

# 箱包手袋

## 行业研究报告



**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 箱包手袋行业定义及研究范围

- 本报告定义的箱包手袋行业是指背包手袋、旅行箱袋和钱包卡套的总和。
- 背包手袋包括双肩背包、男士包袋和女士包袋；旅行箱袋包括旅行箱和旅行袋；钱包卡套包括钱包、卡套及周边。



# 目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

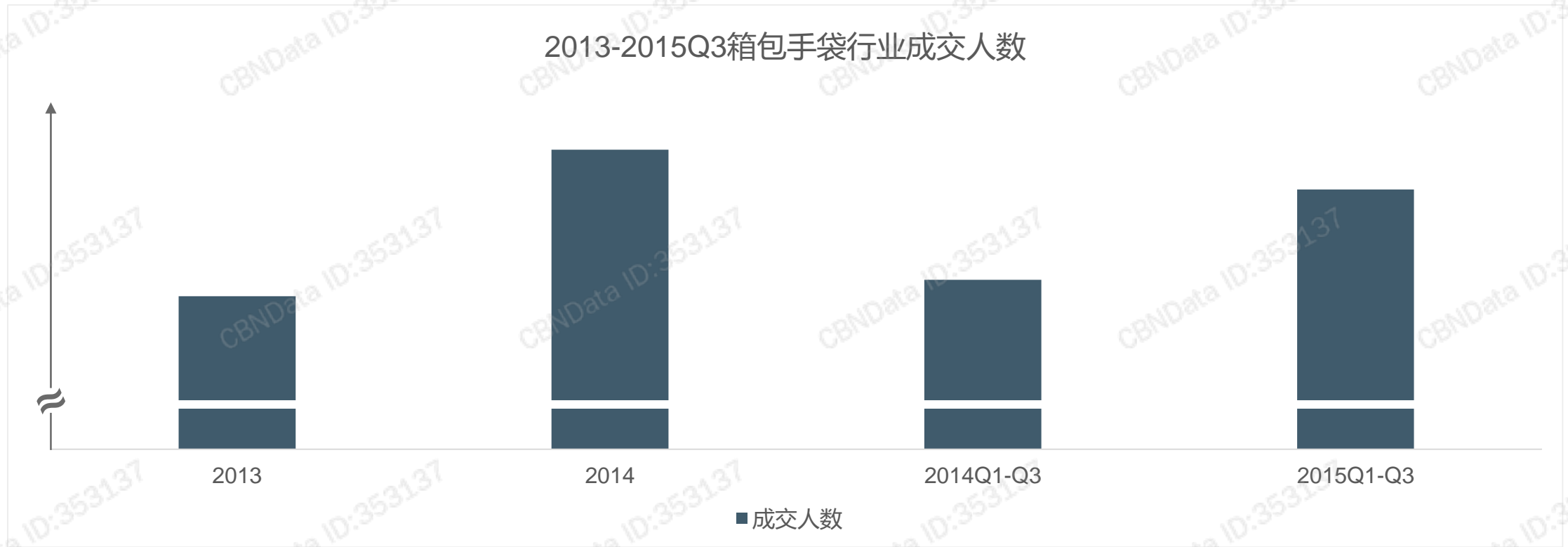


经营建议



附录

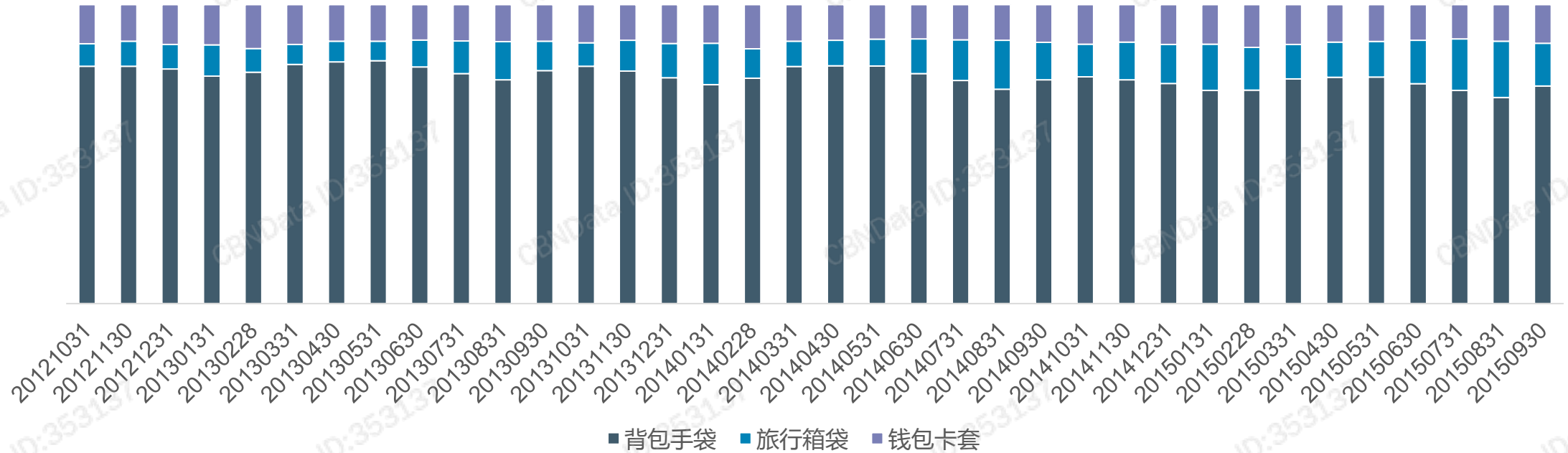
- 箱包手袋行业作为淘宝传统行业，现已步入发展成熟期，成交人数和规模还在持续增长中。
- 箱包手袋除每年一二月受春节影响成交金额下降外，其他期间增幅比较平稳。



# 商品画像 – 品类成交结构

- **背包手袋**作为箱包手袋品类中发展最为成熟的类目，其成交规模占比最高，现占比有所下滑，但销售额依然维持平稳增长。
- 由于近年来旅游热的兴起，**旅行箱袋**的市场份额不断增加。

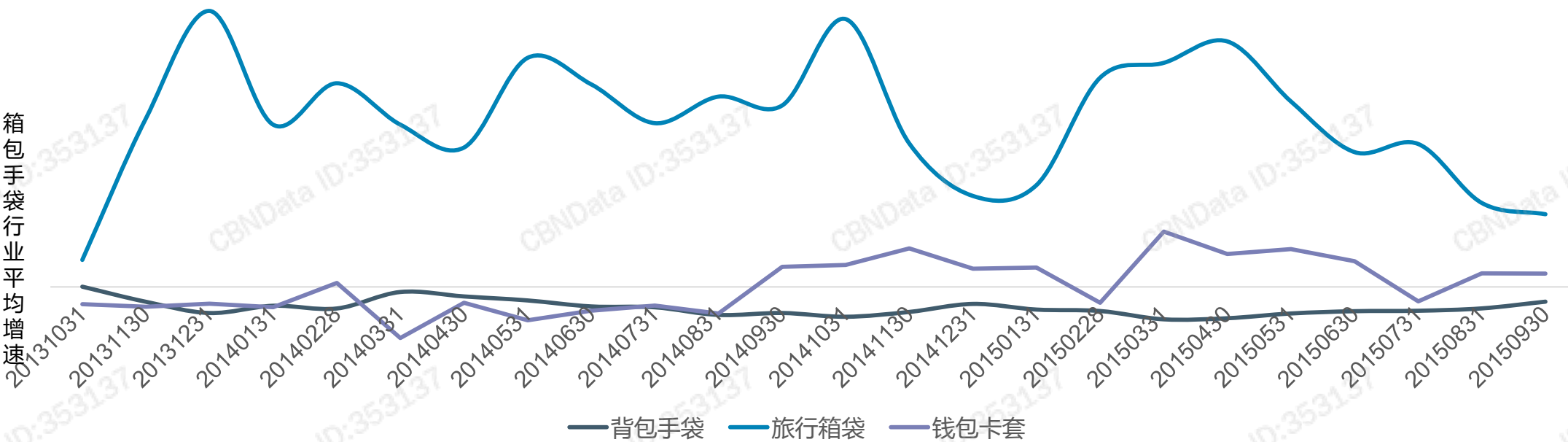
2012Q4-2015Q3箱包手袋行业分品类销售额占比



# 商品画像 – 行业各品类成交增速

- 从增速来看，**旅行箱袋**的增速持续保持高增长。
- 背包手袋发展最成熟，其增速略慢于整体增速，但依然保持平稳增长。

2013Q4-2015Q3箱包手袋行业分品类销售额相对增速

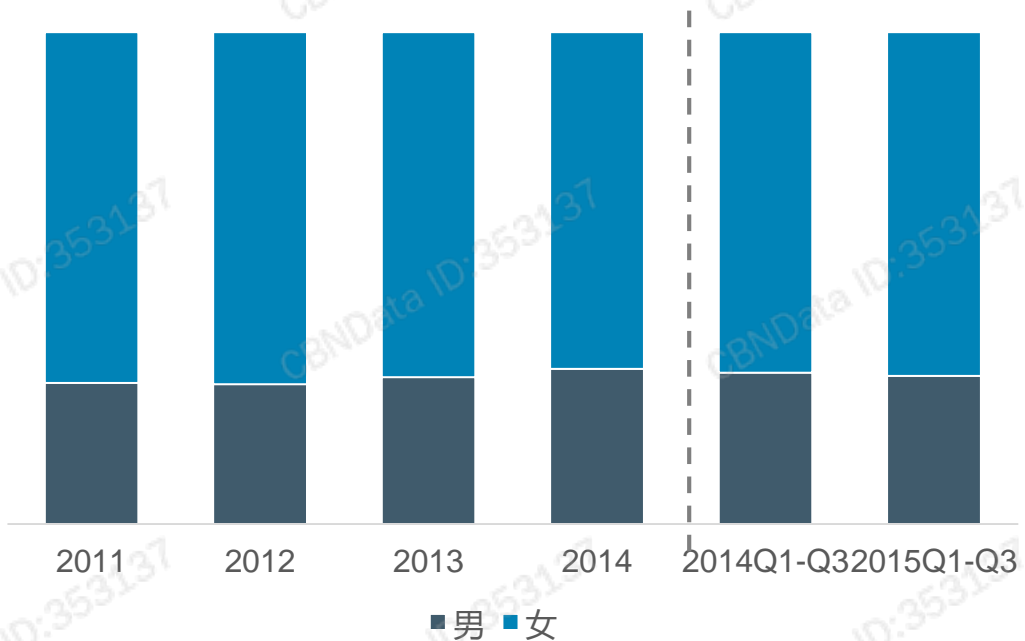


注：相对增速=品类增速-行业增速

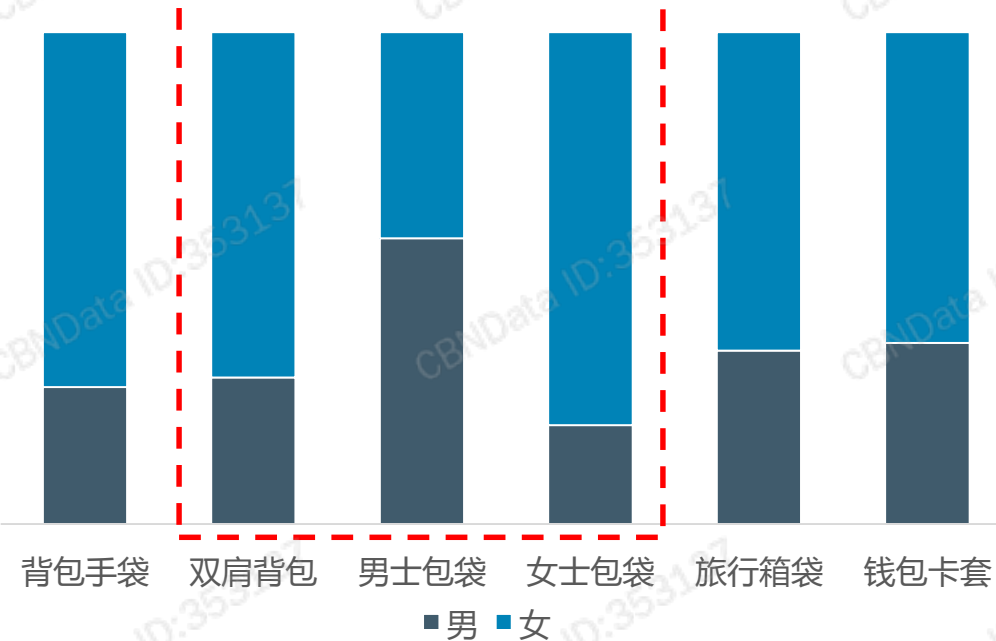
# 消费者画像——性别分布

- **女性**消费者在箱包手袋行业占**主导**地位，**男性**比例有所**提升**，基本呈三七分布。
- 具体分品类来看，**背包手袋**的女性占比最高，女性不仅在女士包袋中占比很高，双肩背包也更受女性的欢迎。

2011-2015Q3 箱包手袋行业消费者性别分布



2015Q1-Q3 分品类消费者性别分布



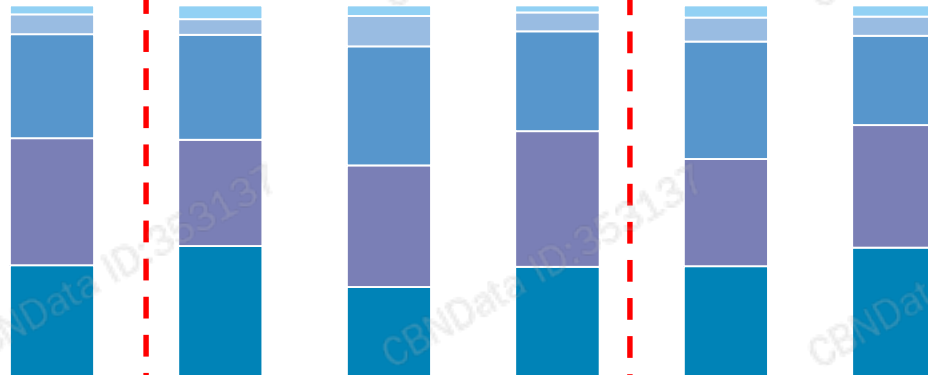
## 消费者画像——年龄分布

- 箱包手袋行业呈现**年轻化**趋势。
- 分品类来看，**钱包卡套**19-28岁消费者占比最高，最受年轻人的喜爱。
- 背包手袋中，**男士包袋**19-28岁消费者占比最低，年轻化趋势不明显。

2011-2015Q3 箱包手袋行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17335](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17335)

