

内衣/家居服

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

内衣家居服行业研究报告概要

- 内衣家居服行业受双十一、春节等时间节点影响明显，成交人数指标可以明显体现出其**周期性波动**
- **移动端发展**在内衣家居服行业更为明显
- **三四线城市**移动渗透率增速普遍高于一二线，三四线城市有望通过移动电商实现跨越式发展

目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



经营建议

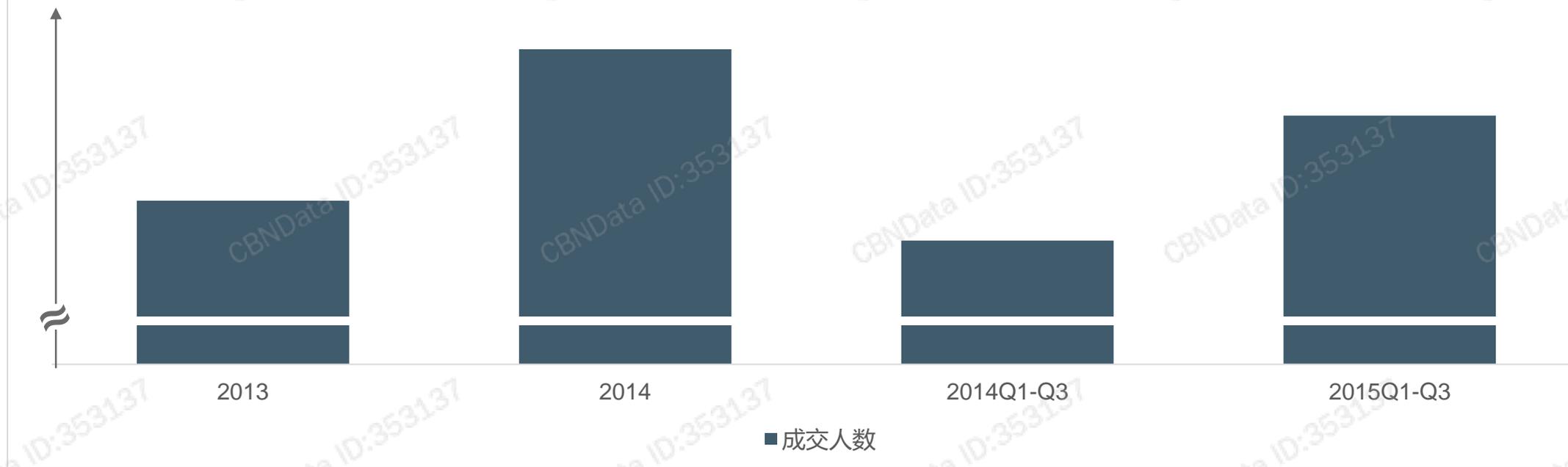


附录

内衣行业发展概况

- 内衣行业成交人数随着时间周期性波动，近期成交人数**高速增长**

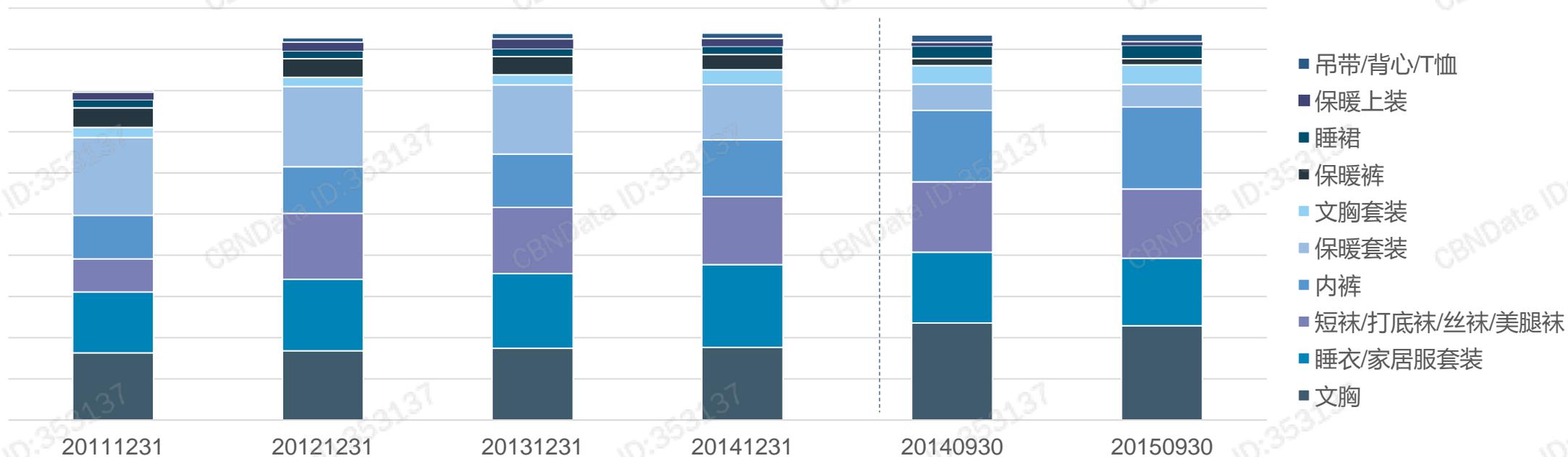
2013-2015Q3内衣家居服成交人数



发展概况-细分品类规模占比

- 内衣家居服类目中销售金额占比分布各年差异显著，线上内衣行业消费结构发生了明显差异
- **内裤细分品类**的占比在近几年持续扩大

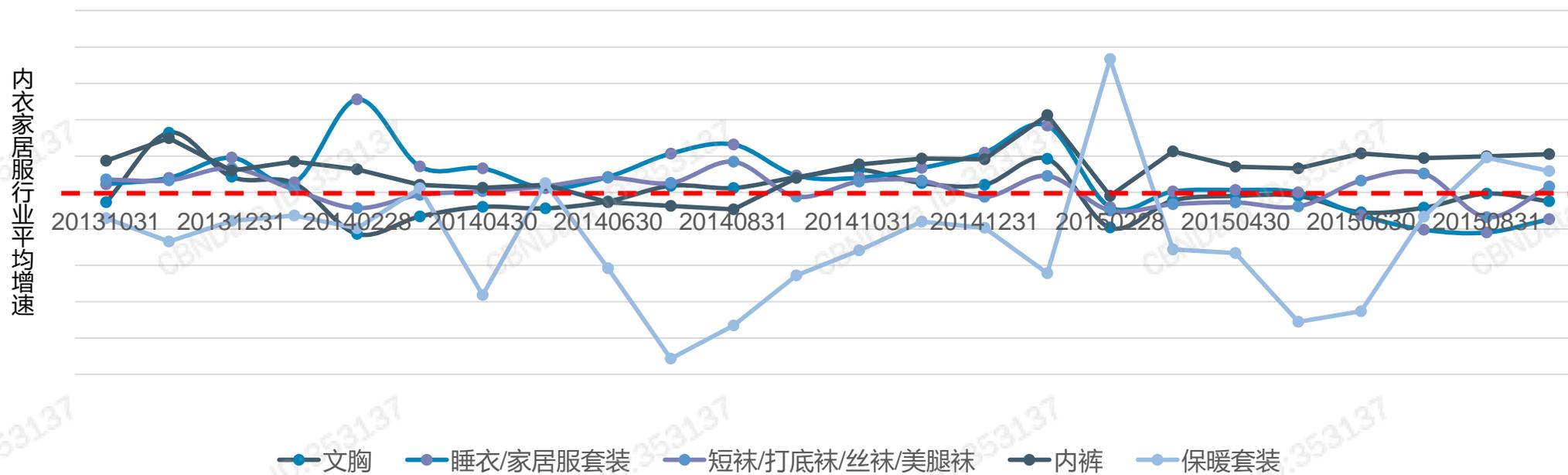
2012-2015Q3 内衣家居服细分类目占比趋势



发展概况-行业各品类成交增速相对值

- 行业内高速增长的子品类随时间变化而变化。近期**内裤子品类**增速最高

2013Q4-2015Q3 内衣家居服行业分品类销售额同比增速 (相对内衣家居服行业总体)



消费者画像-性别

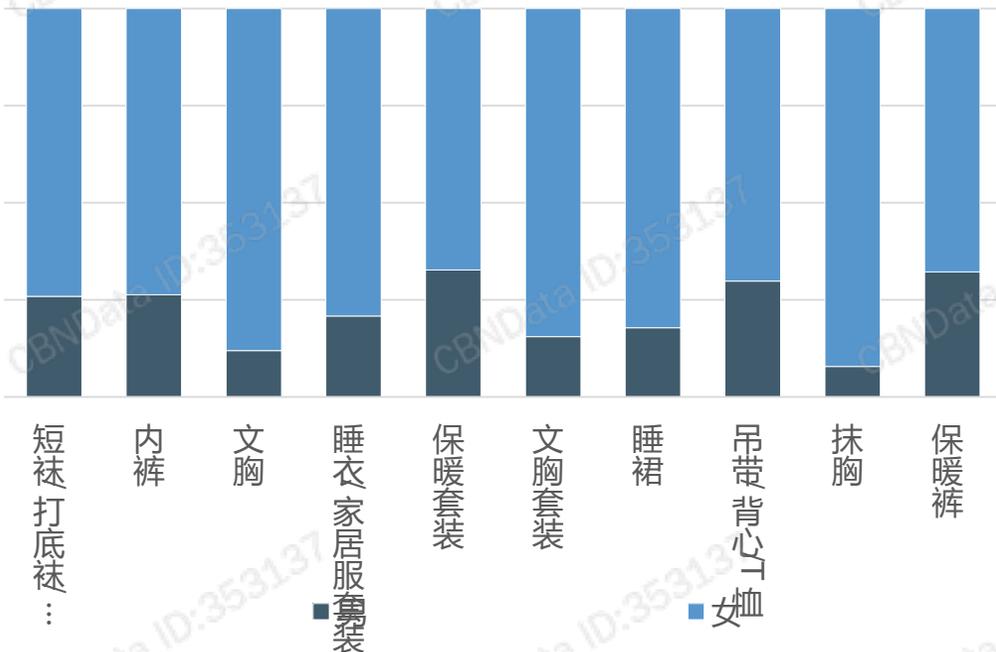
- 内衣家居服行业消费者**女性**占比近八成

2011-2015Q3 内衣家居服用户性别分布



- **保暖套装及保暖裤**的男性消费者占比最高

2015Q1-Q3内衣家居销量Top10细分类目性别分布

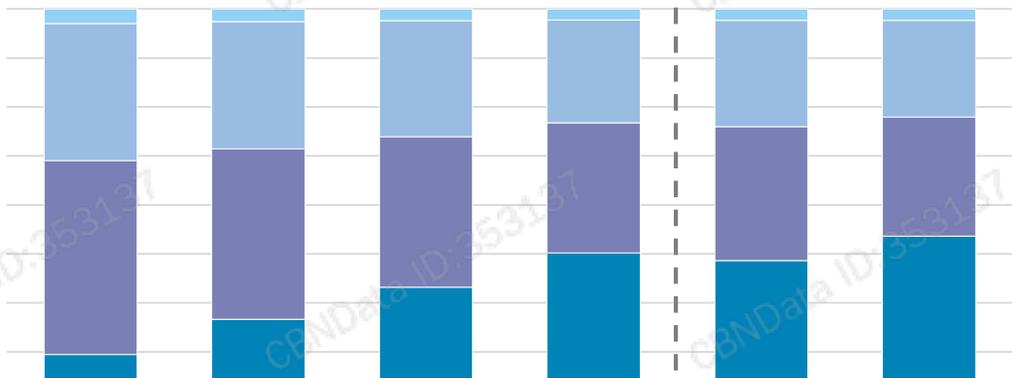


消费者画像-年龄

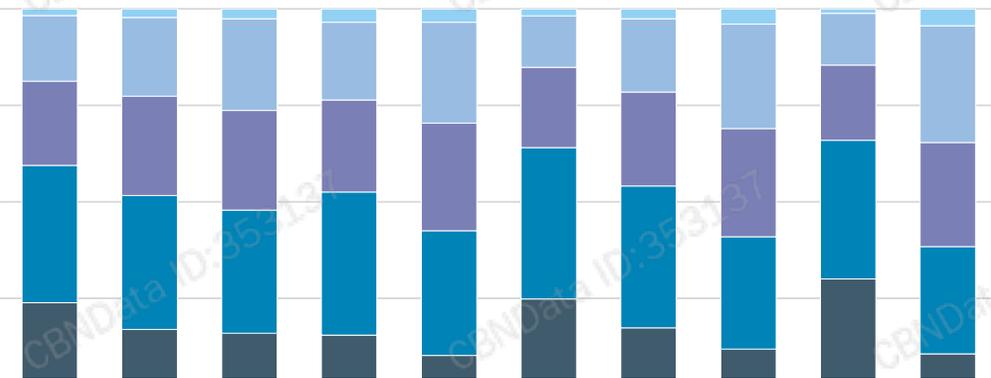
- 购买内衣家居服的主力是**35岁以下人群**
- 同样19-22岁年轻人群的比例逐年增加

- 购买**保暖衣物**消费者较为年长

2011-2015Q3 内衣家居服用户年龄分布



2015Q1-Q3 内衣家居Top10细分类目 年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17339

