



CBNDData

第一财经商业数据中心

2016年进口食品消费趋势报告

Consumption Trends Report of 2016 Imported Foods

进口食品主要品类构成

The main structure category of Imported Foods





厨房食品

茶叶冲饮

休闲食品

乳制品 营养保健

饮品



进口食品行业概况

进口食品发展现状如何？线上有哪些优势？

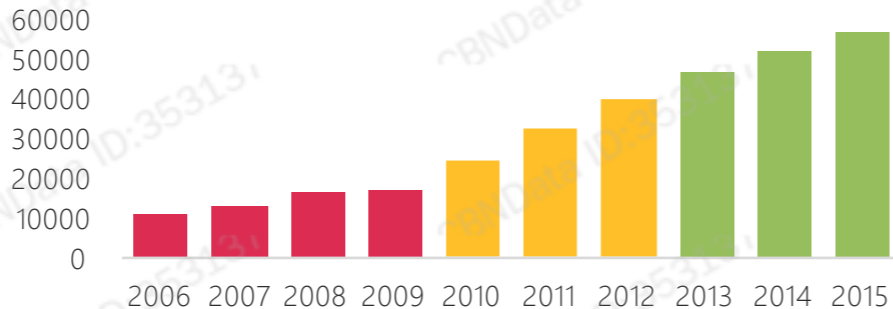


进口食品发展迅速 进口规模逐年上升

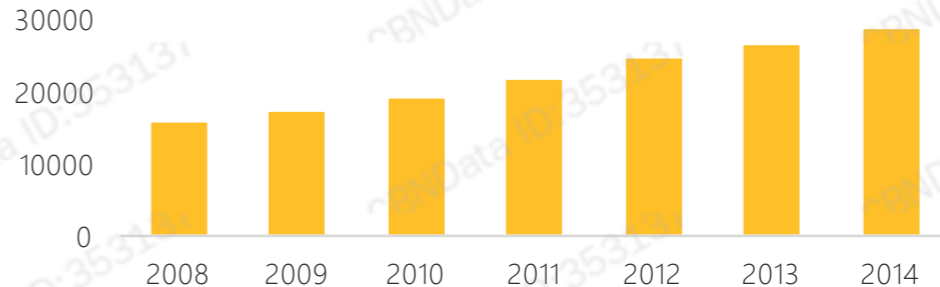
- 2010年后食品进口额加速增长。根本原因是人均可支配收入提高和日益增长的进口品消费需求。
- 据美国食品工业协会预测：2018年中国将成为最大进口食品消费国，市场规模将高达4800亿元。

数据来源：海关数据，进口食品采用SITC 0类、1类

2006年-2015年食品进口额 单位：百万美元



2008年-2014年城镇居民人均可支配收入 单位：人民币



进口食品的PEST分析 行业环境迎来新变化



新修订的食品安全法于2015年10月1日正式实施，进口市场更加规范。中韩自贸协定、中澳自贸协定与2015年12月20日生效，进口市场更加开放。



人民币汇率震荡，人民币贬值将提高进口成本。跨境电商税改新政，增值税、消费税取代行邮税，对进口食品价格带来冲击。



更加大众——消费者对进口食品接受程度提高，80、90后成为消费主力。



电商扩充了分销渠道，进口食品价格变得更加透明，倒逼经销商、零售商缩小毛利空间。

线上优势明显 成为进口食品重要渠道

- 简化供应链，降低中间成本。
- 便于渠道下沉，达到传统高端商超无法覆盖领域，购物时间空间不再受限。
- 移动端兴起购物更加方便，跨境/海淘成为线上独特亮点。

线上渠道：



传统渠道：



线上进口食品市场现状

线上进口食品现状如何？进口食品的消费者是谁？他们的消费偏好有哪些特征？



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17323

