

知道

中国智能出行2015大数据报告



滴滴
滴滴一下 美好出行

CBNData
第一财经商业数据中心



无界智库
Watching Institute

报告声明

中国智能出行2015大数据报告由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心、无界智库联合发布，报告基于滴滴出行平台全量数据解读中国城市出行，并通过智能出行情况反映城市民生现状。该报告内容涵盖全国重点城市，本期研究对象为2015年全国重点城市智能出行情况。

本报告版权归滴滴媒体研究院所有，任何机构和个人未经书面允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心对本报告具有修改权和最终解释权。

目录

- 一 . 智能出行概况
- 二 . 知·路
- 三 . 知·城
- 四 . 知·事
- 五 . 滴滴大数据排行榜

智能出行概况

智能出行演化进程

4 年

车辆 → + 座位

个人 → + 企业

代步 → + 体验

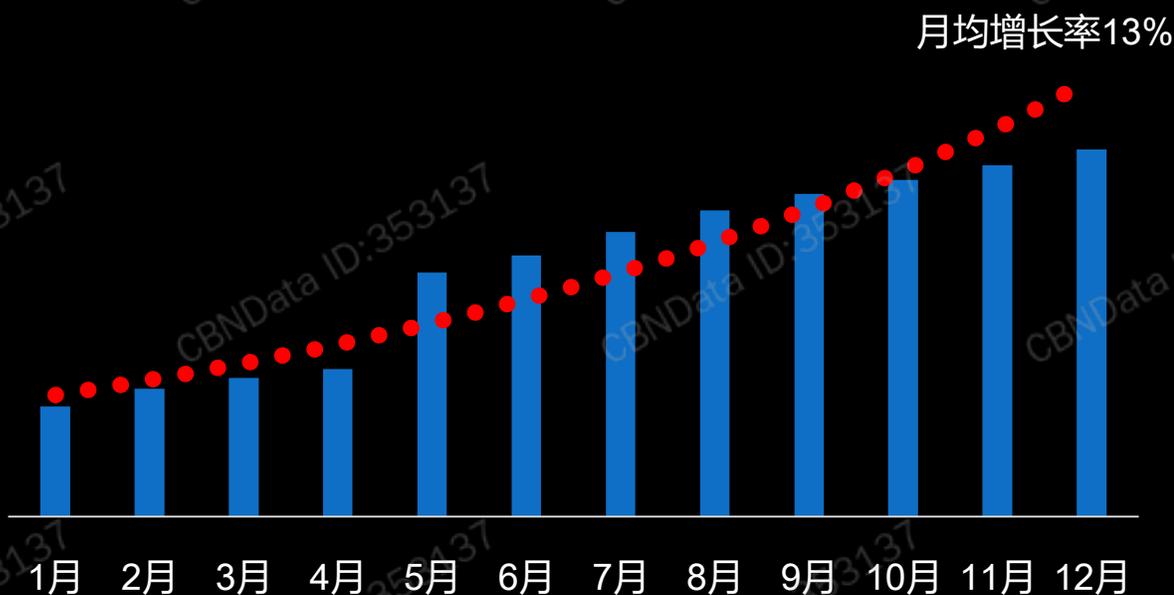
智能出行用户量

截止2015年底，智能出行平台上活跃着3亿乘客和1000万司机（车主），注册用户数以月均13%的速度增长

3亿 注册乘客

1千万+ 注册司机

2015年智能出行用户量增长趋势



注：增长率平均数采用算数平均数计算

2015年滴滴出行成绩单



14.3亿 订单

订单量

相当于中国每个人用滴滴打了一次车



4.9亿 小时

累计行驶时间

相当于昼夜不歇的行驶
56000年



128亿 公里

累计行驶里程

相当于环绕中国行驶
29万圈

覆盖

智能出行已覆盖全国所有省市区，一线城市、东南沿海及南方发达地区，智能出行总量和渗透率较高



注：该地图不包含南海诸岛

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17329

