

知 道

ZHI DAO

2016智能出行大数据报告



滴滴媒体研究院
— 为城市出行加速 —

CBNData
第一财经商业数据中心

报告声明

2016智能出行大数据报告由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心联合发布，报告基于滴滴出行（含优步）平台全量数据解读中国出行，并通过智能出行情况反映城市交通、居民生活、热点事件以及分享出行所带来的在各个层面上的价值与意义。该报告内容涵盖全国重点城市。

本报告版权归滴滴媒体研究院所有，任何机构和个人未经书面允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心对本报告有修改权和最终解释权。

说明：除特殊说明外，本报告数据统计周期为2016年1月1日-2016年12月31日；

目录

CONTENTS

01



数据点亮中国

02



分享出行价值

03



数据观察交通

04



数据照进生活

05



数据照进现实

06



滴滴大数据排行榜 (D-index)

01

数据点亮中国

平台用户



4亿

覆盖城市



400+

日峰值单量

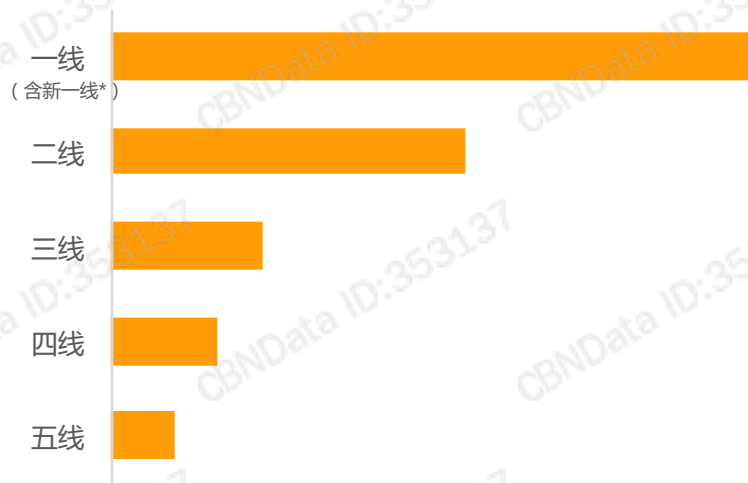


2000万+

渗透率

- 一二线城市渗透率整体上依然优势明显，杭州继续位居榜首，TOP10城市中珠三角地区占据4席。

分城市线用户渗透率



用户渗透率城市排行Top10

城市	2016排名	2015排名	排名变化
杭州	1	1	-
深圳	2	3	+1
广州	3	4	+1
北京	4	2	-2
成都	5	7	+2
厦门	6	6	-
东莞	7	20+	+13
长沙	8	17	+9
武汉	9	5	-4
珠海	10	20+	+10

数据说明：

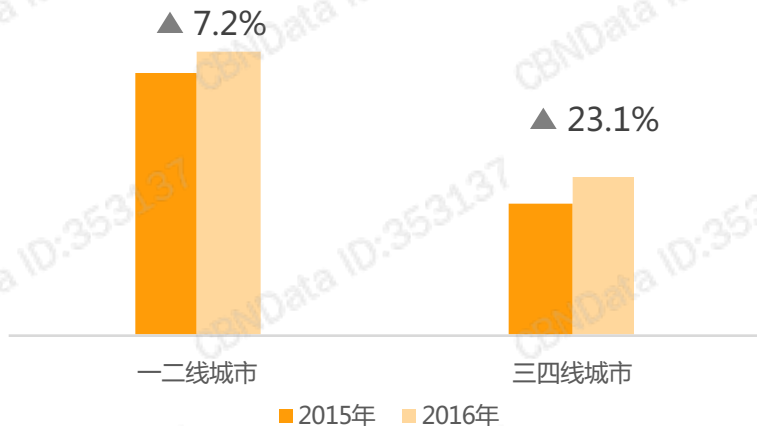
1. 渗透率：区域智能出行注册用户数/区域常住人口数，常住人口数采用2014年公布数据；

2. 城市线划分采用《第一财经周刊》中国城市分级标准，其中1) 一线城市(含新一线城市)：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等19城市；2) 二线城市：福州、合肥、郑州等30城市；3) 三线城市：三亚、兰州、桂林等70城市；4) 四线城市：临汾、大同、新乡等65城市；5) 五线及以下：焦作、攀枝花、七台河等85城市。

活跃度

- 三、四线的月人均出行次数与一二线城市相比仍有较大差距；月人均出行次数排名前三的城市依次为天津、青岛和北京。

分城市线月人均次数比较



月人均出行次数

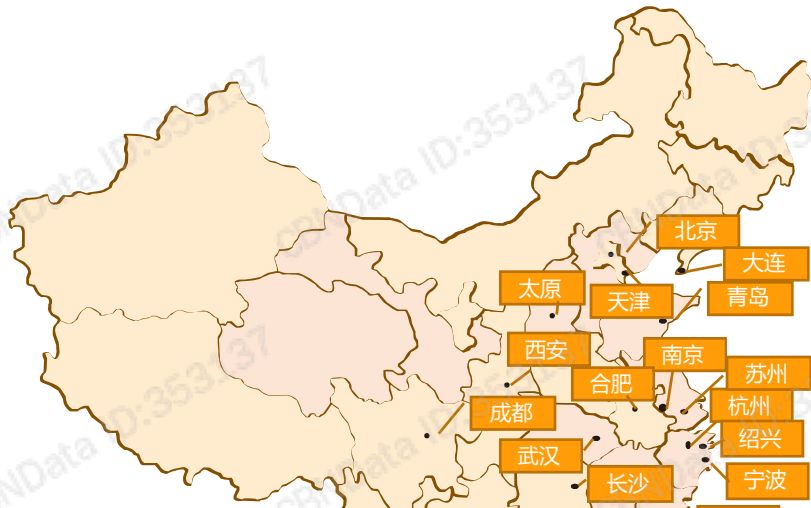


数据说明：

- 月人均出行次数 = 2016年平均每月的智能出行量 / 平均每月的智能出行用户数，仅统计滴滴出行平台智能出行量排名前100的城市；
- 城市线划分采用《第一财经周刊》中国城市分级标准，其中1) 一线城市(含新一线城市)：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等19城市；2) 二线城市：福州、合肥、郑州等30城市；3) 三线城市：三亚、兰州、桂林等70城市；4) 四线城市：临汾、大同、新乡等65城市；5) 五线及以下：焦作、攀枝花、七台河等85城市。

智能出行发展水平TOP20城市

- 一线城市和省会城市的智能出行发展水平更高，排名前20的城市中有8个为珠三角和长三角城市。



智能出行发展水平Top20城市

排名	城市	智能出行发展指数
1	杭州	91.8
2	北京	91.8
3	广州	85.8
4	深圳	85.7
5	成都	83.6
6	长沙	81.5
7	青岛	80.7
8	天津	80.1
9	南京	78.3
10	武汉	78.0
11	厦门	75.9
12	合肥	75.7
13	东莞	75.5

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17279

