

大数据下的小运用

——如何在商家层面运用数据化运营

分享人：宁静 (liuwg1987)

宁静简介

- 8年电商数据化运营资深从业者
- 马克华菲/mracehomme等企业高级数据化运营顾问
- 阿里数据学院讲师/生意参谋智囊团成员
- 前女装TOP1/男包TOP1数据分析师及商品库存管控
- 阿里数据先锋十佳商家获奖人员之一
- 宁静数据化运营体系课程开创者
- 派代/天下网商/生意参谋干货作者
- 学生代表（马克华菲/韩都衣舍/良品铺子/博洋家纺/mracehomme/索菲亚/teenzone等）

目录

1. 电商已经全面进入数据化时代
2. 数据化运营对电商卖家的重要性
3. 数据化运营的三大标准及应用
4. 数据化运用案例分析

1. 电商已经全面进入数据化时代



1.电商已经全面进入数据化时代

DT大时代，大数据是新商业时代的原油，不管你现在做什么行业，你做的生意都是数据生意--阿里CEO张勇

数据将成为新能源;人们生活将因科技而改变;企业需要基于互联网和新技术，完成自内而外的全方位商业重构--沃尔玛总裁兼首席执行官董明伦

大数据正在改变零售业，由数据驱动的传统零售业态变革已在悄然发生。--阿里巴巴主席马云

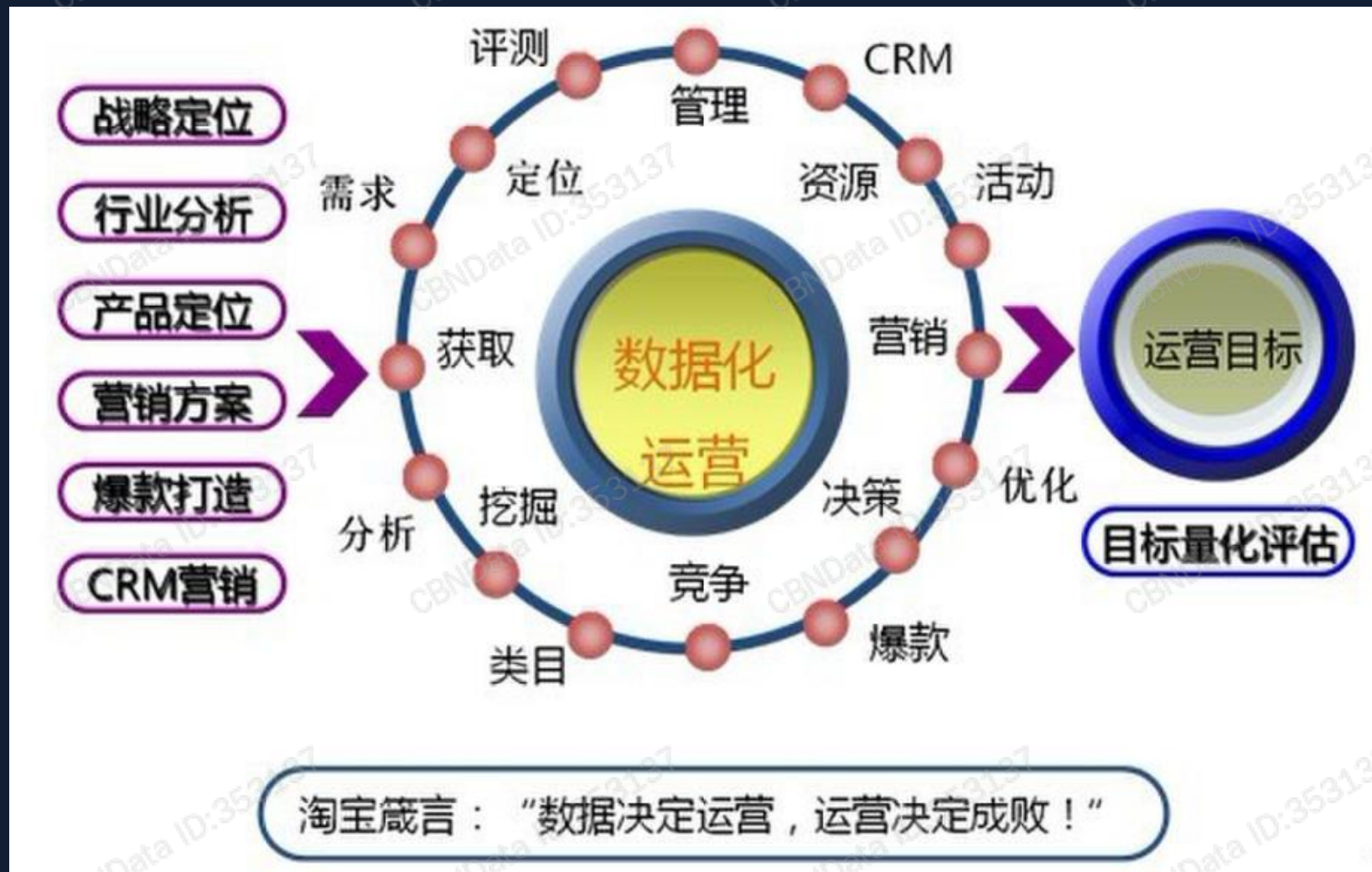
大数据正在改变人们的生活、文化、甚至整个地球的各个方面—从遏制城市犯罪、发现流感趋势、到计算一名网球手的反拍威力，人们都在搜集大量数据预测人的行为、解决问题、寻找购物习惯、挫败恐怖阴谋或预测好莱坞哪种脚本会成为叫座大片--美国中文网

1.电商已经全面进入数据化时代

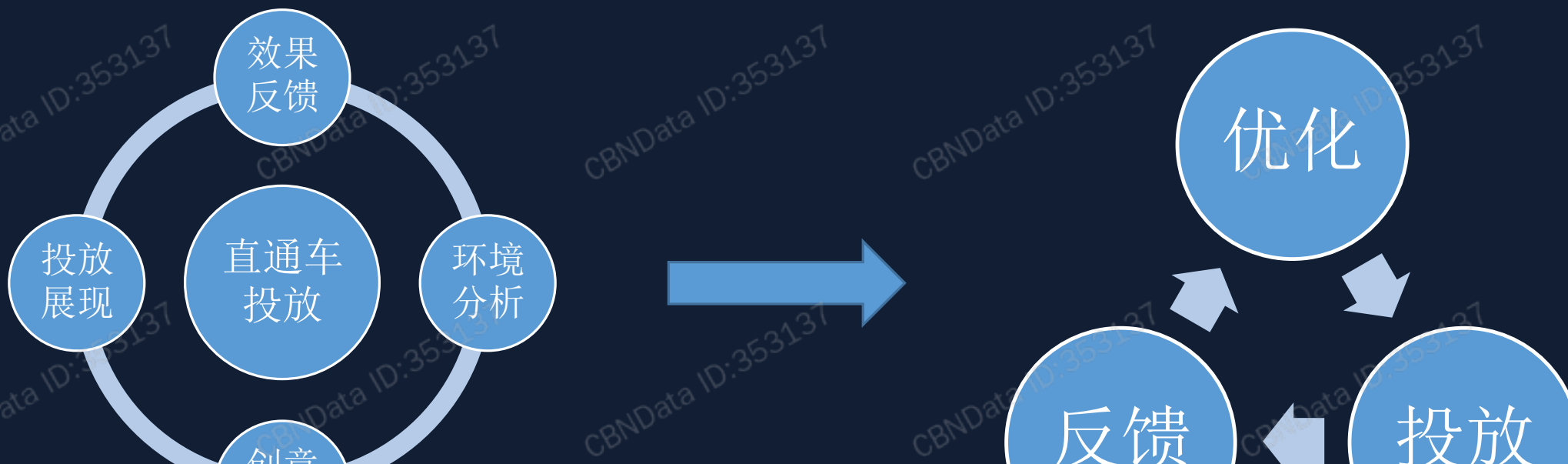
互联网大数据的建设开发及逐步开放预告着DT时代的来临，如果说IT时代是互联网时代的前端，网络平台、数据库等基础设施通过IT技术搭建，而DT时代则是互联网的后端，通过数据驱动商业价值是接下来的核心。

现如今大数据已经愈发成熟，但是大数据更多情况下更像站在云端，网络平台是电商的基础，而平台里的卖家才是驱动商业发展的动力，大数据产品是为商家服务的，而目前商家数据化运营的能力却十分薄弱，相比于高大上的大数据，我的发展方向致力于大数据的小运用，让更多数据运用真正辅助商家，从而真正做到数据驱动商业价值。这也算是大数据下的小而美。

2.数据化运营对电商卖家的重要性



2.数据化运营对电商卖家的重要性



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17295

