

女装

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

女装行业研究报告概要

- 作为占服装行业**最大类目**的女装行业，其总体趋势与服装行业总体相似
- **连衣裙、T恤、衬衫、休闲裤及毛针织衫**为女装行业中销售额占比最高的5个子品类
- 人群特征方面，女装行业**渠道下沉**明显，以及19-22岁**年轻人**占比近几年急剧升高
- 三四线城市移动渗透率增速**普遍高于一二线**，**三四线城市**有望通过移动电商实现跨越式发展

目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



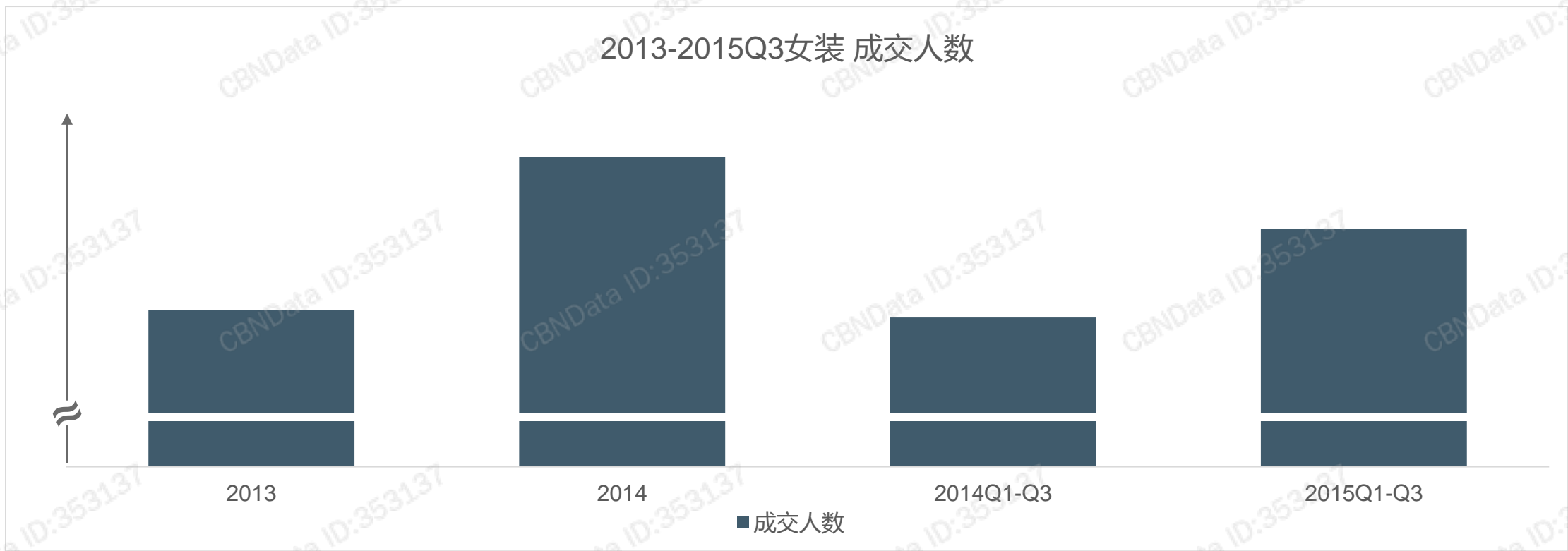
经营建议



附录

女装行业发展概况

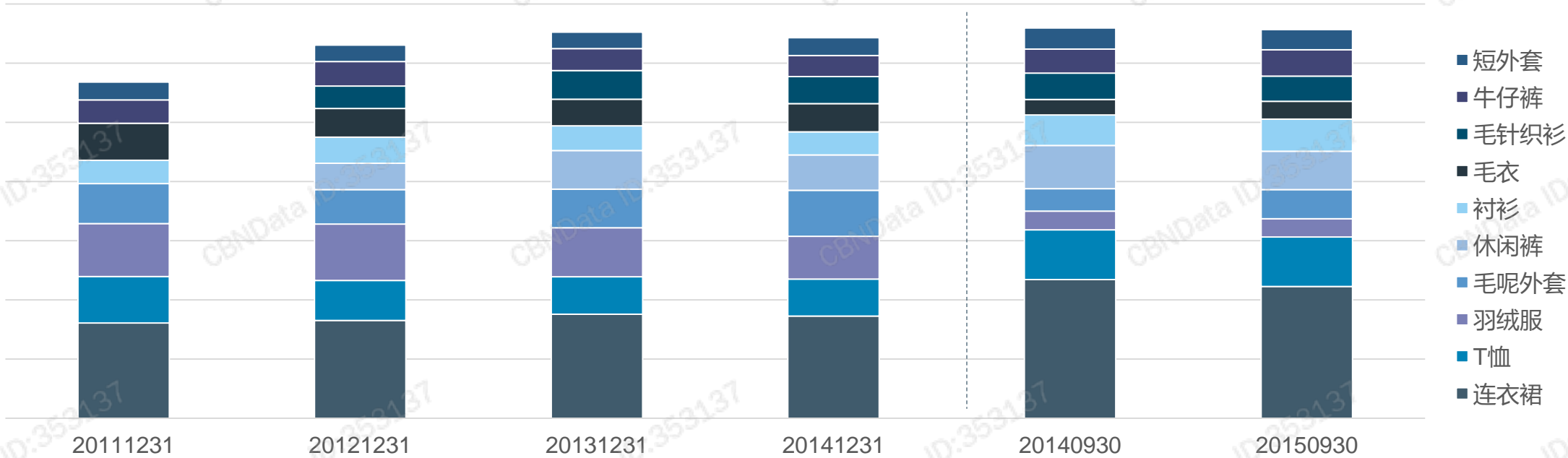
- 女装在线上的发展非常成熟，目前行业保持着稳定增长的状态
- 女装的季度性波动较强，双11对行业的拉动效果也愈发显著



发展概况-Top10细分品类规模占比

- **连衣裙、T恤、休闲裤、衬衫、毛呢外套**是女装规模最大的五个叶子类目
- 女装细分品类结构近年来**变化不大**

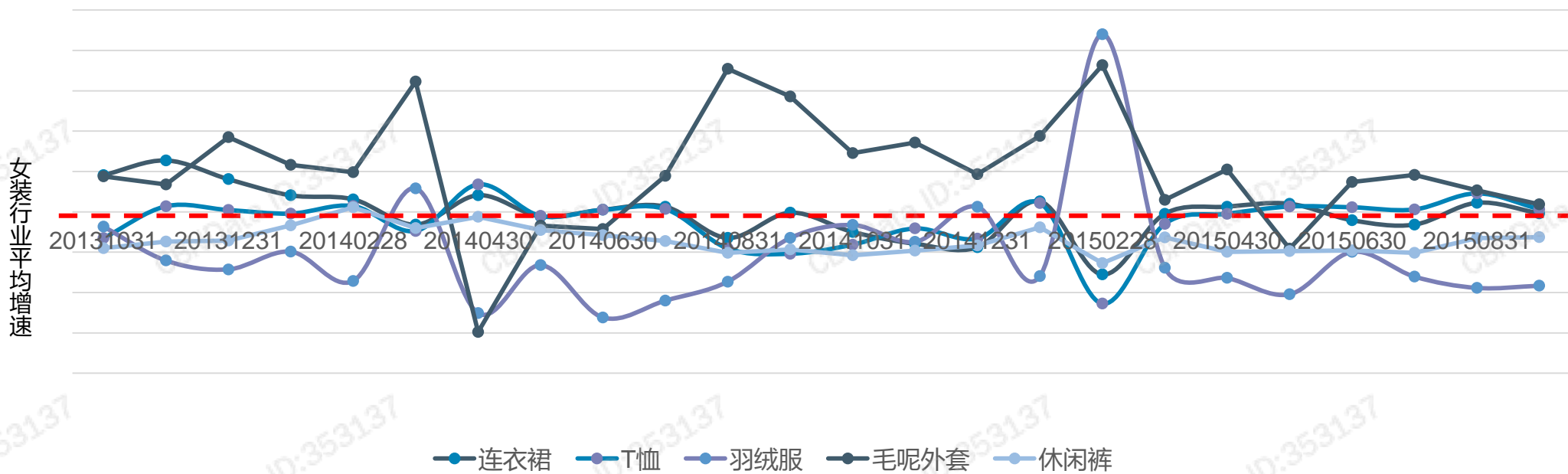
2012-2015Q3 女装Top10细分品类占比趋势



发展概况-行业各品类成交增速相对值

- 女装各子品类的成交都存在明显的**季节性**，导致增速的波动性较大
- 近期女装**毛呢外套**子品类增速最高，发展势头良好

2013Q4-2015Q3 女装行业分品类销售额增速 (相对女装行业总体)



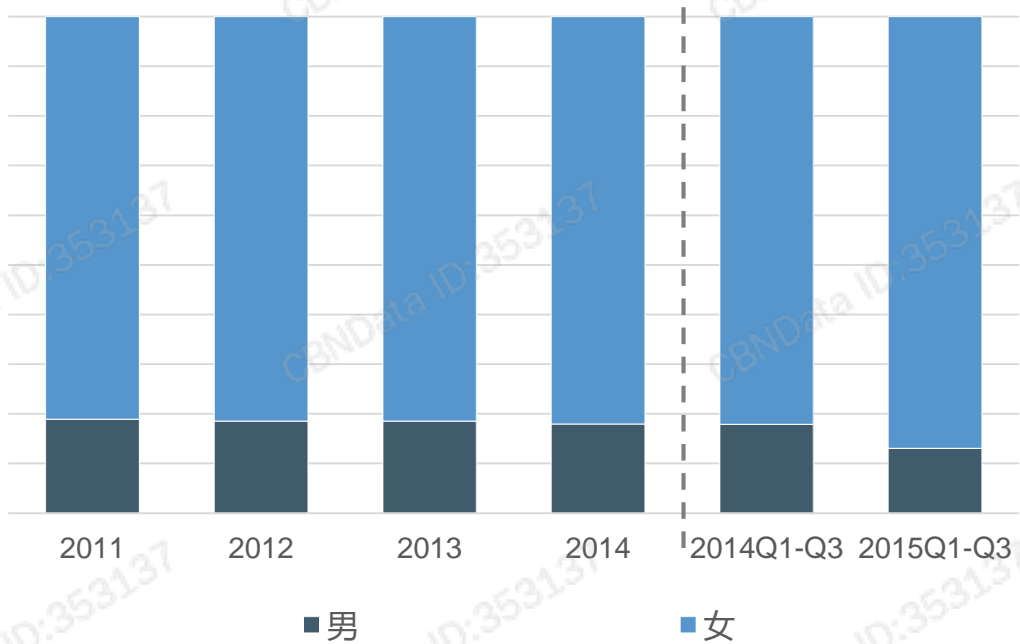
注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像-性别

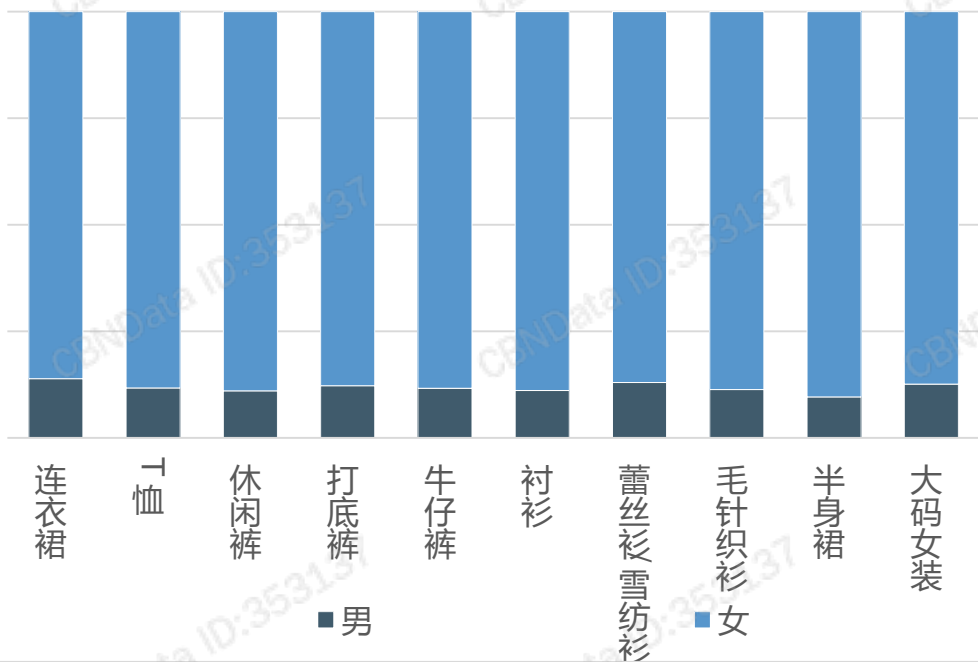
- 女装行业女性消费者占比**超八成**

- 细分类目上女装消费者性别分布差异不大，**连衣裙**的男性消费者占比略高于其他类目

2011-2015Q3 女装用户性别分布



2015Q1-Q3 女装 销量Top10细分类目 性别分布

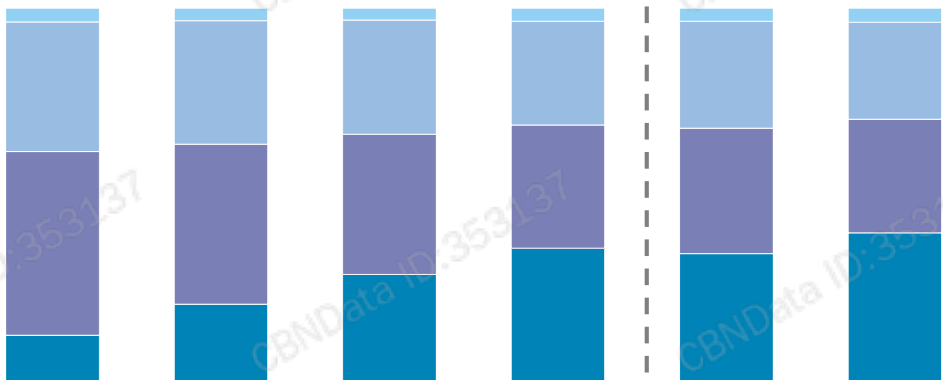


消费者画像-年龄

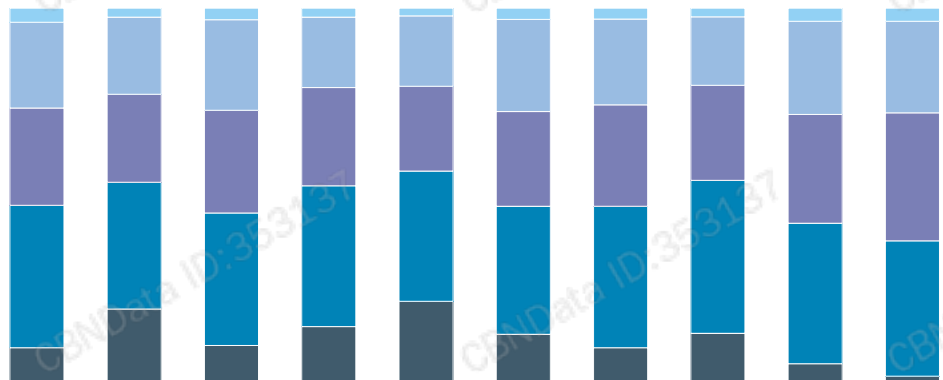
- 购买女装的主力是35岁以下人群
- **19-22岁青年人群**占比逐年提升

- **T恤及牛仔裤**的消费者最为年轻，**大码女装**消费者相对年长

2011-2015Q3 女装用户年龄分布



2015Q1-Q3 女装Top10细分类目 年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17338

