

数码产品

行业研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

研究背景

- 数码产品标准化程度高，线上发展成熟，竞争激烈。
- 整个数码行业向实用化，平民化，娱乐化方向发展。

数码产品行业定义及研究范围

- 数码产品行业主要包括：手机、笔记本电脑、数码相机/单反相机/摄像机、平板电脑/MID、MP3/MP4/iPod/录音笔这五个子品类。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势

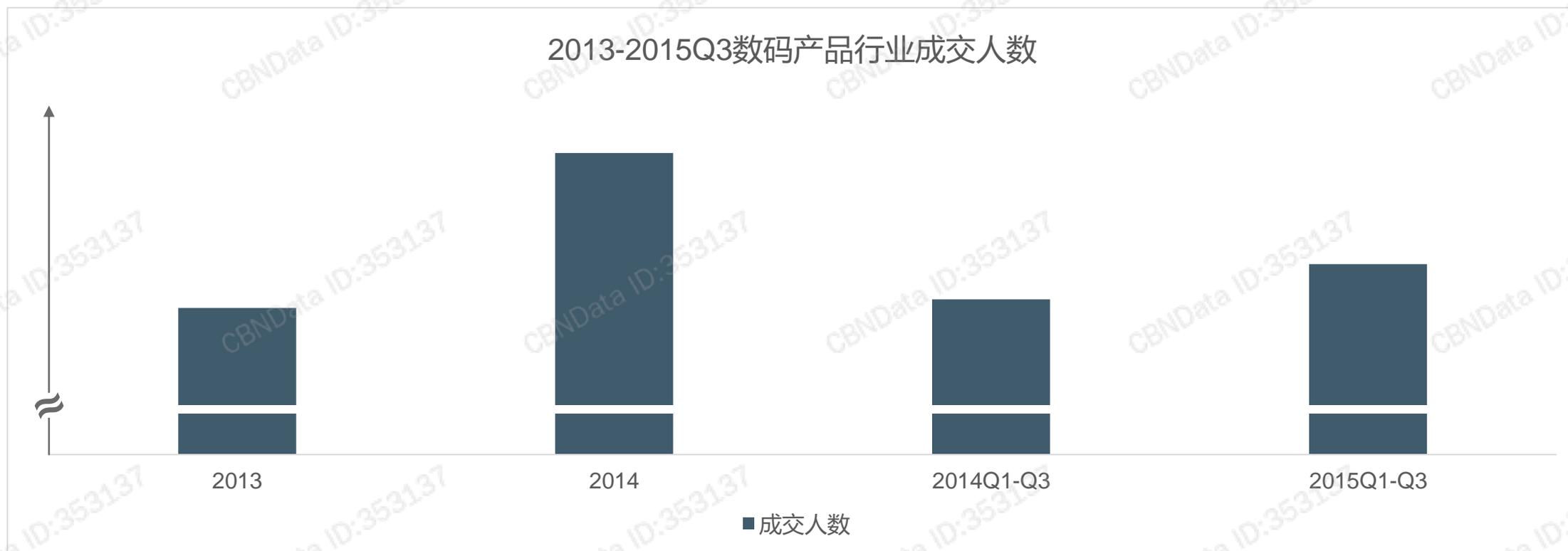


经营建议



附录

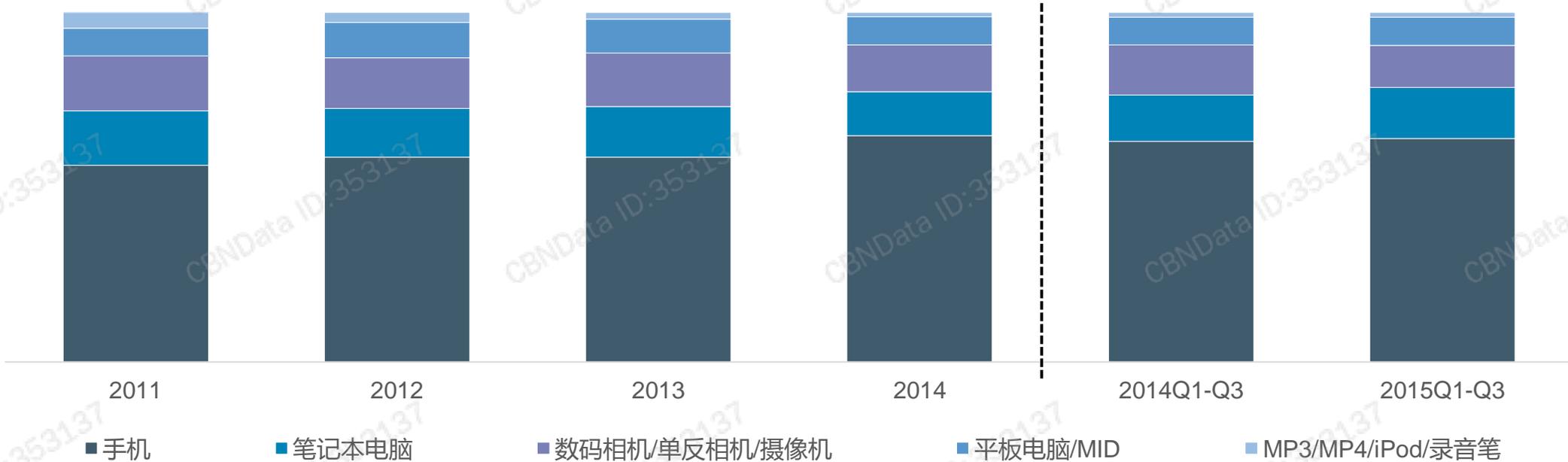
- 数码产品标准化程度高，线上发展成熟，成交人数小幅上升，**网络消费人群趋于稳定。**
- 每年第四季度是销售旺季，受“双十一”促销影响，成交规模小幅上升，但每年春节期间后是销售淡季。



商品画像 – 品类成交结构

- 分品类看，**手机**的销售额占比占据大半壁江山，且呈现逐年上涨趋势。
- 受技术和消费习惯变迁的影响，**数码相机**和**MP3/MP4/iPod/录音笔**销售额占比出现小幅下滑。

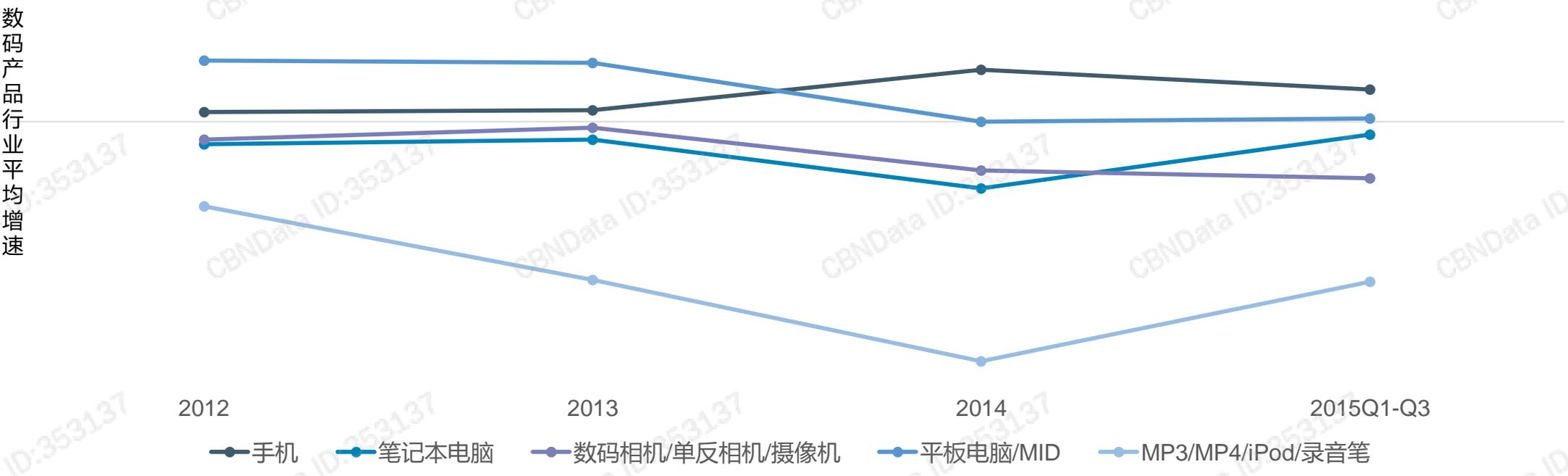
2011-2015Q3数码产品行业分品类销售额占比



商品画像 – 行业各品类成交增速

- 增速方面，**手机**一枝独秀，引领行业增长，**笔记本电脑**和**平板电脑**的增速则与大行业趋势。
- **MP3/MP4/iPod/录音笔**和**数码相机**受替代品冲击严重，增速缓慢，低于数码行业的平均水平。

2012-2015Q3数码产品行业分品类销售额相对增速

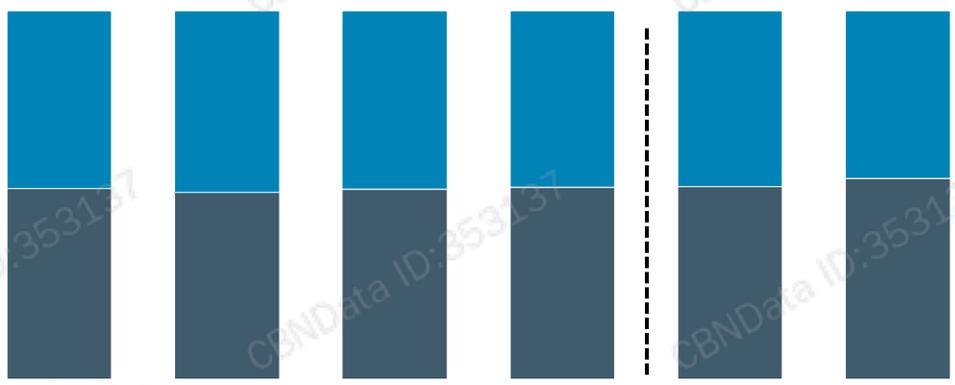


注：相对增速=品类增速-行业增速

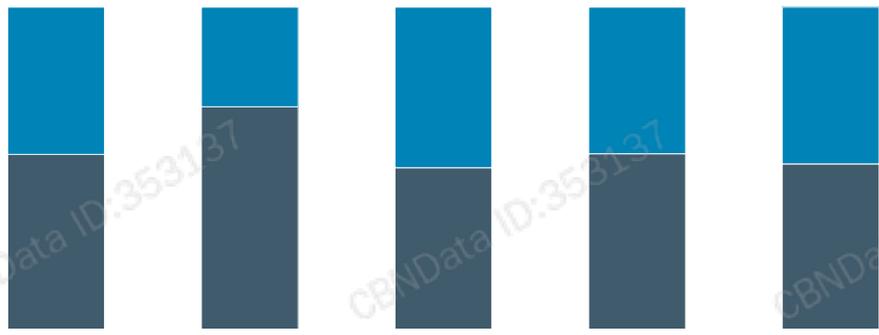
消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，数码产品行业**男性**消费比例极高，占比超过65%左右，高于家电数码行业整体水平。
- 分品类看，**笔记本电脑**男性消费者占比最高，达76.6%。
- 数码产品是少有的男性主导的消费品行业。

2011-2015Q3数码产品行业消费者性别分布



2015Q1-Q3数码产品行业分品类消费者性别分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17355

