

鞋包用品

行业研究报告

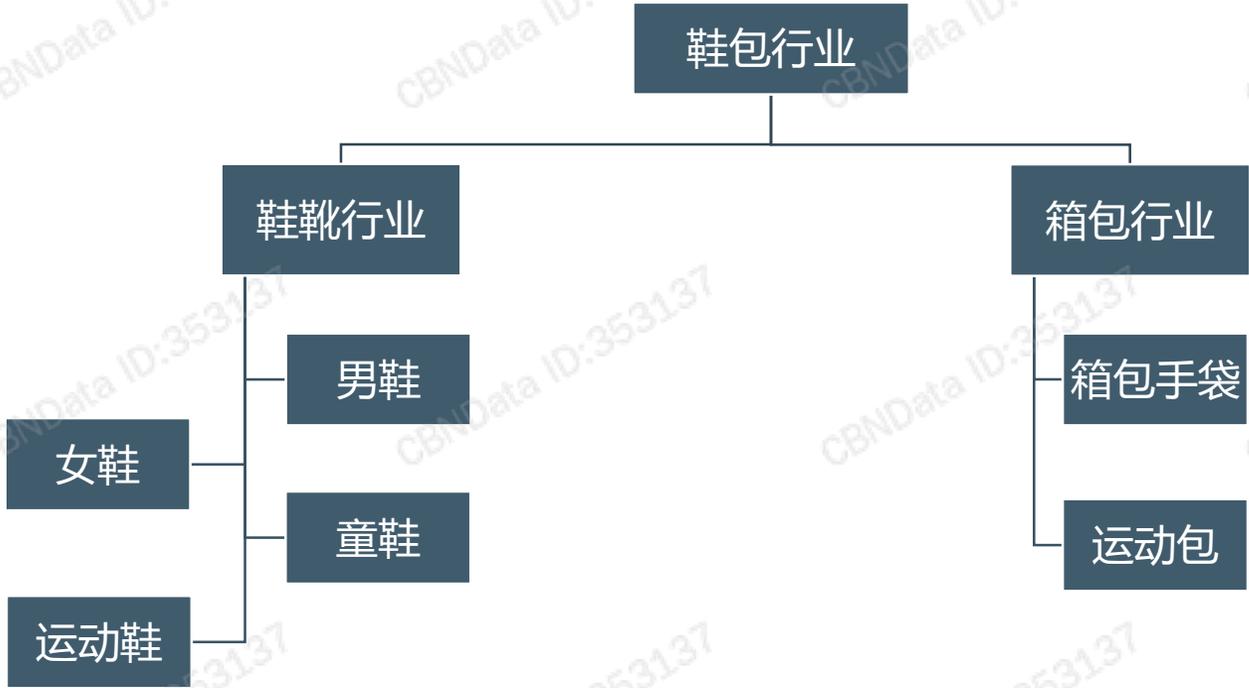


CBNData

第一财经商业数据中心

鞋包行业定义及研究范围

- 本报告定义的鞋包行业是指鞋靴行业和箱包行业的总和。
- 鞋靴行业包括男鞋、女鞋、童鞋和运动鞋；箱包行业包括箱包手袋和运动包。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

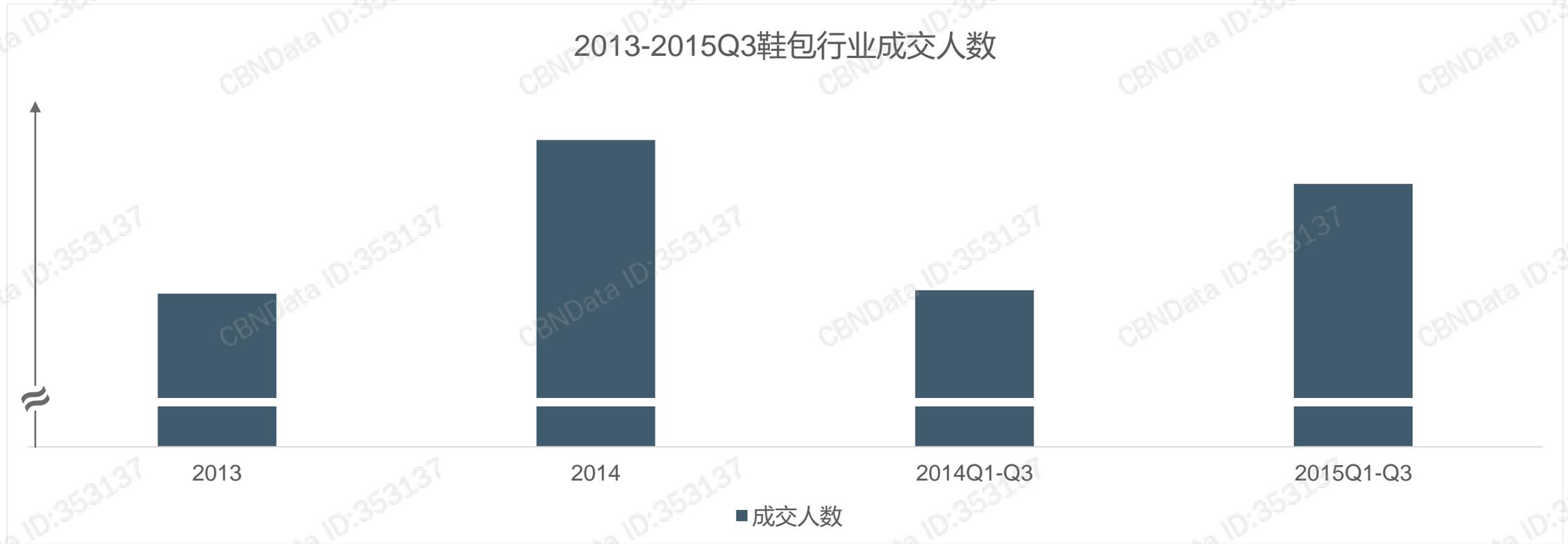


经营建议



附录

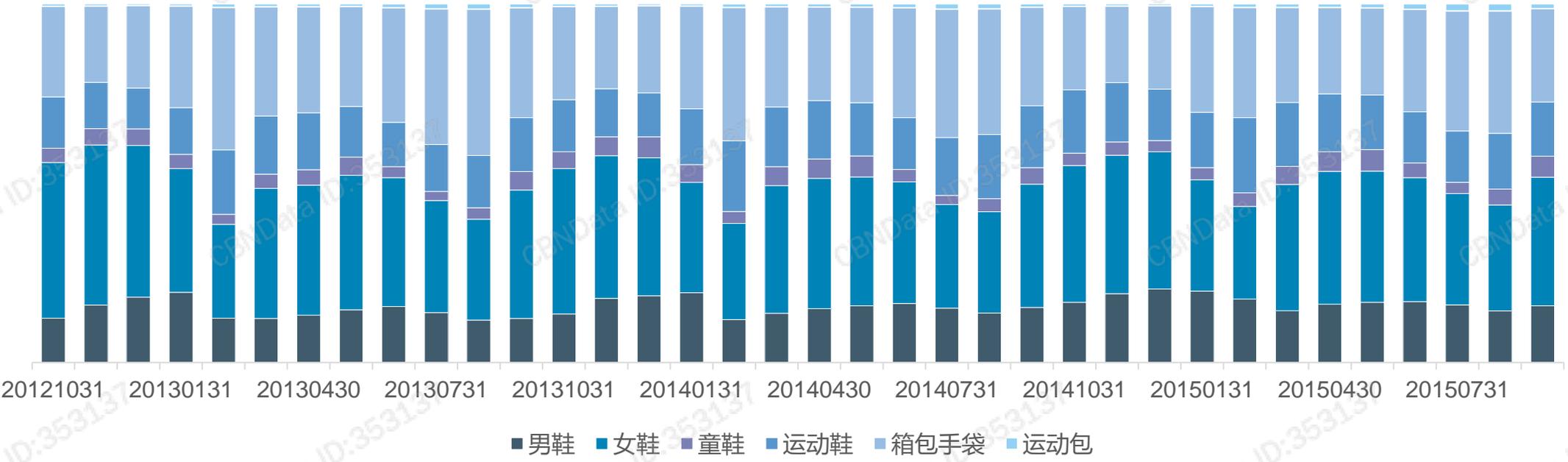
- 鞋包行业作为淘宝传统行业，现已步入发展成熟期，成交人数和规模还在持续增长中。
- 受到鞋靴季节性影响，夏季是鞋包行业的销售淡季，每年“双十一”对于鞋包行业销售额的拉动作用很大，而一二月受到中国传统节日春节的影响，出现较大振幅。



商品画像 – 品类成交结构

- **鞋靴行业**由于其使用周期较短，更换频次高，在鞋包行业成交规模中占比更高，其显著的季节波动造成了整个行业的季节性特征。
- 鞋靴行业中，**男鞋、童鞋**的市场份额有所上升，**女鞋**市场份额相应下降。
- 箱包行业中，**运动包**占比虽小但增速非常迅猛，市场份额在快速提升。

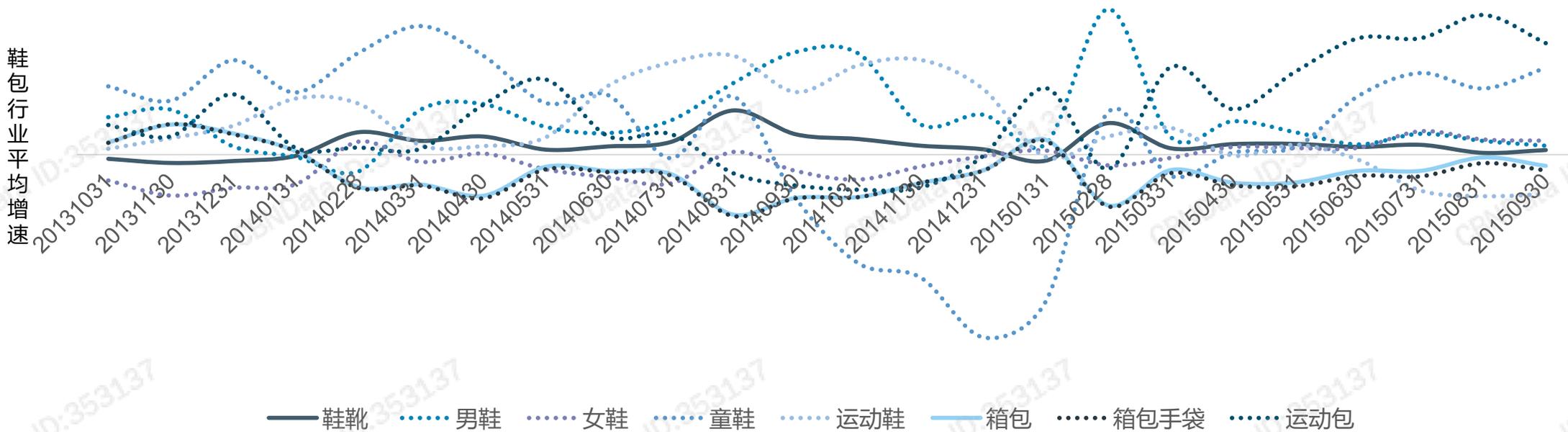
2012Q4-2015Q3鞋包行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- 鞋靴与箱包增速在行业整体增速上下浮动，**鞋靴**略高于平均增速，**箱包**则略低。
- 其中，男鞋经过长期的高速增长后，现已放缓步伐，进入平稳增长期，而运动包增速不断加快。

2013Q4-2015Q3鞋靴行业分品类销售额相对增速



注：相对增速=品类增速-行业增速

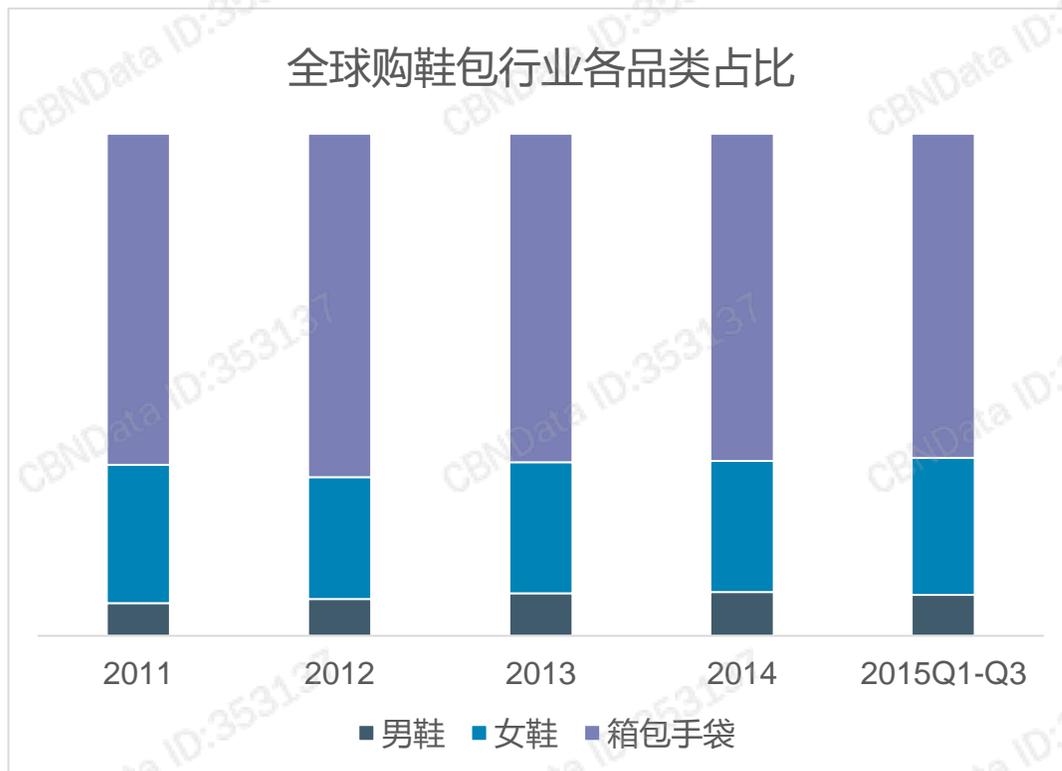
商品画像——全球购

- 随着“海淘”的兴起，全球成为鞋包网购非常重要的业务形态。
- 鞋包行业全球购规模持续增长中。**箱包手袋**在鞋包行业全球购规模中占主导，**高端化**趋势明显。

全球购鞋包行业总体规模



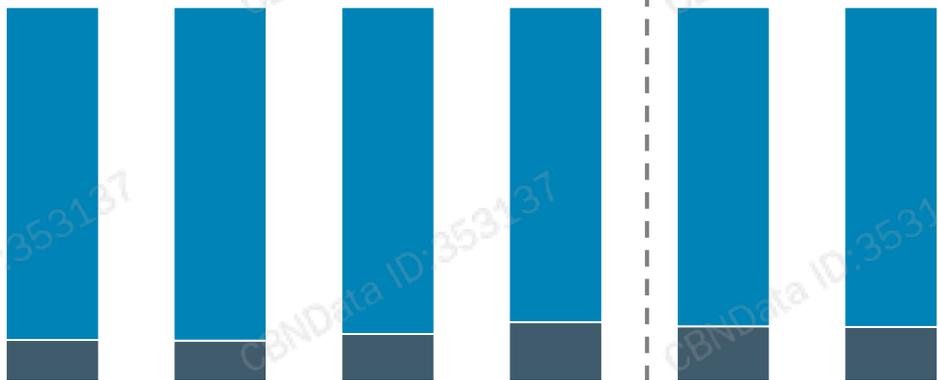
全球购鞋包行业各品类占比



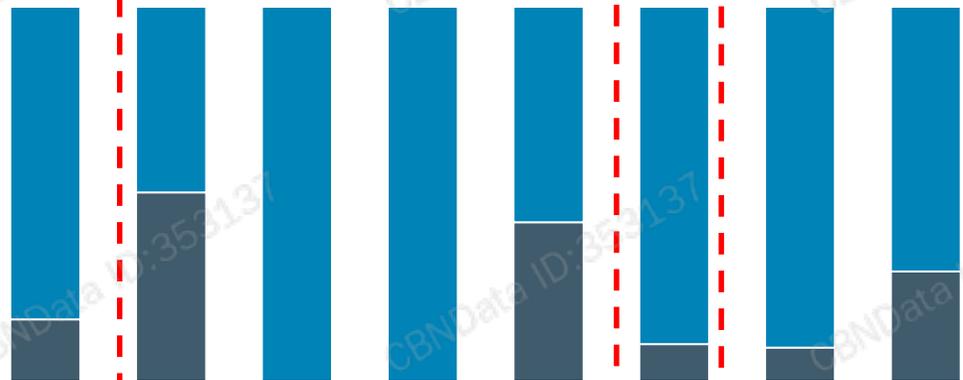
消费者画像——性格分布

- **女性**消费者在鞋包行业占**主导**地位，但**男性**占比有所**上升**。
- 分品类来看，**鞋靴**的男性占比更高，是由于男性在**男鞋**与**运动鞋**上的贡献，近年来男性对网购的兴趣不断加深。

2011-2015Q3 鞋包行业消费者性别分布



2015Q1-Q3 分品类消费者性别分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17333

