

双11优惠券报告合集

DT财经粉丝福利



目 录

C O N T E N T S

美妆行业红包卡券分析报告

P 3

男装店铺活动策略分析

P 40

女装行业红包卡券分析报告

P 87

母婴行业红包卡券分析报告

P 122

双11美妆行业红包卡券 分析报告



目 录

C O N T E N T S

导语

- 红包卡券概况

第一章

- 红包卡券投放对象

第三章

- 跨店券使用特点

第二章

- 单店券发放策略

第四章

- 红包卡券设计



导语

红包卡券概况

淘系平台内红包卡券种类：

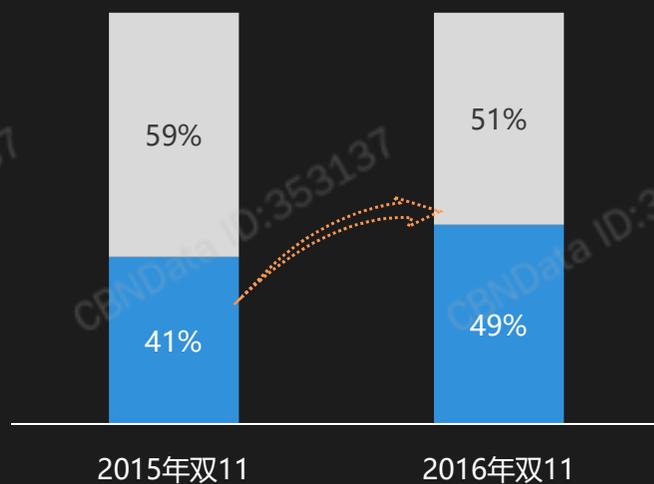
红包卡券的种类	
单店券	店铺优惠券
	店铺红包
	商品优惠券
	包邮券
	品牌券
跨店券	双11购物券
	天猫购物券_金本位or翻倍券
	天猫国际免税券
	其他平台券

用券订单数、人数的占比增长明显

- 2016年双11当日，用券的订单占总订单数量的49%，同比上升8%。
- 2016年双11当日，用券的消费人数占总消费人数的49%，同比上升8%。

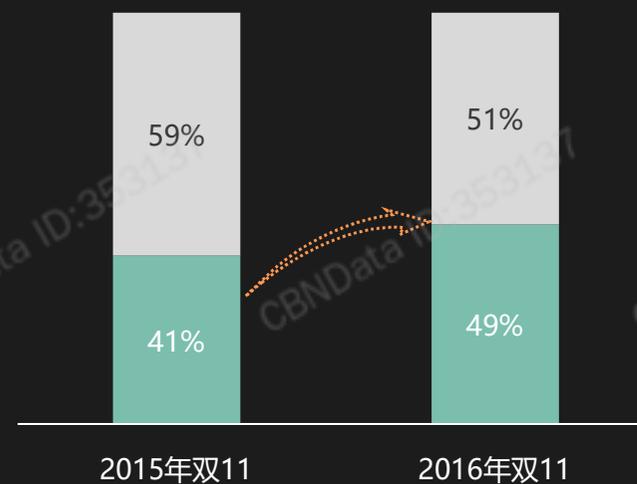
用券子订单量占比

■ 用券 ■ 未用券



用券人数占比

■ 用券 ■ 未用券



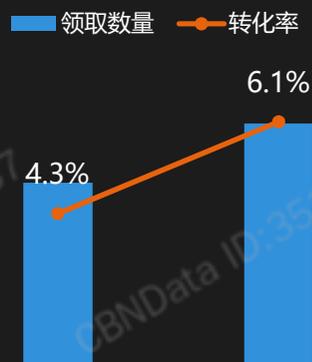
领券量和转化率均提升

- 领券量 & 转化率：跨店券的领取量同比大幅增加，但转化率基本无变化；单店券的转化率和领取量均同比明显提升。
- 领券人数：跨店券和单店券的人数和转化率均同比明显提升。

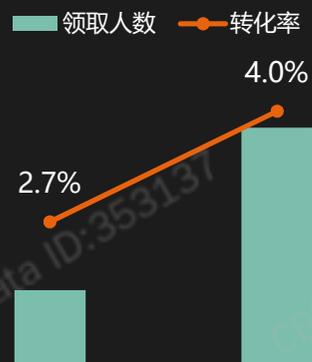
跨店券领取量与转化率



单店券领取量与转化率



跨店券领取人数与转化率



单店券领取人数与转化率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17294

