

2016中国智能物流大数据报告

CBNData
第一财经商业数据中心



菜鸟网络
CAINIAO

智能物流概念界定

- 我国2001发布的《物流术语》给物流的定义是：**物品从供应地到接收地的实体流动过程**，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。基于目标客户、运输时效、标的重量、资费价格等不同，运输方式主要分整车运输、零担运输和快递运输三种模式。
- 随着电商的发展尤其是网络购物的爆发式增长大大促进了快递业的发展，使其成为社会商品流通的重要渠道。同时，以快递为主要形态的电子商务物流服务业成为了物流行业创新最前沿领域，是物流行业智能化的最集中体现。
- 本报告聚焦的智能物流特指**以电子商务物流服务业（以下简称：电商物流）为核心**的物流行业智能化研究。

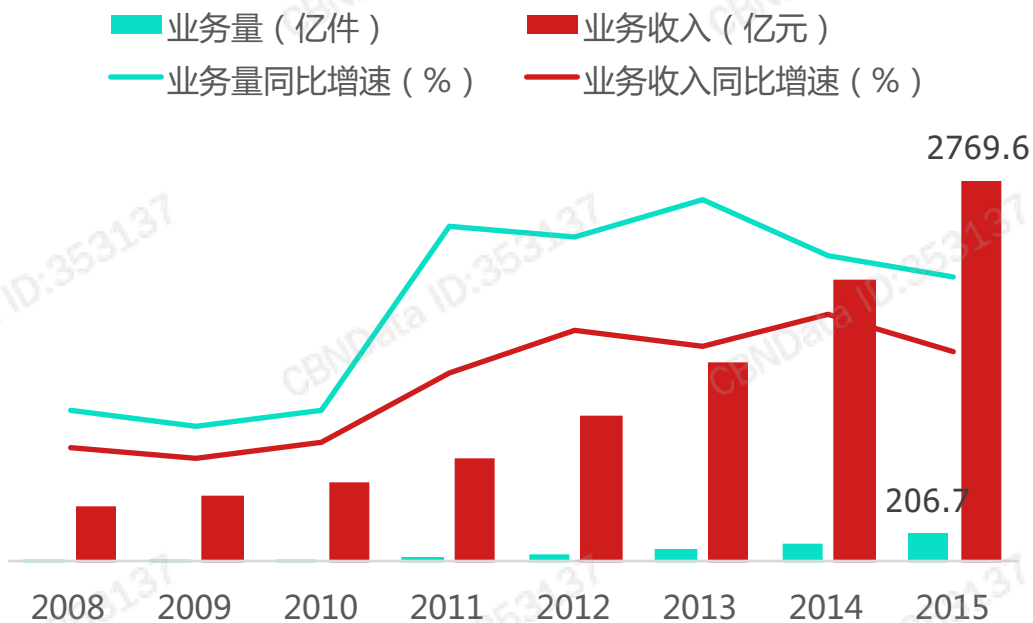


P1 电商物流发展背景

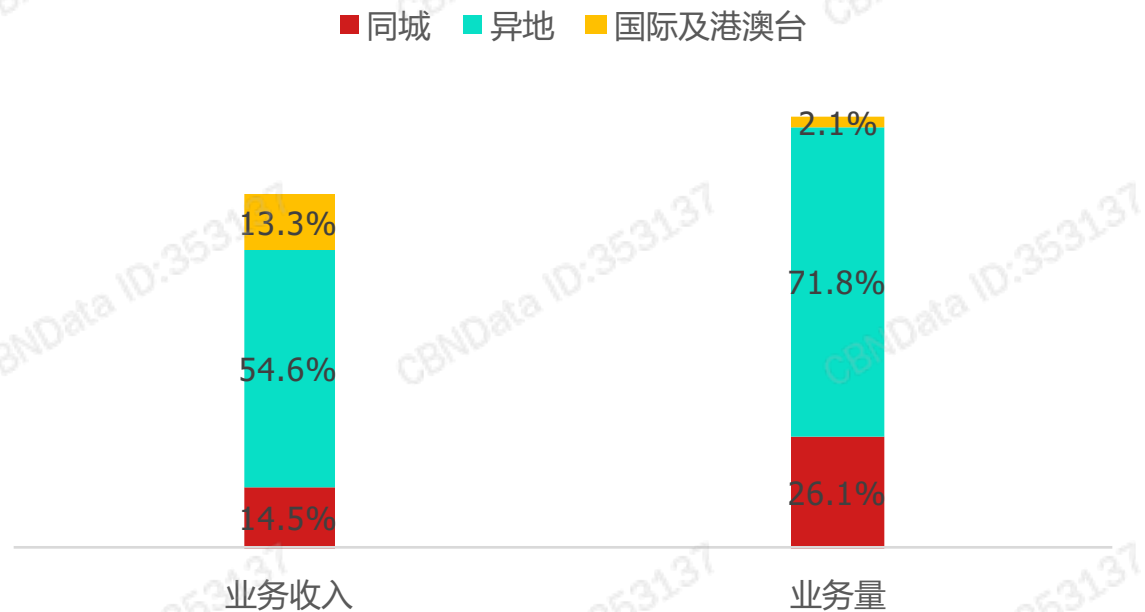
快递业务量及业务收入

- 2008-2015年快递业务量及业务收入**持续快速增长**，年均复合增长率分别达45.3%和31.5%；**2014年业务量首次跃居世界第一**，2015年达到206.7亿件。
- 同城快递业务量增速高于异地/国际及港澳台，异地快递业务量和收入规模最大。

2008-2015年 我国快递业务量及收入增长情况



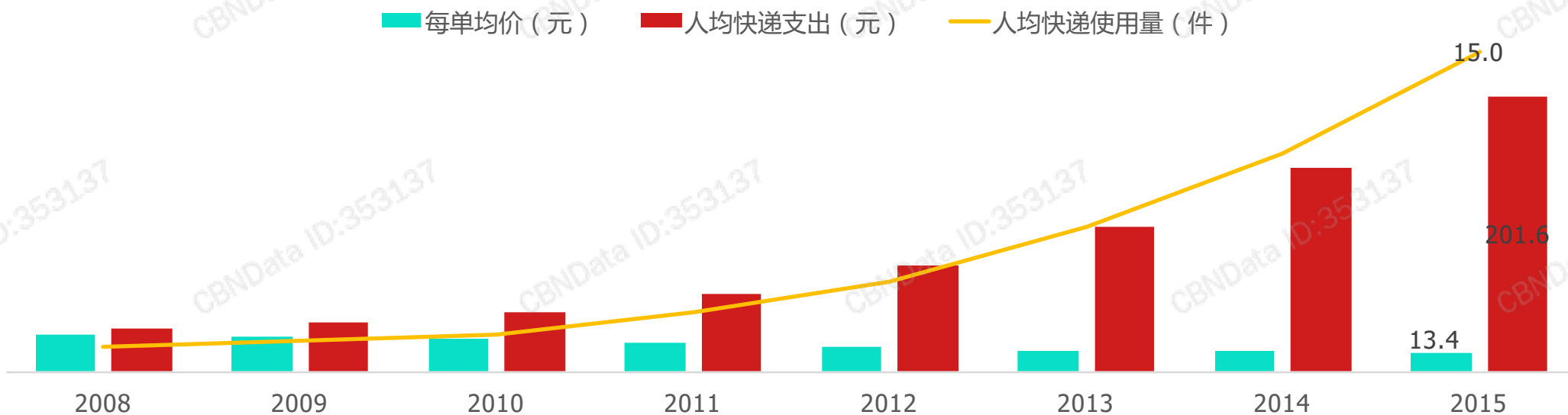
2015年快递各类别业务量和收入占比



快递业社会服务渗透水平

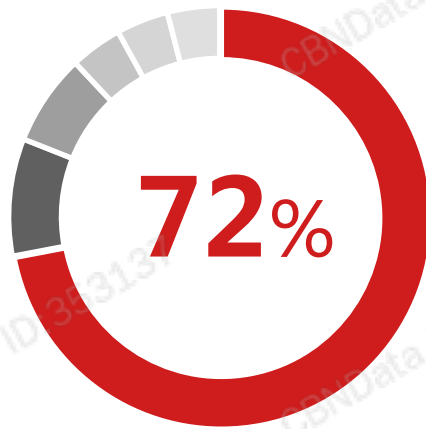
- 人均快递费用支出和人均快递使用量持续增加，快递社会服务渗透水平不断提升。
- 业务收入增速小于业务量增速，**快递每单均价持续下降**，2015年每单均价下降到13.4元。

2008-2015年 我国快递社会渗透率及平均单价趋势



电商与快递协同发展

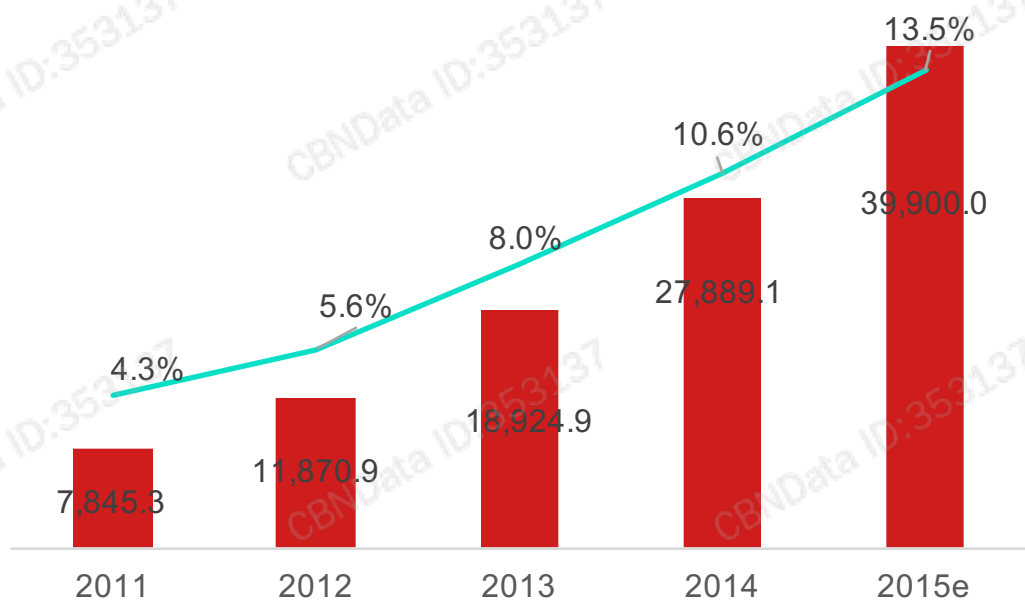
- 快递与电商相互依存互为支撑，业务合作日趋紧密，快递业务构成网络零售服务市场中规模最大的细分子行业。



■ 快递物流 ■ 营销服务 ■ 支付 ■ 仓储 ■ IT支持 ■ 代运营

电商规模持续增长

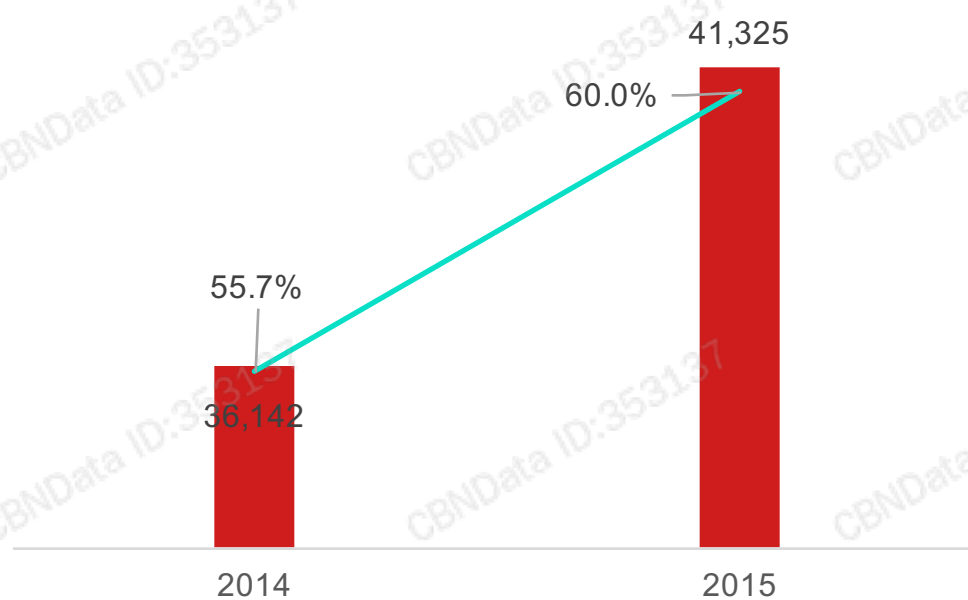
2011-2015年 中国网络购物市场交易规模



■ 网络购物交易规模 (亿元) — 占社会消费品零售总额的比例

数据来源：艾瑞咨询 (iResearch) 《2015年中国网络购物行业年度监测报告》

2014-2015年 网络用户规模及使用率



■ 网购用户规模 (万人) — 网购使用率 (占网民比例)

数据来源：CNNIC第37次《中国互联网络发展状况统计报告》

快递行业面临巨大考验，诸多问题亟待解决

CBNData
第一财经商业数据中心



配送时效慢

消费者对网购的依赖程度与对快递时效的期待成正比

爆仓

电商促销活动期间的包裹急速增长导致物流供需不平衡，快递变成了慢递

最后一公里痛点

末端配送服务面对的市场需求是“多品种、少批量、多批次、短周期”的复杂情况

跨境物流复杂

跨境需求激增，政策壁垒、跨境耗时、跨国服务都制约着跨境服务

农村物流滞后

随着农村地区的消费水平提升、电商向农村的渗透，物流的农村发展严重滞后

信息化建设不足

劳动密集型行业，现代化程度不足，行业附加值不高

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17318

