

CBNDData

第一财经商业数据中心

中国线上零食消费趋势报告

2016



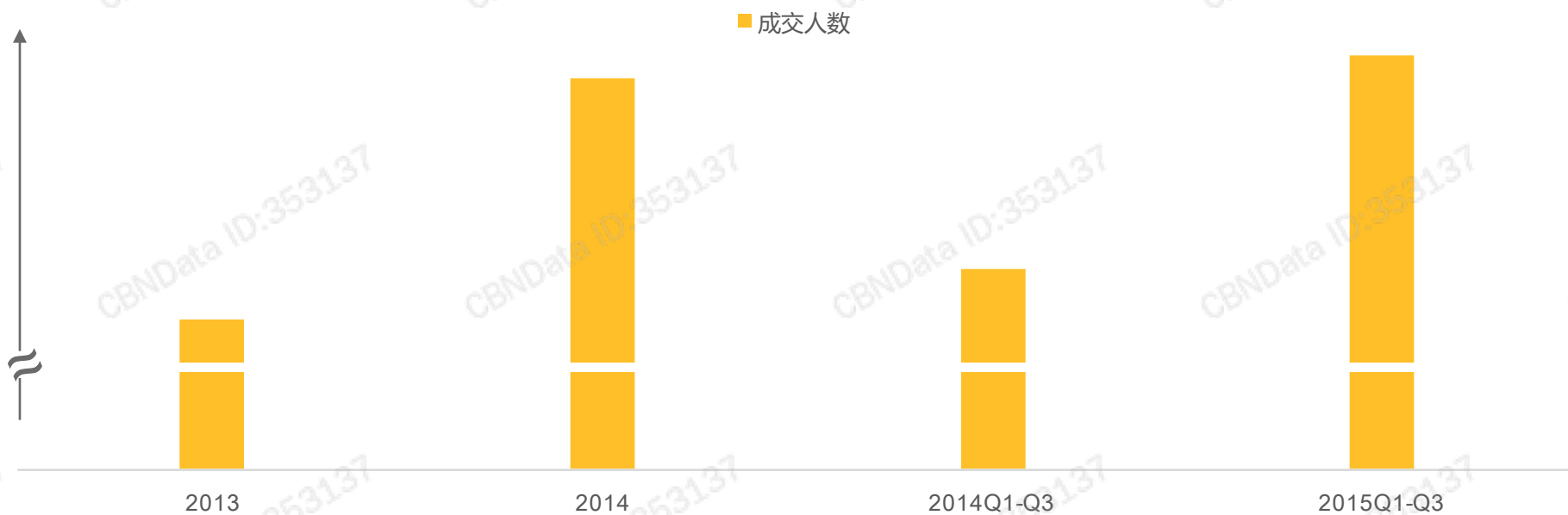
1. 行业概况
2. 年轻女性消费者是休闲零食主力
3. 渠道趋势: 移动端与跨境电商驱动增长
4. 进口食品成为热门-进口食品爆款解析



食品行业概况

- 线上食品行业处于**高速发展阶段**，越来越多的人关注到吃的问题并且选择在网上购买；
- 线上食品成交人数远高于食品行业整体平均水平，并且还在持续高速增长。

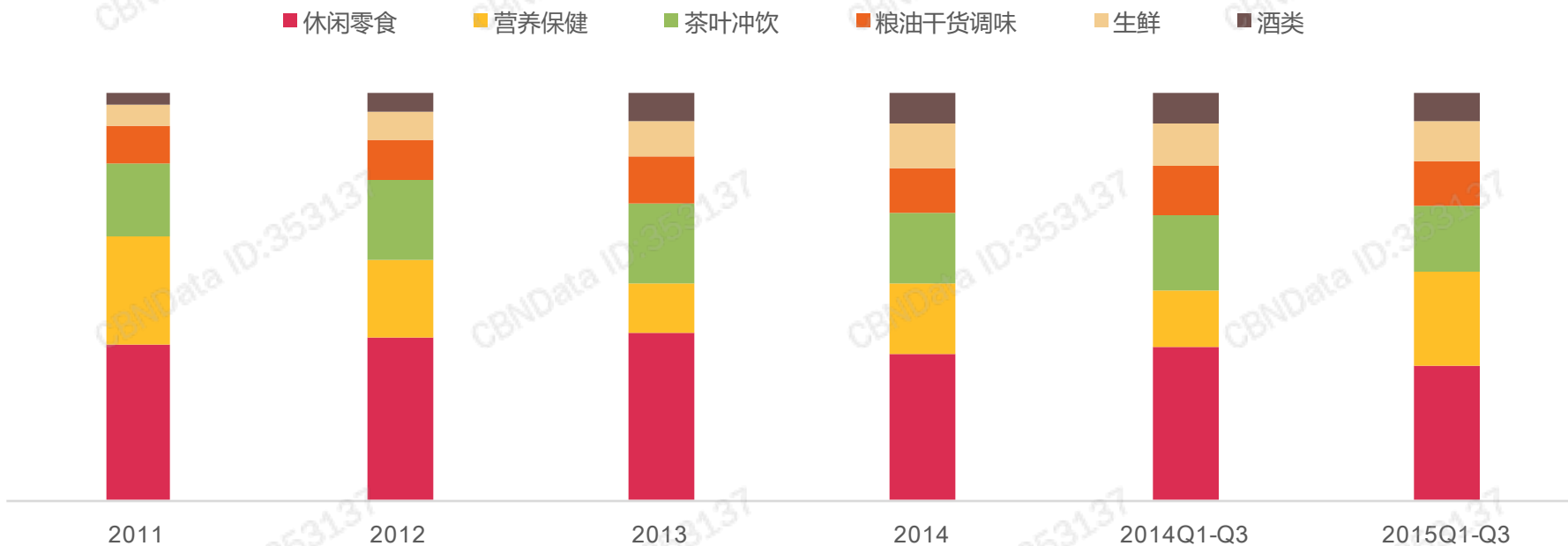
2013-2015Q3 线上食品行业成交人数



休闲零食是食品行业中最受欢迎的品类

- 截止2015年第三季度，休闲零食销售额连年占了整个食品行业的超过30%比重，以绝对优势成为榜首。

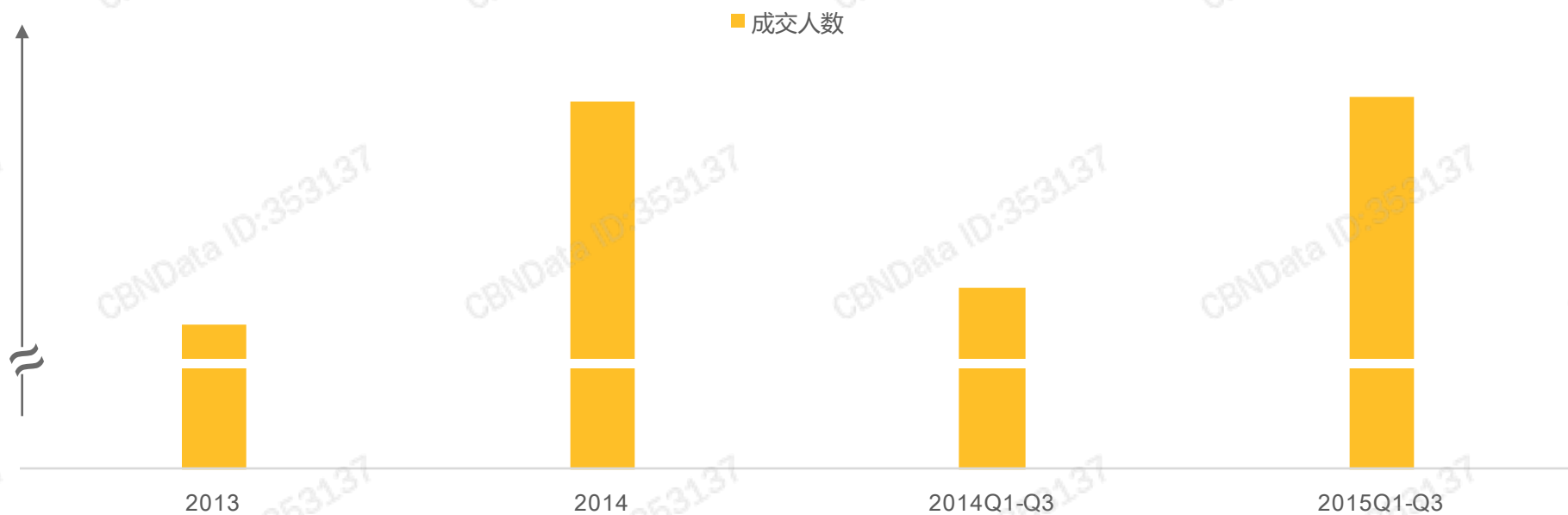
2011-2015Q3 食品行业各品类销售额占比



休闲零食行业特征：发展最成熟、消费者覆盖最广

- 目前线上休闲零食成交人数已经超过200万，并且还在持续高速增长。

2013-2015Q3 休闲零食行业成交人数

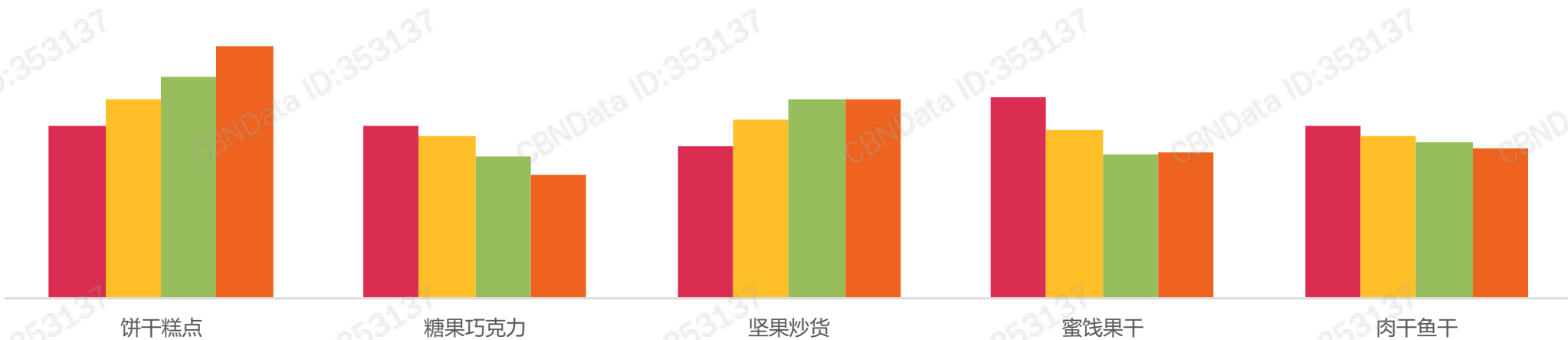


饼干糕点成为赢家，消费习惯正朝健康化发展

- 休闲零食的**热销品类在不断变化**，从蜜饯果干到坚果炒货，再到饼干糕点，分别占据过销量榜首。
- 蜜饯果干和糖果巧克力的销售占比有所下降，说明高糖分食品正在被替代，消费者的饮食习惯正向**健康化**转移。

2012-2015Q3 休闲零食各品类销售额占比

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015Q1-Q3

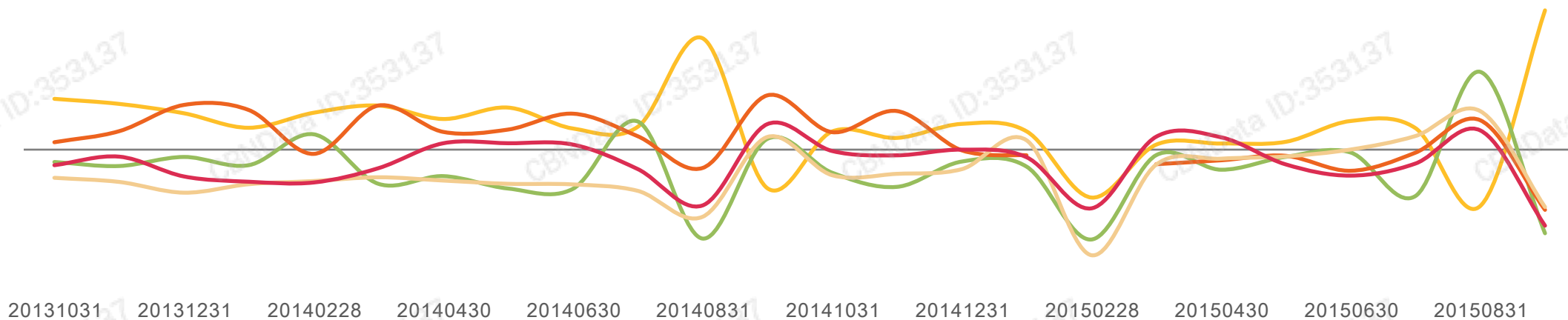


每个季节都要囤不同的“口粮”

- 休闲零食各品类因季节不同呈现不同的销售变化；
- 蜜饯果干、肉干鱼干和糖果巧克力的规模已经达到稳定，增速相对较低。

2013Q4-2015Q3 休闲零食行业分品类销售额相对增速

— 饼干糕点 — 糖果巧克力 — 坚果炒货 — 蜜饯果干 — 肉干鱼干



年轻女性消费者是休闲零食主力

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17312

