

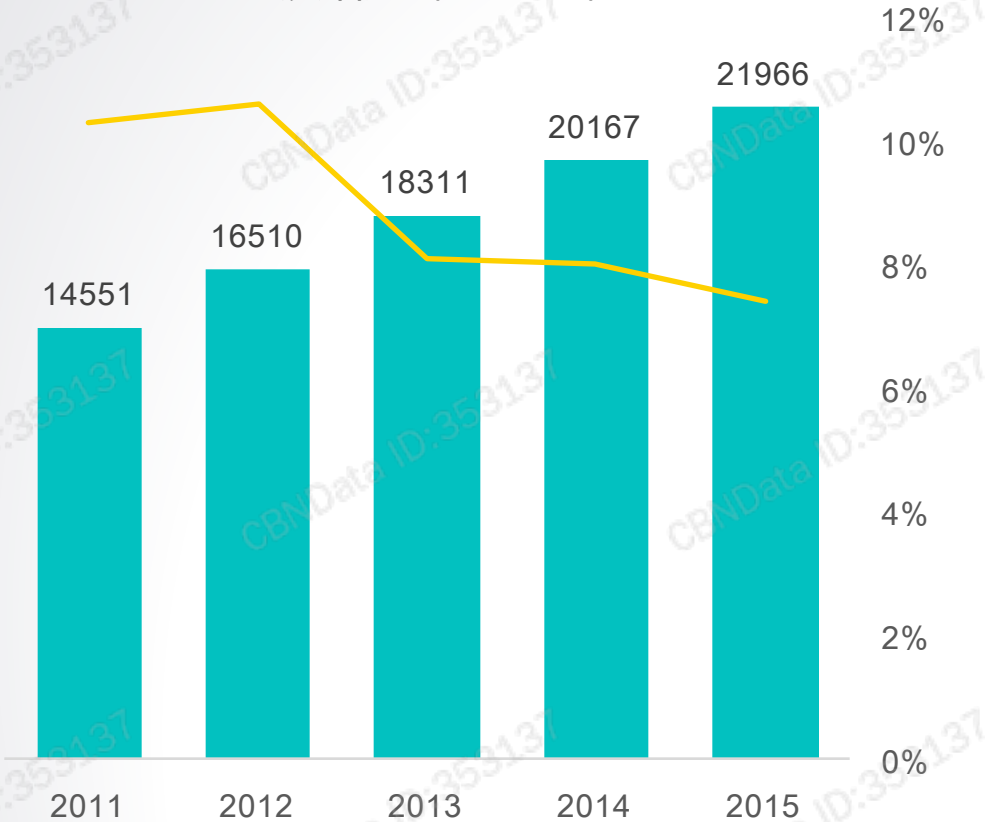


**CBNData**  
第一财经商业数据中心

# 跑步运动线上消费大数据报告

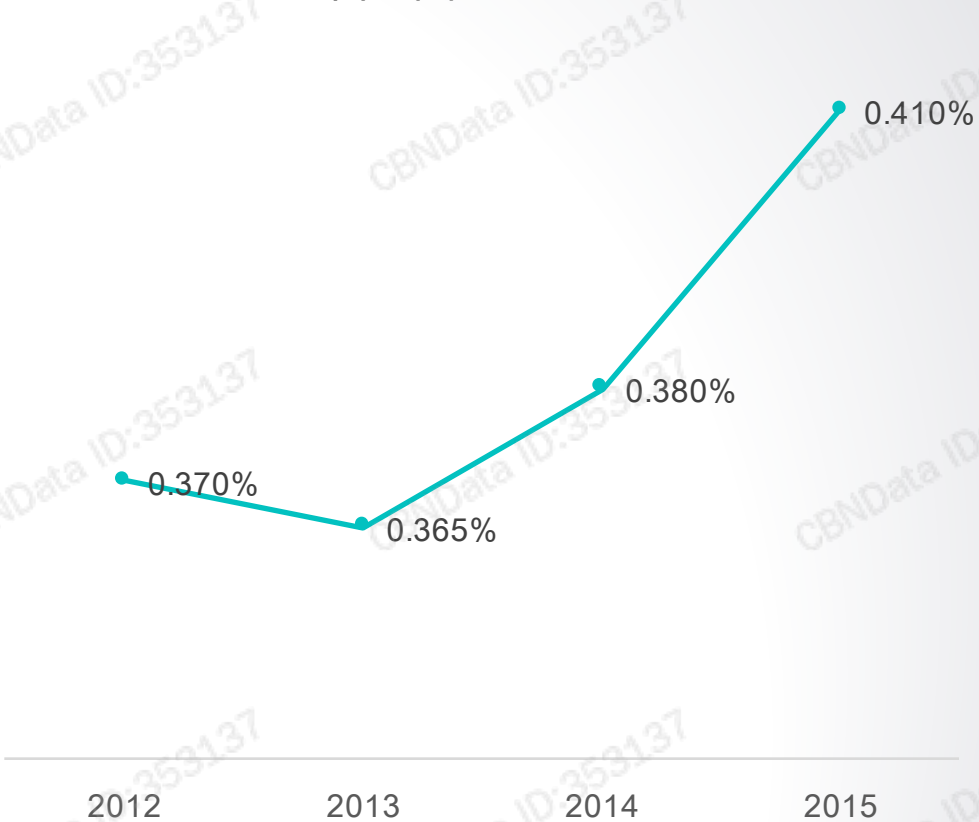
# 背景：随着我国经济崛起，体育产业关注度不断上升，跑步在这波浪潮中成为最先兴起的国民型运动

2011-2015 全国居民人均可支配收入及增速（单位：元）



数据来源：国家统计局

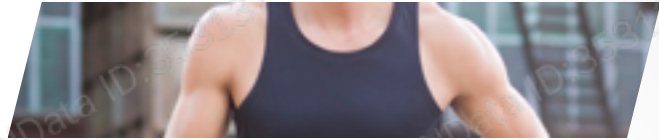
2012-2015 中国体育用品产业占全国GDP比重



数据来源：《2012年/2013年/2014年/2015年中国体育用品产业白皮书》

## 目录

- 跑步运动兴起原因
- 从社交媒体洞察跑步特征
- 跑步运动线上消费人群画像
- 不同类型跑步装备消费者偏好



# • 跑步运动兴起原因

- 从社交媒体洞察跑步特征
- 跑步运动线上消费人群画像
- 不同类型跑步装备消费者偏好

## 兴起原因一：政策利好，马拉松赛事数量井喷，推动跑步运动发展

- 政策原因：**国务院2014年10月颁发46号文件《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，鼓励群众性体育赛事向社会开放：
  - 加快政府职能转变，进一步简政放权；
  - 将全民健身上升为国家战略；
  - 把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持；
  - 破除行业壁垒、扫清政策障碍
- 其中，中国田径协会据此变革了管理模式，取消马拉松赛事审批，降低了准入门槛，从而过去三年马拉松赛事的数量呈井喷态势。

2015年部分大城市马拉松场次

1 北京	15	6 深圳	3	15 厦门	1
2 上海	10	6 重庆	3	15 广州	1
3 宁波	5	6 无锡	3	15 合肥	1
3 苏州	5	6 成都	3	15 昆明	1
3 南京	5	12 沈阳	2	15 天津	1
6 杭州	3	12 郑州	2		
6 大连	3	12 青岛	2		

数据来源：



新一线城市研究所《中国运动30城》报告

# 兴起原因二：跑步的场地选择广泛，不论是公园、小区、健身房还是自家跑步机都能达到跑步健身的目的

## 适合跑步的场地选择



公园



小区周边



自家跑步机



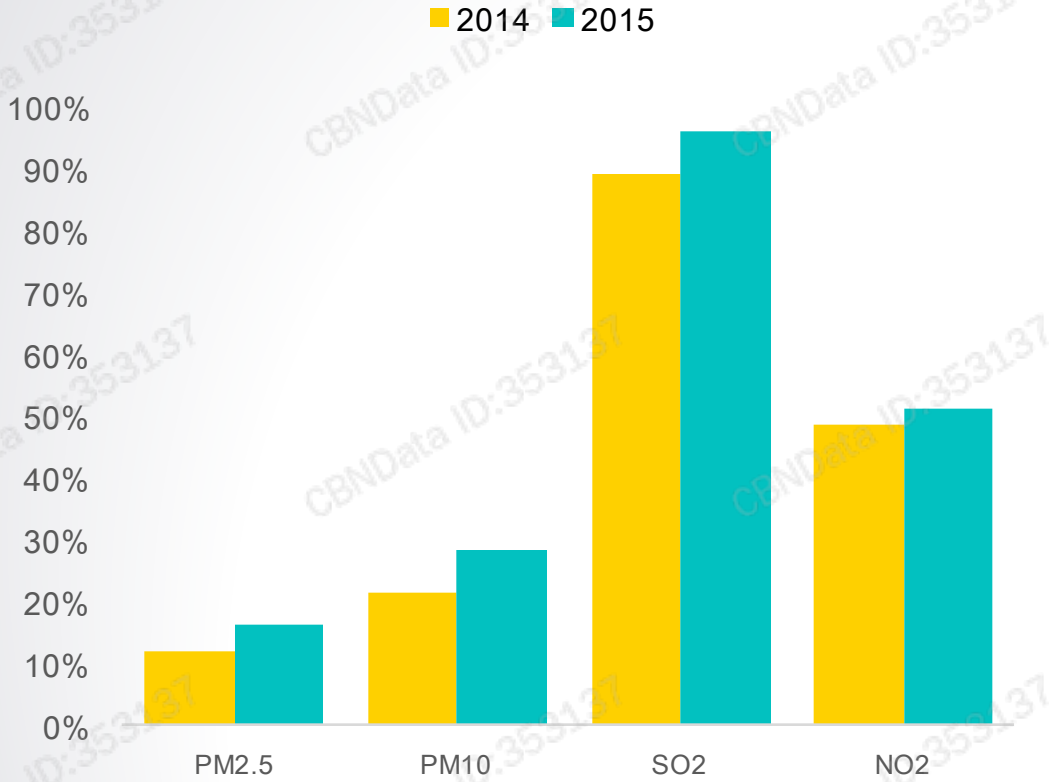
健身房



马路

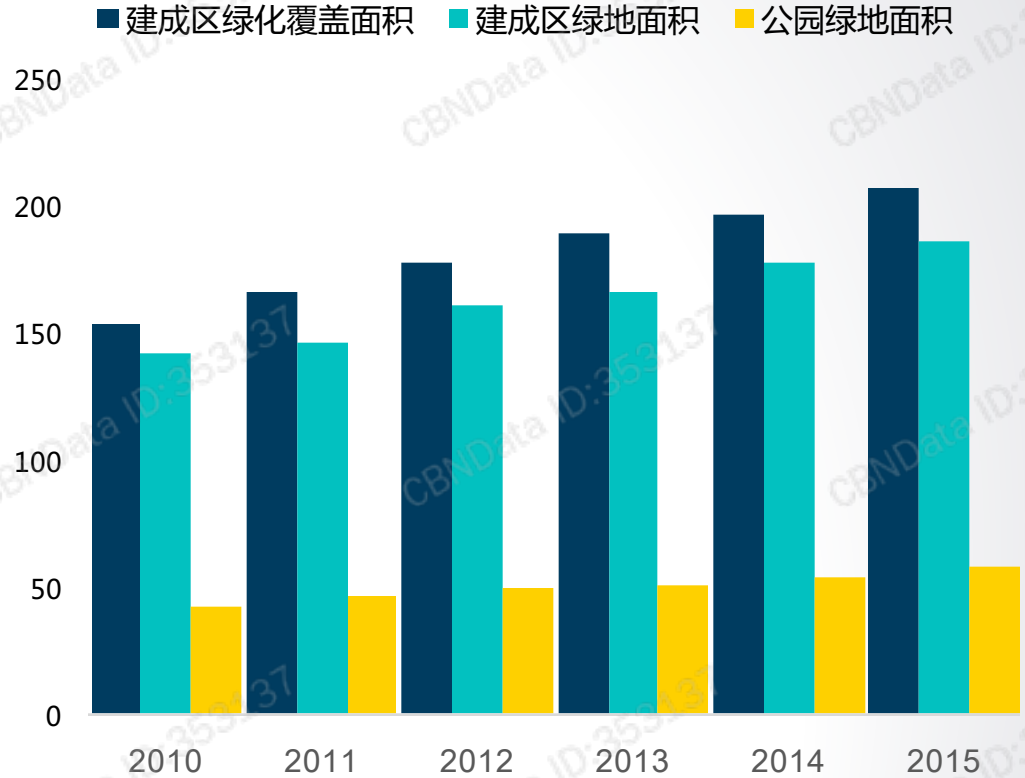
# 兴起原因三：全国运动基础设施水平不断完善与提升，为跑步运动的普及提供支持

2014Vs.2015 四项污染物达标城市比例



数据来源：《2015中国环境状况公告》

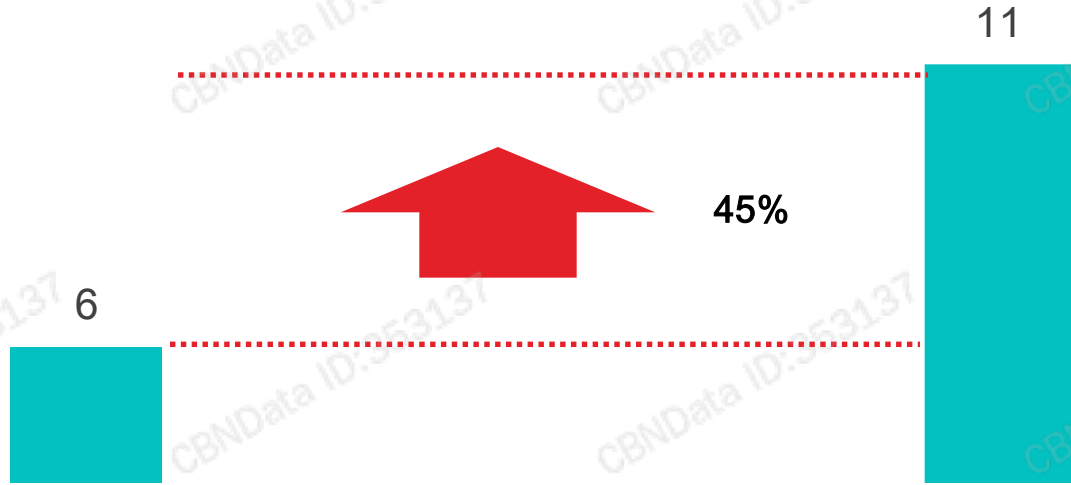
2010-2015 城市园林绿化 (单位：万公顷)



数据来源：《2015年城乡建设统计公报》

# 兴起原因四：社交媒体的发展让跑步运动成为新常态，2016年5月运动健身类APP活跃人数同比上涨45%，跑步运动关注度不断上升

2016.4-2016.5 健身类APP数量对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17309](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17309)

