

男性送礼清单研究报告

——以男性为女性购买珠宝饰品为例



CBNData

第一财经商业数据中心

- 时尚美妆行业的大部分产品是女性的专利，男性购买的比例不高。
- 但男性购买时尚美妆产品的成交金额增速却与女性持平，毫不逊色。
- 男性购买时尚美妆产品有两大使用目的：自用或者送礼。自用的产品往往针对男性特点设计，现代男性越来越注重保养和时尚；而以时尚美妆用品的特性来看，以送礼为目的购买的产品其针对群体依然为女性，可以视作“女性间接消费”。
- 男性消费者对时尚美妆产品的选择是一个非常值得钻研的问题，尤其是研究男性购买的送礼产品。

时尚美妆行业产品分类

- 时尚美妆行业中，手表为中性配饰，男女皆宜，男性购买以自用为主，送礼为辅。
- 彩妆和护理类中除男士彩妆和男士护理外，产品女性特征极其明显，男性购买时主要目的以赠送女性为主。
- 流行首饰和高档珠宝更是女性的特权产品，男性自主使用的极少，购买主要目的以送礼为主。

彩妆	护理	手表	流行首饰	高档珠宝
男士护理	男士彩妆	腕表	手饰	玉石
香水	面膜	怀表	项链	琥珀
BB霜	乳液/面霜	配件	吊坠	珍珠
唇膏	面部护理套装		发饰	黄金/K金
眼影	眼影		耳饰	宝石
腮红	身体护理		DIY配件	钻石

目录

 **男性购买时尚美妆产品概况**

 **时尚配饰礼物概况**

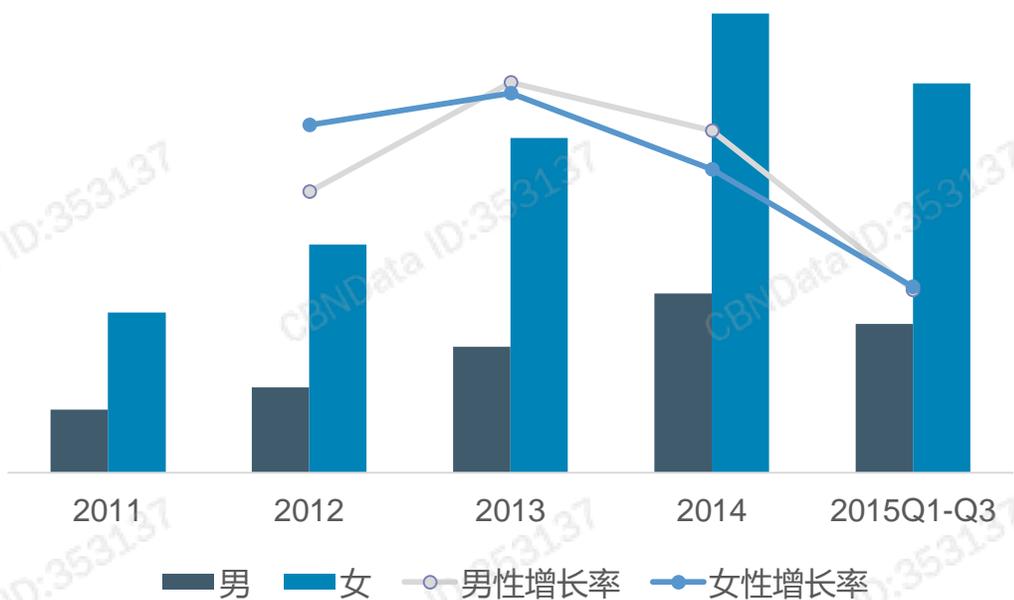
 **化妆品礼物概况**

 **礼物清单与建议**

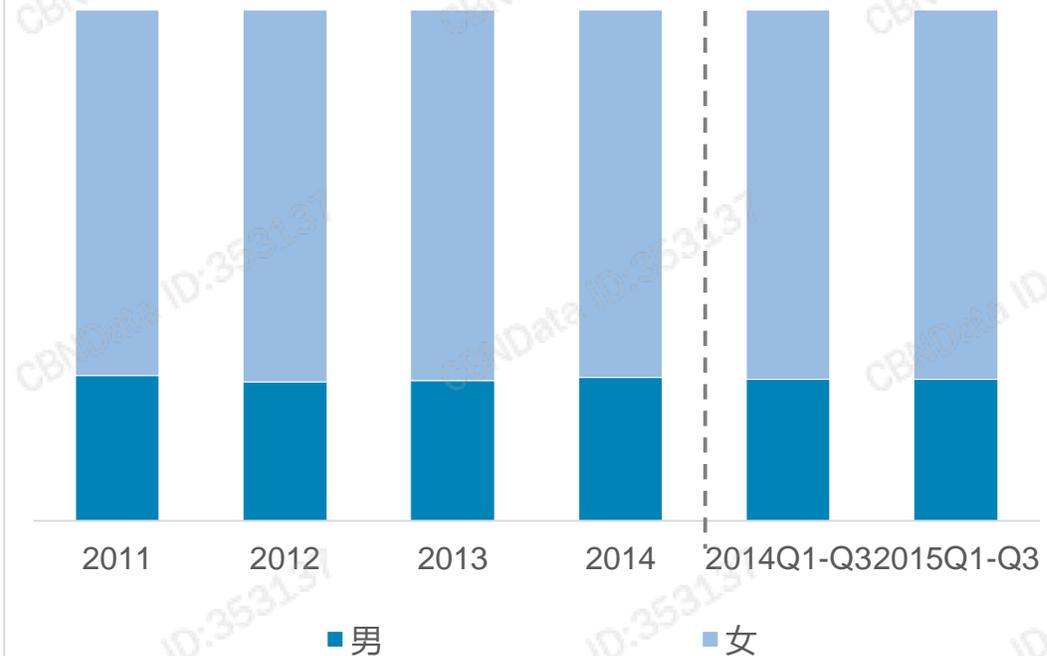
男性购买时尚美妆产品概况

- 在时尚美妆行业，女性消费者占绝对主导地位，其购买金额占七成以上。
- 但是男女消费者的增长速度相当，男性时尚产业发展不逊于女性。

时尚美妆行业消费者分性别销售额和增长率



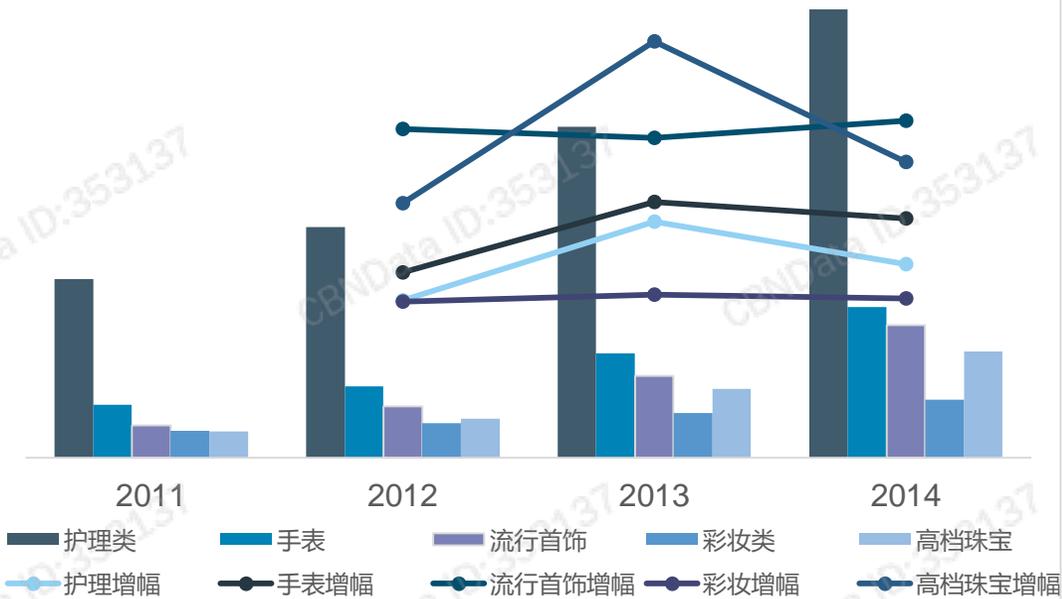
时尚美妆行业消费者性别分布



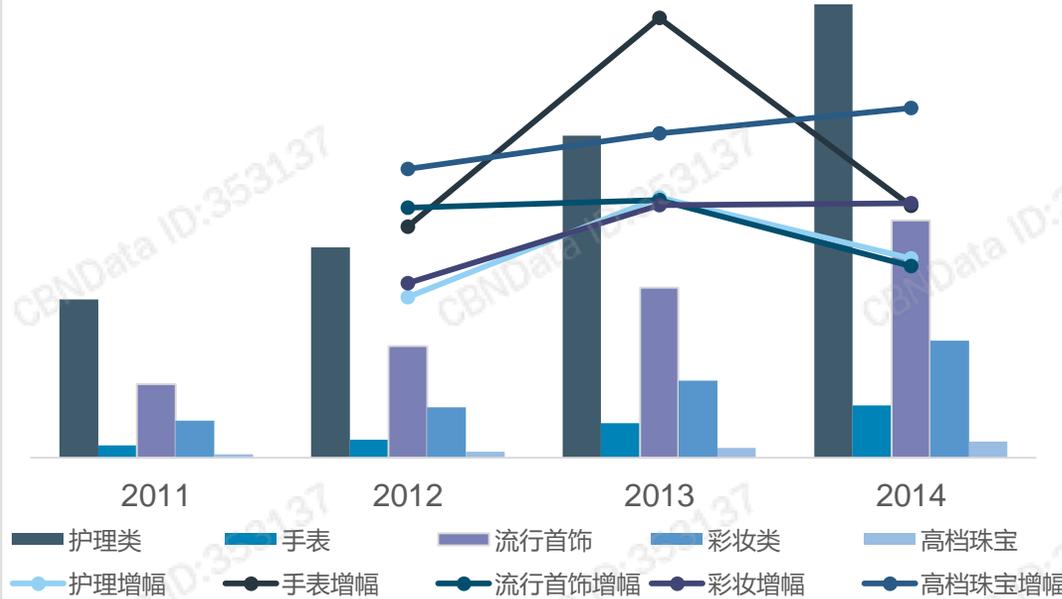
男性购买时尚美妆产品概况

- 护理类作为时尚美妆行业第一大品类，男性的成交金额和笔数也遥遥领先。
- 男性线上购买增速最快的为高档珠宝和流行首饰类产品
- 从成交笔数上来看，护理类产品也越来越受欢迎。

时尚美妆行业男性购买成交金额



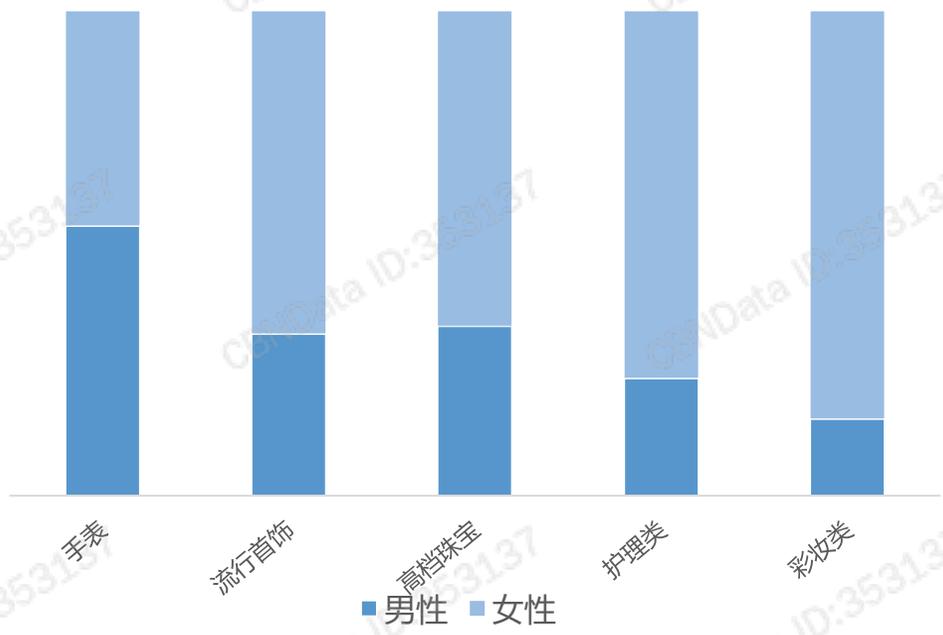
时尚美妆行业男性购买成交笔数



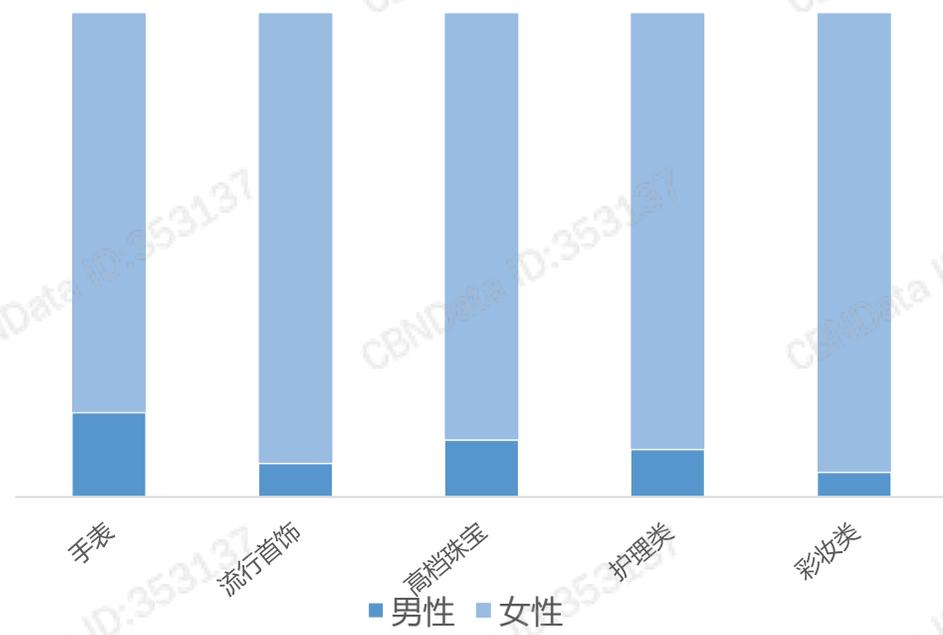
男性购买时尚美妆产品概况

- 按性别比例来看，男性购买中性配饰手表类最多，手表以自用为主。
- 同为女性产品，首饰类产品明显比化妆品类产品更受男性欢迎。
- 最不受男性欢迎的产品为彩妆产品。

时尚美妆行业分性别成交金额占比



时尚美妆行业分性别成交笔数占比



时尚配饰礼物概况

- 配饰类产品是男性较为偏爱的送礼产品。首饰保存时间长，纪念意义大，深受女性欢迎。同时首饰款式选择丰富，高低价位皆有，不同年龄、档次的男性都能从中找到合适的礼品。
- 中国男性最喜爱购买的高档首饰是最为传统的**玉石首饰**，其次为**黄金K金**，大部分男性线上购买礼物依然以传统为主。
- 年轻男士偏好购买**Swarovski水晶、钻石**等流水线化的礼物成品，而年长者更偏好**宝石、琥珀**等传统性产品，并且偏爱购买**DIY配件**自己进行加工。
- 档次更高的男士挑选礼品更为**多元化和小众化**。
- 一级城市男士手笔大，偏爱贵价和小众产品，而三四级城市男士挑选礼品更为传统和保守。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17362

