

天猫全球酒水消费报告

CBNData 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

联合出品

1

酒水节背景综述

2

线上酒水发展趋势

3

线上酒水消费者分析

4

行业展望

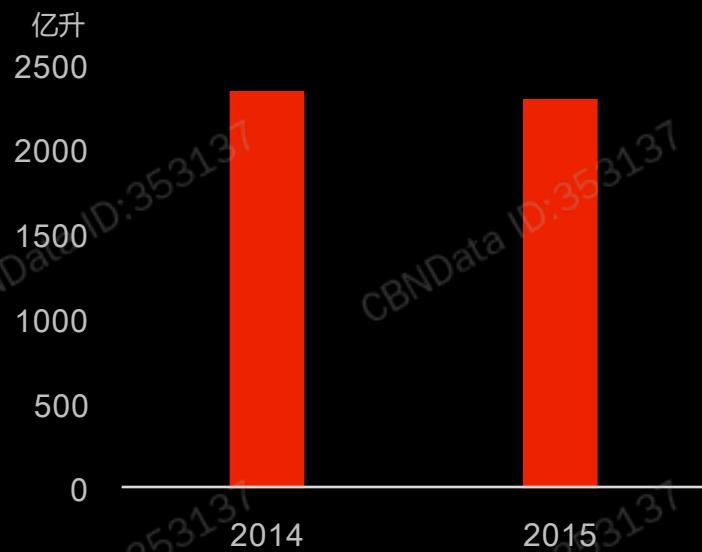
目录

CBNData 天猫TMALL.COM
第一财经商业数据中心

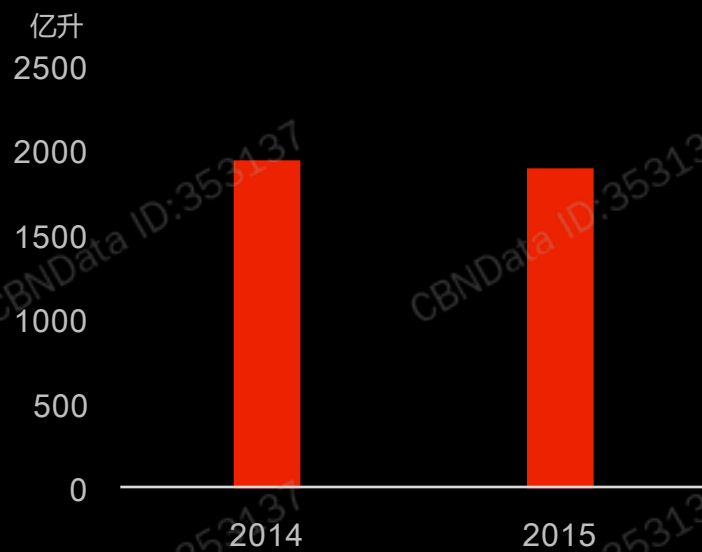
酒水节背景综述

- 2015年，受啤酒的产量下滑影响，全球酒水(葡萄酒/啤酒/白酒)出现下滑，但葡萄酒产量持续增长。

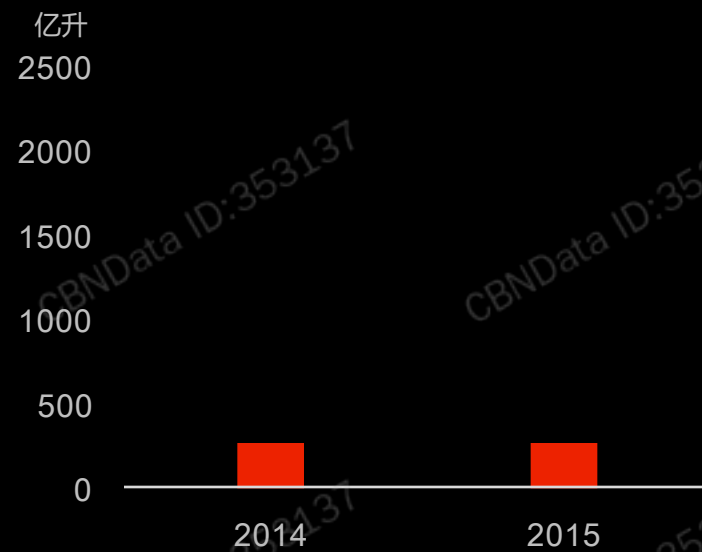
2014-2015 全球酒水(葡萄酒/啤酒/白酒)产量



2014-2015 全球啤酒产量



2014-2015 全球葡萄酒产量

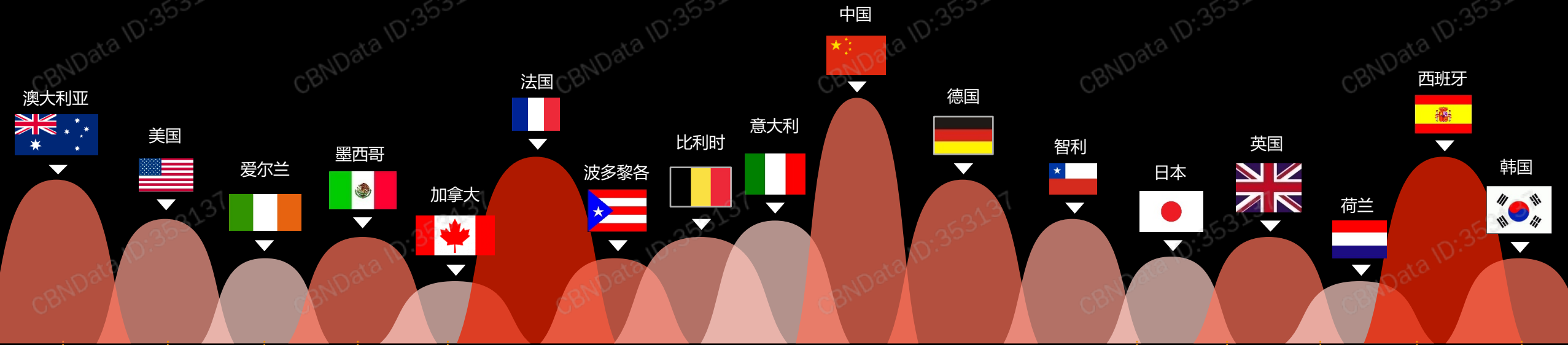


资料来源：公开数据

中国消费者通过天猫平台接触世界各国优质酒水

CBNData 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

葡萄酒 白酒 啤酒 黄酒 洋酒 搜索



天猫

天猫酒水销售额排名靠前产区

2013年后，除传统大国外，更多国家和地区的酒水在天猫平台出现

CBNData 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

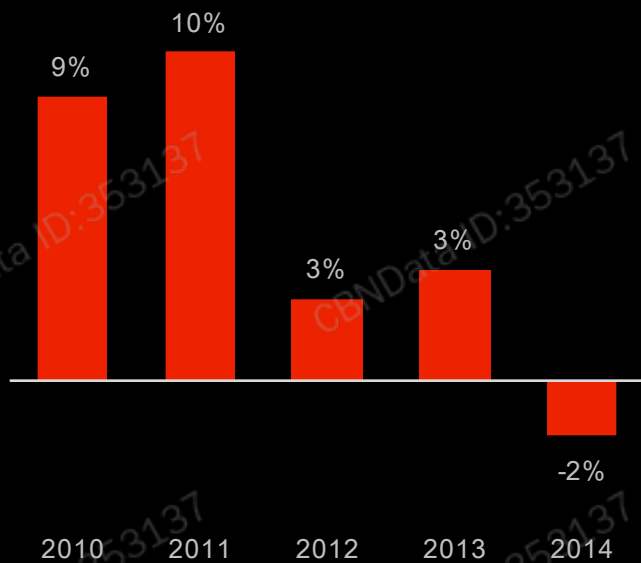


图中国家为部分2013年后天猫平台售卖酒水进口国和地区

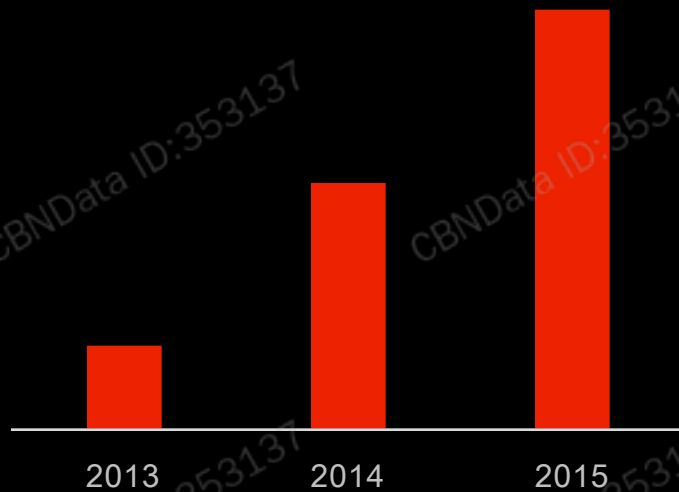
中国酒水消费者对天猫平台的信任度持续增加

- 中国酒水消费自2012年开始进入深度调整期，公务需求减少，个人和商务消费开始占据主导地位。
- 近年天猫酒水销售的规模和人均消费金额都在增大，表明越来越多消费者通过天猫平台满足日常购买酒水需求。

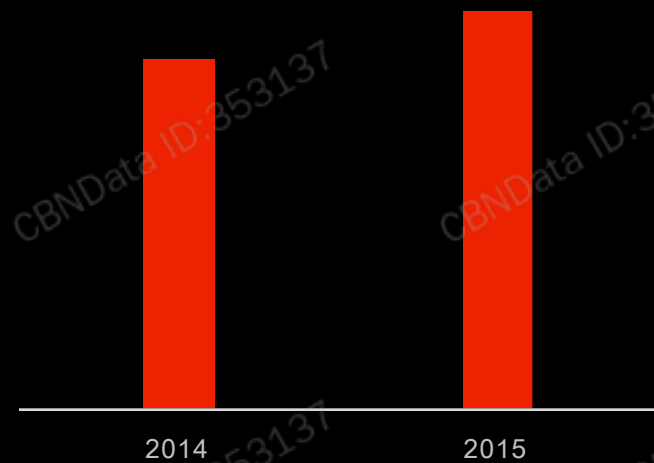
2010-2014 中国酒水产量增速



2013-2015 天猫酒水销售规模



2014-2015 天猫酒水消费客单价



资料来源：中国统计局，酒类包含：葡萄酒、白酒及啤酒

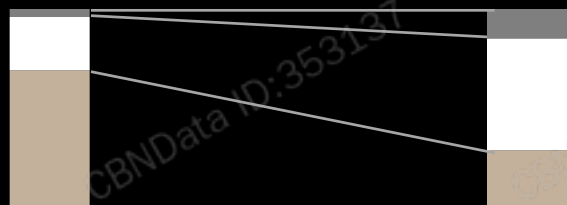
非一线城市消费者通过天猫平台接触各种优质进口食品

CBNData 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

- 非一线城市的中产阶级人数比例正在扩大，他们代表着更高的消费力和生活品质要求。从2011年到2015年，来自非一线城市的线上进口食品订单显著增大，优质食品在非一线城市潜力巨大。

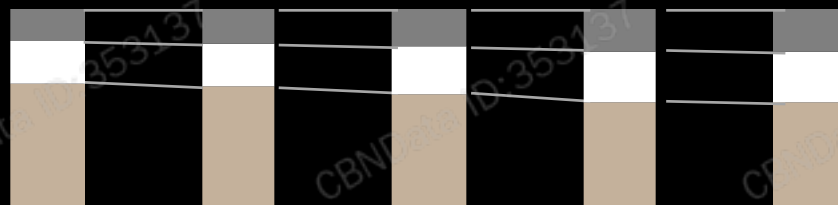
分城市级别中产阶级占比

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市



2011-2015 线上分城市级别进口食品订单数比例

■ 1级 ■ 2级 ■ 3级 ■ 4级



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17296

