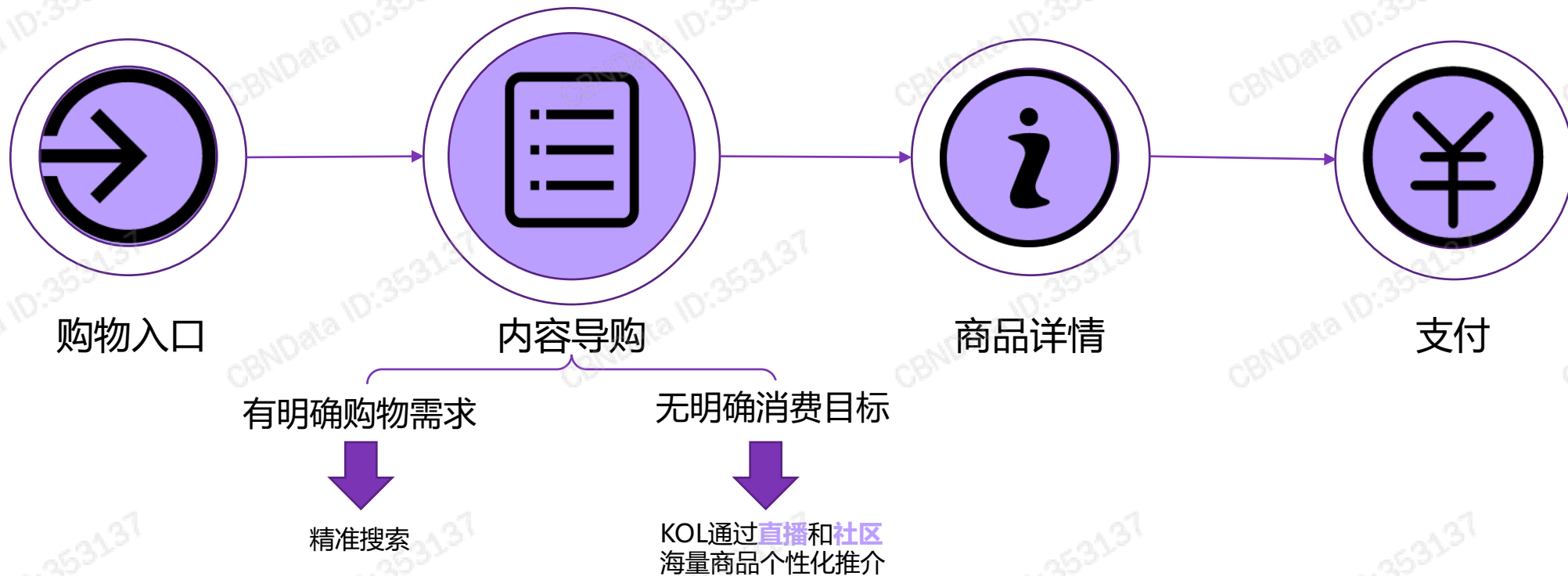
2016Q3 移动消费人群年龄分布



数据来源：TalkingData

体验升级：2016年内容成为电商重要抓手

- 内容成为连接商品及消费者的重要纽带，KOL也借助平台影响力更有效地触达粉丝群体，带动了更多个性化消费；线上购物体验已发生根本性的改变。

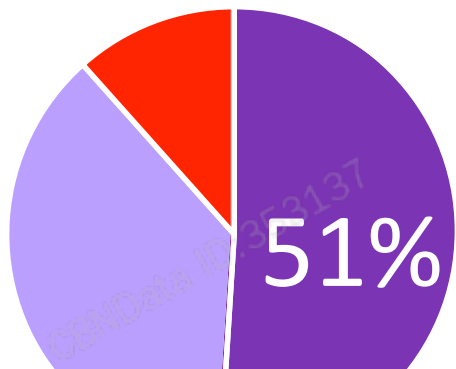


资料来源：根据网络公开资源整理

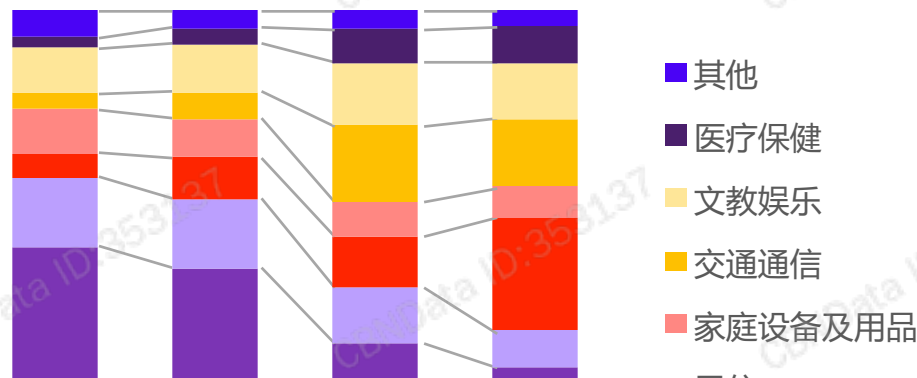
品质升级：消费升级下，生活品质日渐成为消费者的核心诉求

- 由于消费观念的转变，价格不再成为选购商品时考虑的首要因素。根据调查显示，大多数消费者注重商品的品质和价格，性价比日渐聚焦成为大众消费类话题的核心关注；
- 食品消费占比逐年持续下降，标志零售行业在满足了居民基本需求后，展现出更加多样化的进阶消费品类，服务性消费也成为下一个潜力增长点。

消费者对商品的品质/价格关注程度占比



1995-2015 中国城镇居民消费结构



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17274

