

数据化营销（上）

—— 蒋 鹏 ——



第一财经数据商学院
YICAI DATA SCHOOL



第一财经数据新媒体

课程大纲

- 1、数据化选品
- 2、爆款的打造
- 3、大促的策划

课程导入

1、数据化选品

数据化选品

竞店、竞品、行业的数据可以让我们少走很多弯路。

2014年				
行业名称	支付金额较父类目占比		支付金额较上一周期	
			卖家数占比	
连衣裙		21.30%	67634.50%	9.51%
裤子		9.67%	55086.06%	8.07%
T恤		7.71%>99999%		7.98%
衬衫		5%	57145.78%	6.31%
羽绒服		4.86%	23533.87%	2.45%
毛针织衫		4.82%	41668.57%	5.52%
毛呢外套		4.70%	20227.99%	4.07%
牛仔裤		4%	57054.11%	4.54%
蕾丝衫/雪纺衫		3.69%>99999%		6.04%
毛衣		3.45%	22360.20%	4.57%
短外套		3.19%	48283%	5.52%
半身裙		3.02%	50486.36%	5.96%
套装/学生校服/工作制服		2.99%>99999%		3.42%
皮草		2.59%	17259.58%	1.17%
中老年女装		2.48%	34262.39%	0.43%
风衣		2.32%	50537.94%	3.60%
卫衣/绒衫		2.31%	47889.23%	4.11%
棉衣/棉服		2.27%	27413.62%	3.34%
大码女装		2.18%	59764.29%	0.85%
西装		1.95%	85419.99%	3.73%
皮衣		1.87%	19880.34%	1.81%
婚纱/旗袍/礼服		1.36%	56345.52%	0.42%
小背心/小吊带		1.12%>99999%		3.75%
唐装/民族服装/舞台服装		0.57%	39659.33%	0.24%
马夹		0.46%	40941.99%	2.50%
背心吊带	-	-	-	-
抹胸	-	-	-	-

数据化选品

竞店、竞品、行业的数据可以让我们少走很多弯路。

2015年			
行业名称	支付金额较父类目占比	支付金额较上一周期	卖家数占比
连衣裙	20.12%	40.03%	9.60%
裤子	8.91%	38.47%	7.90%
T恤	7.09%	36.44%	7.82%
毛呢外套	6.23%	91.56%	4.17%
羽绒服	5.30%	57.13%	2.55%
套装/学生校服/工作制服	4.63%	124.77%	4.98%
毛针织衫	4.43%	36.58%	5.36%
衬衫	4.40%	33.23%	6.21%
毛衣	3.90%	70.55%	4.44%
牛仔裤	3.73%	40.34%	4.55%
蕾丝衫/雪纺衫	3.45%	41.51%	6.43%
短外套	3.21%	52.97%	5.53%
半身裙	3.10%	54.48%	5.94%
皮草	2.99%	70.46%	1.23%
中老年女装	2.74%	60.41%	0.47%
棉衣/棉服	2.57%	62.43%	3.22%
风衣	2.33%	49.57%	3.52%
卫衣/绒衫	2.26%	43.69%	4.32%
大码女装	2.06%	43.05%	1.07%
皮衣	1.81%	46.08%	1.33%
婚纱/旗袍/礼服	1.43%	59.50%	0.35%
西装	1.28%	1.46%	3.34%
唐装/民族服装/舞台服装	0.59%	59.38%	0.28%
背心吊带	0.54%		2.13%
马夹	0.41%	32.26%	2.07%
小背心/小吊带	0.34%	56.80%	0.89%
抹胸		0.01%	0.17%

数据化选品

竞店、竞品、行业的数据可以让我们少走很多弯路。

2016年			
行业名称	支付金额较父类目占比	支付金额较上一周期	卖家数占比
连衣裙	19.90%	23.62%	10.48%
裤子	8.51%	16.74%	7.81%
T恤	6.94%	20.62%	8.02%
毛呢外套	6.79%	27.07%	4.57%
套装/学生校服/工作制服	5.23%	37.69%	5.96%
衬衫	4.55%	28.35%	6.12%
毛针织衫	4.50%	27.17%	5.14%
羽绒服	4.48%	0.56%	2.71%
毛衣	4.27%	28.98%	4.69%
牛仔裤	4.08%	31.24%	4.46%
半身裙	3.44%	36.15%	5.52%
短外套	3.22%	25.25%	5.46%
皮草	2.86%	11.95%	0.98%
中老年女装	2.80%	22.94%	0.54%
蕾丝衫/雪纺衫	2.79%	1.60%	5.99%
棉衣/棉服	2.69%	17.22%	3.30%
大码女装	2.56%	48.88%	1.75%
风衣	2.25%	15.58%	3.51%
卫衣/绒衫	2.09%	11.32%	4.27%
婚纱/旗袍/礼服	1.66%	44.07%	0.43%
皮衣	1.55%	1.25%	1.04%
背心吊带	0.86%	90.45%	2.42%
唐装/民族服装/舞台服装	0.72%	46.08%	0.42%
西装	0.68%	32.86%	2.17%
马夹	0.44%	29.59%	1.89%
抹胸	0.02%	89.90%	0.23%
小背心/小吊带	数据驱动新零售 0%	0%	0%

数据化选品

竞店、竞品、行业的数据可以让我们少走很多弯路。

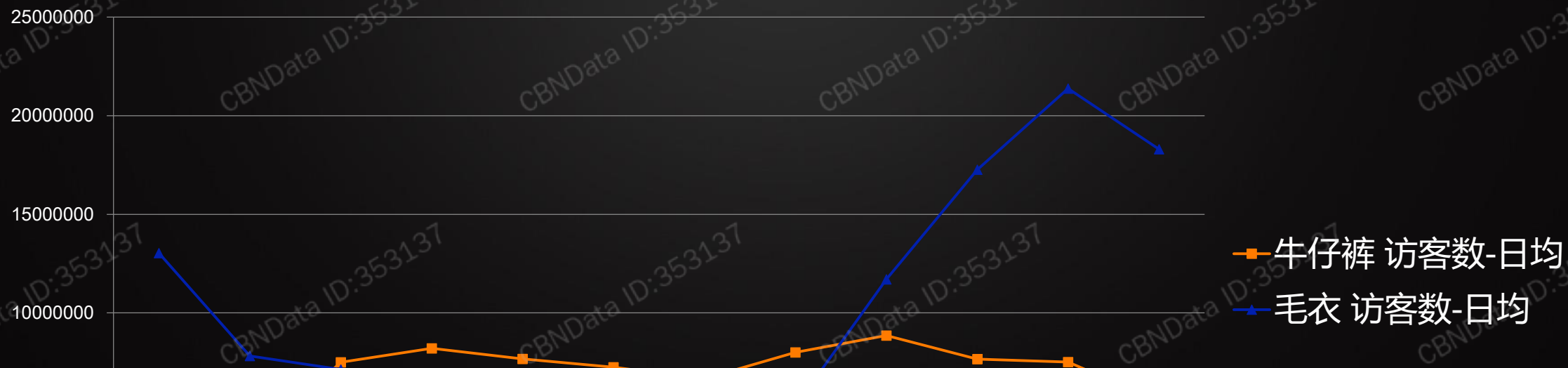
2016访客趋势

时间	指标	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
牛仔裤	访客数-日均	4298070	3314958	7499333	8204788	7666304	7249671	6661381	7998994	8850101	7659148	7508900	5529108
	搜索点击人数	969333	796974	1928440	2152835	2086378	1908378	1766326	2041594	2069685	1661763	1415683	1039327
	交易指数-日均	1003993	799392	1394550	1423527	1312187	1253626	1145905	1294235	1514349	1366482	1346268	1165666
毛衣	访客数-日均	13039630	7813378	7136394	2879624	1028162	685741	1102585	5261071	11700263	17264264	21370371	18300528
	搜索点击人数	3635620	2073801	1746705	545176	146235	97922	208333	1042095	2502650	4209815	5073405	4138047
	交易指数-日均	2035299	1088332	1015440	460509	241561	237777	325454	759395	1479314	2087684	2559814	2400259



数据化选品

竞店、竞品、行业的数据可以让我们少走很多弯路。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17304

