

食品

行业研究报告

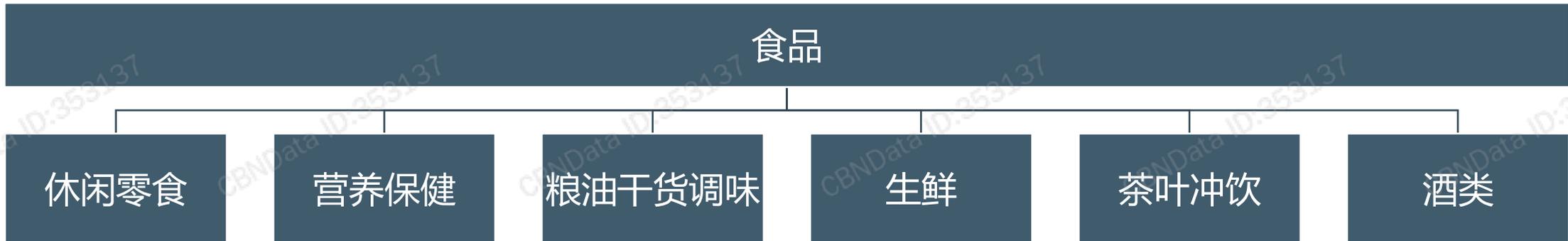


CBNData

第一财经商业数据中心

食品行业的定义及研究范围

- 食品是指农、林、牧、副、渔等部门生产的产品进行加工制造后，可供人食用或饮用的成品。本报告定义的食品包括休闲零食、营养保健、粮油干货调味品、生鲜、茶叶冲饮和酒类。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

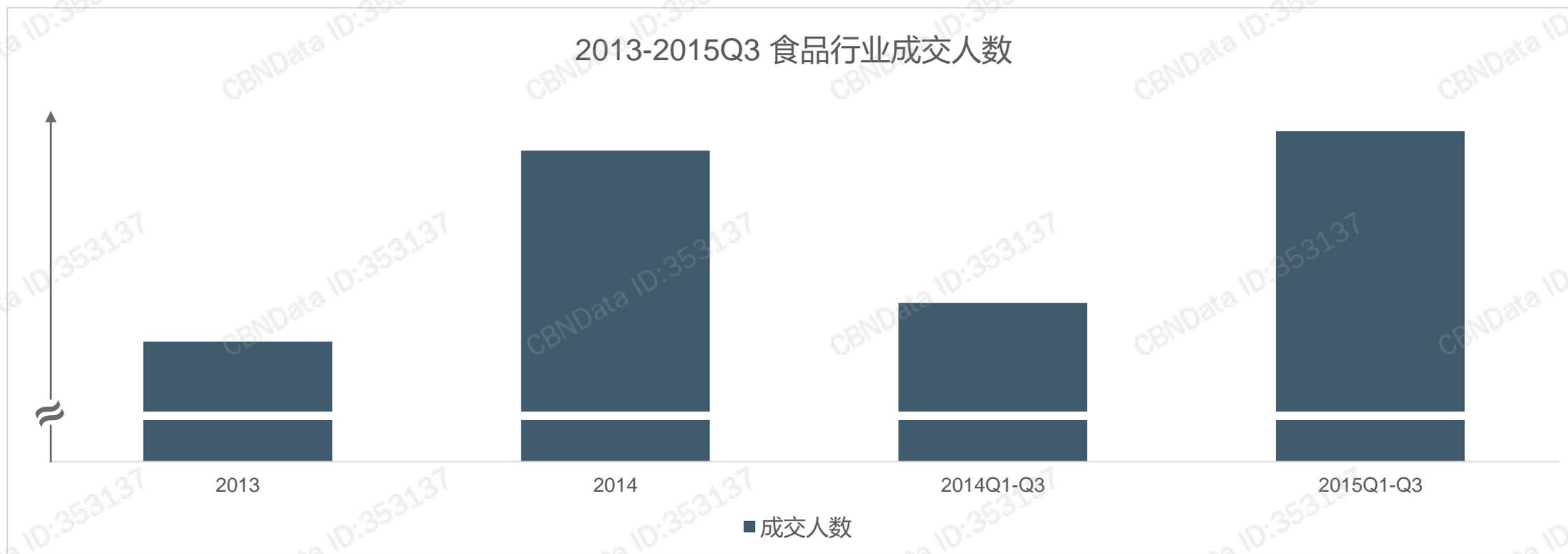


经营建议



附录

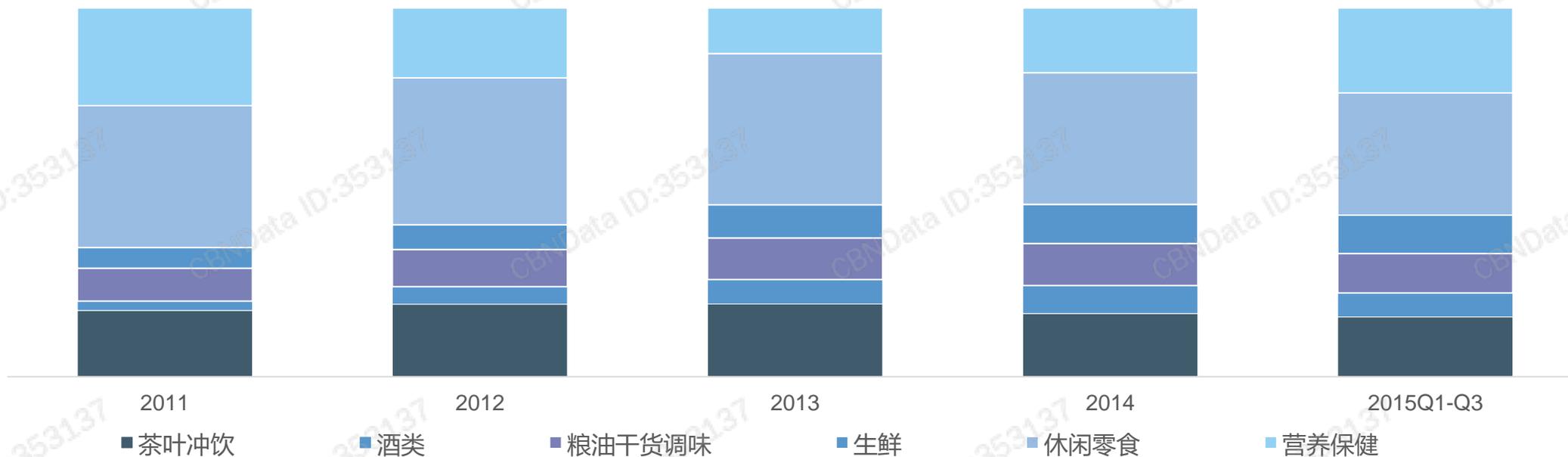
- 食品行业处于高速发展阶段，线上食品日均成交人数远高于大盘平均水平，并且还在持续高速增长。



商品画像 – 品类成交结构

- 细分来看，**休闲零食**是食品中最受欢迎的品类，仅休闲零食就占了超过30%的比重，其次是**营养保健**和**茶叶冲饮**。

2011-2015Q3 食品行业各品类销售额占比

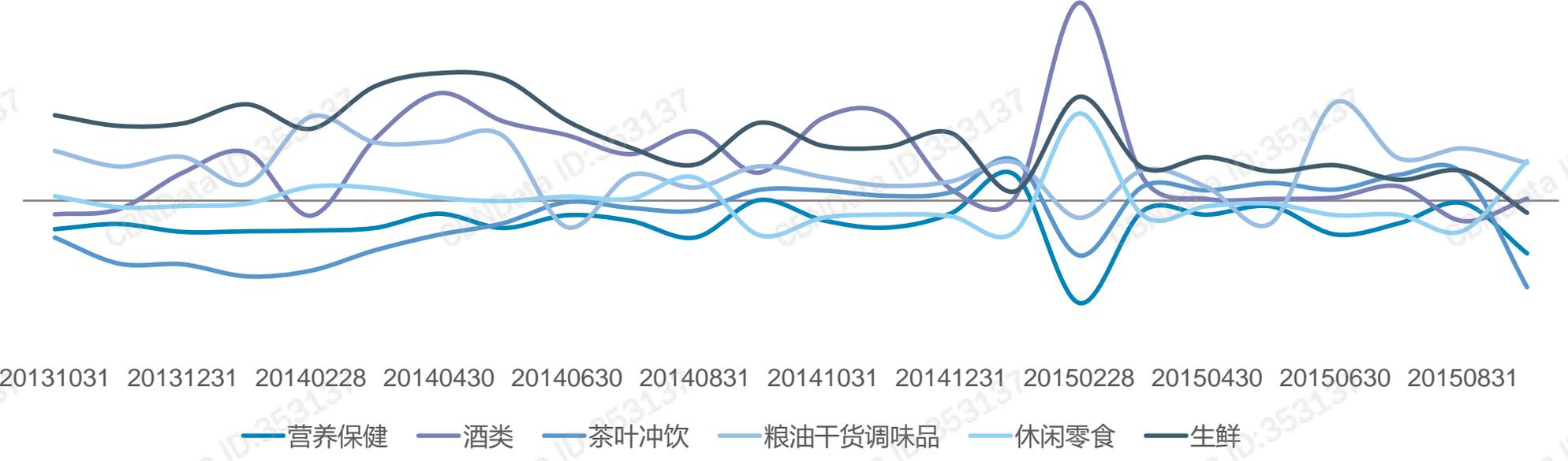


商品画像 – 行业各品类成交增速

- 食品行业的增长热点在不断切换。
- **生鲜**的增长一直很快，长期引领整个食品行业，目前稍微有所回落。
- **酒类**在2014年表现较好，但2015年以后降到平均水平，而**粮油米面**在这一时期的增速则大幅提升。
- **休闲零食**和**茶叶冲饮**作为在线食品行业的两大主力品类，增长一直比较平稳。

2013Q4-2015Q3 食品行业分品类销售额相对增速

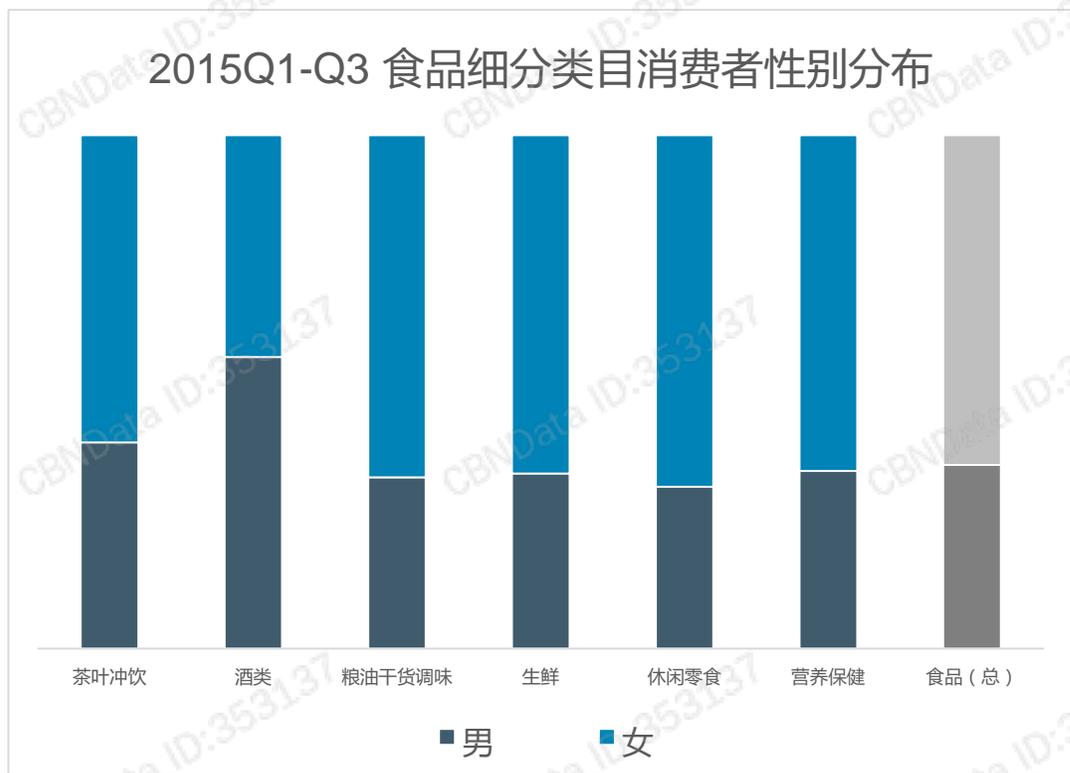
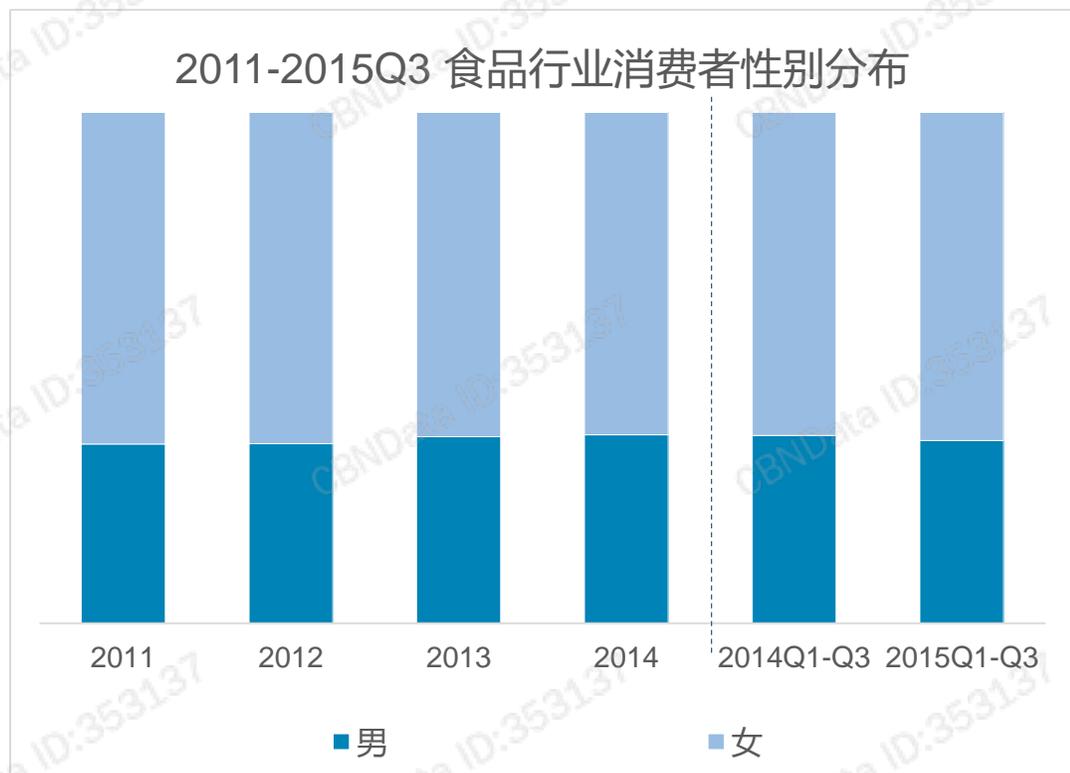
食品行业平均增速



注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像-性别分布

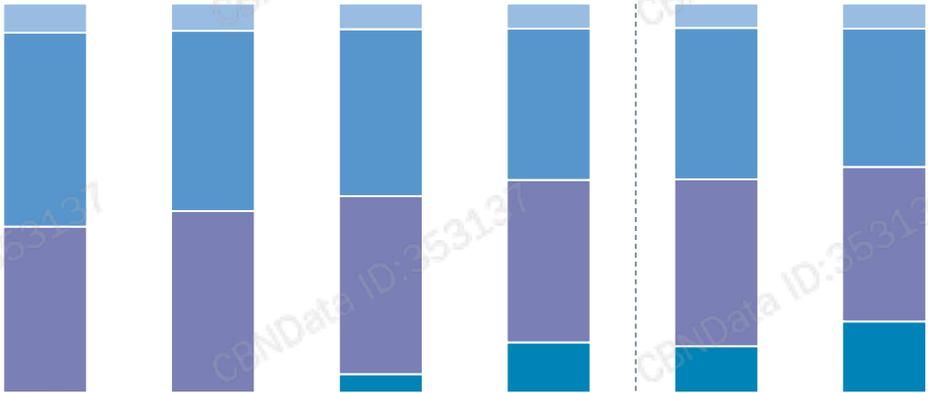
- **女性**撑起食品网购大半天，占绝对主力地位。除美妆饰品等女性占比较高的品类，食品也较受女性网民的青睐。
- 分品类来看，男性除了爱在淘宝买酒类外，其他都是女性比例高。其中，最受女性欢迎的是**休闲零食类**。



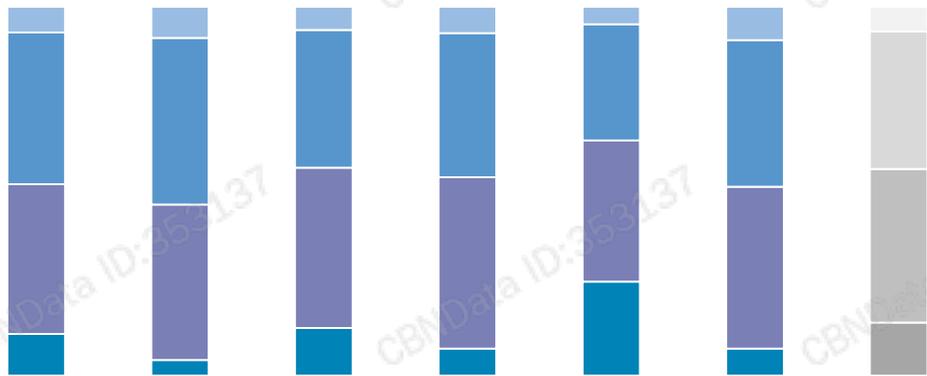
消费者画像-年龄分布

- **23-35岁**人群是食品行业主要的消费群体，占比超过70%，其中19-22岁增长最快。
- 分品类看，**休闲零食**的受众最年轻，19-22的占比最高；购买**粮油副食**最多的是刚处于而立之年29-35岁的群体；**营养保健、茶叶冲饮、酒类**等调节人体机能的产品受35-70岁中老年人欢迎。

2011-2015Q3 食品行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 食品细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17349

