

生鲜

行业研究报告

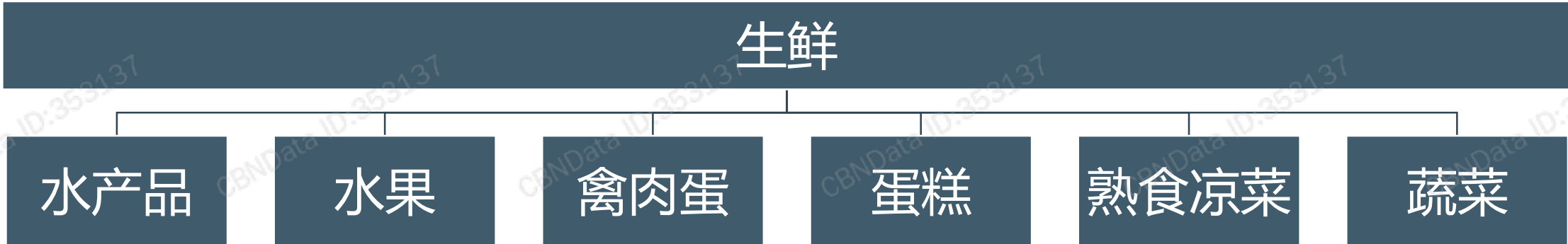


CBNData

第一财经商业数据中心

生鲜的定义及研究范围

- 生鲜是指未经过深加工，或者像蛋糕熟食等现场加工的品类。一般这些产品保质期较短，需要保鲜、冷藏、冷冻。本报告定义的生鲜包括水产品、水果、禽肉蛋、蛋糕、熟食凉菜和蔬菜六类。



目录



行业概况



商业画像



消费者画像



移动趋势



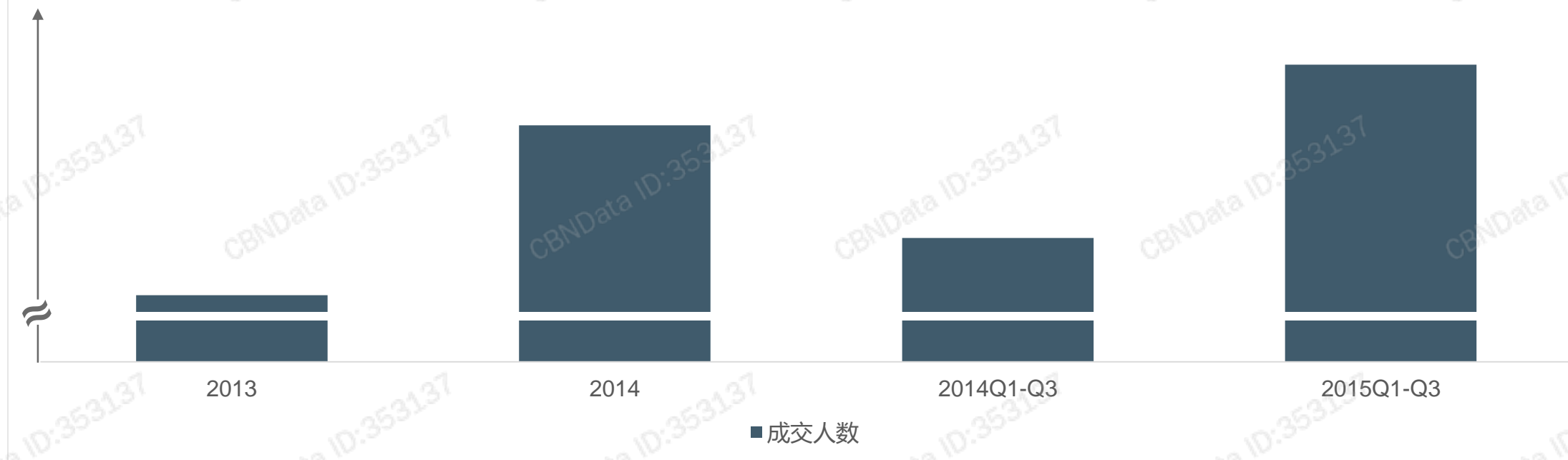
经营建议



附录

- 生鲜处于高速发展阶段，增速非常可观，成交人数在不断刷新纪录，作为人民日常生活的必需品，市场潜力无限。

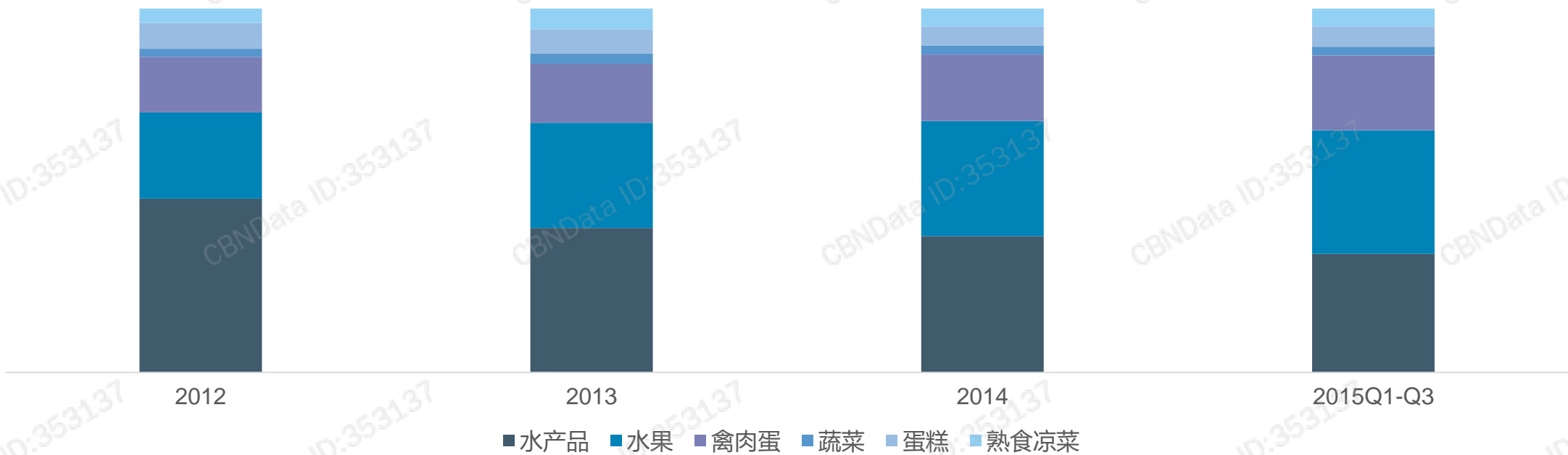
2013-2015Q3 生鲜行业成交人数



商品画像 – 品类成交结构

- 水产品 and 水果一直是生鲜中规模最大的品类，其中水果的市场份额逐年上升。
- 蔬菜由于易腐烂，附加值相对较低，不是线上消费者主要的品类。

2012-2015Q3 生鲜行业分品类销售额占比

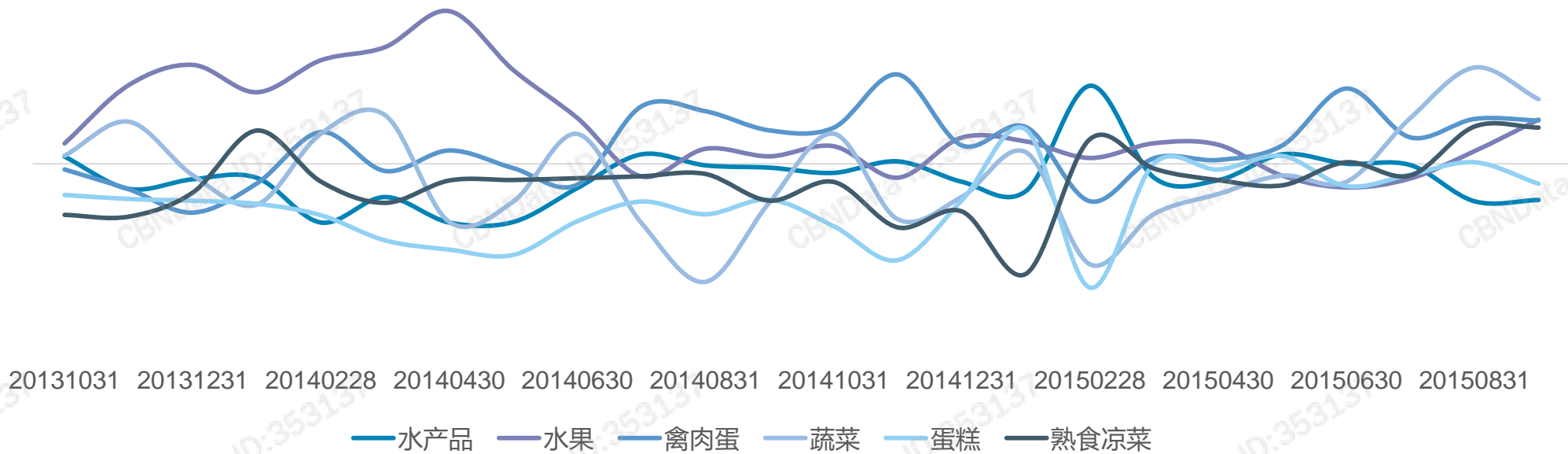


商品画像 – 行业各品类成交增速

- 2014年上半年之前，**水果**相对增速一直高于50%。随着禽肉蛋和水产品的崛起，热点不断在切换。
- 进入2015年下半年之后，**蔬菜**发展迅速。

2013Q4-2015Q3 生鲜行业分品类销售额相对增速

生鲜行业平均增速

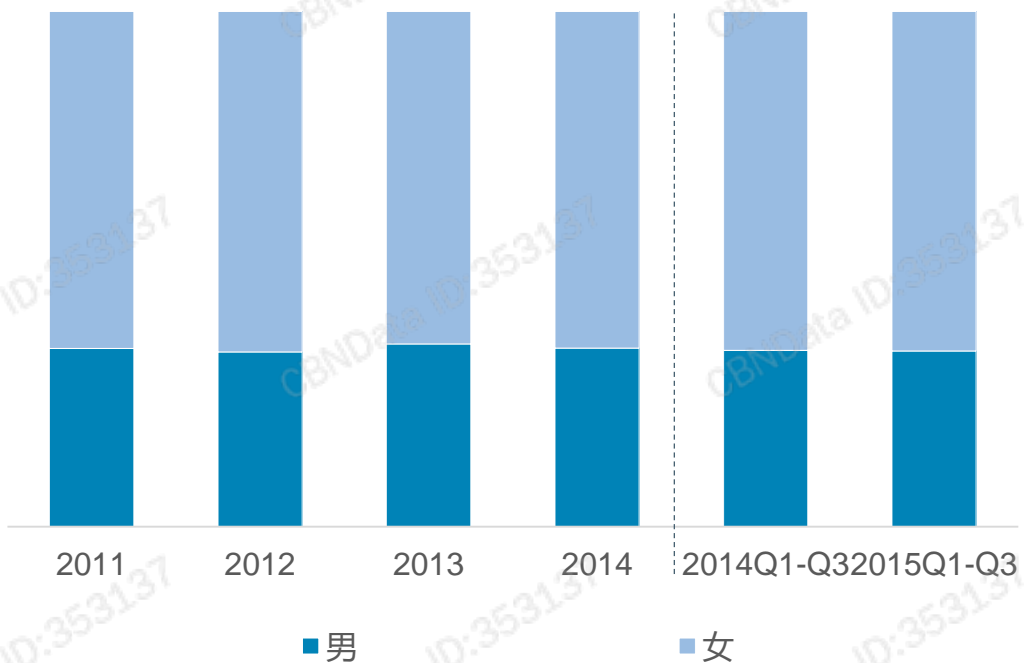


注：相对增速=品类增速-行业增速

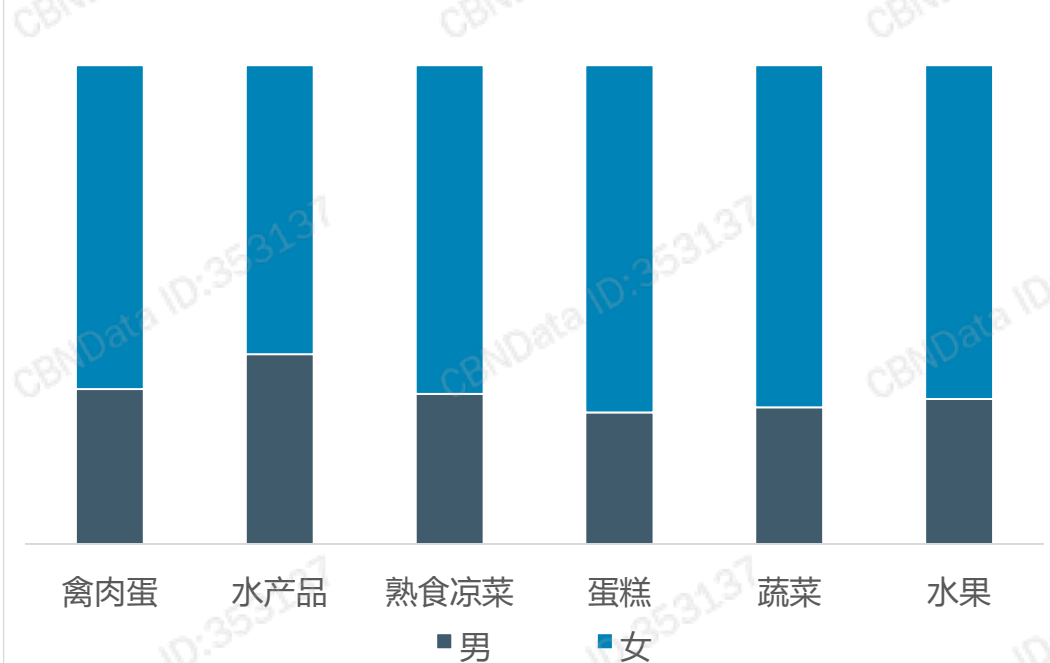
消费者画像 - 性别分布

- **女性**是生鲜的主要购买群体。分品类来看，男性比例相对较高的是**水产品**，而女性消费者占比相对最多的**蛋糕**。

2011-2015Q3 生鲜类消费者性别分布



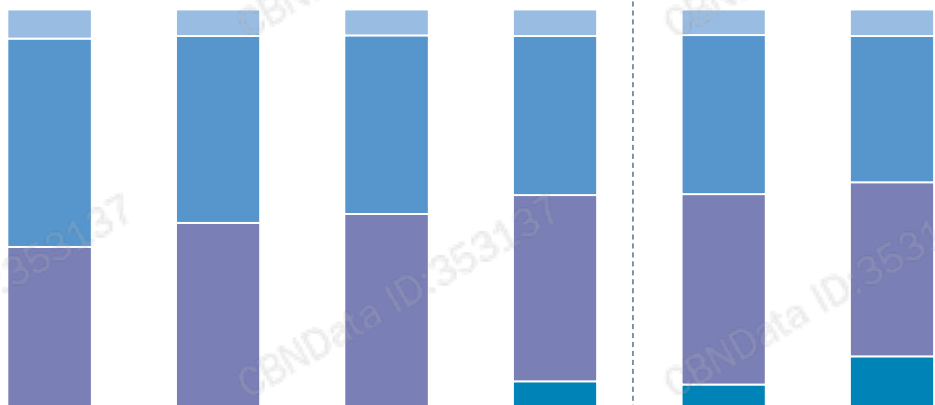
2015Q1-Q3 生鲜细分类目消费者性别分布



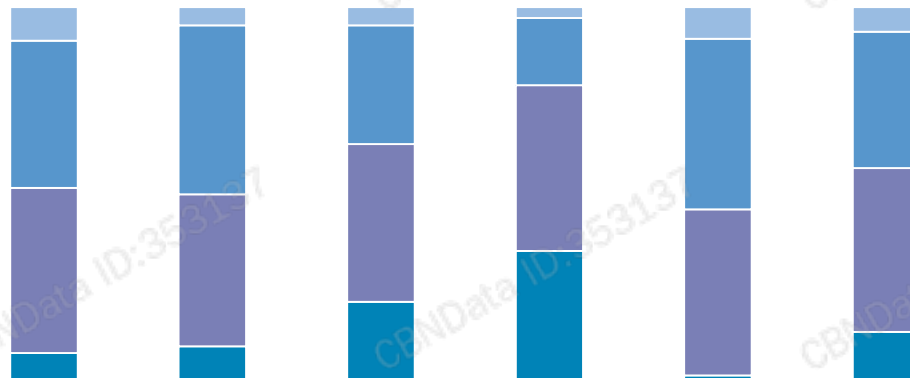
消费者画像 - 年龄分布

- 购买生鲜最主力是**29-50岁**年龄人群，占比已超过60%。另外，19-22岁的年轻人增长速度也非常可观。
- 分品类看，19-28岁年轻人占比相对最高的是**蛋糕**，29-50岁中青年人群占比相对最高的是**蔬菜**。

2011-2015Q3 生鲜类行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17350

