

数据化营销

—— 数据侠实验室Pro2期 ——



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

课程大纲

- 1、数据化选品
- 2、爆款的打造
- 3、活动的策划

运营目标

明确每一次营销的目的！

打造爆款

带动关联

赚取利润

库存清理



风格
材质
款式
.....

类目数据
属性数据

开店质检

老客户
淘宝客
微博
微淘

直通车
核心关键词转化
标题优化
上下架时间
必买清单

淘抢购
聚划算
.....

免费流量是否达标
付费流量是否达标
关联产品调整
循环执行

手淘搜索、内容种草、 淘宝搜索、循环执行

流量
转化
销量
客单
.....

竞店分析
竞品分析

各种标签
无线满血

主图 详情
关联 评价
问大家
.....

30天增量
只抓转化等
钻展圈羊
A/B页面
.....

优化标准
优化流程
.....

付费数据监控
付费带动免费
触摸天花板
.....

爆款的方向

子类目分析—趋势及规模

价格的布局—哪里更易打

财务的分析—值不值的打

属性及打法

低价标品看销量

高价标品看转化

高频标品看复购

爆款的布局

爆款群—3个类目6个爆款

店铺群—单类目多位置

从数量倒执行节奏

内容引爆新品

渠道

微淘作为
上新过程
核心运营阵地

微淘种草

预热预售

7天的新品标

有好货

直播

微淘，微博，老客户

达人传播

破冰上新

必买清单

猜你喜欢

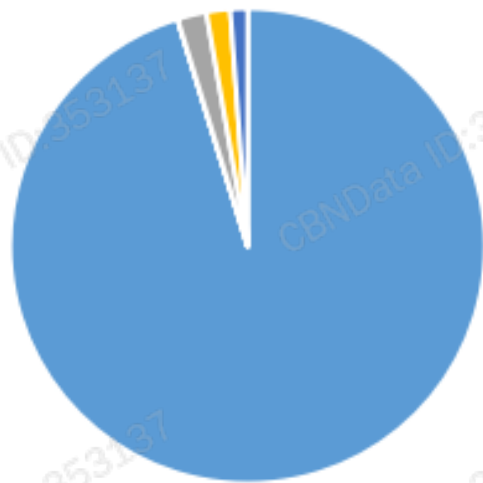
直钻发力

圈粉引爆

店铺品类布局图

终端	一级类目	二级类目	叶子类目	支付金额	支付金额占比	支付买家数	支付转化率
所有终端	家装主材	灯具灯饰	吊灯	190,007.98	70.34%	614	1.37%
	家装主材	灯具灯饰	壁灯	66,668.40	24.68%	234	1.09%
	家装主材	灯具灯饰	吸顶灯	3,952.99	1.46%	21	1.95%
	家装主材	灯具灯饰	射灯	3,206.00	1.19%	13	1.05%
	家装主材	灯具灯饰	LED单灯	2,360.00	0.87%	24	5.59%

图表标题



■ 吊灯 ■ 壁灯 ■ 吸顶灯 ■ 射灯 ■ LED单灯

优质品类扩充分析

分析方法：分析行业大数据，找出处于增长其，可扩充品类

分析原因：选择大于努力

总结：不要在诺基亚时代做BB机
不要在安卓时代做诺基亚

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17302

