



CBNDData

第一财经商业数据中心

2016上半年中国在线票务平台大数据报告

声明

本报告数据来源于国家官方统计、相关在线票务平台和第三方权威机构等，其中数据采集时间如无特别说明，均为2016年1月1日到2016年6月30日。

本报告不涉及商家及个人隐私信息，所有数据均经脱敏汇总处理。

如无特殊说明，本报告涉及中国地域的分析仅限中国大陆地区31个省份，不包括港澳台地区以及各岛屿。

第一财经商业数据中心对本报告具有修改权和最终解释权。任何机构和个人未经允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

目录 CONTENT

▶ PART1

中国电影行业发展概况

▶ PART2

在线票务平台市场格局

▶ PART3

在线票务平台发展趋势

▶ PART4

在线票务平台发展总结及展望

▶ PART5

专题：2016年上半年电影市场盘点

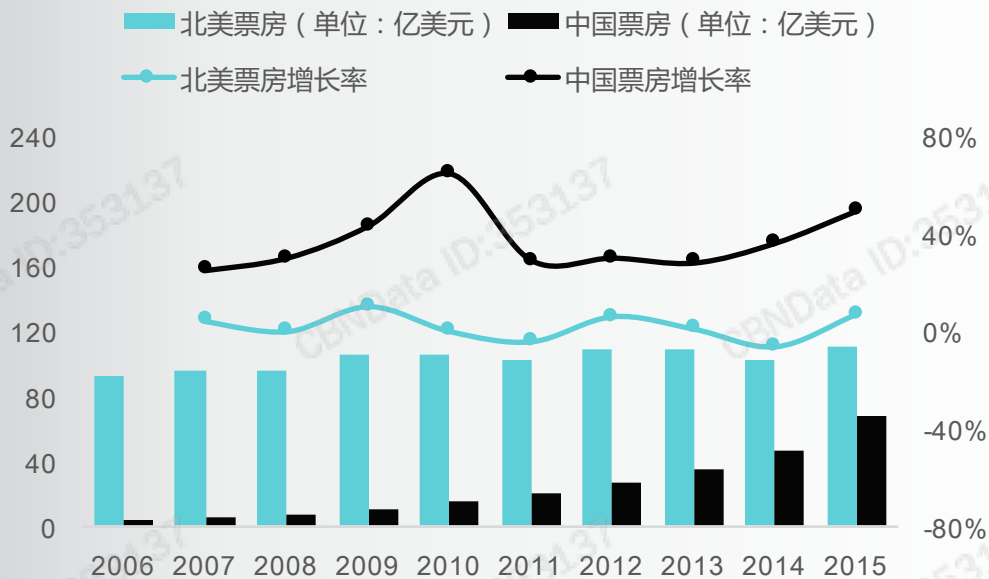
中国电影行业发展概况



中国电影票房市场潜力巨大

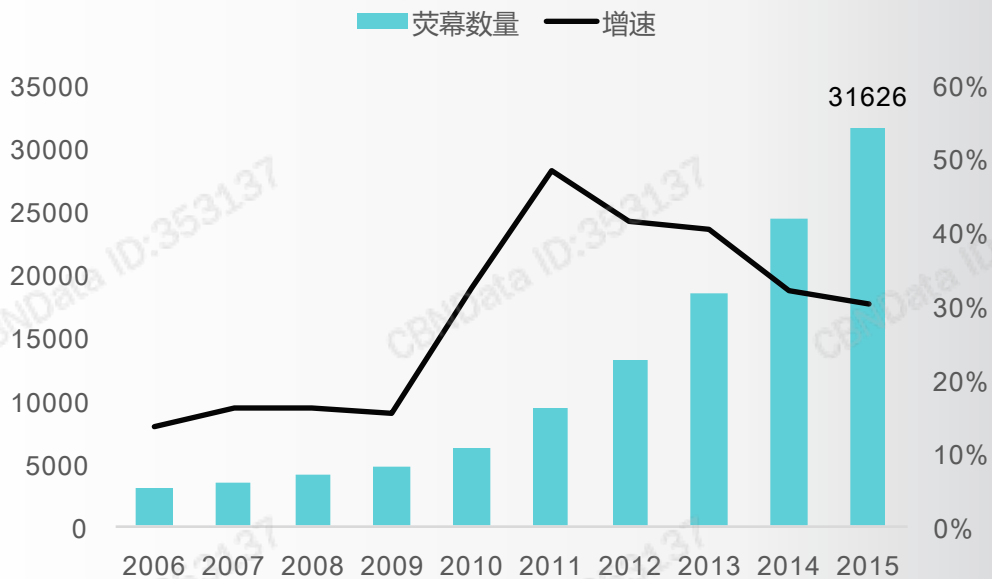
- 与已经趋于成熟的北美电影市场相比，中国电影市场总体正处于快速发展期；
- 国内影院规模扩张显著，荧幕数量快速增长。2015年荧幕总量达到31626块，但增幅减缓。

2006-2015年中国与北美电影票房及增长率



资料来源：艺恩

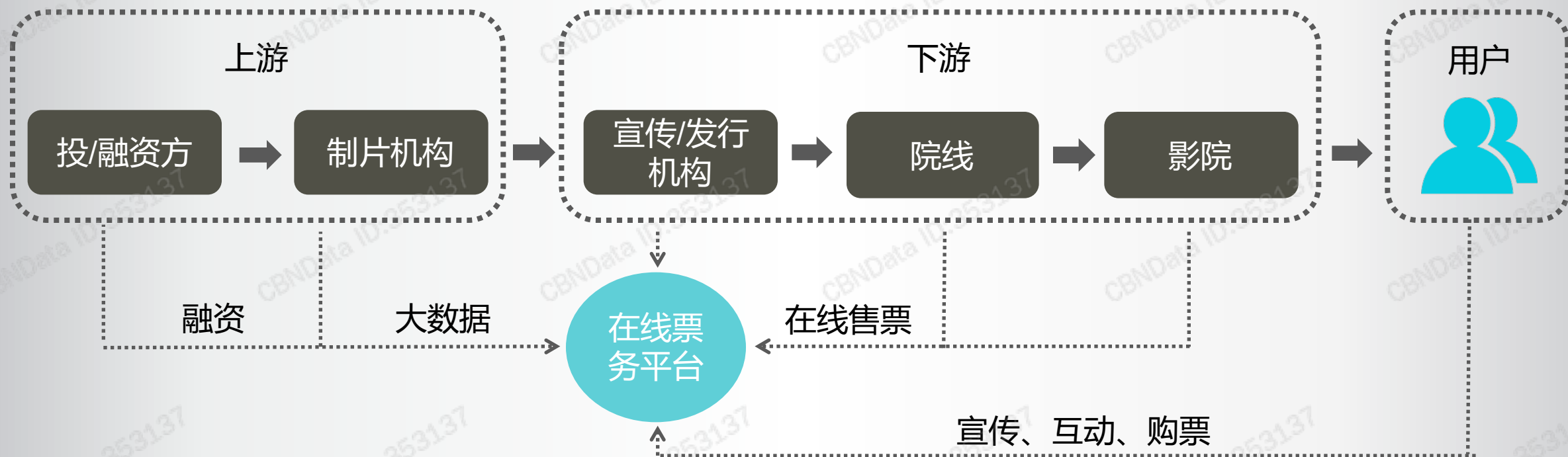
2006-2015年中国内地荧幕数量及增速



资料来源：国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室，国金证券研究所

中国电影行业产业链：在线票务平台已经切入行业上下游

- 电影行业产业链主要由投/融资方、电影制片机构、电影宣传/发行机构、院线和影院构成。产业链上游为投/融资方、电影制片机构组成，下游由电影宣传/发行机构、院线和影院组成；
- 在线票务平台通过在上下游提供各种服务，已经成为电影宣传、发行和售票的最大入口。



中国电影行业产业链：在线票务平台为上游提供服务

- 2016年上半年，在线平台参与了大部分票房领先的国产片发行，并为制片方提供各项服务，促进提升影片上座率和票房，已逐渐成为票房的有效保障之一。

在线票务平台参与发行的影片

影片：



美人鱼

格瓦拉
猫眼



三打白骨精

淘票票
微票儿
百度糯米



澳门风云三

猫眼



不二情书

淘票票
微票儿
百度糯米



火锅英雄

淘票票
微票儿

参与发行平台：

在线票务平台可提供服务

沉淀观影行为大数据，为制片方提供大数据用户洞察；通过连接线上用户，构建电影社交平台，提高宣传覆盖面；根据用户基本信息建立不同影片用户资料库，帮助片商锁定目标群体。

资料来源：艺恩

中国电影行业产业链：在线票务平台为下游提供服务

- 在线票务平台能够弥补传统影院线下售票模式的痛点，帮助片方确定目标群体，降低宣传成本。

传统影院痛点

- 线下购票方式无法收集用户信息
- 各影院之间信息无法打通
- 传统宣传方式传播性触达率不高

在线票务平台优势

- 可收集精准的用户信息，弥补影院消费者信息空白
- 能够打通各院线之间的信息，形成信息网
- 可根据积累用户数据提供精准营销方案，触达率高

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17310

