

# 粮油干货

## 行业研究报告

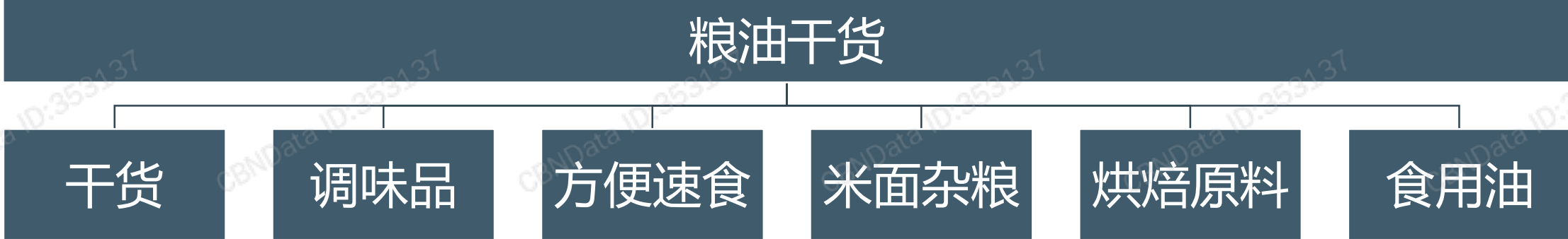


**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 粮油干货的定义及研究范围

- 粮油干货包括米、面等主食，以及干货、调味品等辅料。本报告定义的粮油干货主要包括干货、调味品、方便速食、米面杂粮、烘焙原料和食用油。



# 目录



行业概况



商业画像



消费者画像



移动趋势



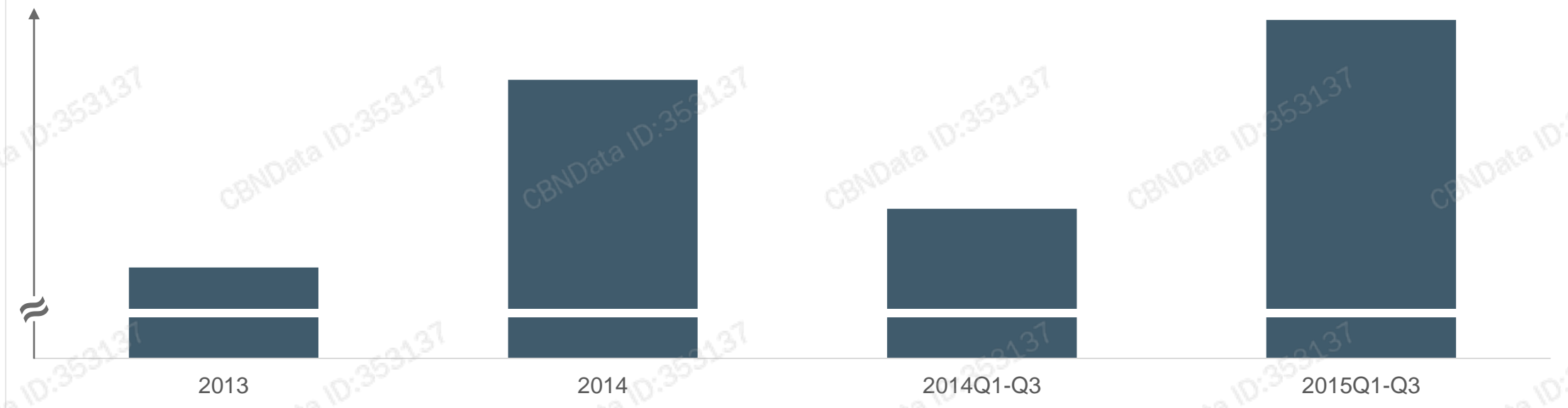
经营建议



附录

- 线上粮油干货行业发展迅速，成交人数不断刷新纪录。

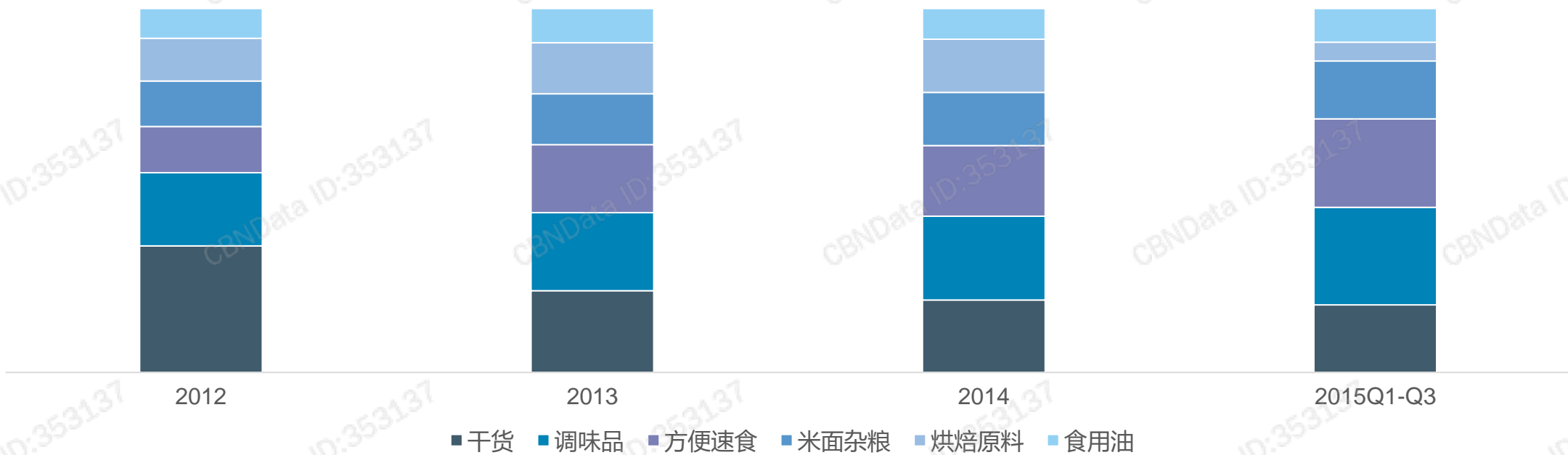
2013-2015Q3 粮油干货行业成交人数



# 商品画像 – 品类成交结构

- 与线下传统的消费结构不同，**调味品**和**方便速食**成为线上最受欢迎的品类。
- 而粮油米面、南北干货等流通渠道成熟的品类，线上不是消费者主要的购买途径。

2012-2015Q3 粮油干货行业分品类销售额占比

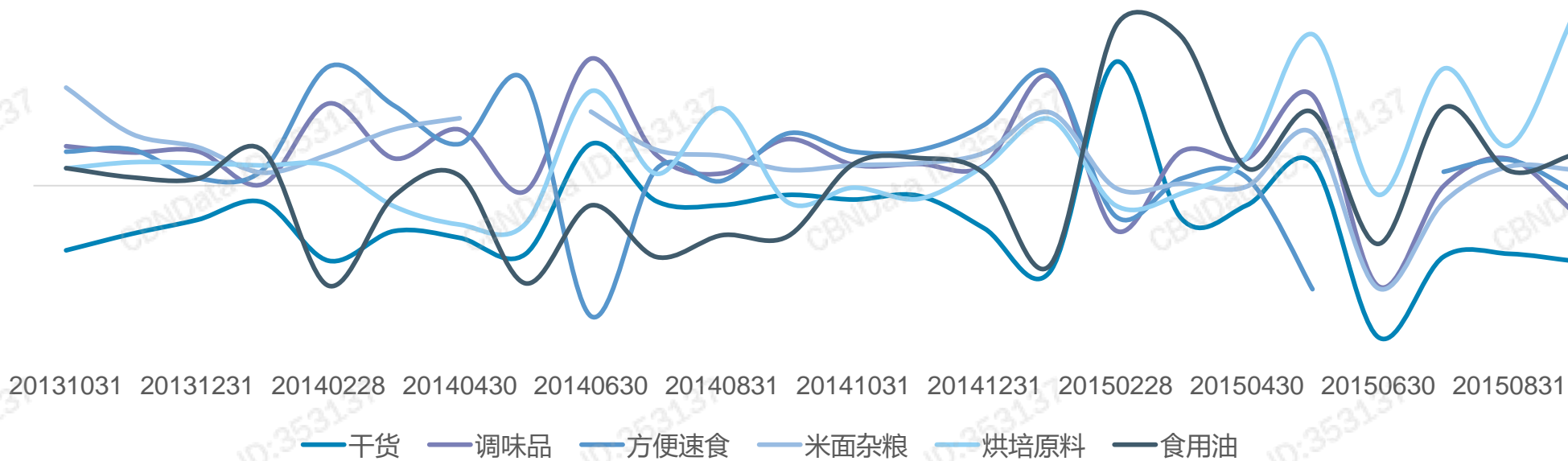


# 商品画像 – 行业各品类成交增速

- 粮油干货的热点不断切换，2015年以来，**烘焙原料**和**食用油**的销售额增长迅速。
- 2014年以前，**方便速食**也一直维持高速发展。

2013Q4-2015Q3 粮油干货分品类销售额相对增速

粮油干货行业平均增速

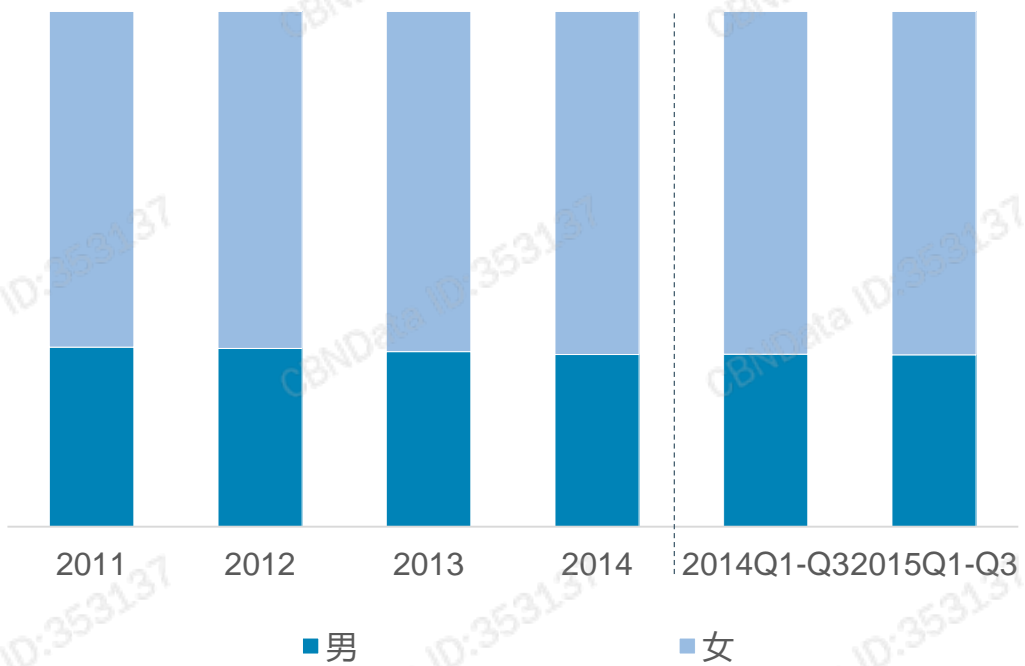


注：相对增速=品类增速-行业增速

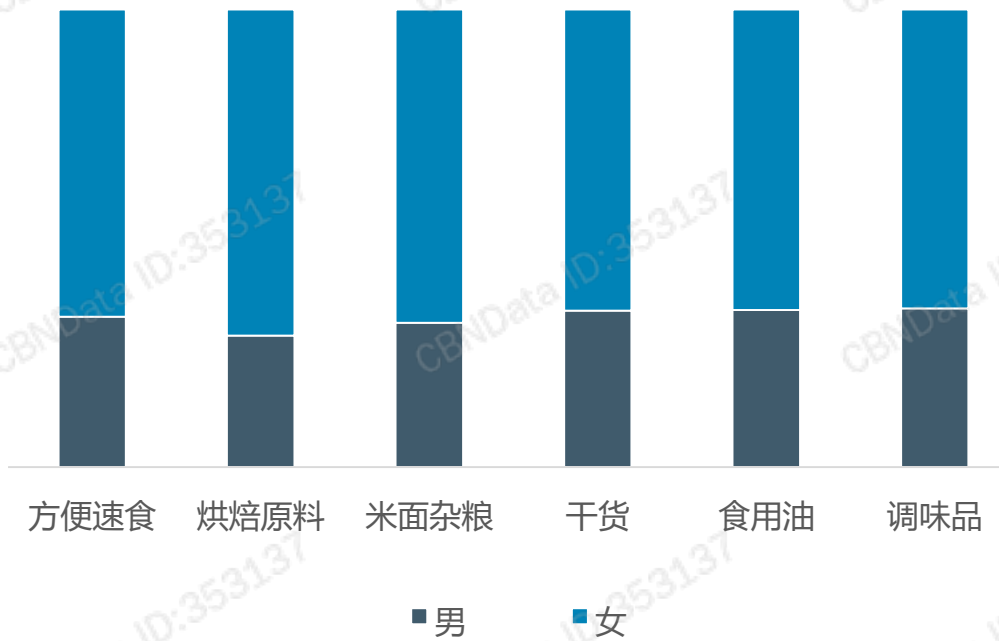
# 消费者画像 - 性别分布

- 粮油干货以**女性**消费者为主。其中，**烘焙原料**的女性消费者占比相对最多，其次是**米面杂粮**。

2011-2015Q3 粮油干货消费者性别分布



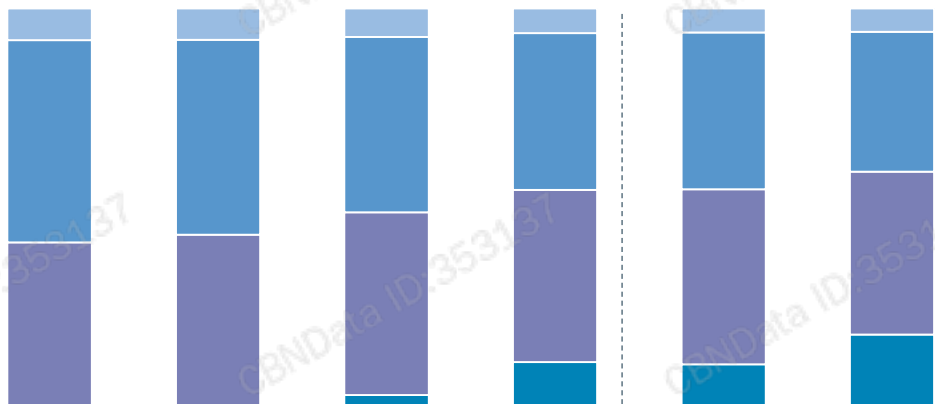
2015Q1-Q3 细分类目消费者性别分布



# 消费者画像 - 年龄分布

- **29-35岁**人群占比最高，且呈现越来越年轻化的趋势，23-28岁人群比例在不断上升。
- 分品类来看，方便熟食、调味品最多的消费者是23-28岁的年轻人，烘焙原料、油最受29-35岁中青年人喜爱，米面杂粮和干货都是36-50岁的人群占比最高。

2011-2015Q3 消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17351](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17351)

