

酒类

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

酒的定义及研究范围

- 酒是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的酒。本报告定义的酒包括白酒、啤酒、黄酒、进口烈酒、果酒、葡萄酒和药酒。



目录



行业概况



商业画像



消费者画像



移动趋势



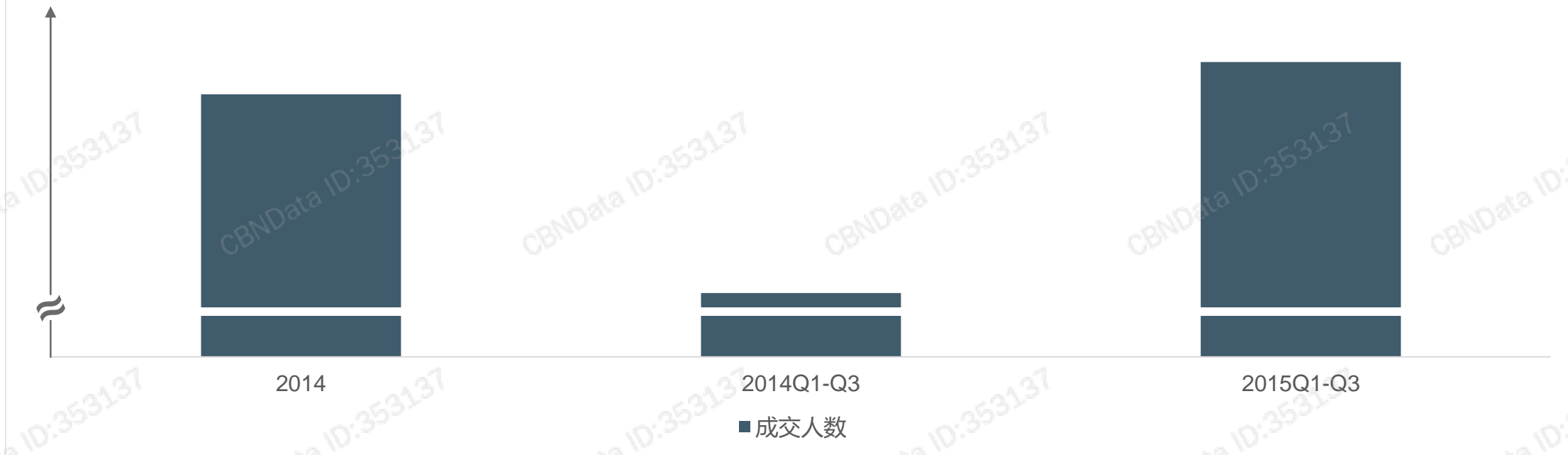
经营建议



附录

- 酒类处于高速发展阶段，同比增速远超过电商行业平均水平。
- 成交人数的增长是推动线上酒类增长最主要的动力。目前线上酒类日均成交人数已经超过13万人，并且还在持续高速增长。

2014-2015Q3 酒类行业成交人数



商品画像 – 品类成交结构

- 在各类酒中，**白酒**是淘宝发展最大的类目，占了接近50%的市场份额。
- 其次，消费者在线上购买**葡萄酒**也较普遍。截止第三季度，葡萄酒的份额从去年26.3%上涨至29.5%。
- 白酒线下市场总体规模较大，而葡萄酒作为舶来品，线上扁平化的渠道更加有利于葡萄酒的快速推广。

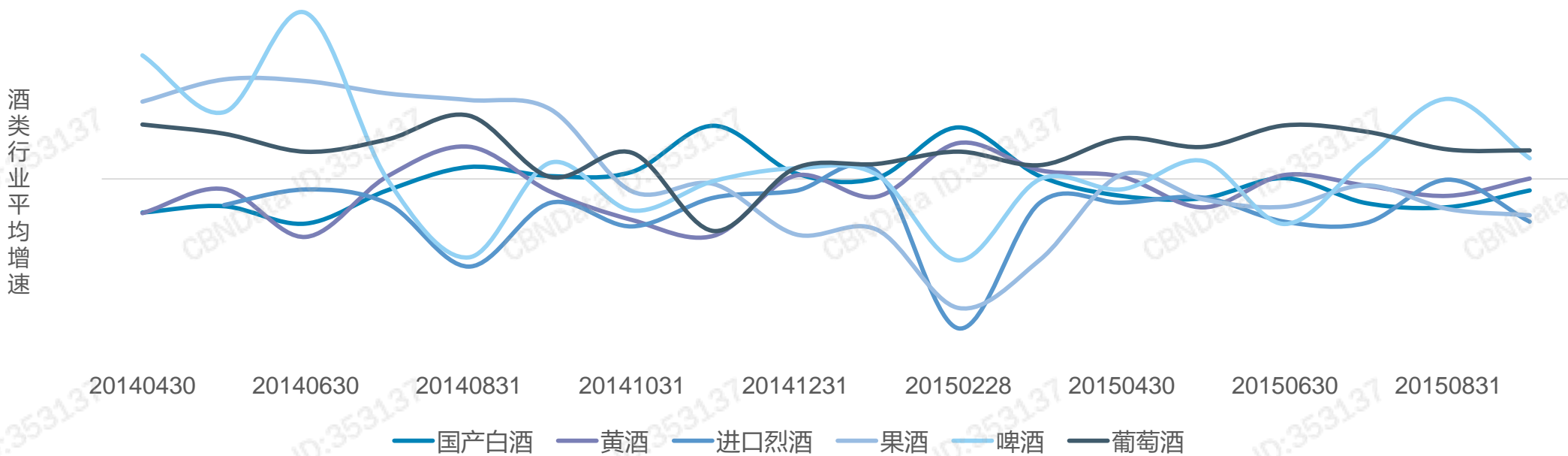
2014-2015Q3 酒类行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- 酒类的热点不断切换，2015年以来，**葡萄酒**的销售增速最迅速，2015年后一直接近50%。
- 2015年以前，**白酒**和**果酒**的销售增速增幅也曾排名第一，发展较快。

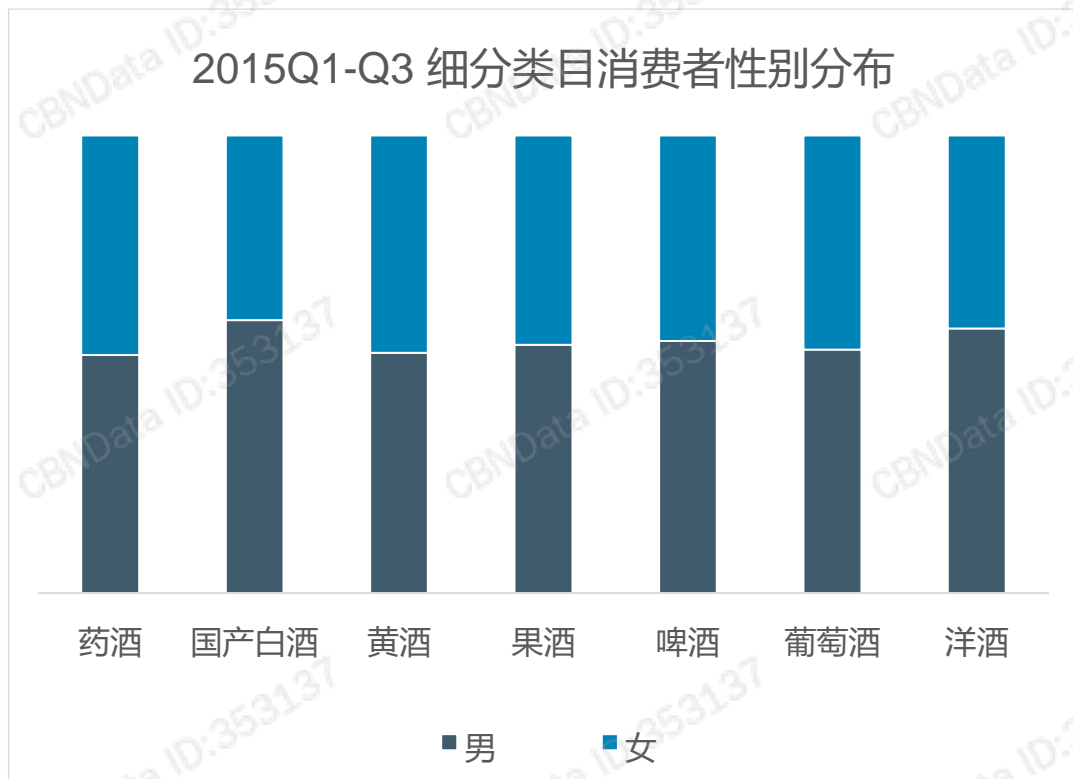
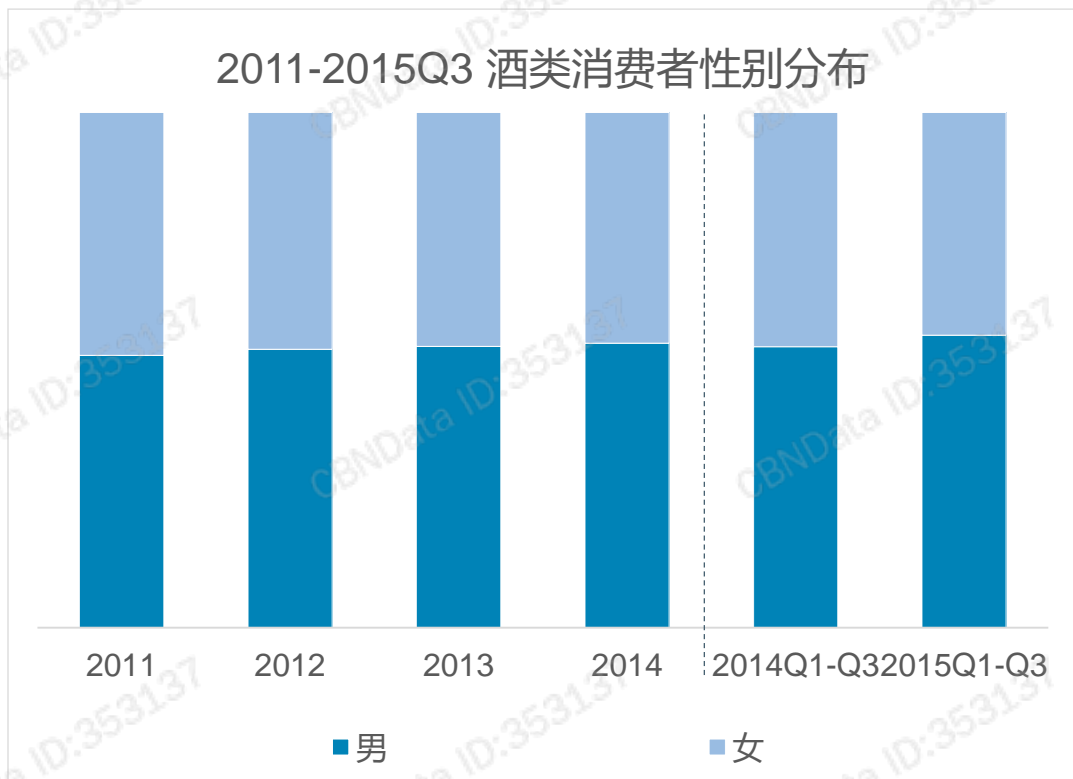
2014Q2-2015Q3 酒类行业分品类销售相对增速



注：相对增速=品类增速-行业增速

消费者画像 - 性别分布

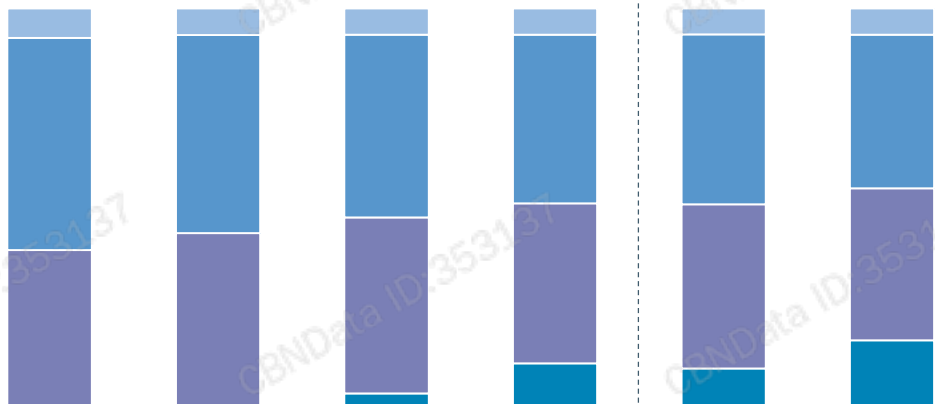
- 和食品行业整体情况不同，酒类**男性**用户比例很高。
- 分品类来看，**白酒**的男性用户占比相对最高。



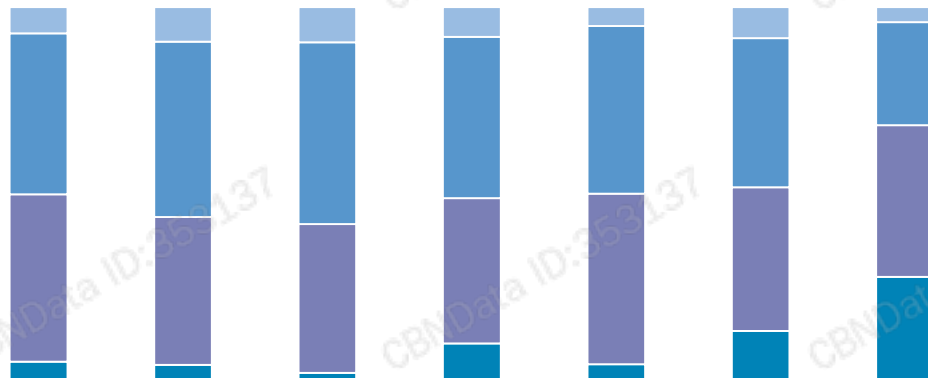
消费者画像 - 年龄分布

- **29-50岁**人群占比最高，且呈现越来越年轻化趋势，23-28岁人群占比在不断提升。
- 分品类来看，黄酒和白酒最受36-50岁中年人群喜爱。

2011-2015Q3 酒类行业消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17352

