

婴幼儿奶粉

行业研究报告

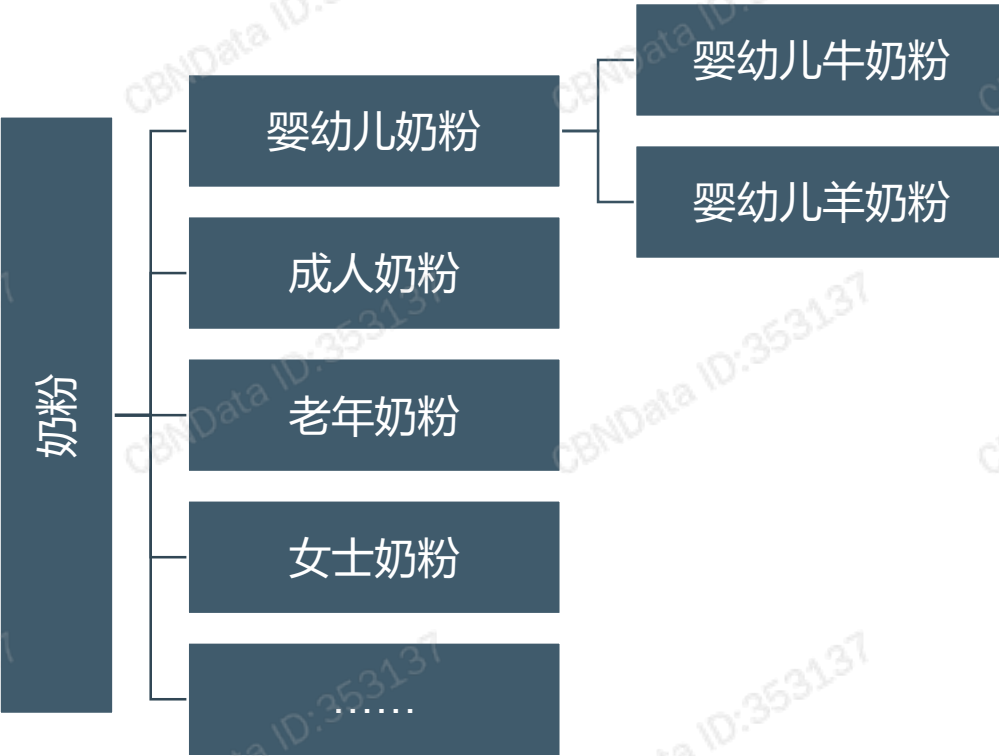


CBNData

第一财经商业数据中心

婴幼儿奶粉定义及研究范围

- 奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。本报告定义的婴幼儿奶粉又称母乳化奶粉，为了满足婴幼儿的营养需要，在普通奶粉的基础上加以调配，使其接近母乳成分，再加入各种维生素和微量元素，适宜于喂哺婴儿。



目录



行业概况



跨境电商



消费者画像



移动趋势



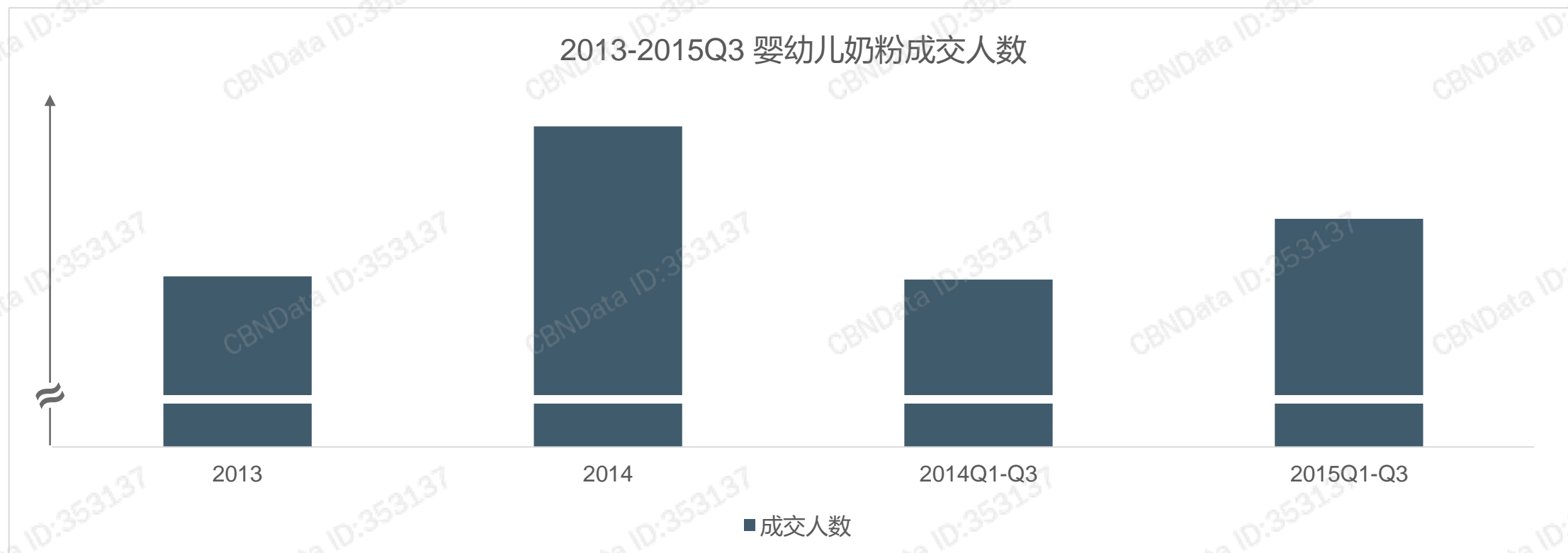
经营建议



附录

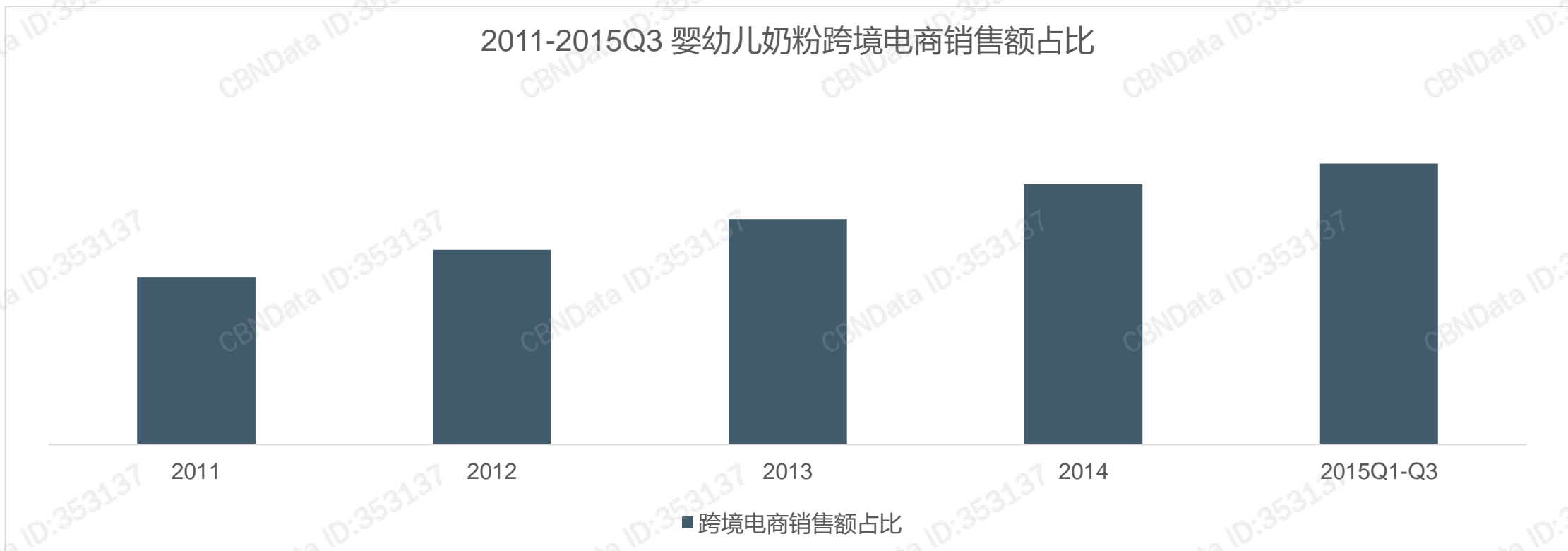


- 婴幼儿奶粉上线较早，经历了早期的快速增长后，目前进入稳定期
- 随着“全面二孩”政策的落实，母婴行业迎来黄金时代，线上购买婴幼儿奶粉的人数还将持续增加



- 出于食品安全的考虑，许多消费者倾向于购买昂贵的进口奶粉，“海淘”因而成为重要的奶粉电商形态
- 2011-2015Q3，**婴幼儿奶粉跨境电商的比例有了很大的提高**

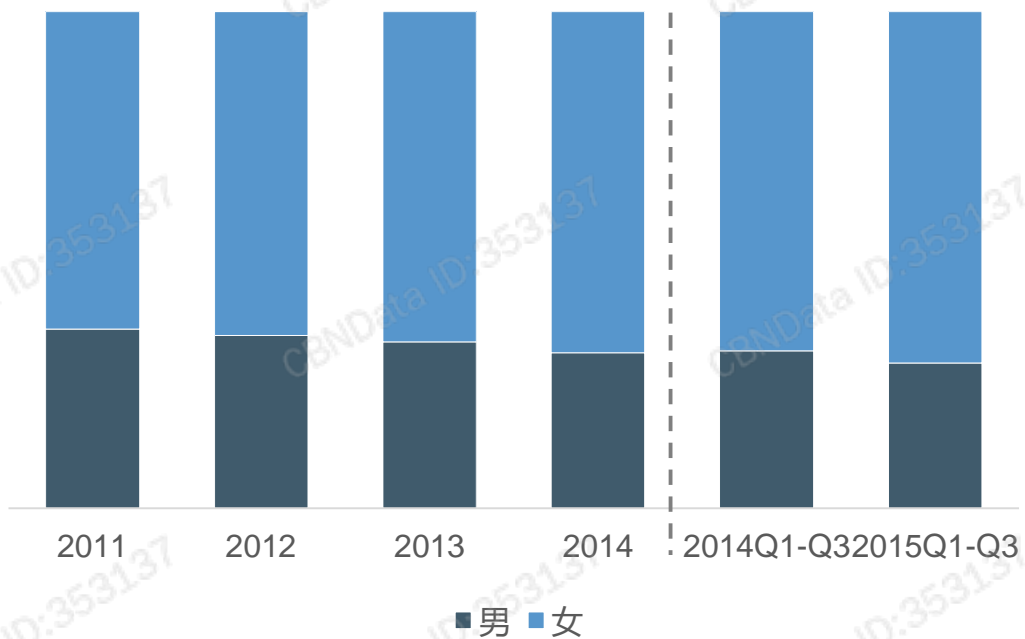
2011-2015Q3 婴幼儿奶粉跨境电商销售额占比



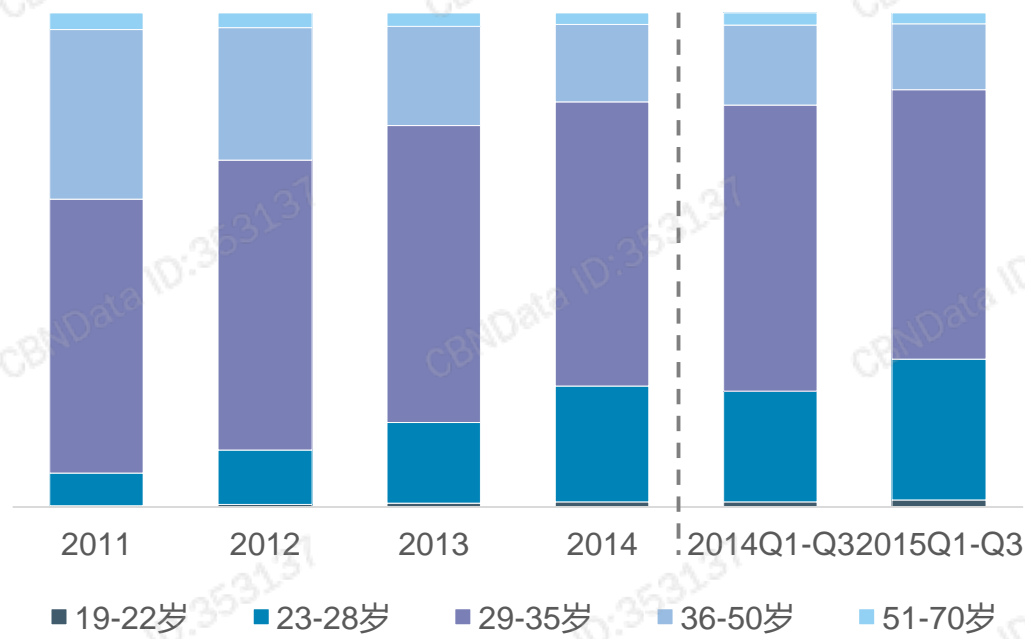
消费者画像 - 性别和年龄

- 消费者方面，和母婴行业整体情况一样，购买婴幼儿奶粉的消费者也是**女性**居多，并且仍在逐年增加
- 购买婴幼儿奶粉的主力是**29-35岁**年龄人群，并且这个人群的比例远高于整个母婴行业；23-28岁年轻人群的比例逐年增加

2011-2015Q3 婴幼儿奶粉消费者性别分布

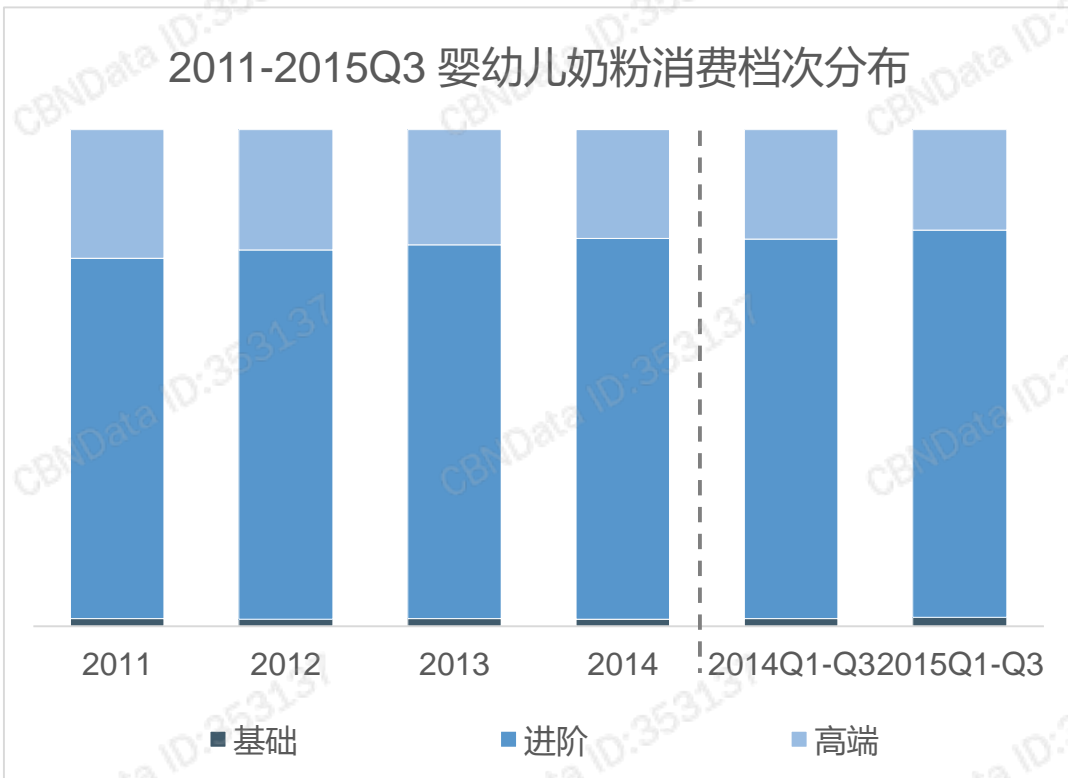
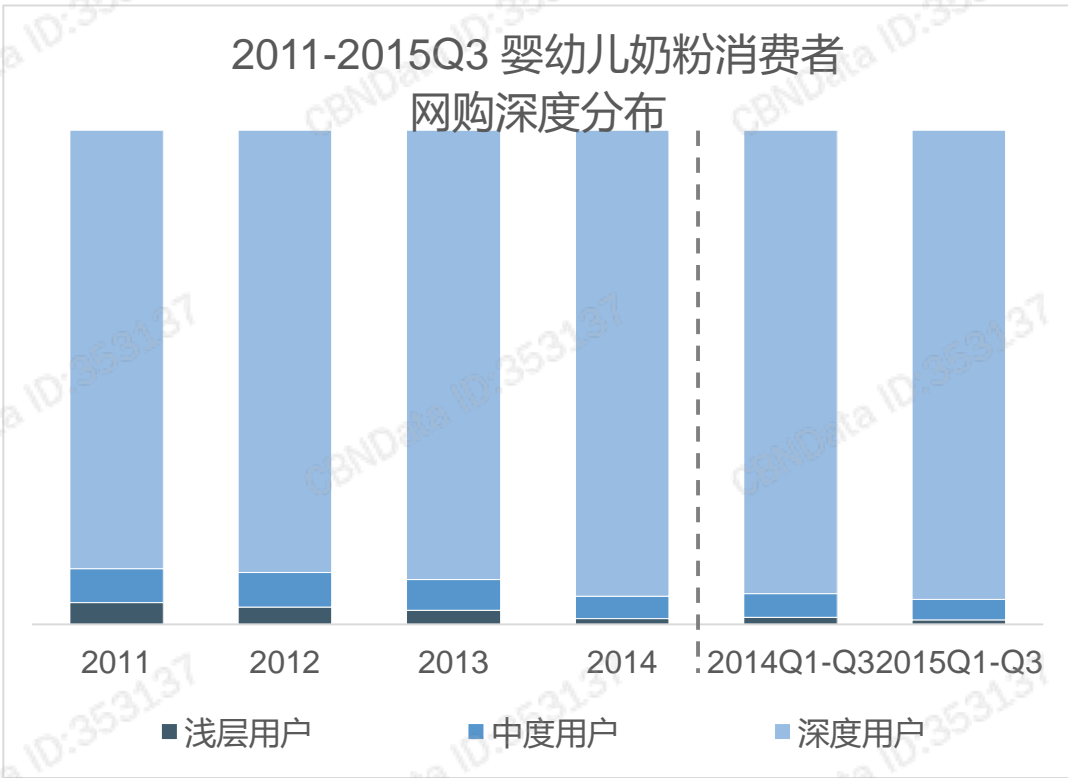


2011-2015Q3 婴幼儿奶粉消费者年龄分布



消费者画像 - 网购深度和消费档次

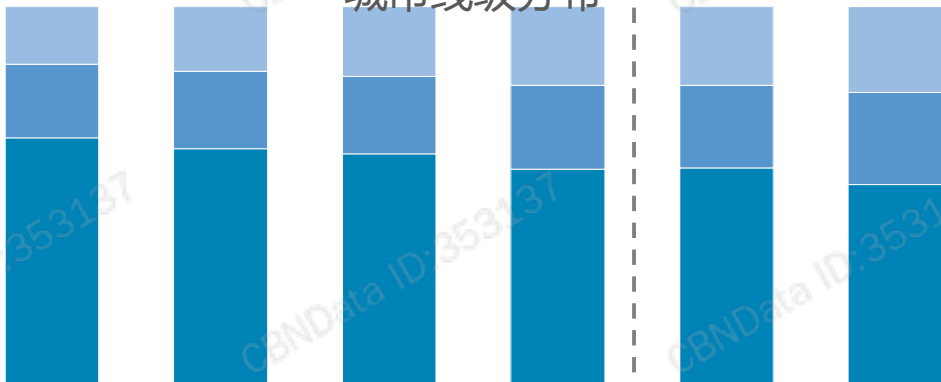
- 绝大多数婴幼儿奶粉消费者为**深度网购用户**、**进阶及高端**消费者，且占比都高于母婴行业整体水平；随着时间的推移，网购频次深度化，消费档次则出现了一定程度的下沉趋势
- 出于食品安全的考虑，具有深度网购习惯和更高网购档次的用户更可能选择线上购买婴幼儿奶粉



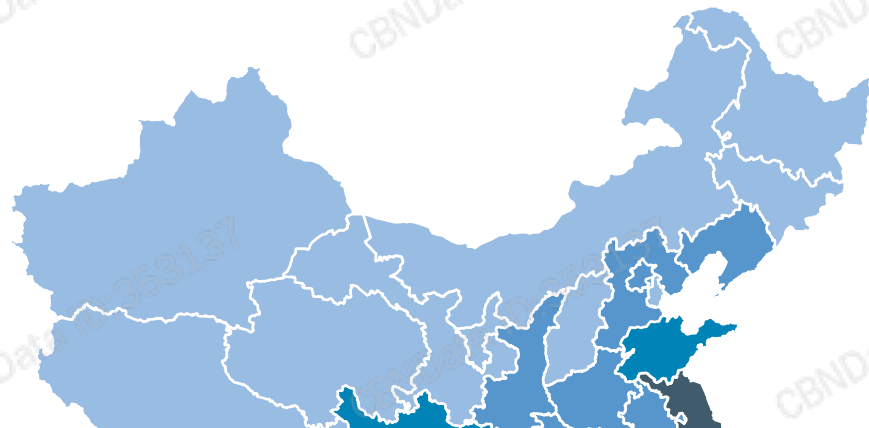
消费者画像 - 城市线级和地域分布

- 婴幼儿奶粉消费者大多居于**一二级城市**；2011-2015Q3，城市下沉趋势明显
- 婴幼儿奶粉消费者主要分布在**东部地区**，在中西部的比例略高于母婴行业整体水平

2011-2015Q3 婴幼儿奶粉消费者
城市线级分布



2015Q1-Q3 婴幼儿奶粉消费者地域分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17345

