

# 2017中国美妆个护消费趋势报告

**CBNData** × **天猫美妆**  
第一财经商业数据中心      MEI.TMALL.COM





# Content

01 /美妆个护行业整体发展概览

02 /美妆行业消费者趋势洞察

03 /美妆个护行业品牌发展趋势洞察

04 /美妆个护行业发展机会展望

05 /天猫美妆个护全方位助力品牌发展

06 /美妆消费趣味榜单

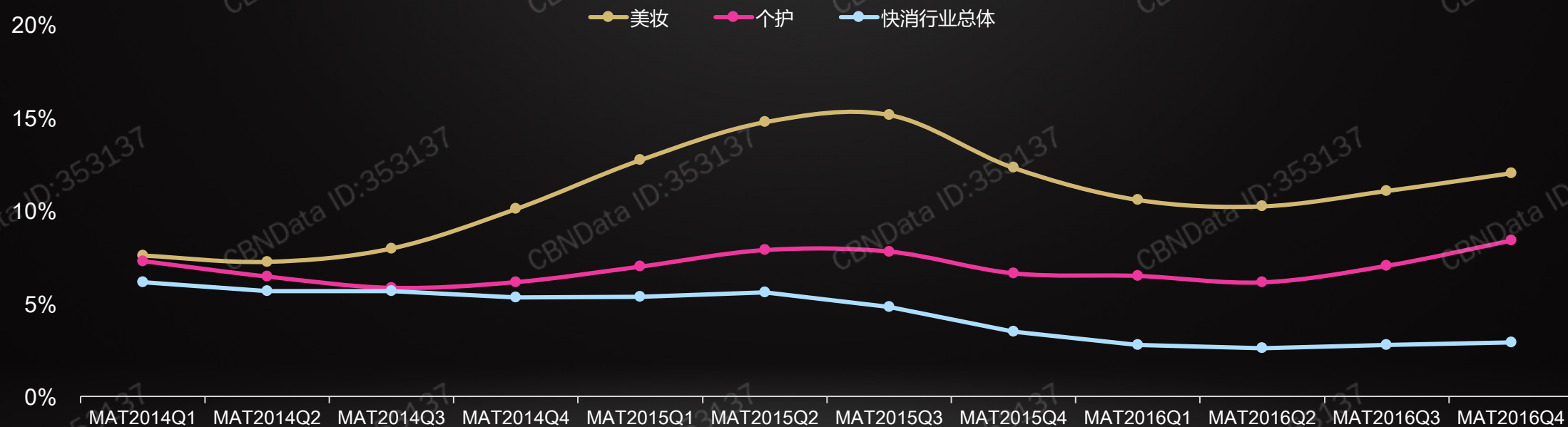
PART 01

美妆个护行业整体发展概览

## 美妆个护行业继续保持平稳发展

- 美妆、个护行业规模近两年仍保持两位数增长，行业整体处于平稳发展阶段；
- 相较于快消行业整体，美妆、个护行业的发展势头良好。

2014-2016 快消行业整体及美妆个护行业规模增速



数据来源：凯度消费者指数

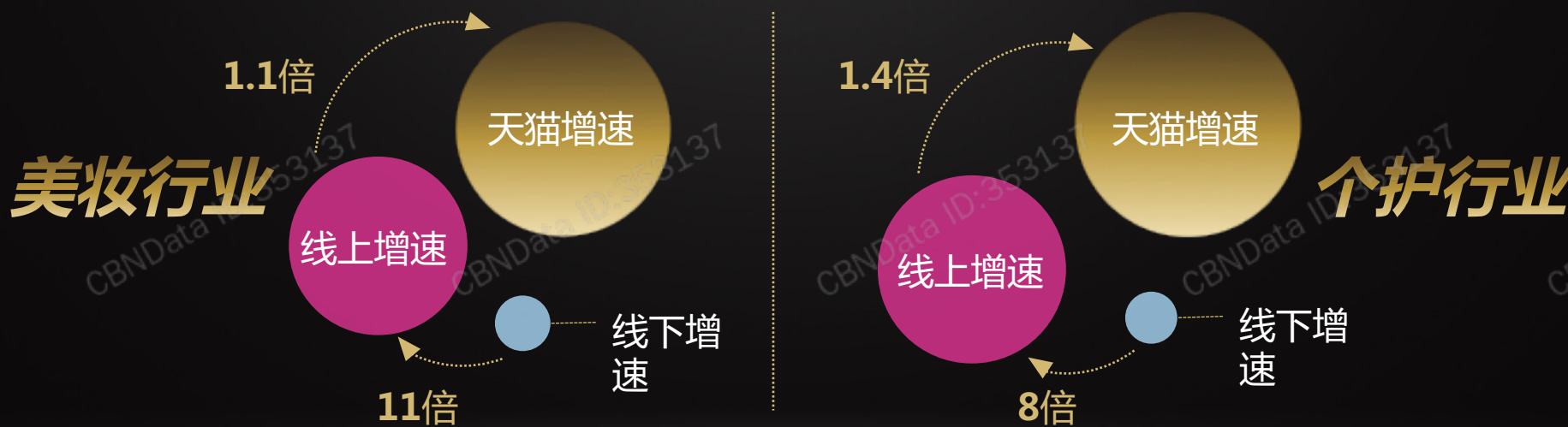


# 线上已成为美妆个护行业整体发展**核心驱动力**

## 线上已成为美妆个护行业整体发展核心驱动力

- 美妆、个护行业线上渠道销售规模增速均远高于线下；
- 天猫平台规模增速高于整体线上美妆、个护行业的发展速度。

2016 美妆个护行业按渠道消费规模增速对比

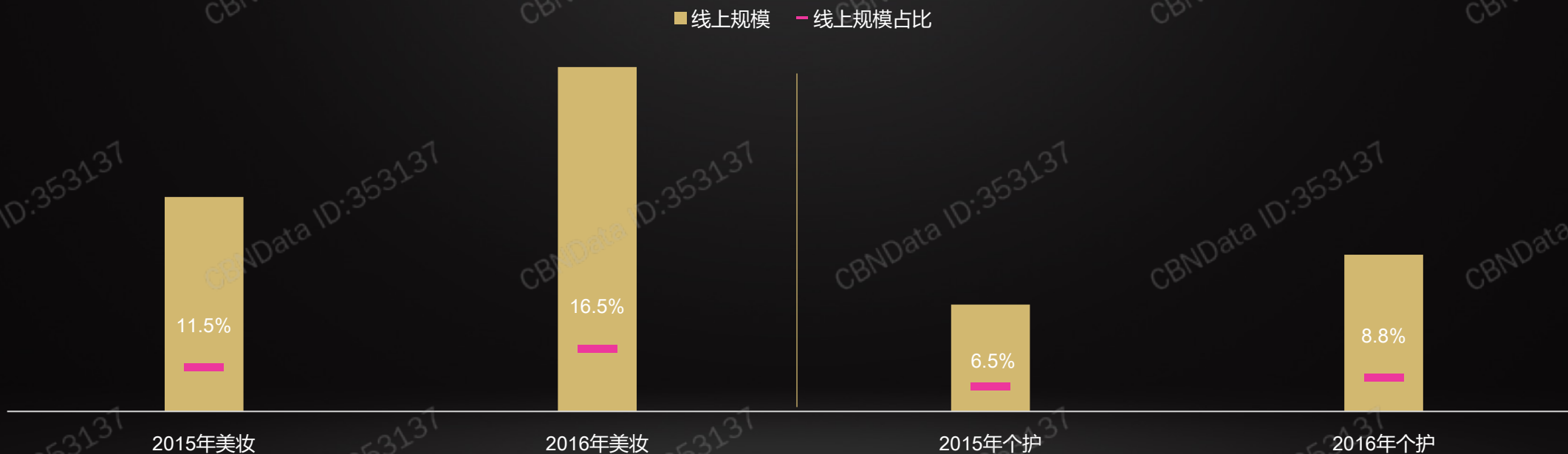


数据来源：凯度消费者指数

## 趋势一：美妆、个护行业线上规模占比逐年高

- 2016年，美妆、个护行业的线上渠道规模占比均有明显提升；
- 美妆行业线上化程度相对更高，线上成交规模以及规模占比均明显高于个护行业。

2015-2016 美妆个护行业线上渠道成交规模及规模占比



数据来源：凯度消费者指数

## 趋势二：美妆、个护品牌商全面布局线上

- 截止2016年，全球九大美妆个护集团，已将旗下8成品牌布局线上，其中天猫平台成为它们的首选阵地。

全球九大美妆个护集团旗下品牌入驻天猫情况



宝洁



上海家化



LG



爱茉莉



联合利华



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17275](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17275)

