

休闲零食

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

休闲零食的定义及研究范围

- 休闲零食是指人们在闲暇、休息时所吃的食品。本报告定义的休闲零食主要包括坚果炒货、饼干糕点、糖果巧克力、蜜饯果干、乳制品和肉干鱼干。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



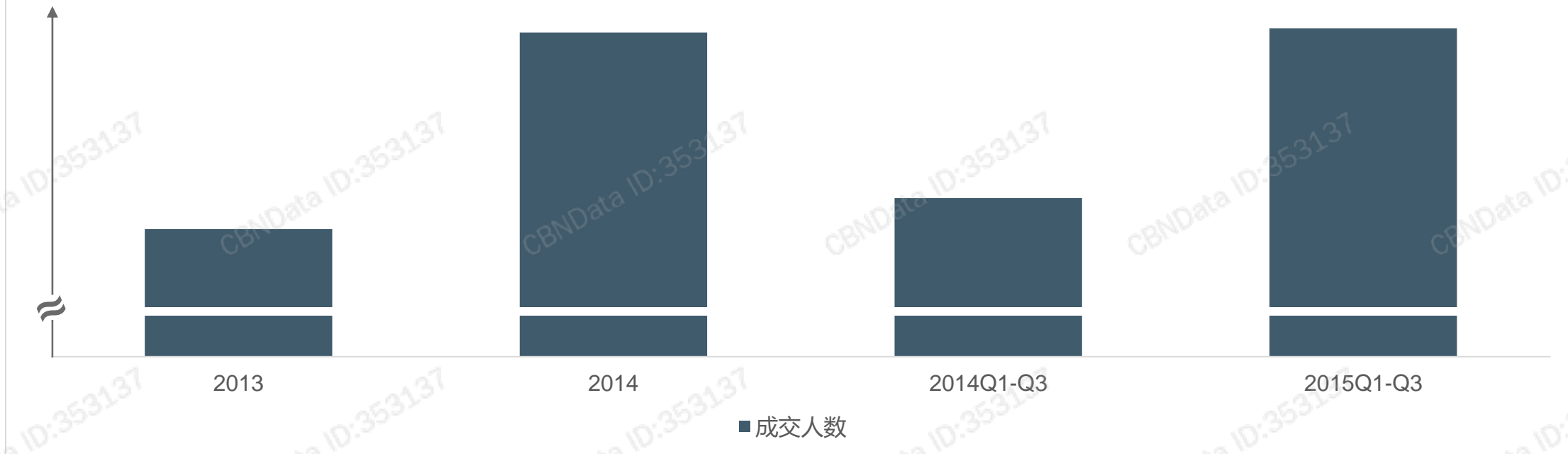
经营建议



附录

- 休闲零食是食品行业中发展最成熟、消费者覆盖最广的品类。
- 目前线上休闲零食日均成交人数已经超过200万，并且还在持续高速增长。

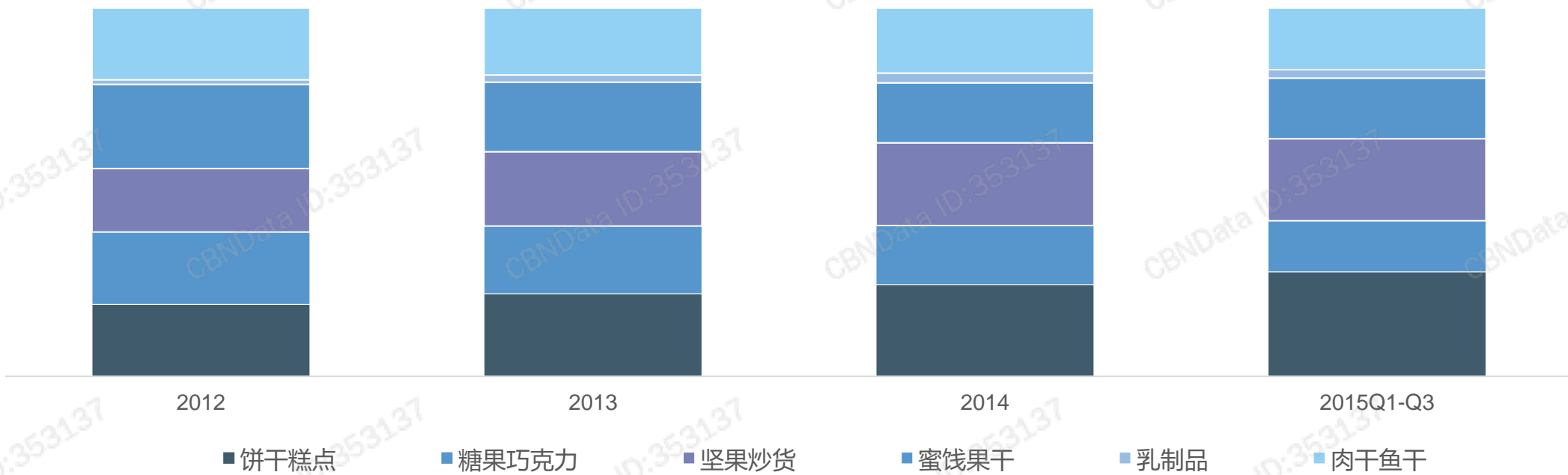
2013-2015Q3 休闲零食行业成交人数



商品画像 – 品类成交结构

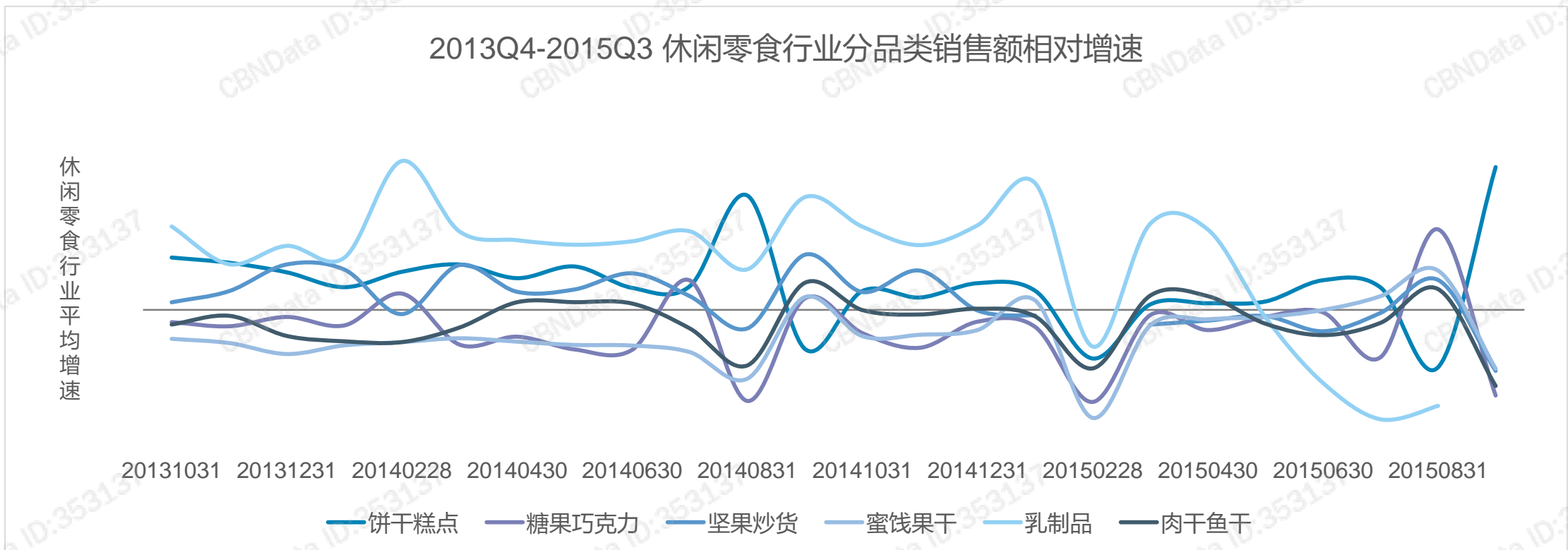
- 休闲零食的热销品类在不断变化，从蜜饯果干到坚果炒货，再到饼干糕点，分别占据过销量榜首。
- **蜜饯果干**和**糖果巧克力**的销售占比有所下降，说明高糖分食品正在被替代，消费者的饮食习惯正向健康化转移。

2012-2015Q3 休闲零食各品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

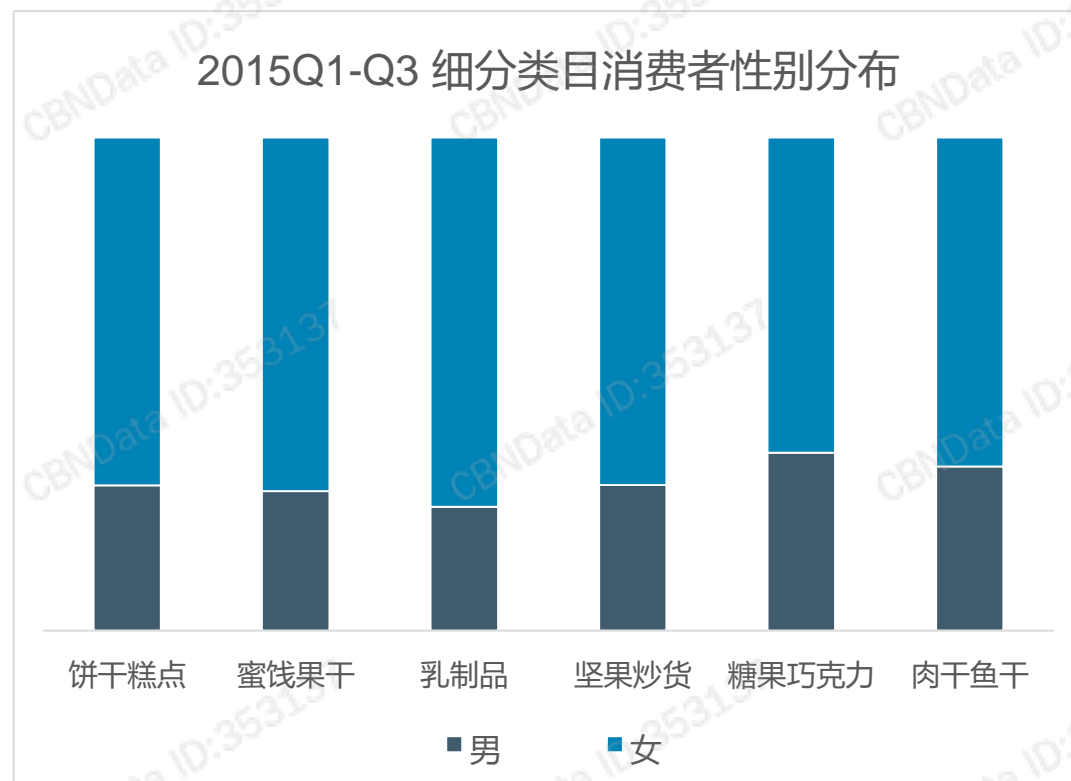
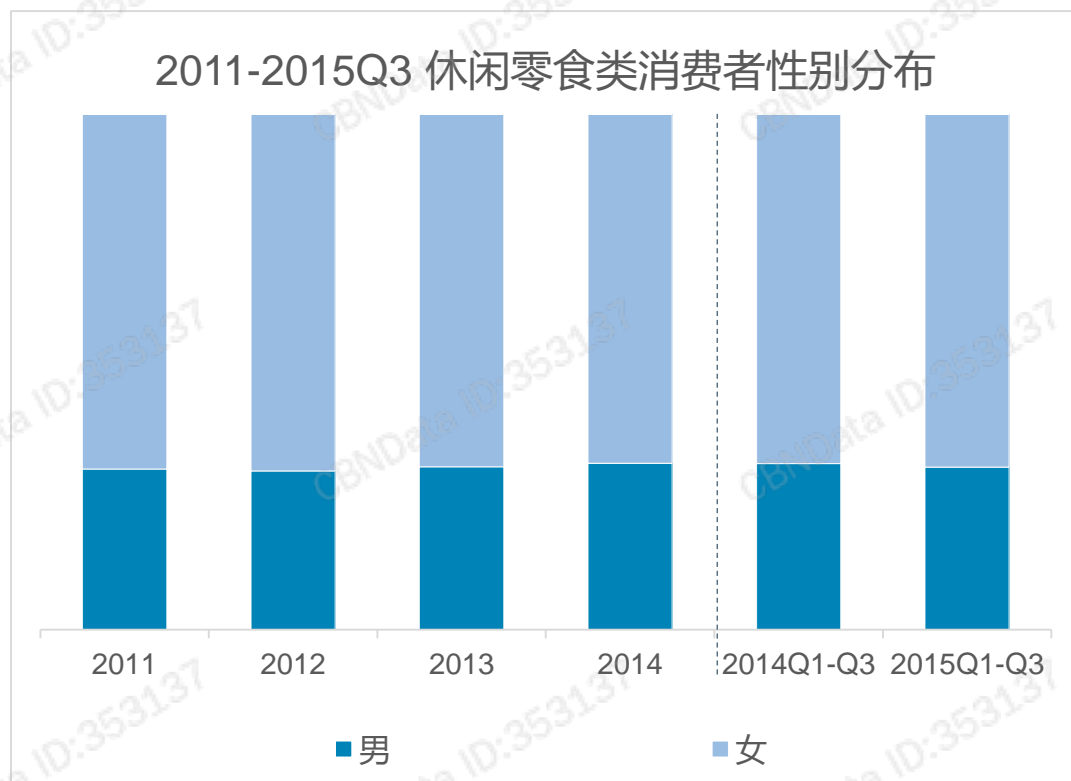
- 细分品类来看，**乳制品**作为一个相对小众品类，增长迅速，2015年前一直高于50%。
- **蜜饯果干、肉干鱼干**和**糖果巧克力**的规模已经达到稳定，增速相对较低。



注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像-性别分布

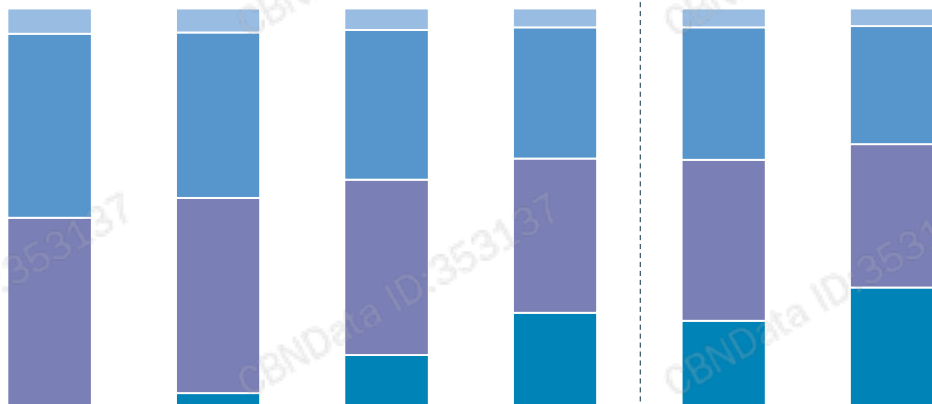
- 和食品行业整体情况一样，购买休闲零食的消费者也是**女性**居多，乳制品、饼干糕点、蜜饯果干都是消费者热爱购买的品类。
- 分品类看，**乳制品**女性占比相对最高，男性在**糖果巧克力**和**肉干鱼干**这两个品类的占比相对较高。



消费者画像-年龄分布

- **23-35岁**人群是休闲零食主要消费群体，且呈现年轻化趋势，从23-35岁人群的占比不断提升。
- 分品类来看，**糖果巧克力**最受23-28岁年轻人喜爱，占比相对最高。

2011-2015Q3 休闲零食类消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17348

