

箱包用品

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

箱包行业定义及研究范围

- 本报告定义的箱包行业是指箱包手袋与运动包的总和。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



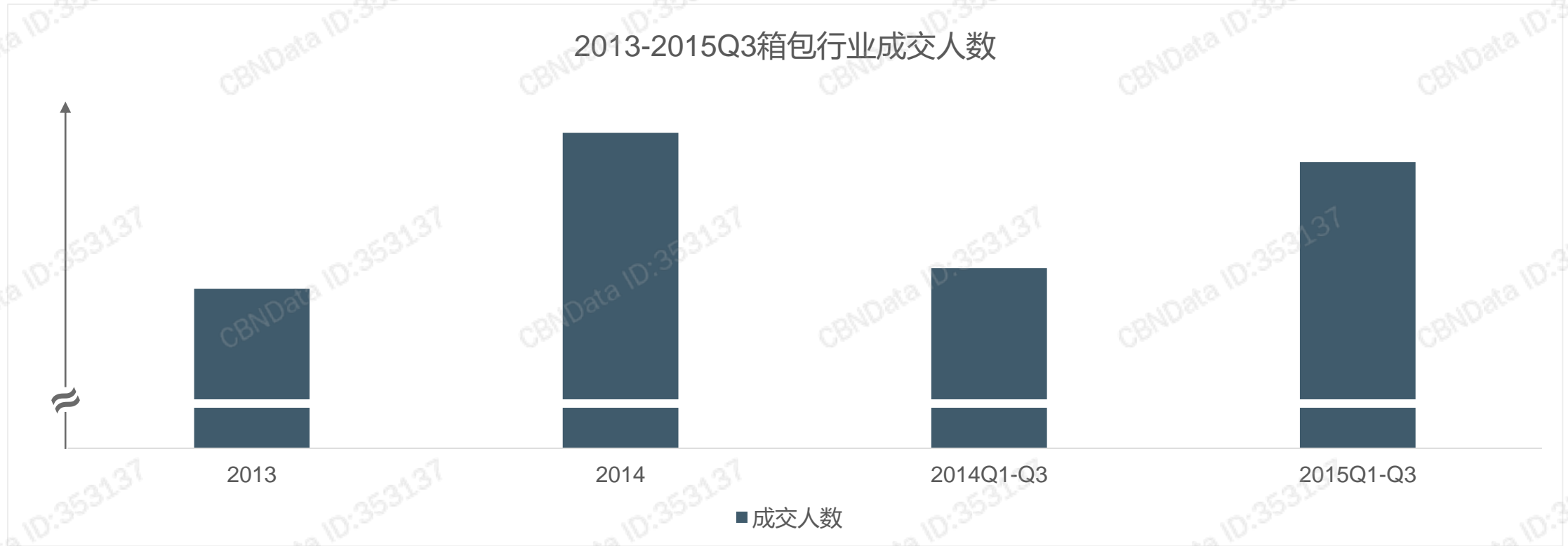
经营建议



附录

行业概况

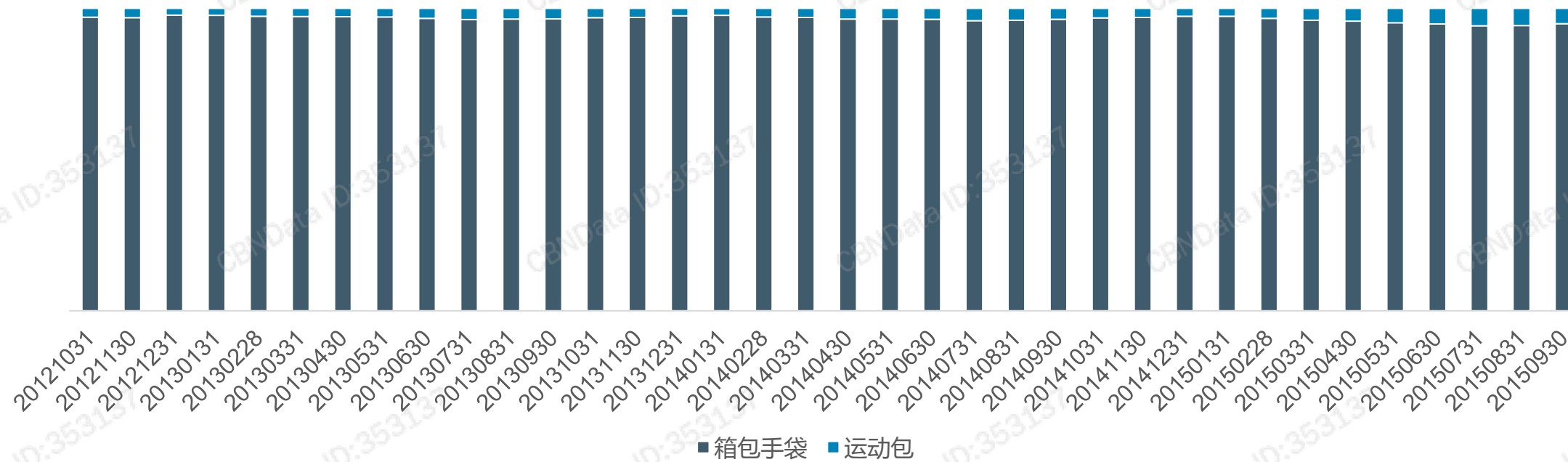
- 箱包行业作为淘宝传统行业，现已步入发展成熟期，成交人数和规模还在持续增长中。
- 箱包行业除每年一二月受春节影响成交金额下降外，其他期间增幅比较平稳。



商品画像 – 品类成交结构

- **箱包手袋**品类是箱包行业的绝对主力。
- **运动包**市场份额虽小，但近年来正在爆发式增长，占比正在逐步提升。

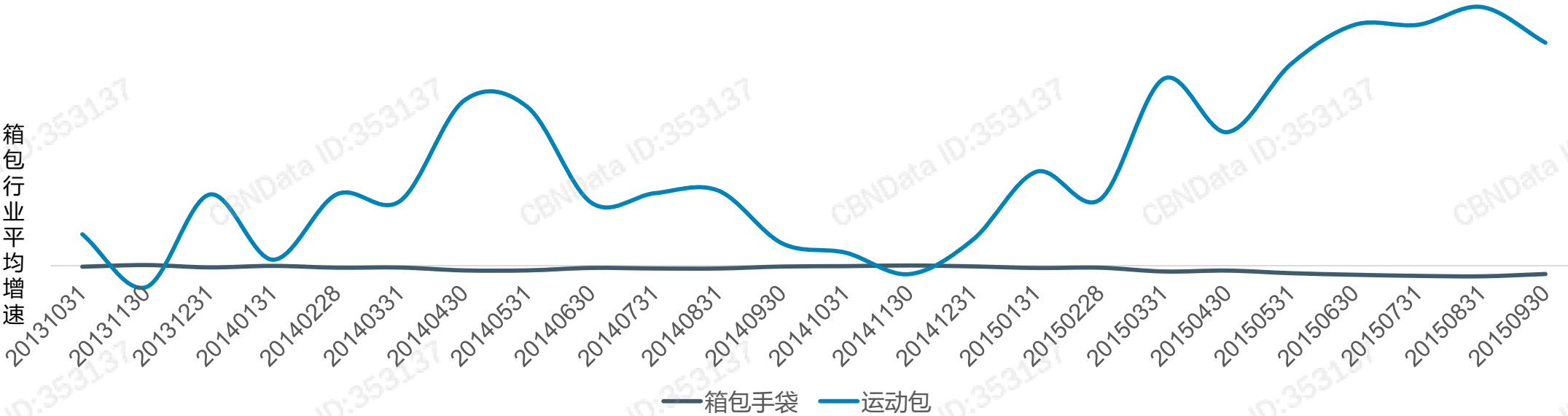
2012Q4-2015Q3箱包行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- 箱包手袋增速和行业大盘增速基本一致。
- **运动包**增速在2014年经历过回调后，现又开始进入高速增长阶段。

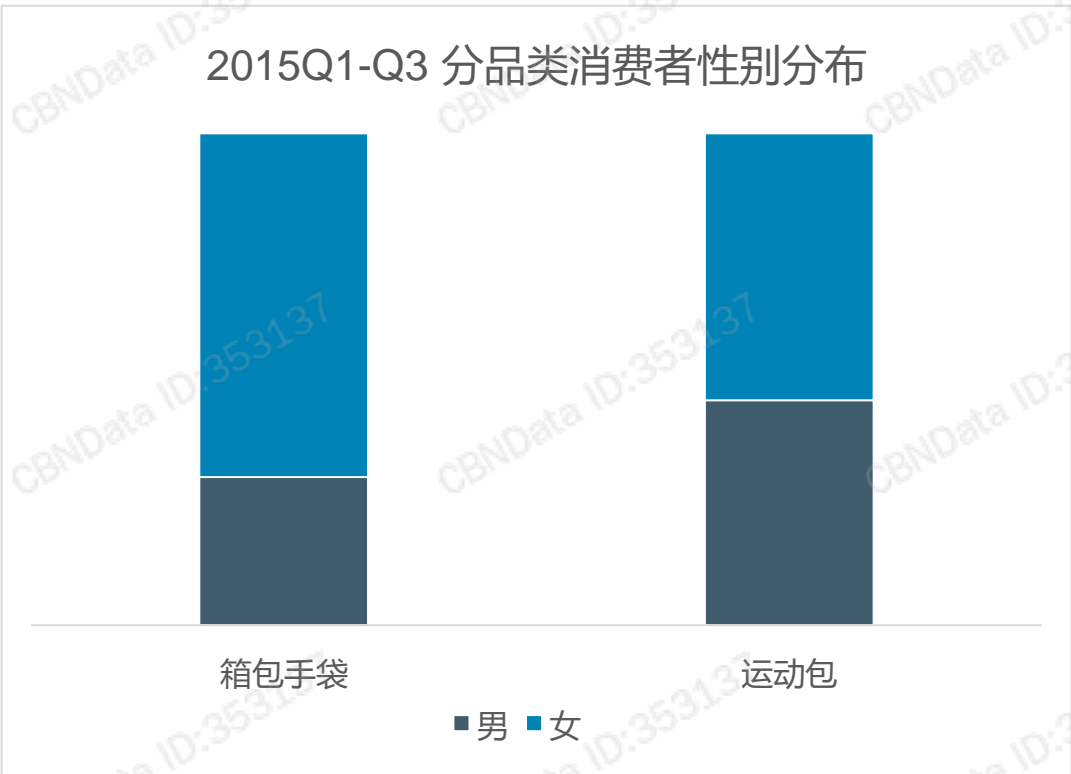
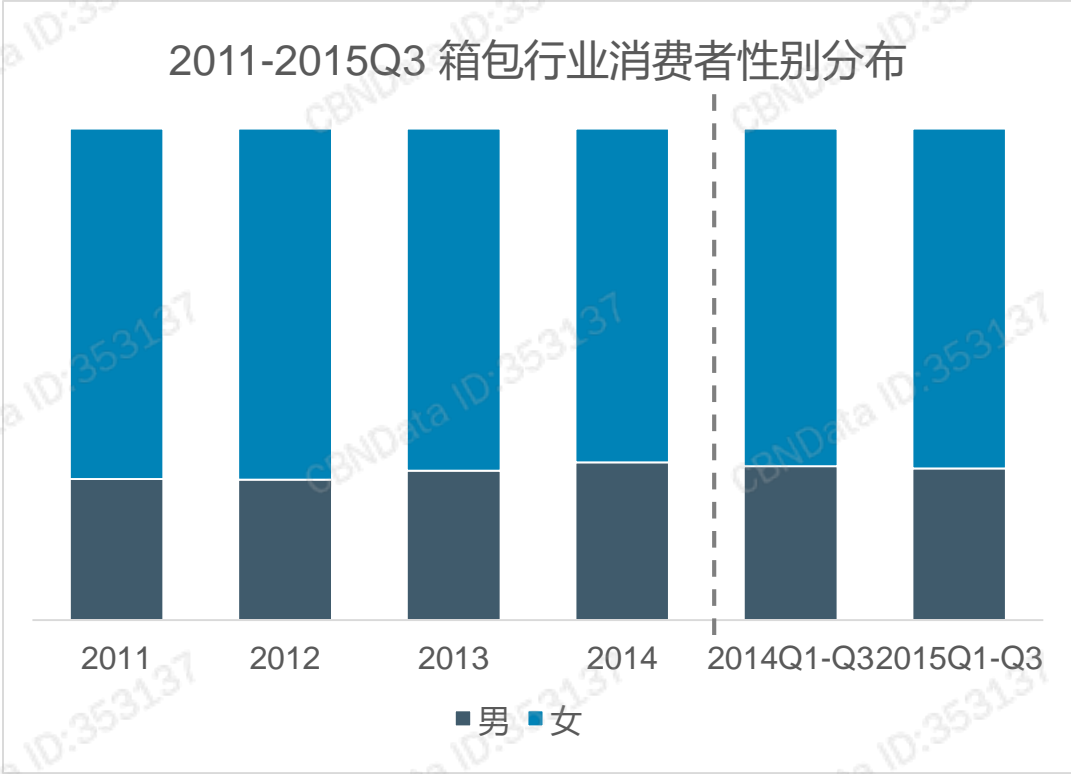
2013Q4-2015Q3家电数码行业分品类销售额相对增速



注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像——性别分布

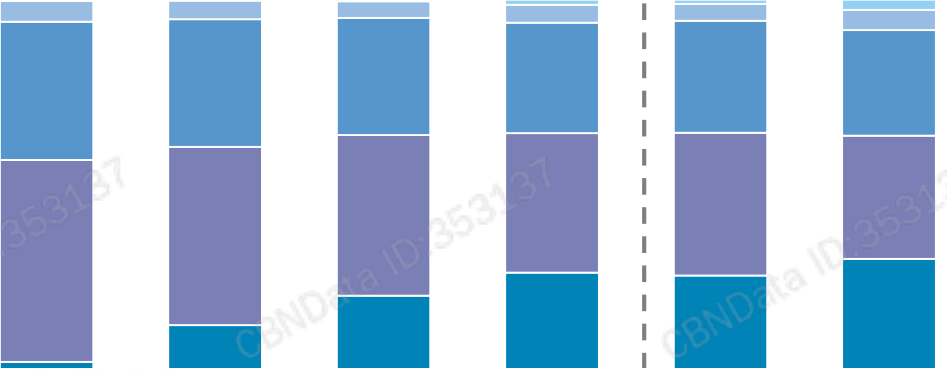
- **女性**消费者在箱包行业占**主导**地位，**男性**比例有所**提升**。
- 其中，运动包的男女比例比较平均。



消费者画像——年龄分布

- 箱包行业以**23-35岁**消费者为主力。整体呈现**年轻化**趋势，19-22岁消费者增长最快，23-28岁消费者增长也同样迅猛。
- 运动包各年龄层占比平均，考虑到运动包使用简便，适用于各年龄层次。

2011-2015Q3 箱包行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17334

