

茶叶冲饮

行业研究报告

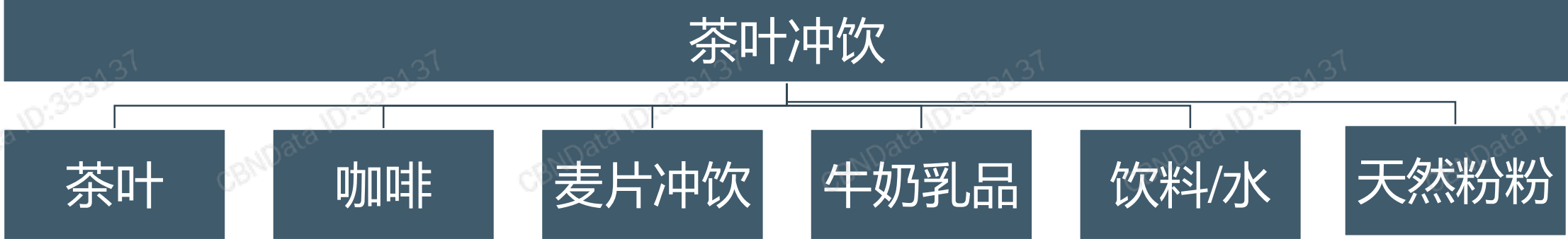


CBNData

第一财经商业数据中心

茶叶冲饮的定义及研究范围

- 茶叶冲饮通常指需与水一起冲调的固体或者粉状，即饮即冲，或者是携带方便的液体。本报告定义的茶叶冲饮包括茶叶、咖啡、麦片、牛奶乳品、饮料水以及天然粉粉类冲饮。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

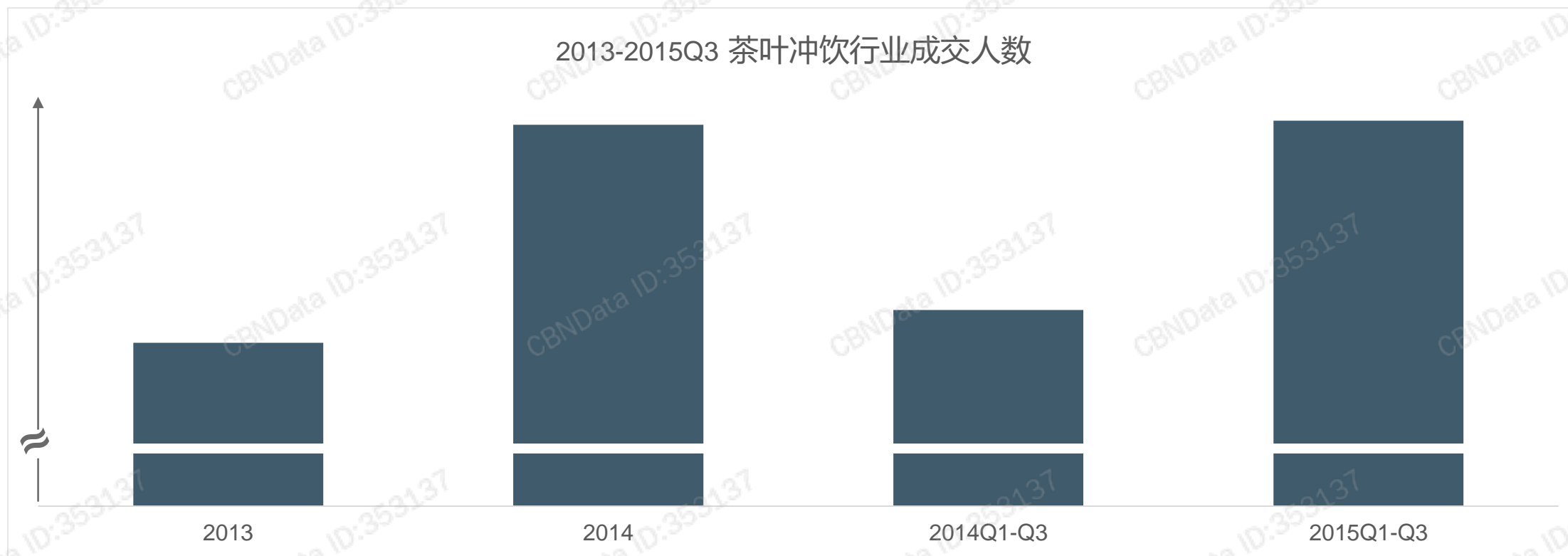


经营建议



附录

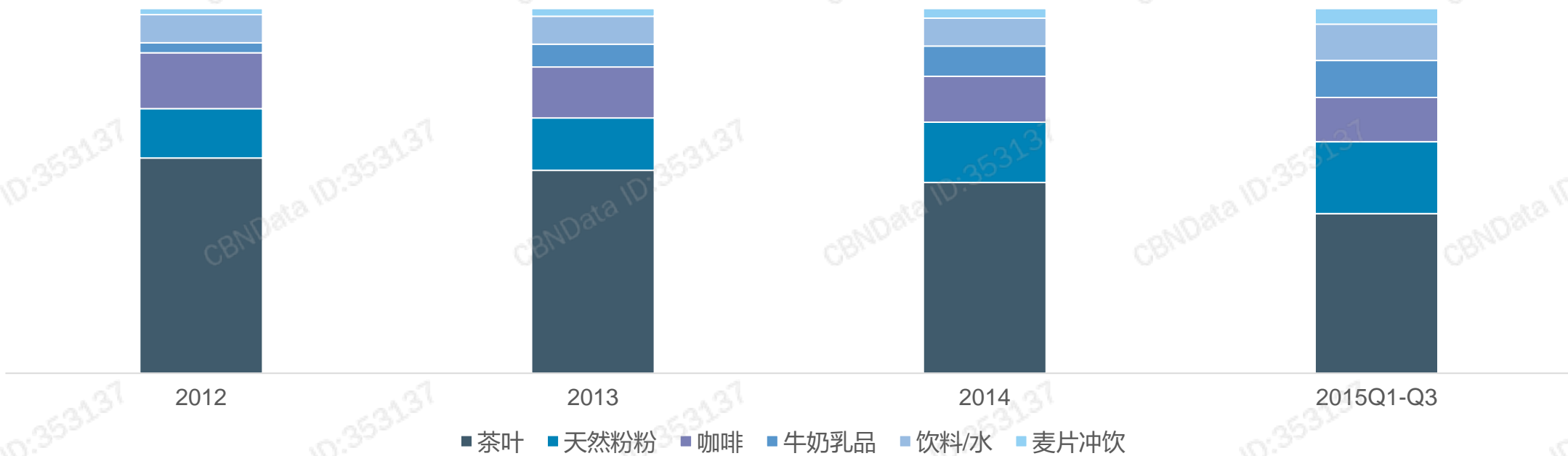
- 茶叶冲饮增速类目处于高速发展阶段，增速非常可观，高于食品行业总体水平。目前线上日均成交人数已经超过60万，并且还在持续高速增长。



商品画像 – 品类成交结构

- 在各品类中，**茶叶**是淘宝发展最大的类目，占了接近50%的市场份额。
- 其次，在线上购买**天然粉粉**也较普遍。截止第三季度，天然粉粉的份额从去年13%上涨至20%。

2012-2015Q3 茶叶冲饮行业各品类销售额占比

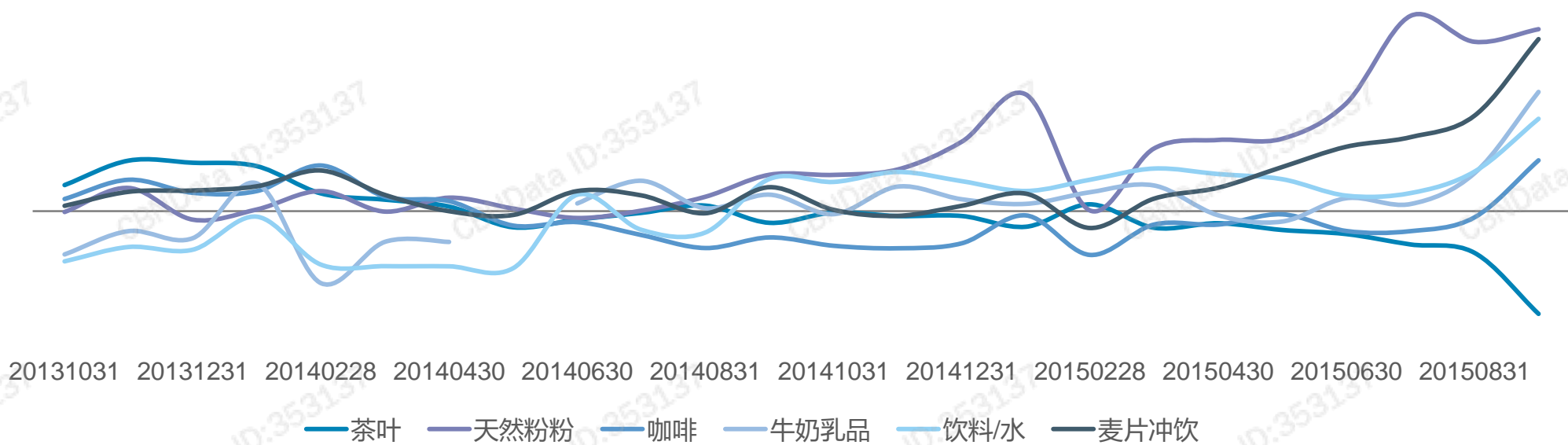


商品画像 – 行业各品类成交增速

- 茶叶冲饮的热点不断切换，2015年以来，**天然粉粉**的销售额增长迅速，2015年后一直高于50%。
- 2014年以前，**茶叶**也一直维持高速发展，但此后线上增速趋向稳定。

2013Q4-2015Q3 茶叶冲饮分品类销售额相对增速

茶叶冲饮行业平均增速

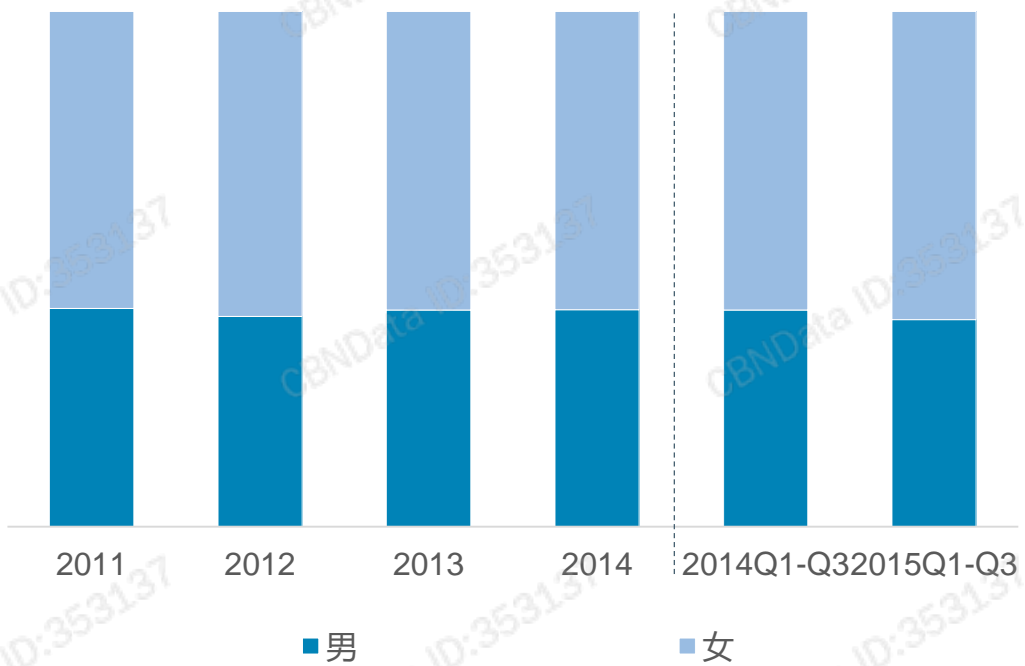


注：相对增速=品类增速-行业增速

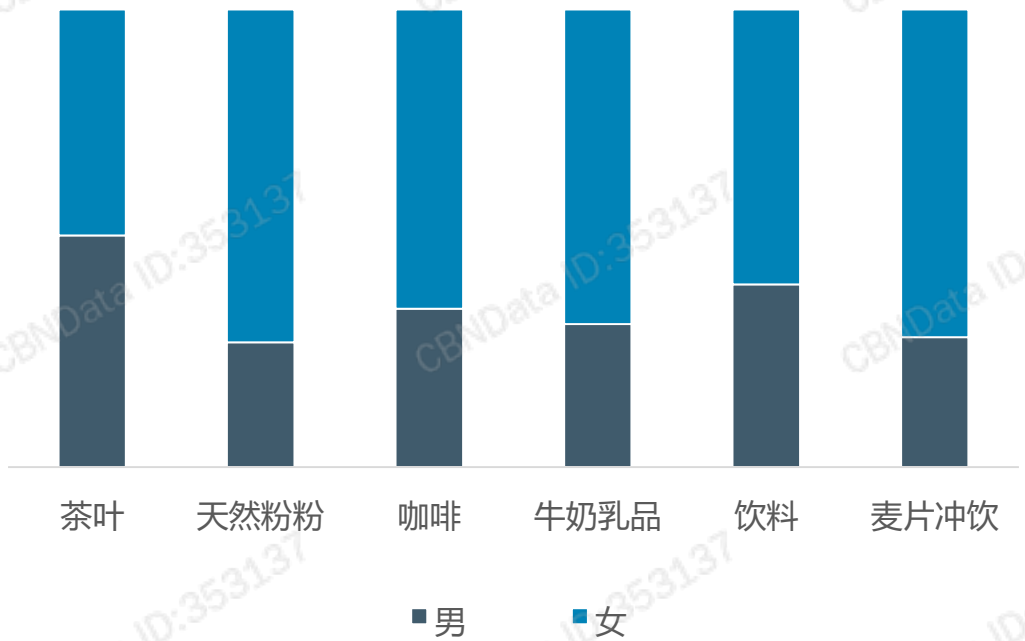
消费者画像-性别分布

- **女性**依然是主要买家，但男性比例高于食品平均。
- 分品类来看，**茶叶**的男性占比相对最高，**天然粉粉**女性占比相对最高。

2011-2015Q3 茶叶冲饮类消费者性别分布



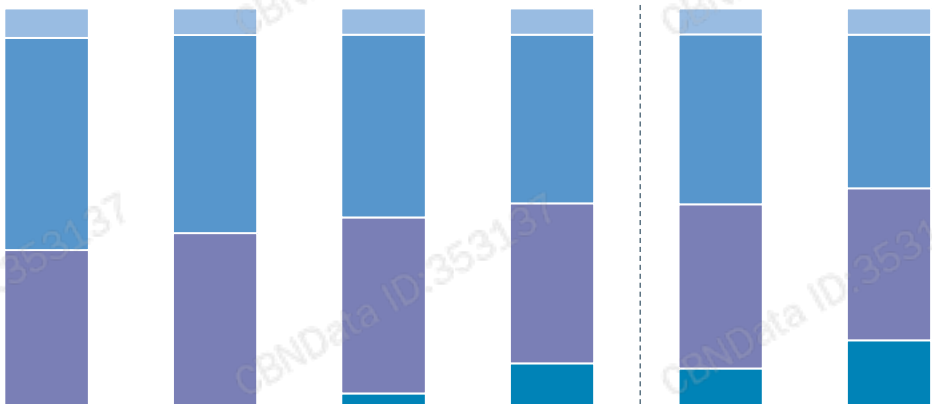
2015Q1-Q3 细分类目消费者性别分布



消费者画像-年龄分布

- 茶叶冲饮主要消费群体是**29-50岁**的中青年人士。
- 按品类，**麦片**最受23-28岁年轻人的欢迎，**茶叶**最受36-50岁中老年人喜爱。

2011-2015Q3茶叶冲饮类消费者年龄分布



2015Q1-Q3 细分类目消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17353

