

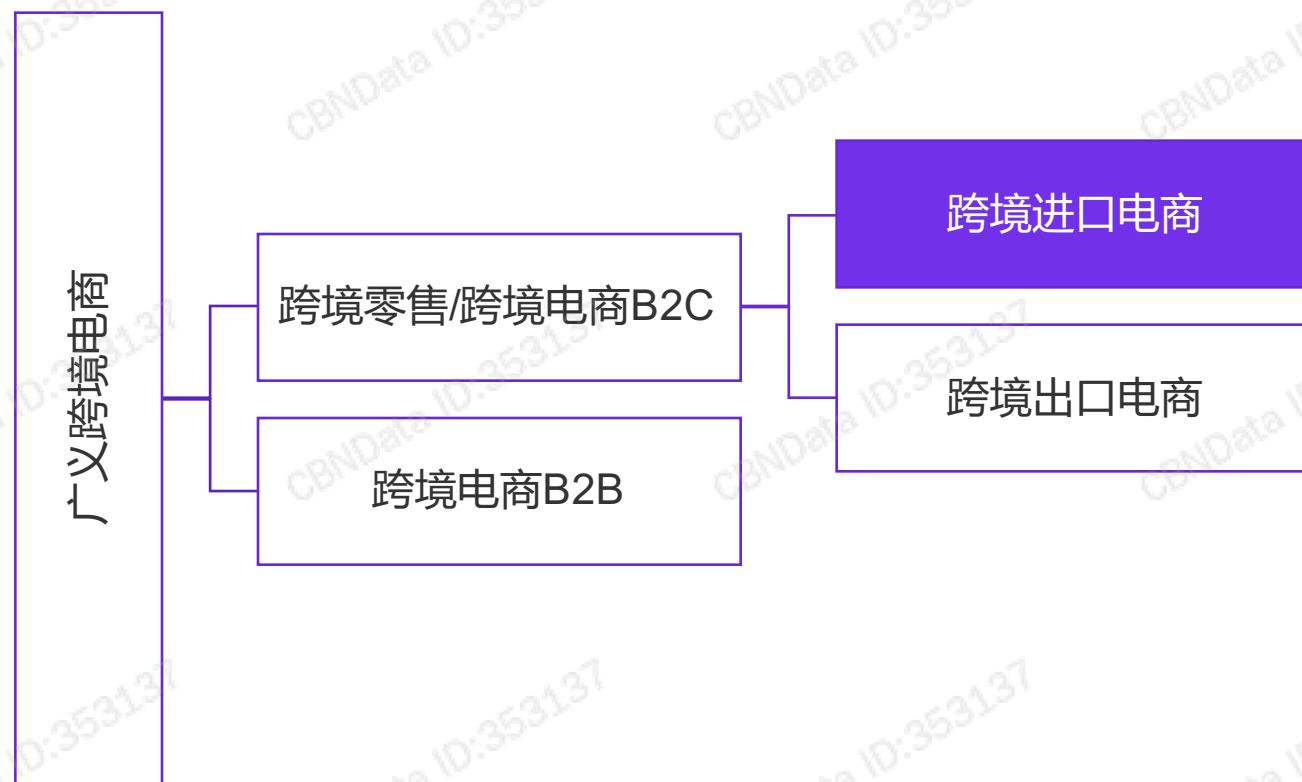


“足不出户，购遍全球” 国际化消费新时代

——天猫国际2015年度消费报告

跨境电商定义及研究范围

- 从狭义上看，跨境电商即为跨境零售，指的是分属于不同关境的交易主体，借助电子商务手段达成交易、进行支付结算，并采用快件等方式通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括进口电商和出口电商。本报告定义的跨境电商特指进口电商。



目录

01 ▼ 中国跨境电商发展背景

02 跨境电商带来的消费升级

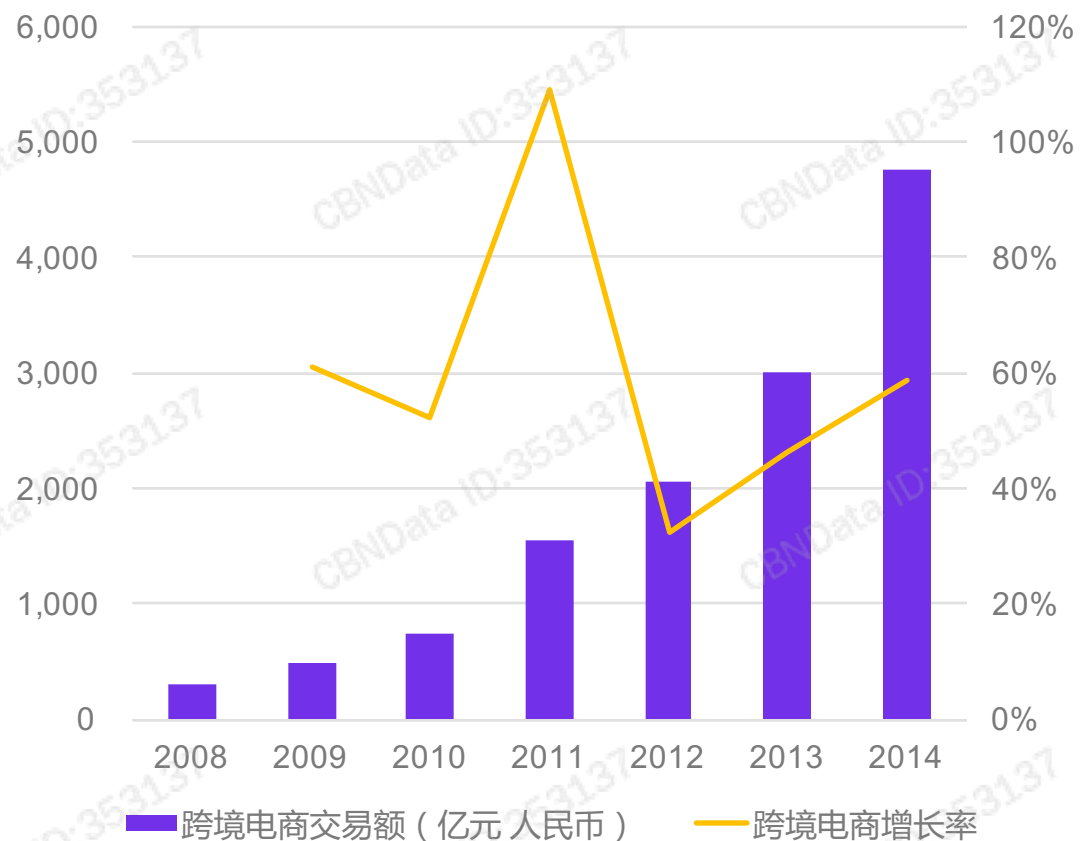
03 跨境电商消费者分析

04 跨境电商典型人群分析

05 跨境电商趣味榜单

2014-2015年，一系列跨境电商政策开启了海淘阳光化时代，跨境电商发展迅猛，预计未来3-5年仍将保持高速发展趋势

2008-2014 跨境电商交易额



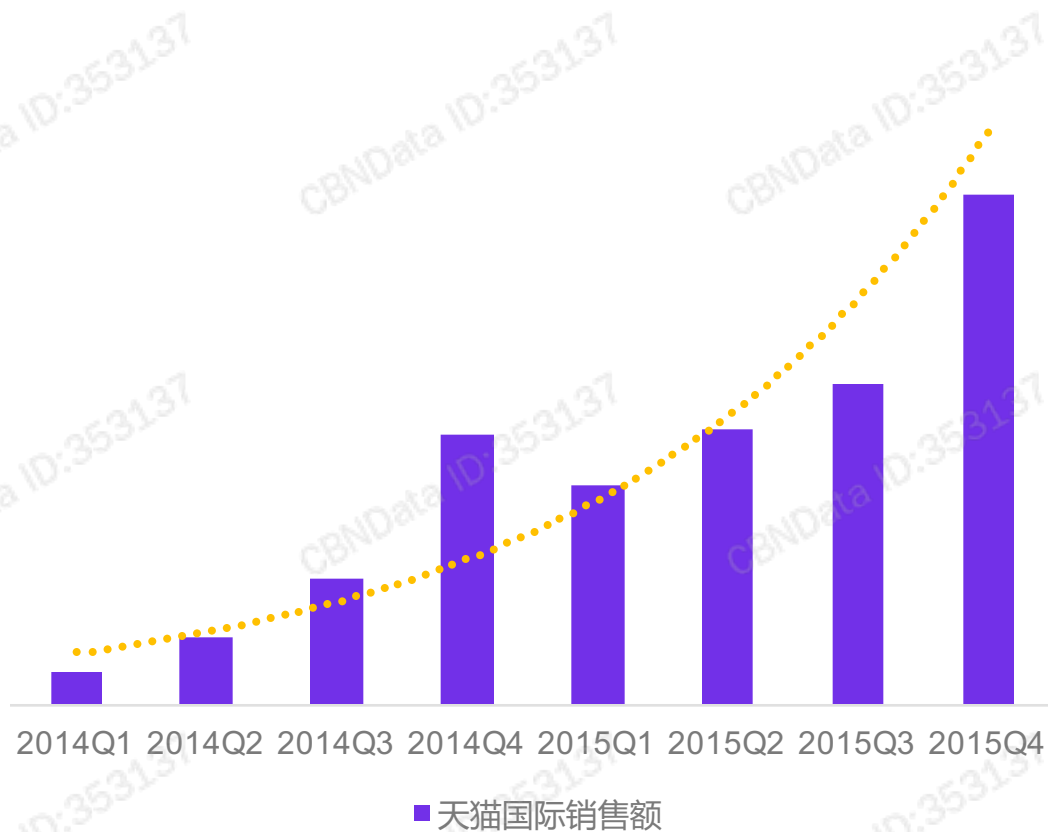
数据来源：Analysys易观智库

跨境电商发展历程

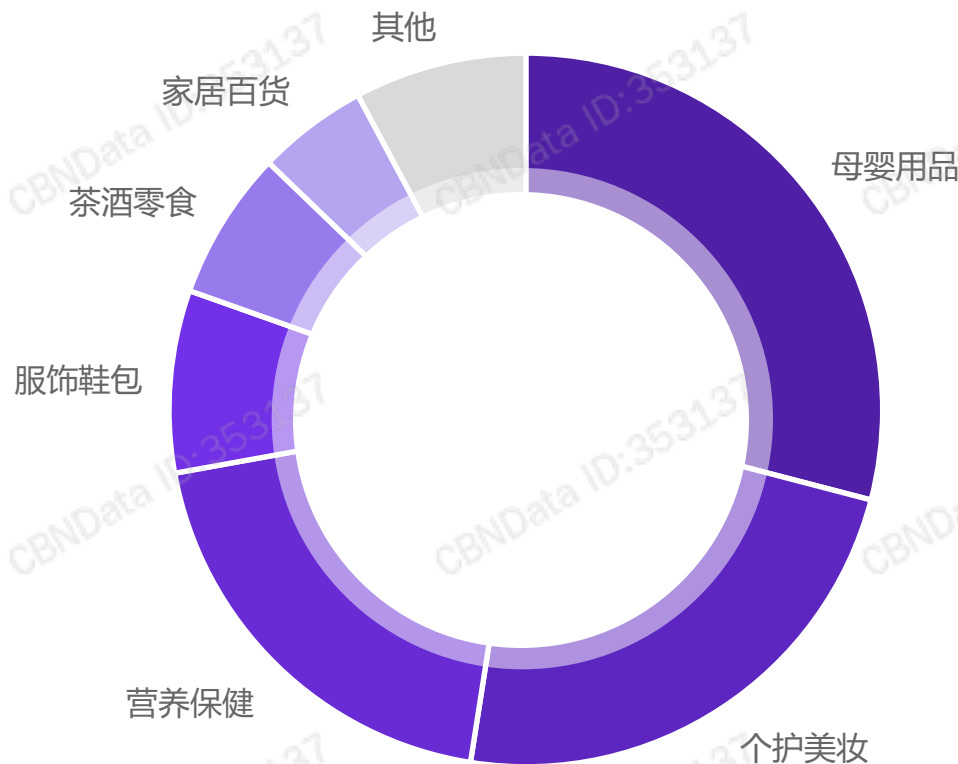


天猫国际自2014年初上线以来，销售额不断增长，母婴用品、个人防护美妆和营养保健是拉动销售的主营品类

2014-2015天猫国际销售额



2015 天猫国际品类分布



目录

- 01 中国跨境电商发展背景
- 02 ▼ 跨境电商带来的消费升级
- 03 跨境电商消费者分析
- 04 跨境电商典型人群分析
- 05 跨境电商趣味榜单

随着天猫国际的发展，购物生活更加便利，商品品质进一步优化，引导消费观念全面升级，跨境电商彻底改变了人们的生活



生活便利



品质优化



观念升级

跨境电商带来的生活便利：天猫国际覆盖国家之广，品类和品牌之全面，让消费者真正实现了“足不出户，购遍全球”

CBNData
第一财经商业数据中心



覆盖国家/地区
53个



涉足品类
2000+个



引进品牌
5400+个

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17327

