



智能出行大数据报告——成都篇

滴滴媒体研究院

CBNData
第一财经商业数据中心



报告声明

智能出行大数据报告（成都篇）由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心联合发布，报告基于滴滴出行平台全量数据，解读成都的城市生活节奏、典型社区的出行特点及区域发展，从出行的角度分析城市交通、居民生活，为研究该地区城市发展提供新视角。

本报告版权归滴滴媒体研究院所有，任何机构和个人未经书面允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

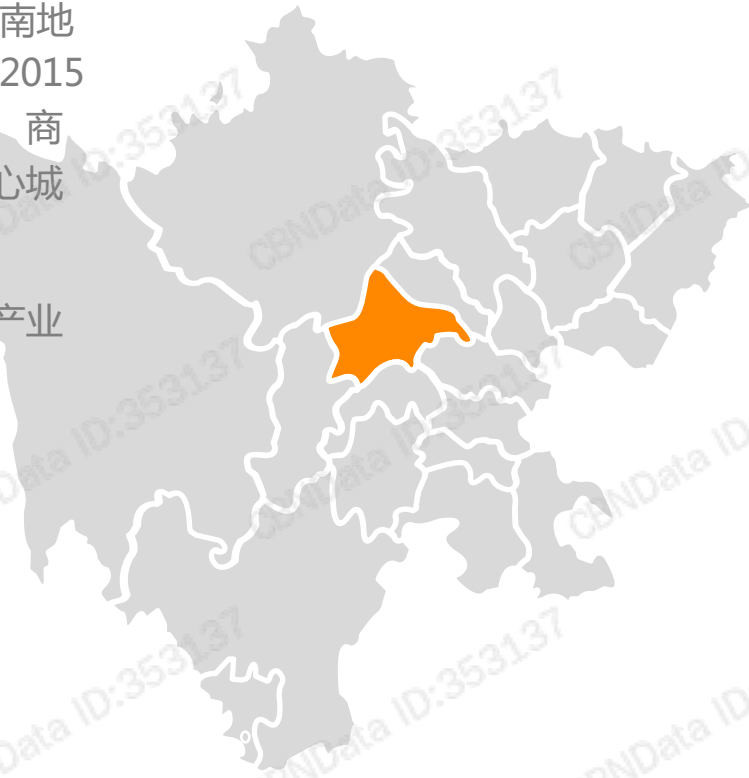
滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心对本报告有修改权和最终解释权。

说明：

除特殊说明外，本报告数据统计周期为2016年7月1日-2016年9月30日；

成都是西部地区重要的中心城市

- 成都位于四川省中部，1993年被国务院确定为西南地区的科技、商贸、金融中心和交通、通讯枢纽，2015年被国务院确定为国家重要的高新技术产业基地、商贸物流中心和综合交通枢纽、西部地区重要的中心城市。
- 成都以**休闲娱乐之都**闻名，生活节奏缓慢，休闲产业发达，连年上榜“**中国最具幸福感的城市**”。



目录

CONTENTS

01



智能出行概况

02



智能出行价值

03



智能出行看交通

04



智能出行看生活

05



智能出行看发展

01

智能出行概況

1.3亿

2016年第三季度成都地区智能出行总人次

数据说明：根据滴滴出行平台全量数据和滴滴出行市场份额占比推算行业整体规模。

成都是西部地区智能出行渗透率最高的城市

成渝地区智能出行渗透率排名

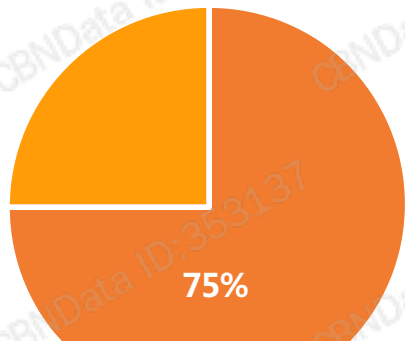
截至2016年9月，滴滴出行平台为成都地区**850万**用户提供过出行服务，即每**10个**成都人中有**6个**使用过滴滴出行服务



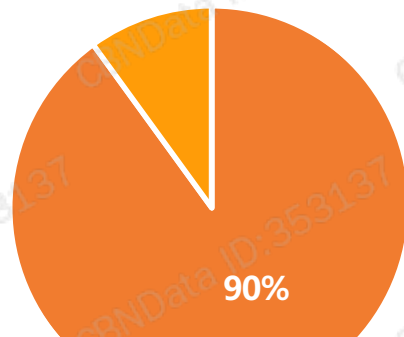
数据说明：渗透率= 智能出行用户数/地区常住人口数； 数据来源：滴滴出行大数据平台

80后和90后是智能出行的主力军，两者用户占比达75%，其贡献的智能出行总次数占比更是接近90%

用户人数占比



出行次数占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17288

