

# 母婴用品

# 行业研究报告

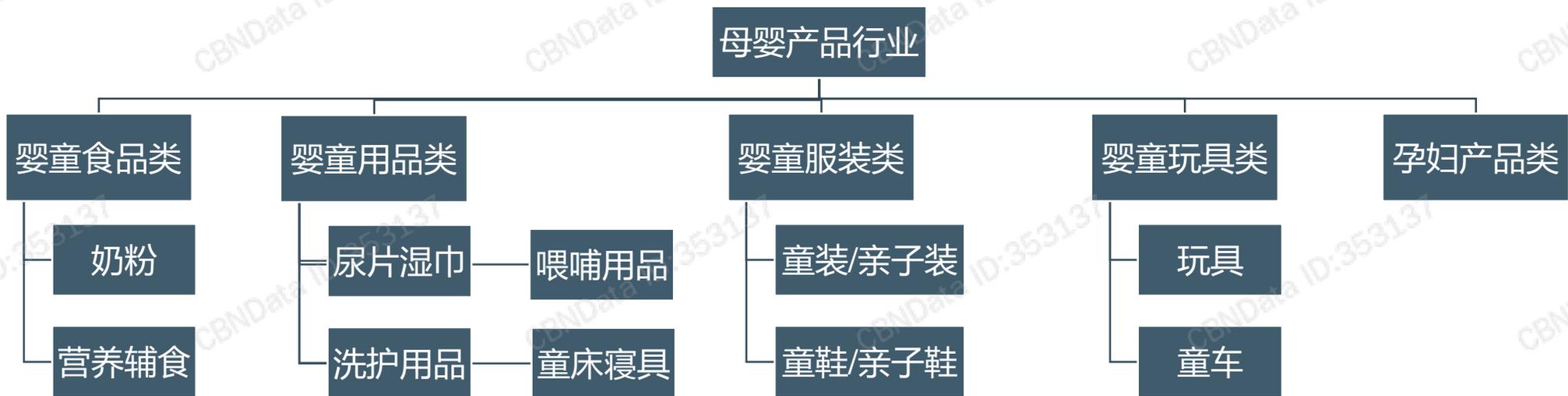


**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 母婴行业定义及研究范围

- 母婴行业指孕妇和婴童消费相关的衣食住行等消费品的总和。本报告定义的母婴行业是指孕妇产品和婴童产品，后者包含婴童食品、婴童用品、婴童服装和婴童玩具四大类别。



# 目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



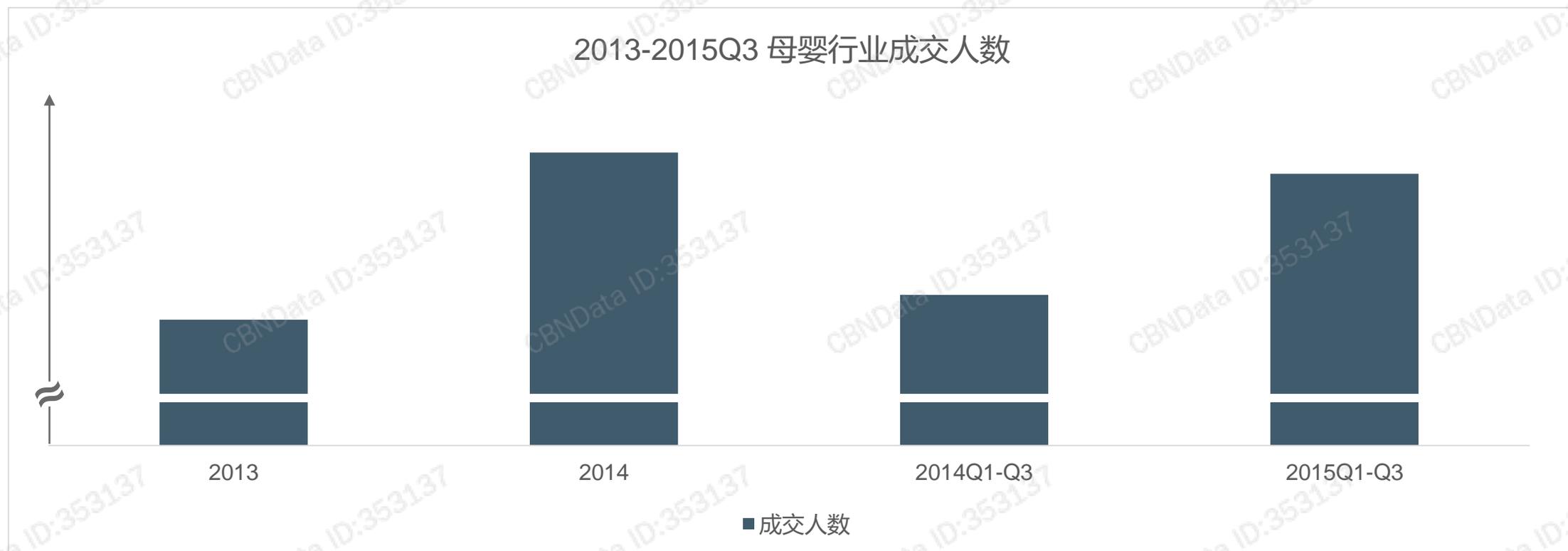
经营建议



附录



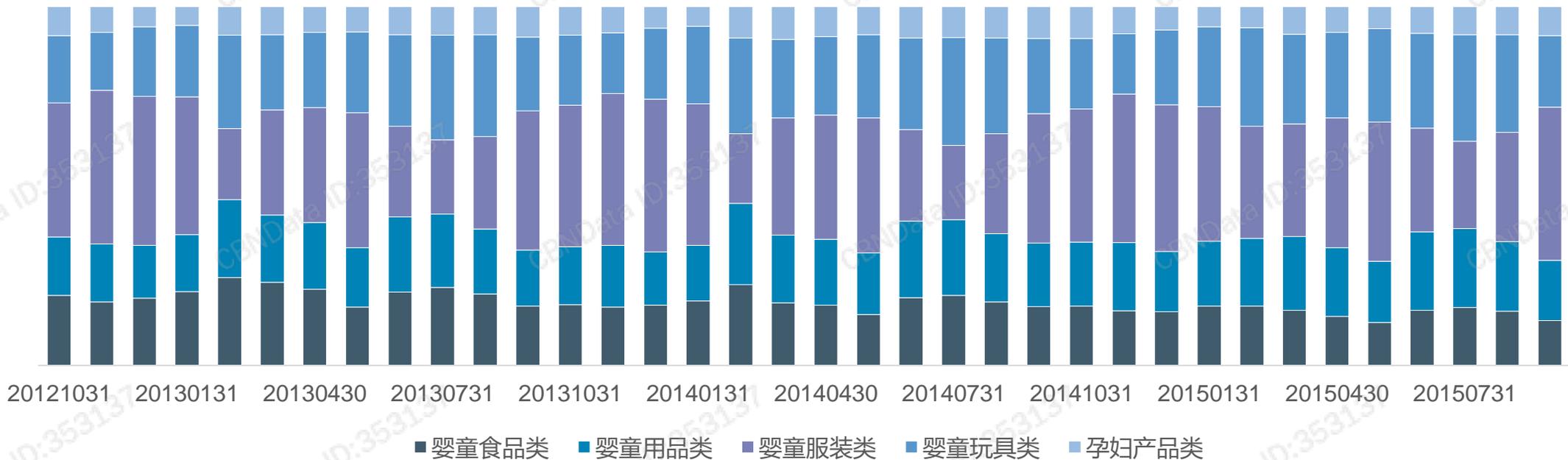
- 线上母婴市场一直保持着持续快速的发展。
- 随着“全面二孩”政策的放开，母婴行业将再次迎来黄金时代；其次，新生代父母消费潜力大，网购习惯已经形成，线上母婴仍有巨大市场潜力。



# 商品画像 - 品类成交结构

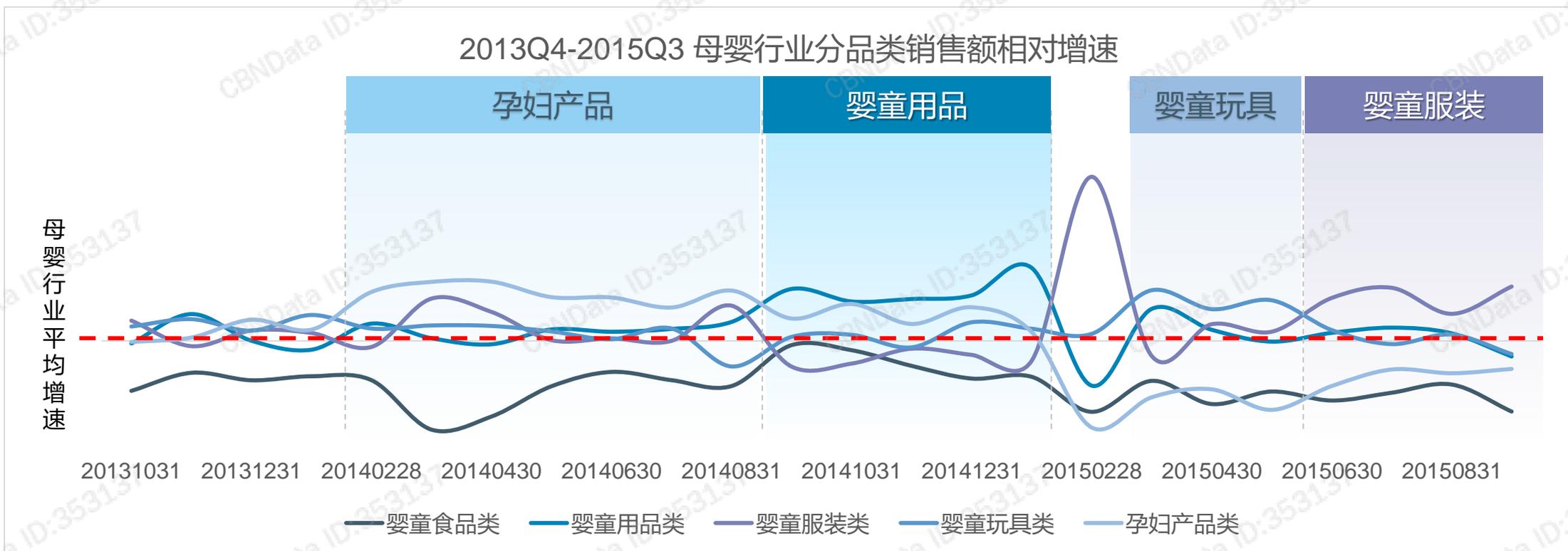
- 分品类来看，**婴童服装**因其丰富的品类和广泛覆盖的人群成为母婴行业最重要的一个品类。但服装存在明显的季节性，每年的第二三季度为淡季，第一四季度为旺季，婴童服装的淡旺季也是整个母婴行业的淡旺季。
- 婴童食品**的市场份额有所下降，**孕妇产品**的市场份额则在2014年有所上升，之后又回落到之前的水平。

2012Q4-2015Q3 母婴行业分品类销售额占比



# 商品画像 - 行业各品类成交增速

- 与分布情况的结论一致，**婴童食品**起步早，发展最成熟，目前增速慢于母婴行业
- **孕妇产品**在2014年上半年成为热门，随后是**婴童用品**，进入2015年，**婴童玩具**活跃了一段时间，目前这三个品类的增速都有回落，但**婴童服装**还保持着相对高速增长，独领风骚

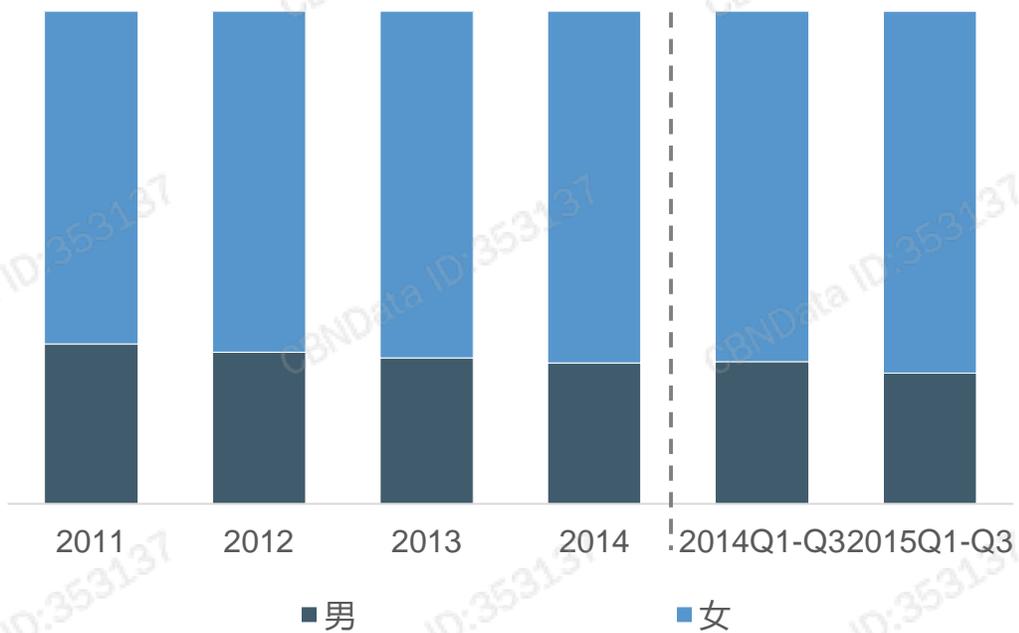


注：相对增速=品类增速-行业增速

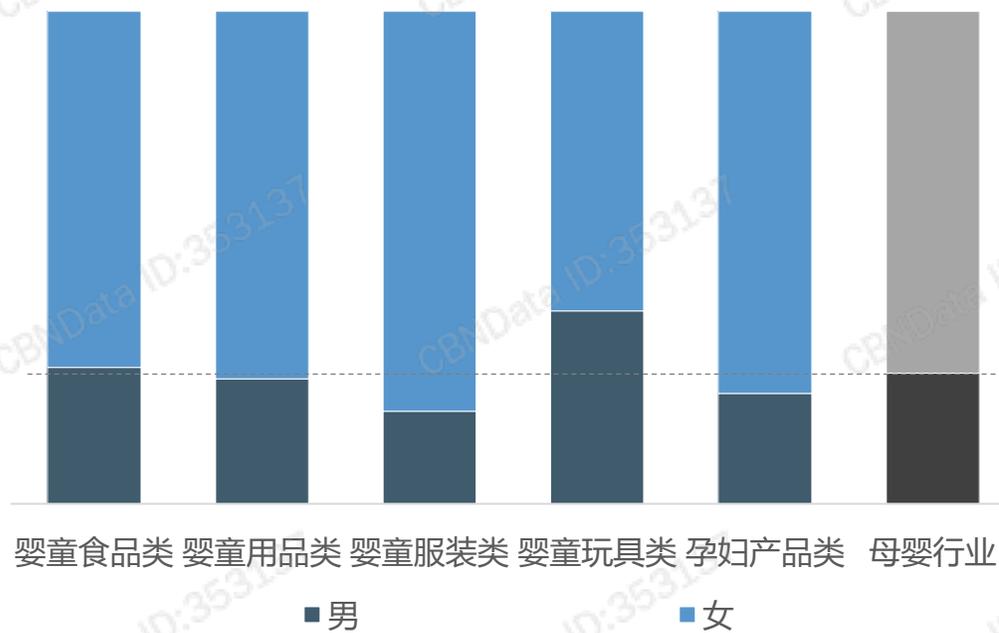
# 消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，母婴行业的消费者以**女性**为主，且女性的比例还在提高
- 分品类来看，女性比例最高的是**婴童服装**和**孕妇产品**，而最低的是婴童玩具

2011-2015Q3 母婴行业消费者性别分布



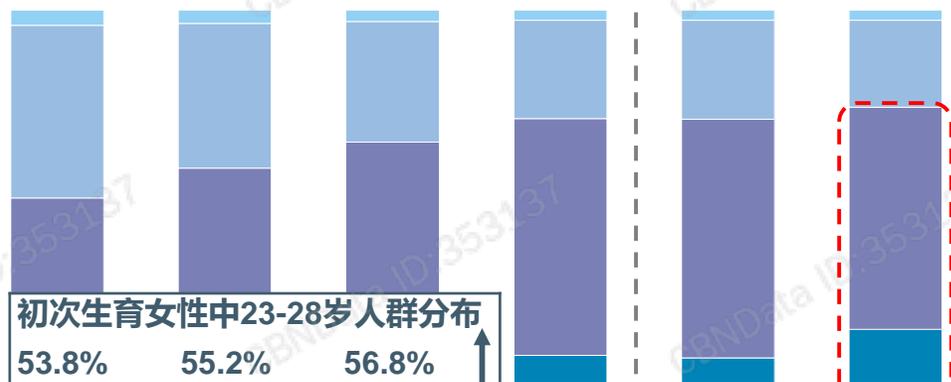
2015Q1-Q3 母婴行业分品类消费者性别分布



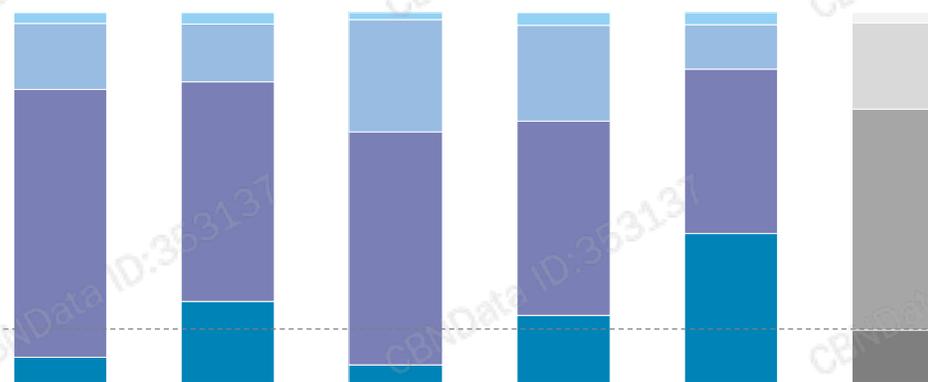
# 消费者画像 - 年龄分布

- **23-35岁**人群是母婴行业主要消费群体，2015年前三季度占比高达75%；随着初次生育女性中23-28岁人群比例的提高，这一人群在母婴行业中的占比也逐年增加，目前已达三成。
- 分品类来看，由于**孕妇产品**和**婴童用品**的受众分别为孕产妇和低龄的婴幼儿，这两个品类的消费者最年轻。

2011-2015Q3 母婴行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 母婴行业分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17346](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17346)

