

唇膏达人研究报告



CBNData

第一财经商业数据中心

目录



背景和定义



消费者画像



消费趋势



总结

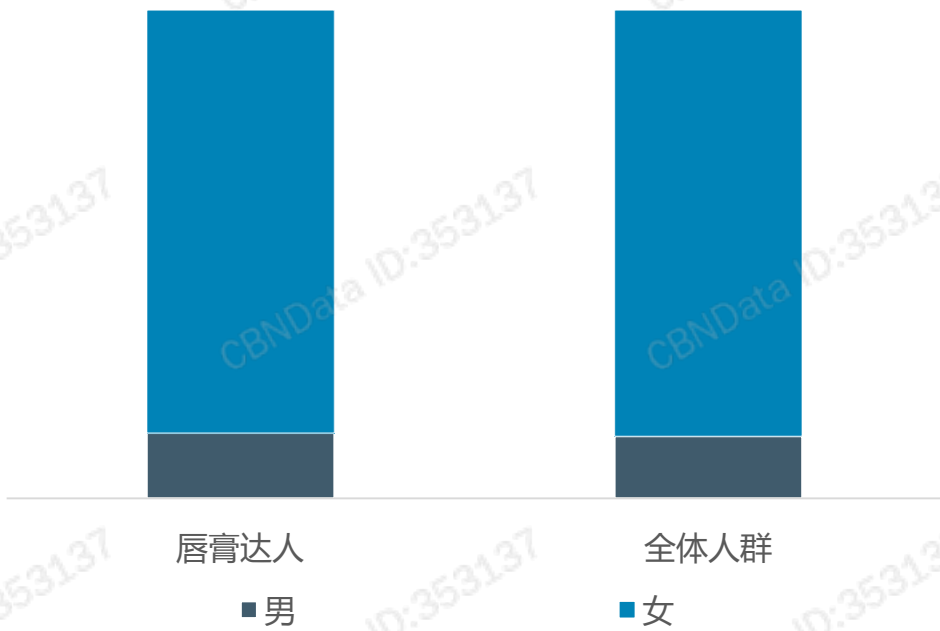
- 唇膏达人特指每年购买唇膏笔数达到20次以上且其成交金额位于全体人群前30%的消费者。
- 唇膏是大多数女性的第一件化妆品，其优雅的外形、美丽的色彩给女性带来更多的自信，许多女性为其疯狂。
- 随着线上化妆品购买的不断普及，涌现了一批唇膏达人。即使唇膏使用时间很长，一年也很难用完一只唇膏，他们也会不断的买买买。
- 唇膏对唇膏达人而言不仅仅是日常用品，而是艺术品，是他们的玩具，不断的购买唇膏能让他们获得无上的愉悦感。
- 唇膏达人对唇膏的热爱也会扩展到其他的彩妆和护肤产品，他们的化妆装备将全面升级。从一只小小的唇膏开始，他们从化妆小白逐渐成长为彩妆达人和护肤狂人。

唇膏达人消费者画像

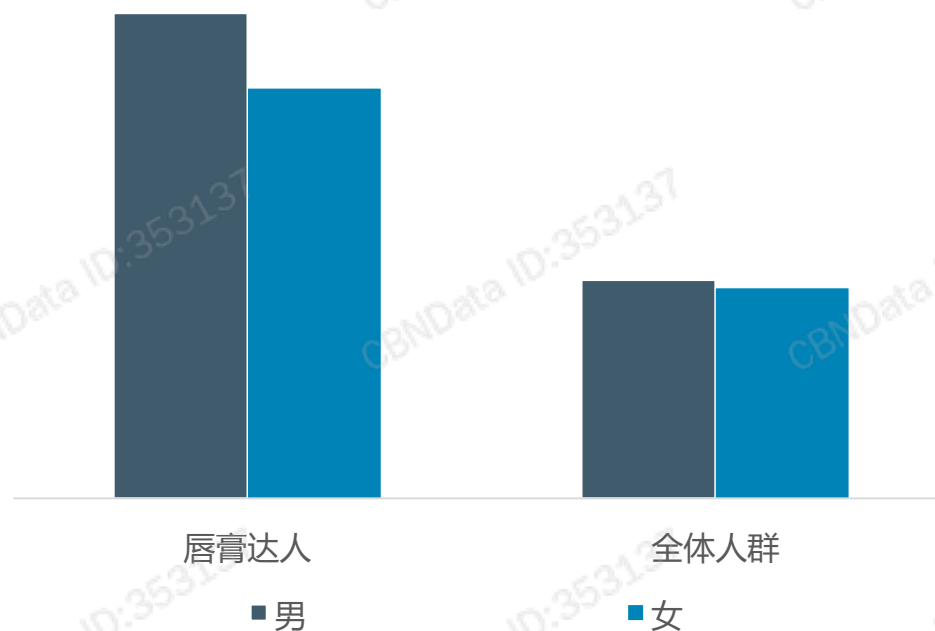
- 不同性别、年龄、地区的唇膏达人之间的笔单价差距远大于全体人群，唇膏达人在自身经济实力范围内选择不同档次的唇膏，尽力买买买。
- 同时，**29-35岁**的唇膏达人购买最多，接近二分之一的唇膏产品成交金额均由他们贡献。
- 一二级城市唇膏达人购买疯狂，**北上广**为唇膏达人汇聚地。

- 唇膏达人中女性贡献了绝大多数的唇膏产品销售额。
- 唇膏达人的购买笔单价远高于全体人群，且其男女差距扩大，男性达人购买笔单价比女性达人高出15元，而全体人群的差距仅为2元。

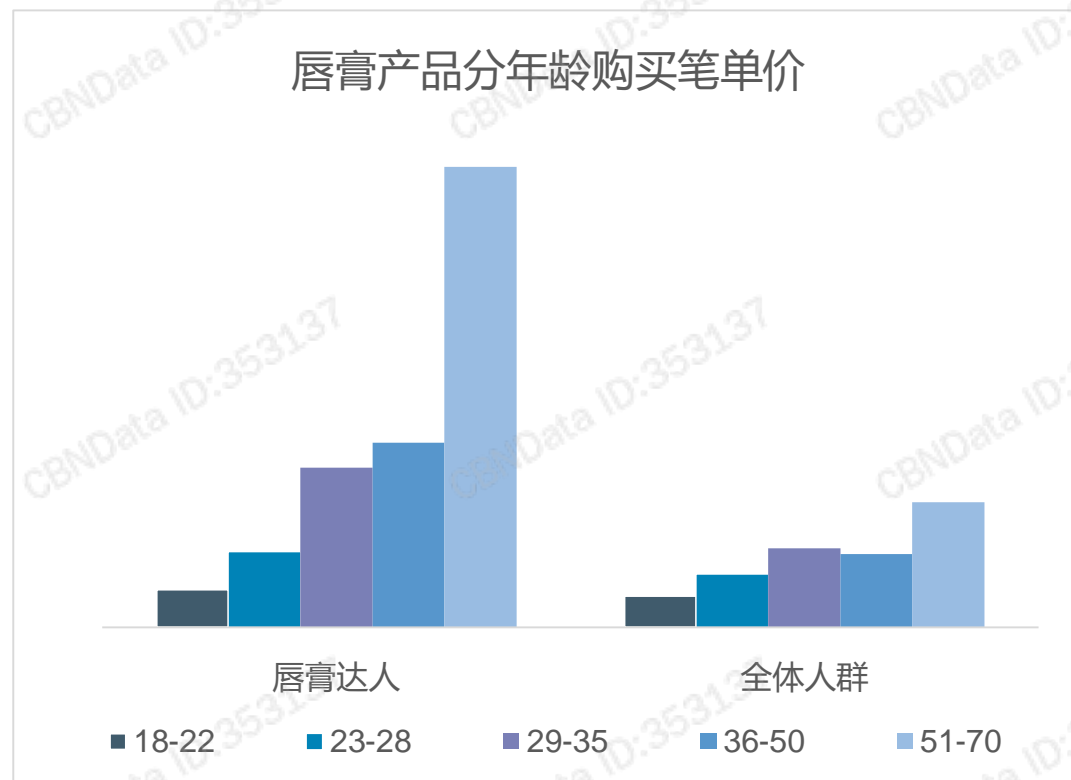
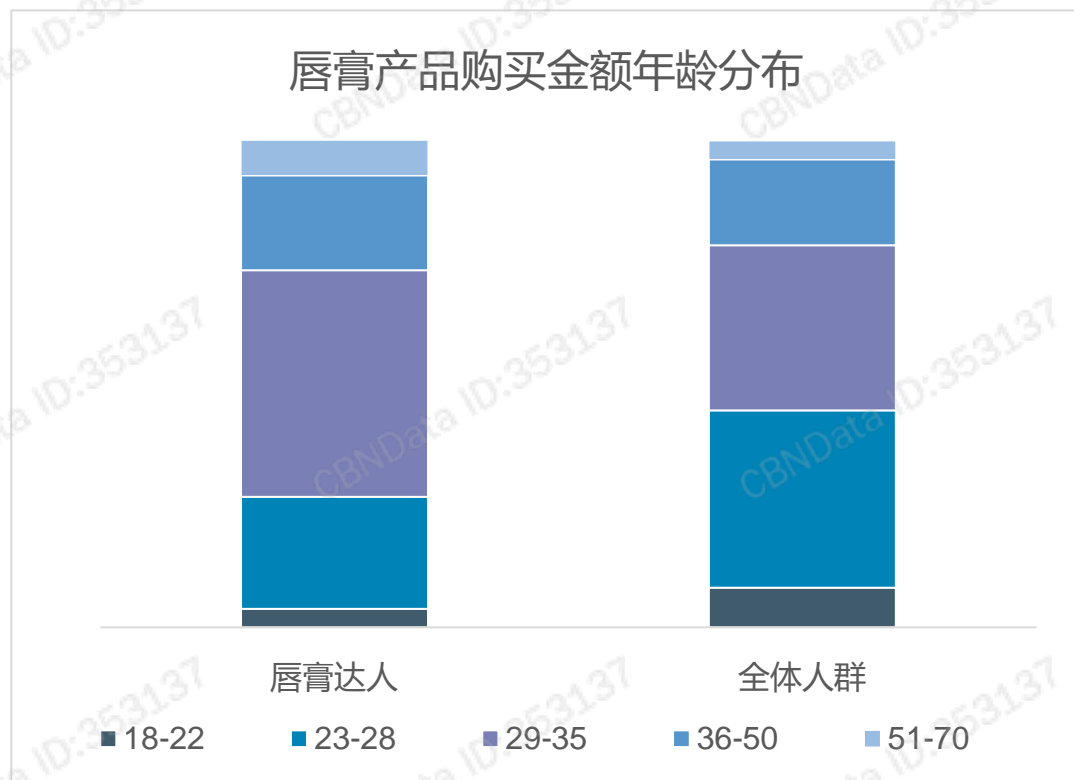
唇膏产品购买金额性别分布



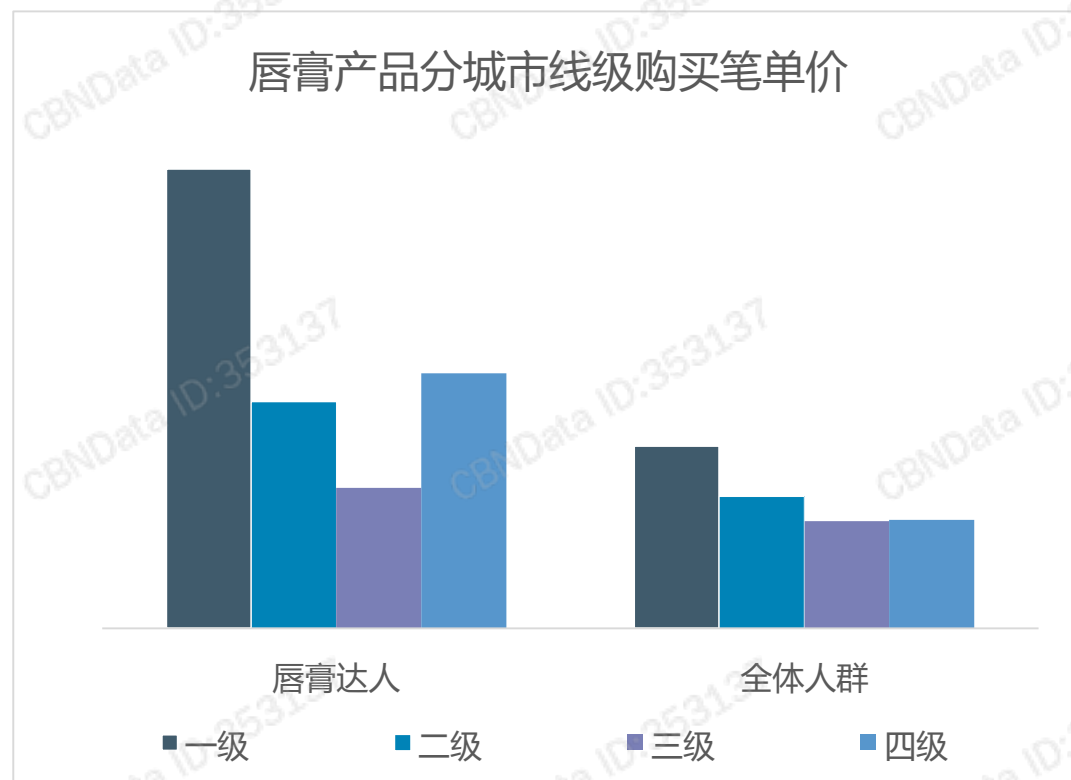
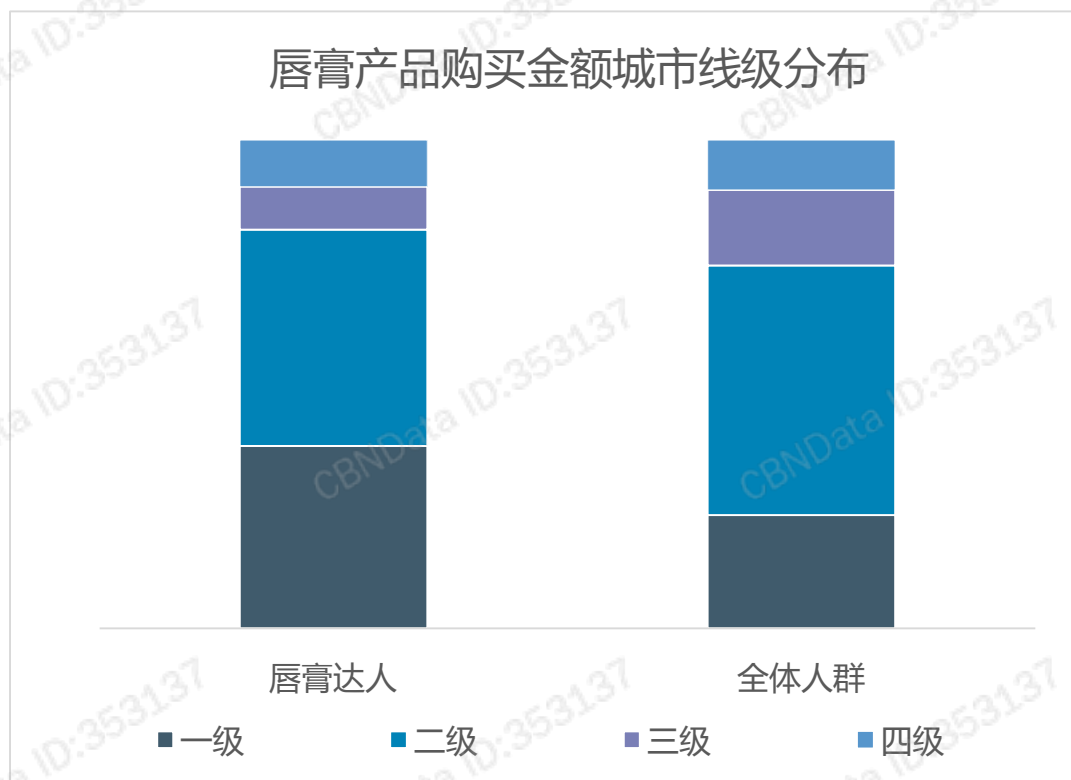
唇膏产品分性别购买笔单价



- 唇膏达人购买唇膏的绝对主力为**29-35岁**的消费者，占比接近50%。
- 美妆达人各个年龄层次的笔单价相差极大，尤其是51-70岁的美妆达人购买笔单价极高。



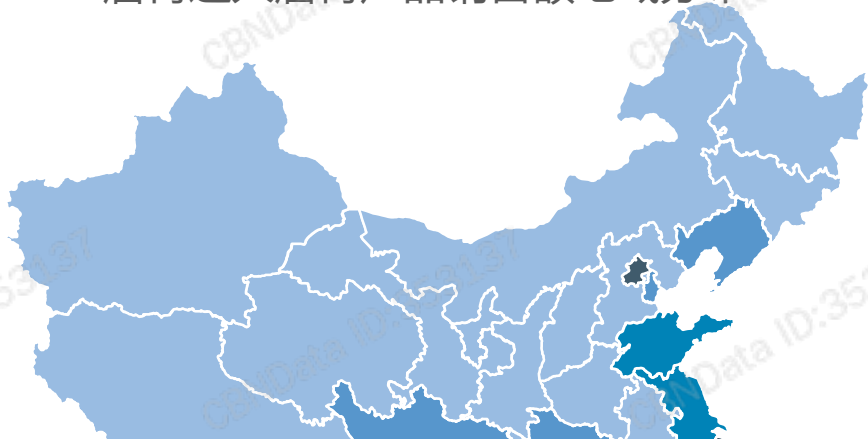
- 位于一二级城市的唇膏达人购买唇膏的销售额占比极高，尤其是一级城市占比超过三分之一，远高于全体人群。
- 笔单价按城市等级逐渐下跌。一级城市的达人笔单价也极高，但是其四级城市的笔单价仅次于一级城市，四级城市的达人也舍得花钱。



达人分布地图

- 广东省的达人销售额占比极高，其次为北京、上海两大直辖市。

唇膏达人唇膏产品销售额地域分布



唇膏达人唇膏产品销售额TOP10省份

1	广东省	6	山东省
2	北京	7	四川省
3	上海	8	福建省

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17364

