

中国原创动漫大数据报告

——原创动漫发展的三大趋势

CBNData

第一财经商业数据中心

少儿动漫

全龄化动漫

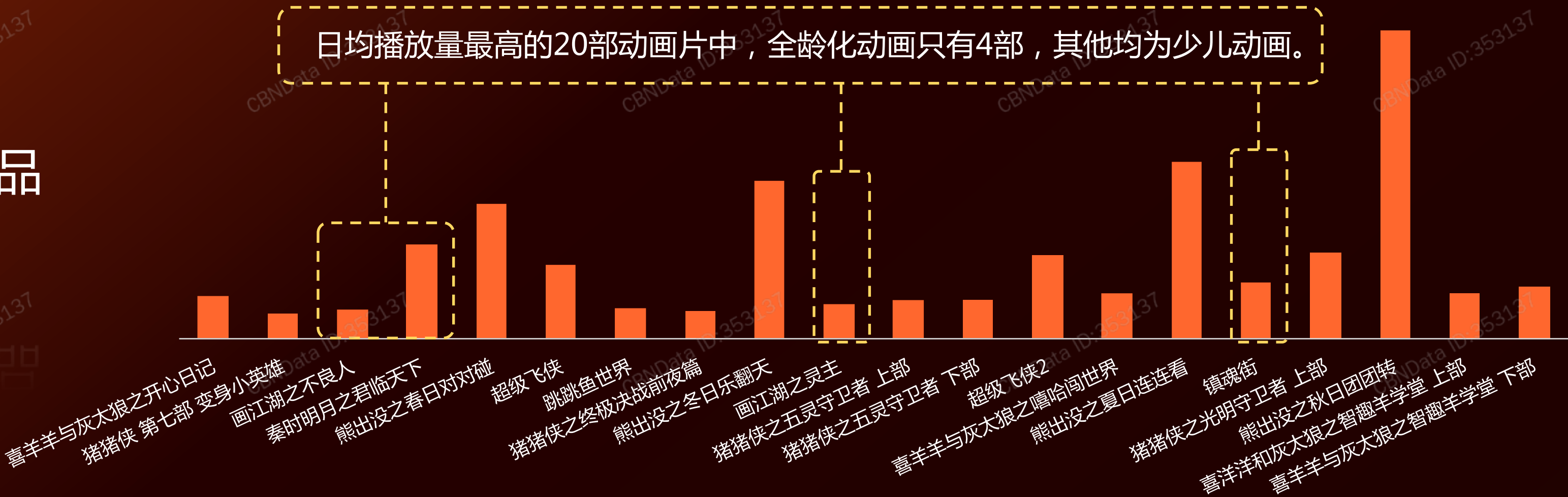
现状

少儿动漫仍然是市场的主流
以儿童消费为主的“家长经济”规模惊人

优酷视频动漫频道动画日均播放量TOP20

日均播放量最高的20部动画片中，全龄化动画只有4部，其他均为少儿动画。

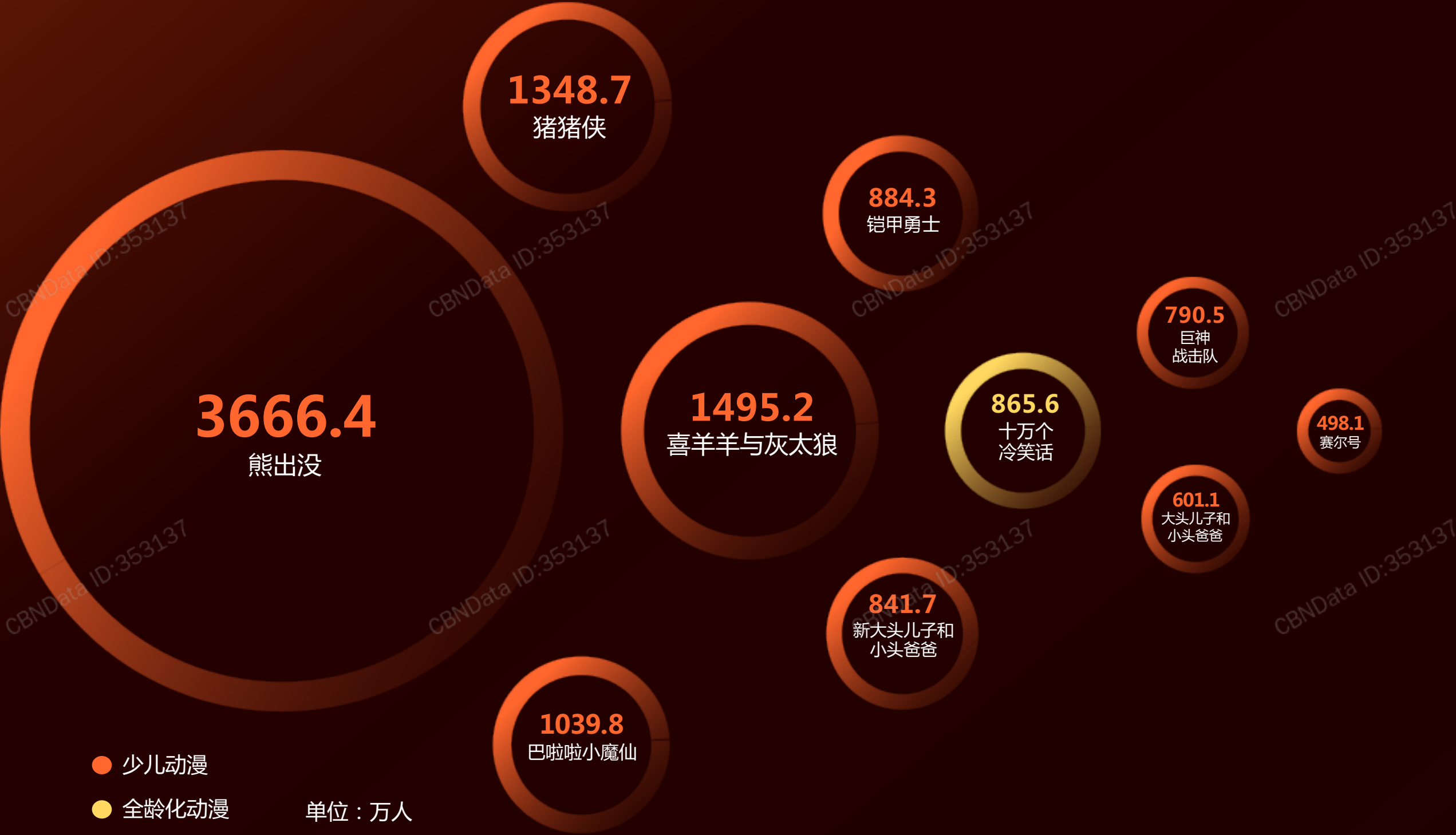
线上高热度国产动漫作品 现阶段以少儿动漫为主



数据来源：优酷，数据截止到2016年9月4日，动画排序按照上传平台时间

2015年Q1动画片用户规模排名TOP10及其覆盖人数

少儿动画的用户规模占据中国原创动漫用户的绝大多数

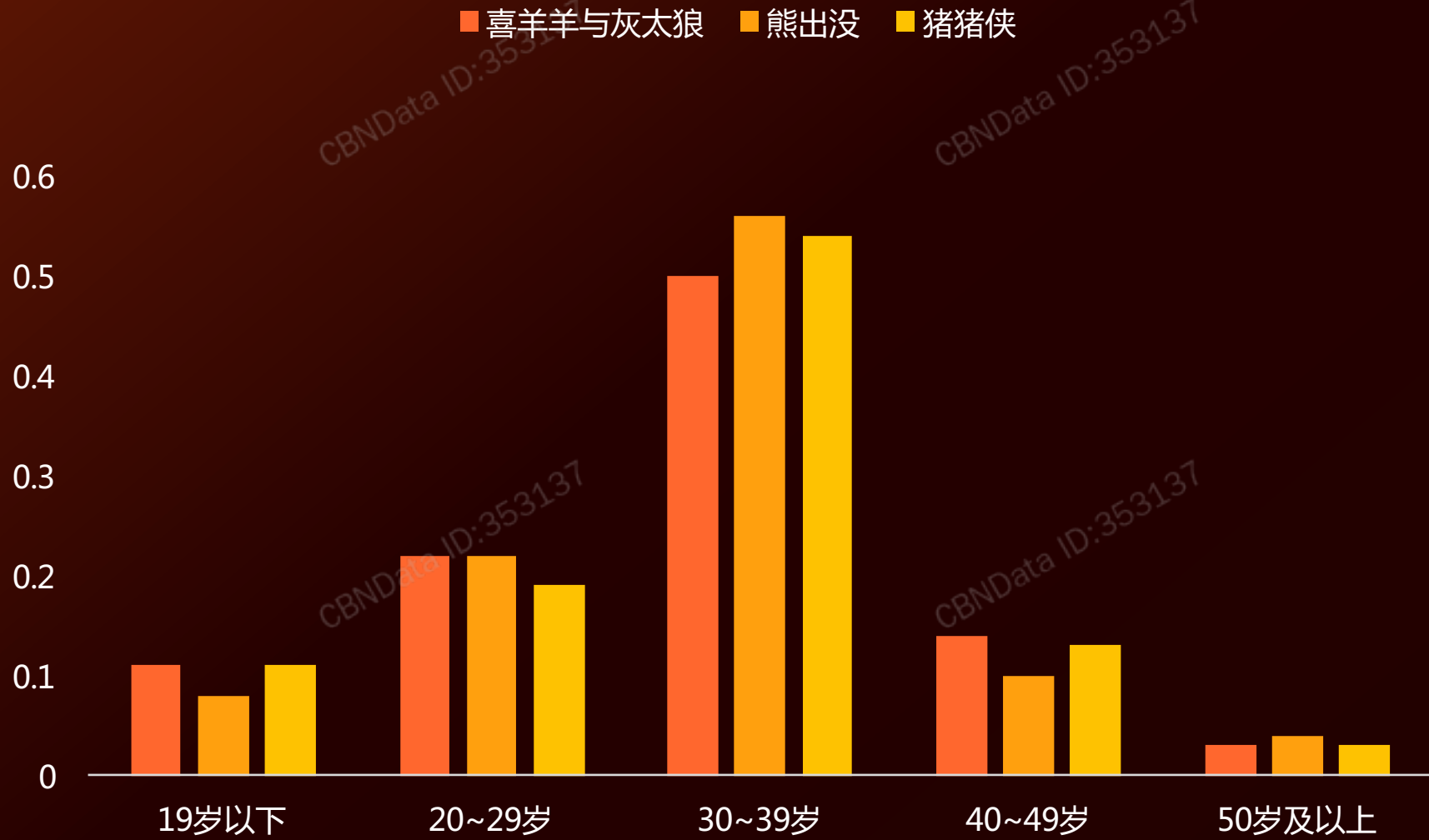


● 少儿动画
● 全龄化动画
单位：万人

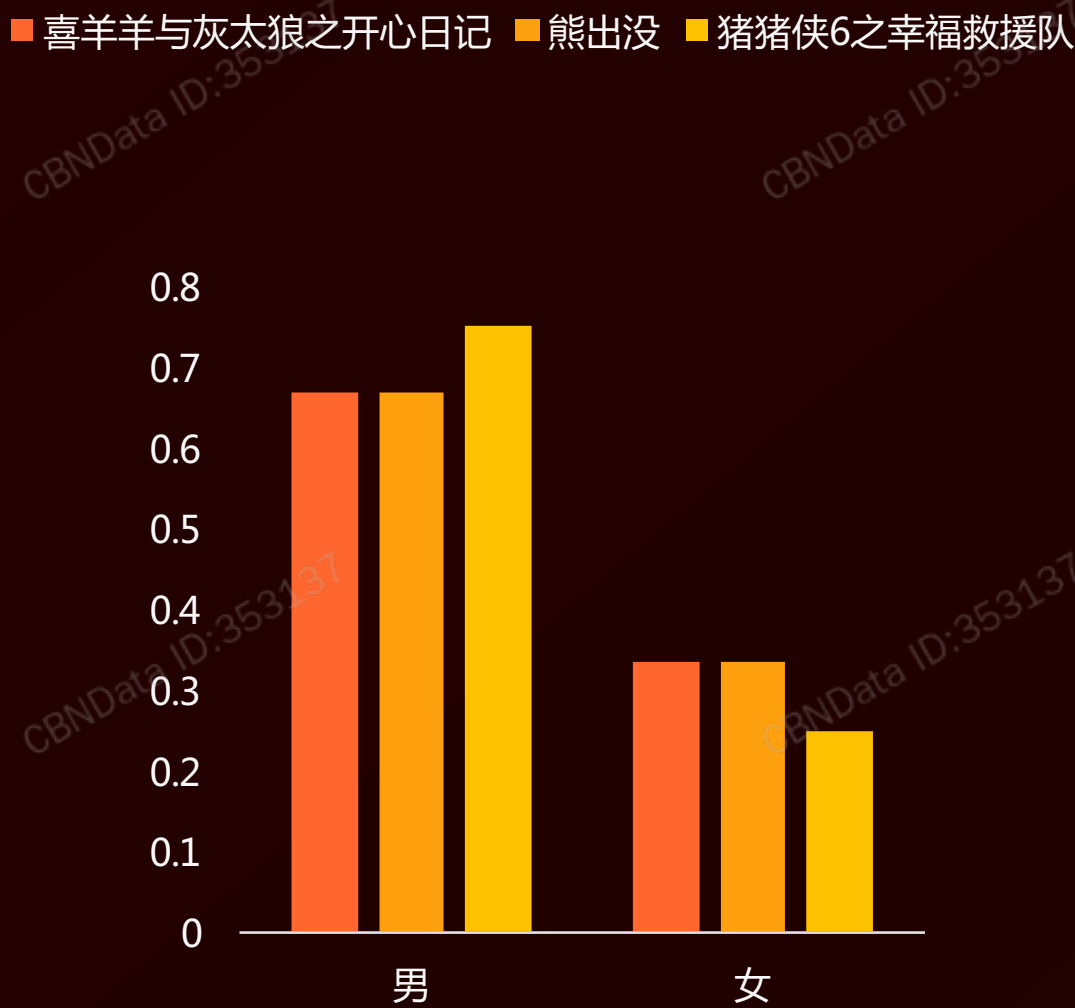
数据来源：用户规模引用ivideo tracker 2015Q1数据，动画分类参考视频平台的年龄分类标签

动画成为爸爸 与孩子间的娱乐选择

少儿动漫搜索人群年龄分布比例

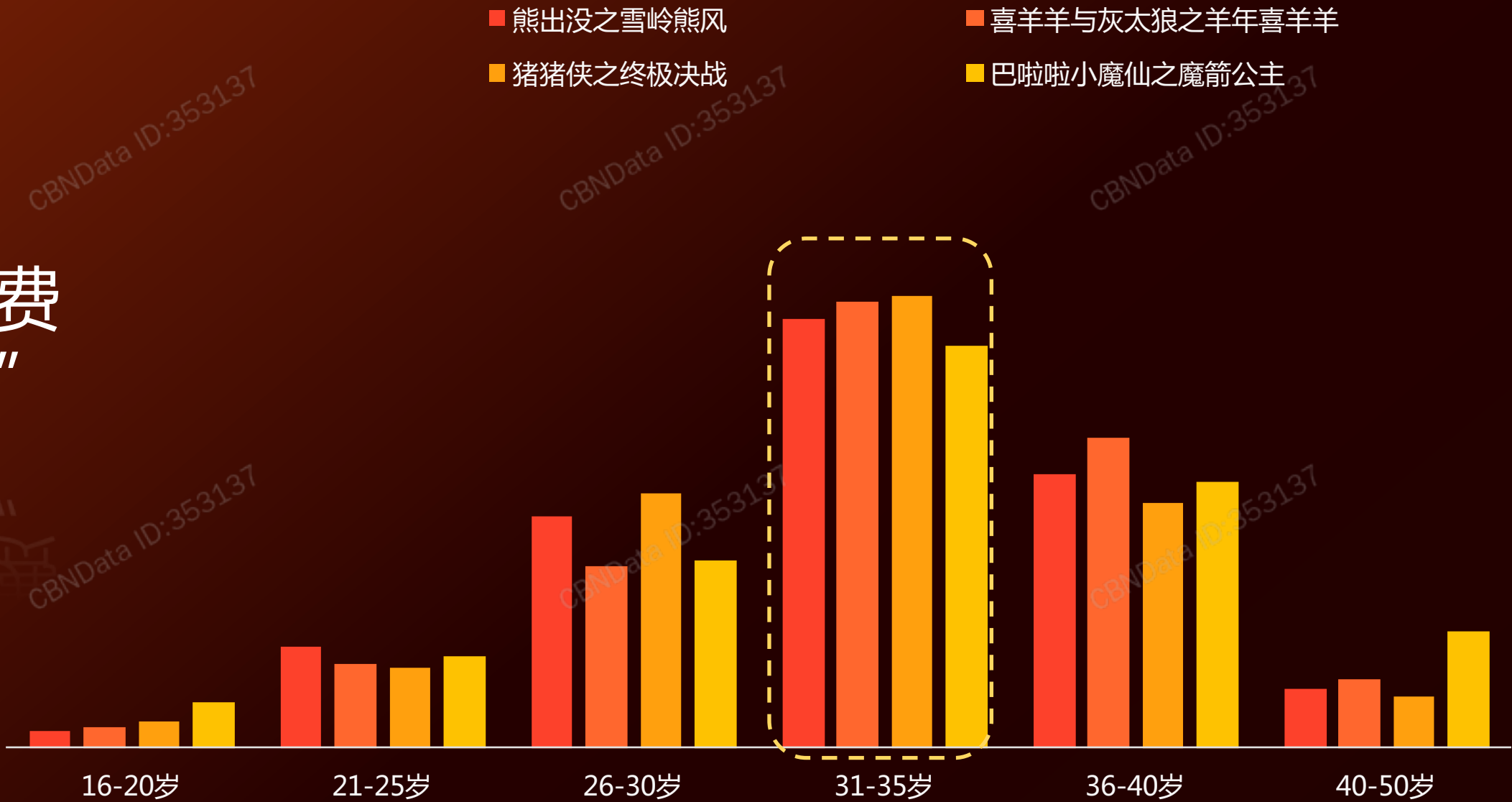


少儿动漫优酷观看人群性别分布比例

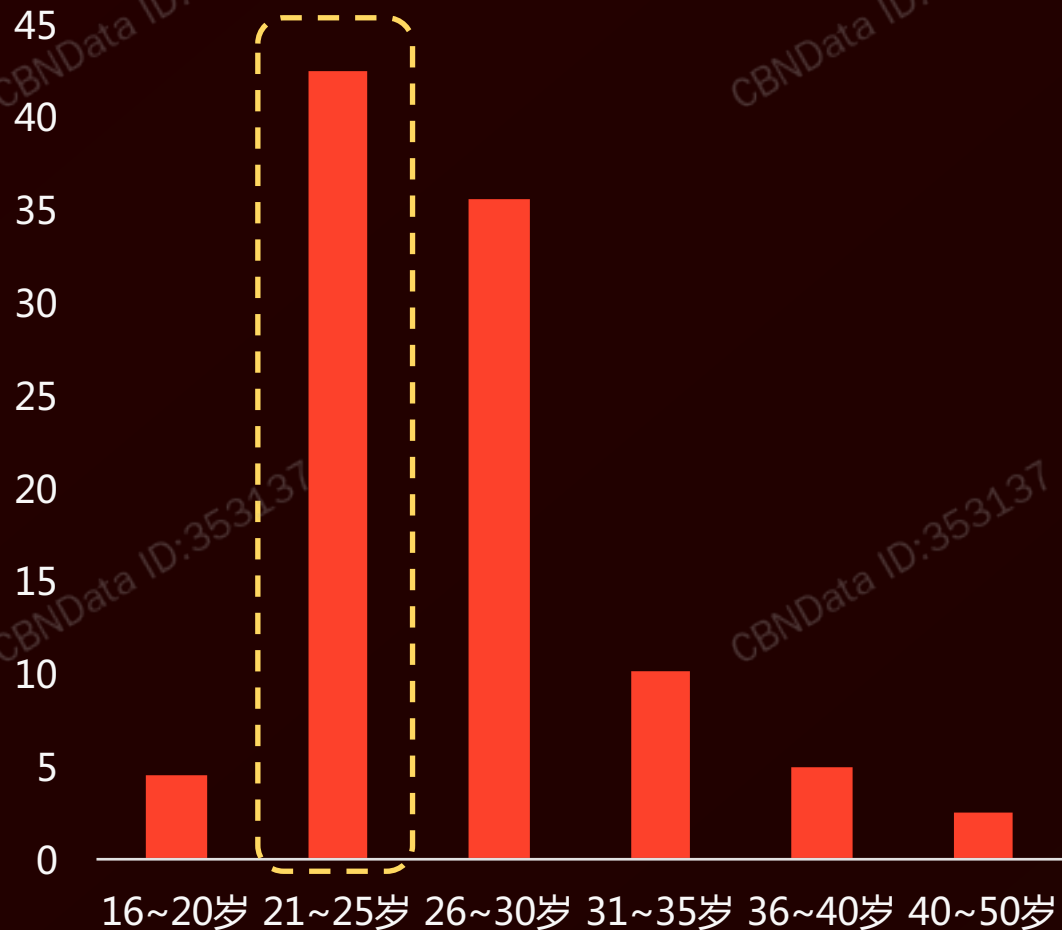


数据来源：百度指数，优酷视频

2015年少儿动漫电影购票观众年龄分布



全龄化动漫电影《十万个冷笑话》
购票观众年龄分布

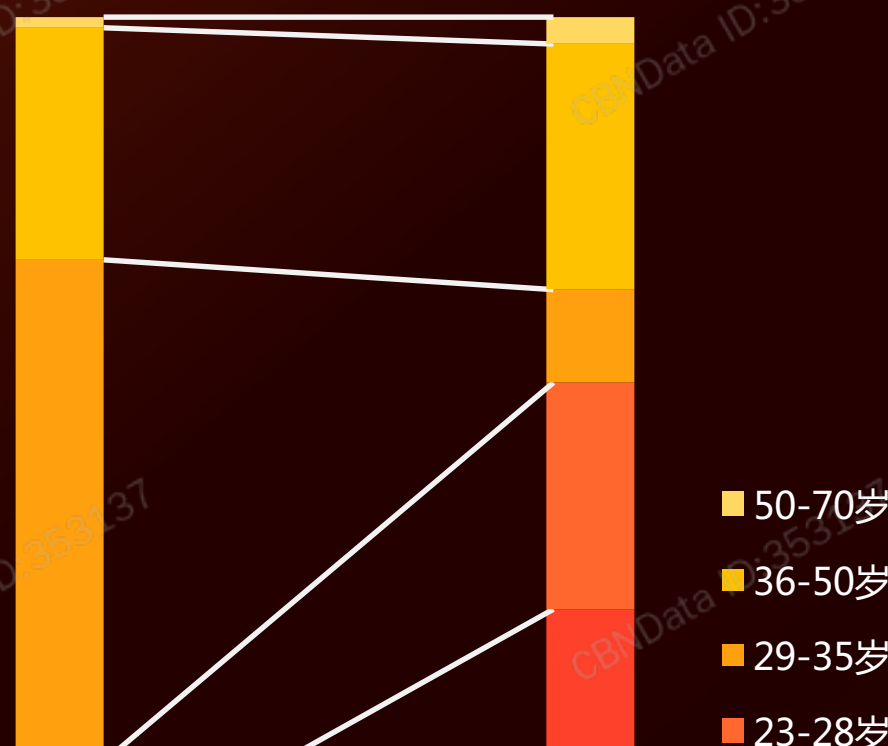


少儿动漫电影消费 催生“家长经济”

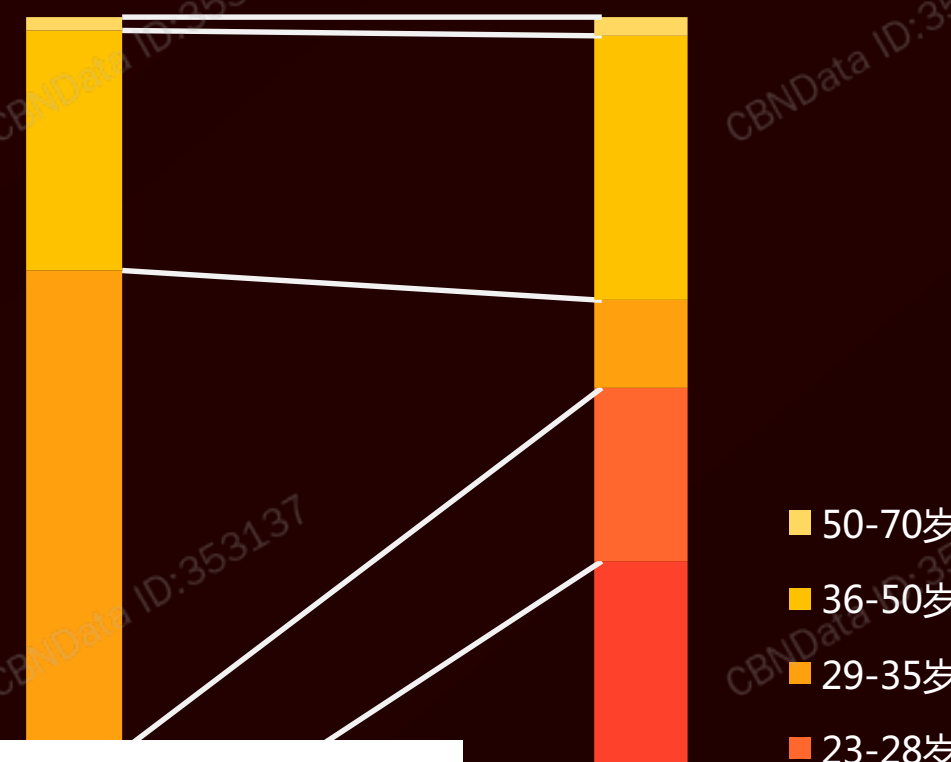
催生“家长经济”
少儿动漫电影消费

数据来源：猫眼电影专业版

2015 少儿VS全龄化动漫衍生品
分年龄段消费金额比例



2015 少儿VS全龄化动漫衍生品
分年龄段购买人数比例



线上衍生品销售也反映国产动漫
“家长经济”消费特性

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17291

