

CBNDData

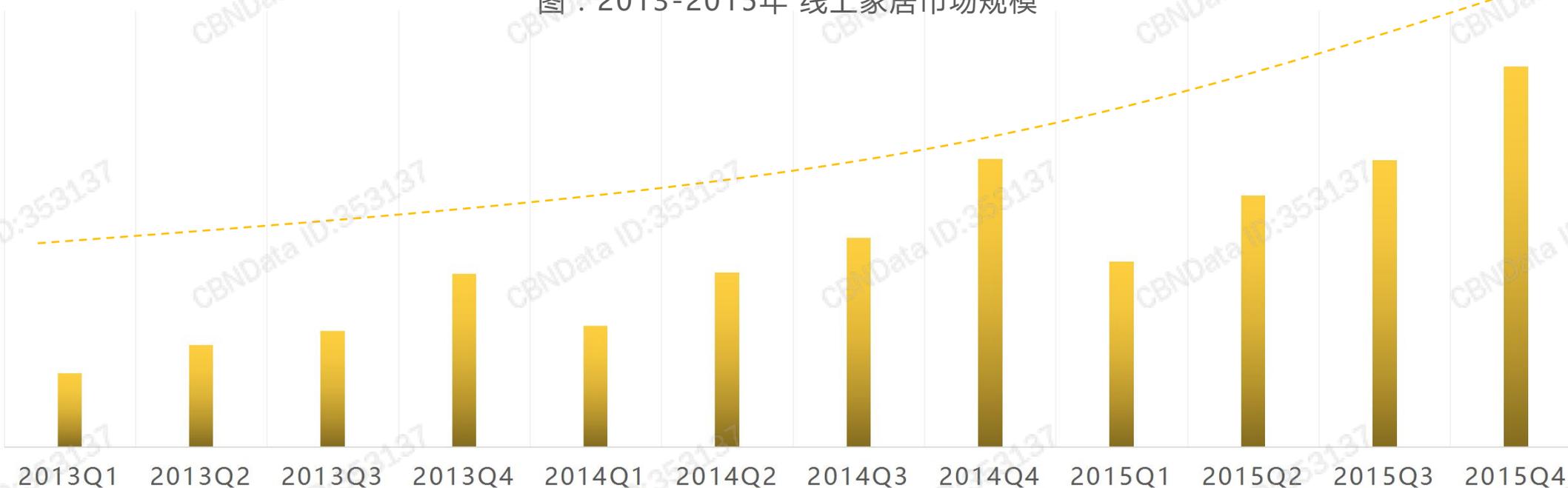
第一财经商业数据中心

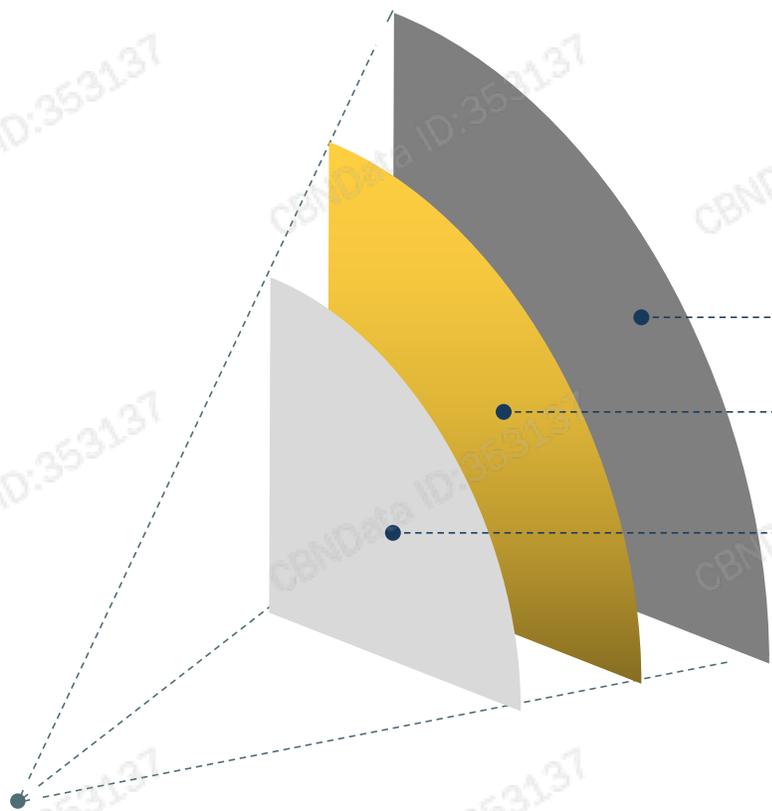
# 中国家居风格消费偏好洞察



- 2013年到2015年两年的时间，线上家居规模扩张了约2.3倍;
- 2015年总成交量增速，依旧维持40%左右;

图：2013-2015年 线上家居市场规模





- **风格现状与变化趋势**

- **区域间风格偏好差异**

- **客厅场景下的消费组合偏好**

## 洞察1：风格现状与变化趋势

---

线上家居消费风格呈现分散化趋势，**小众化**风格正快速崛起

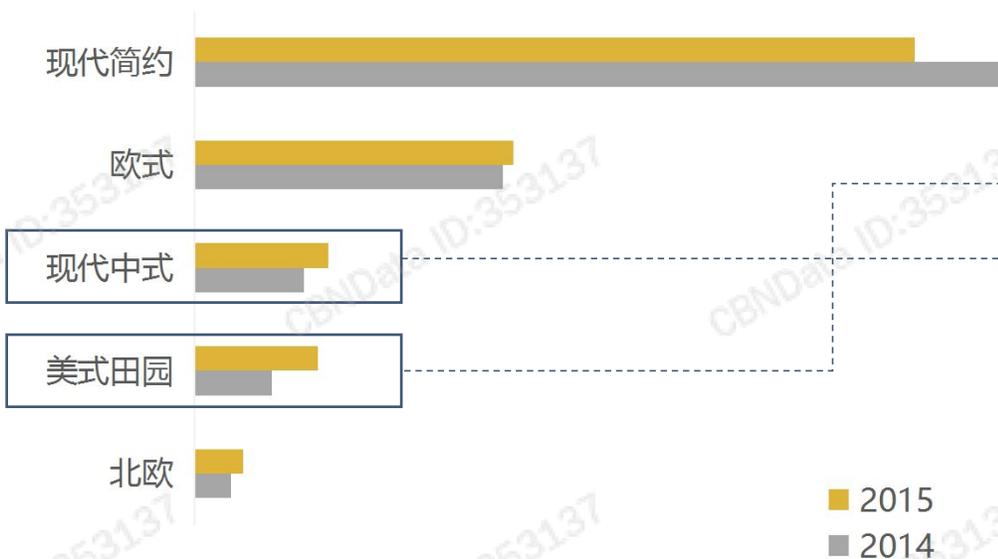
- 2015年，线上家居风格选择中，现代简约风和欧式风的订单占比超过70%，其中现代简约风占比近半；
- 同时，现代中式、美式田园等一系列小众风也具有一定消费占比；

图：2015年线上家居消费风格偏好分布

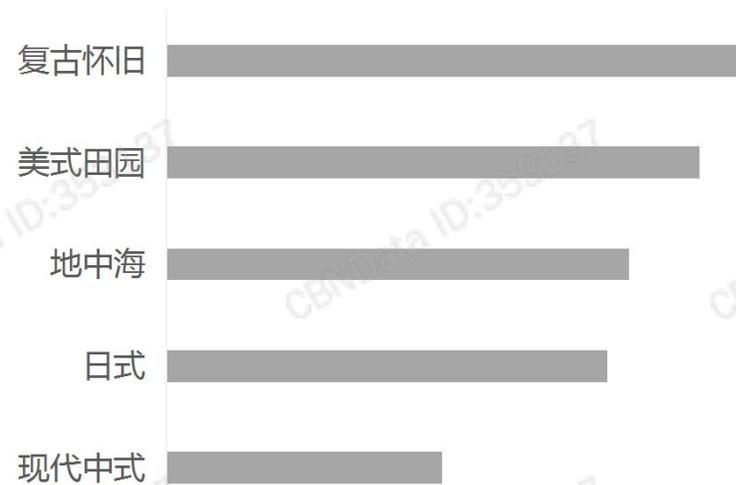


- 现代简约风在2015年的风格偏好占比，较2014年下降明显；
- 小众化风格订单增速较快，美式田园、现代中式等一系列小众风格正快速崛起；

图：2015年TOP5风格的年订单量占比变化

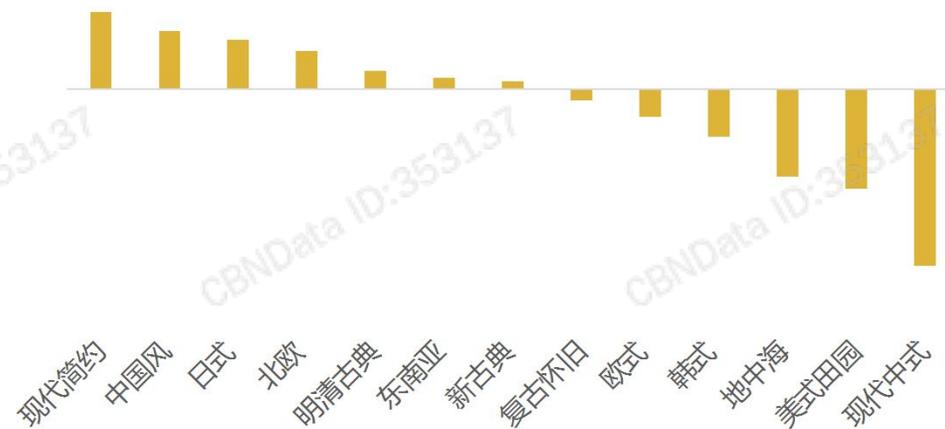


图：2015年风格订单量增速TOP5

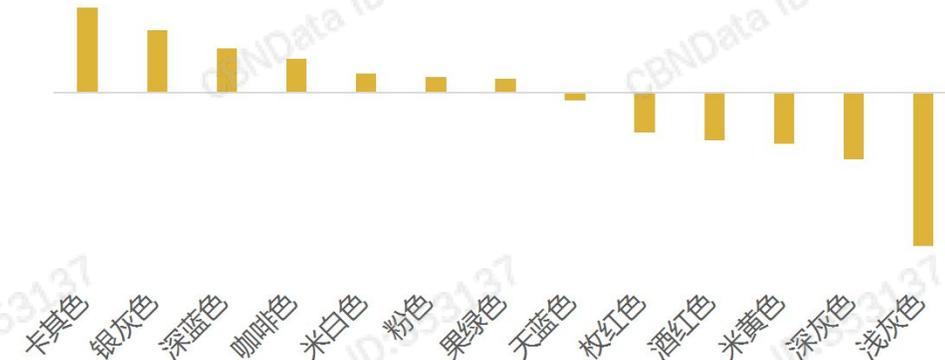




图：2015年客厅类产品订单的风格偏好

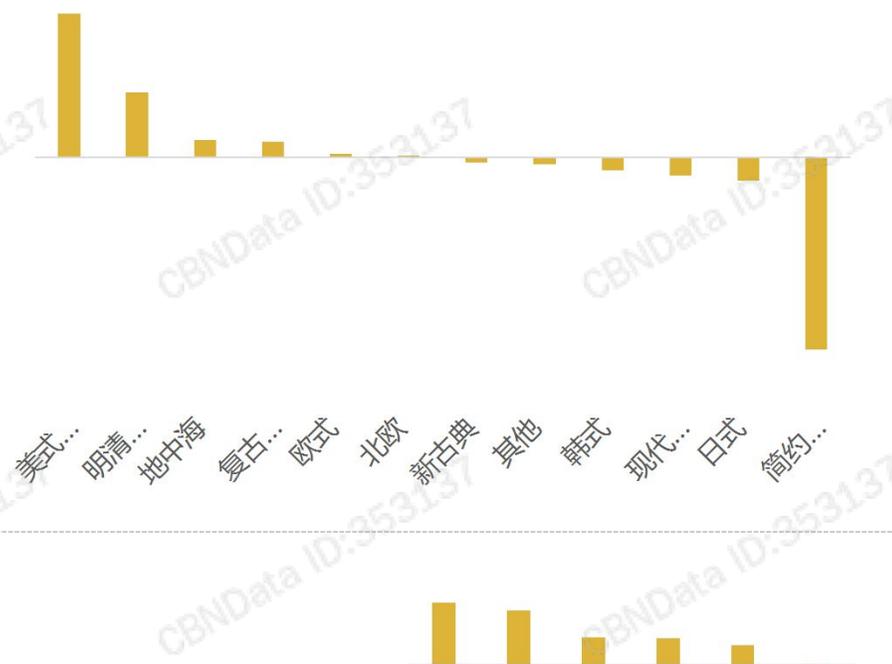


图：2015年客厅产品订单的颜色偏好





图：2015年餐厅类产品订单的风格偏好



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17330](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17330)

