

# 家装用品

# 行业研究报告

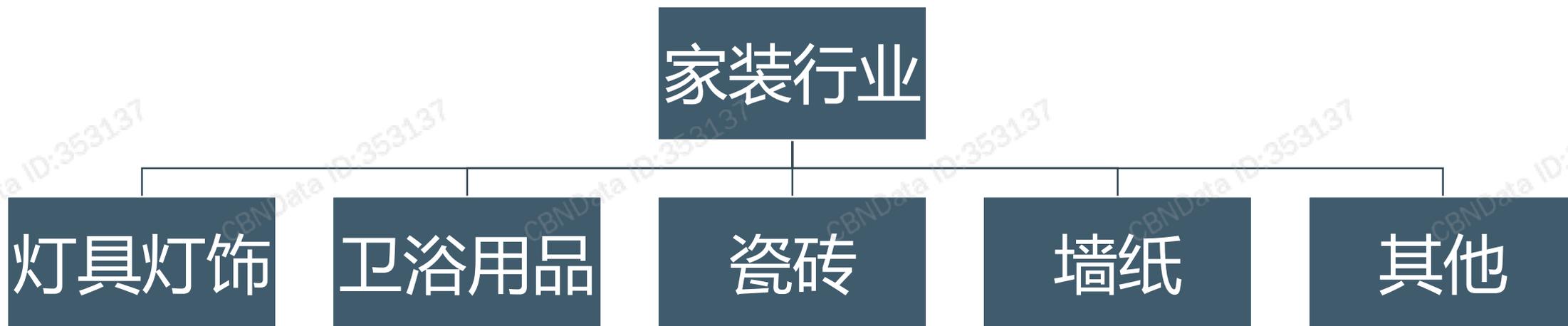


**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 家装行业定义及研究范围

- 家装行业统指地板、瓷砖、墙纸、灯具等居家装修的硬件产品的消费市场。



# 目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



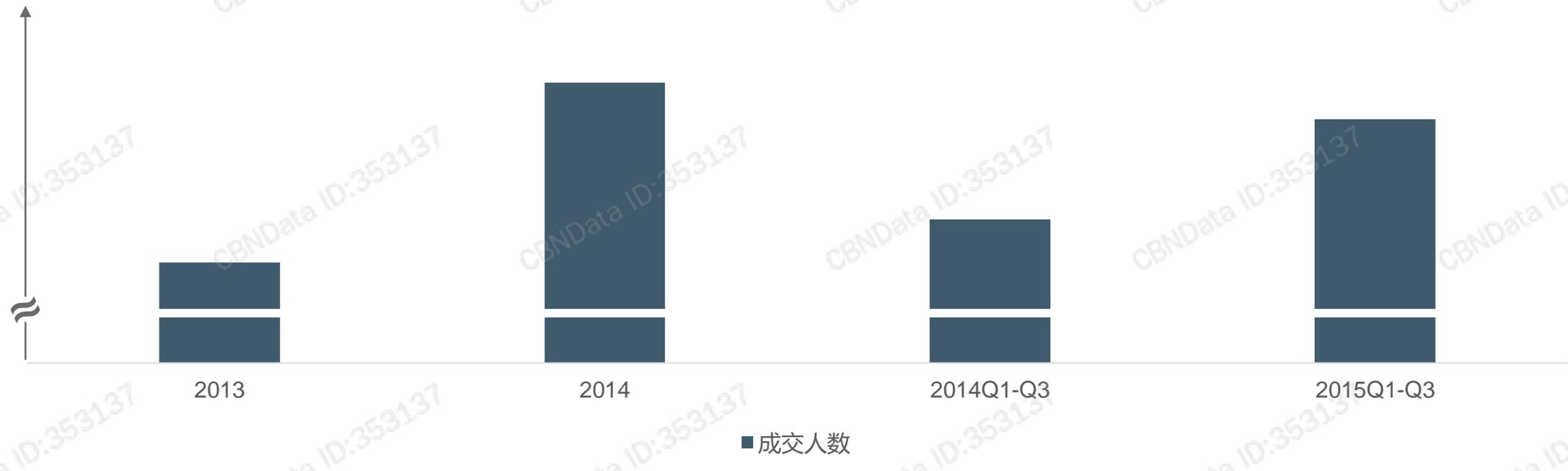
经营建议



附录

- 家装行业上线的时间比较早，线上市场发展较为成熟，目前进入**平稳增长**的阶段，增速略低于家居行业的平均水平。

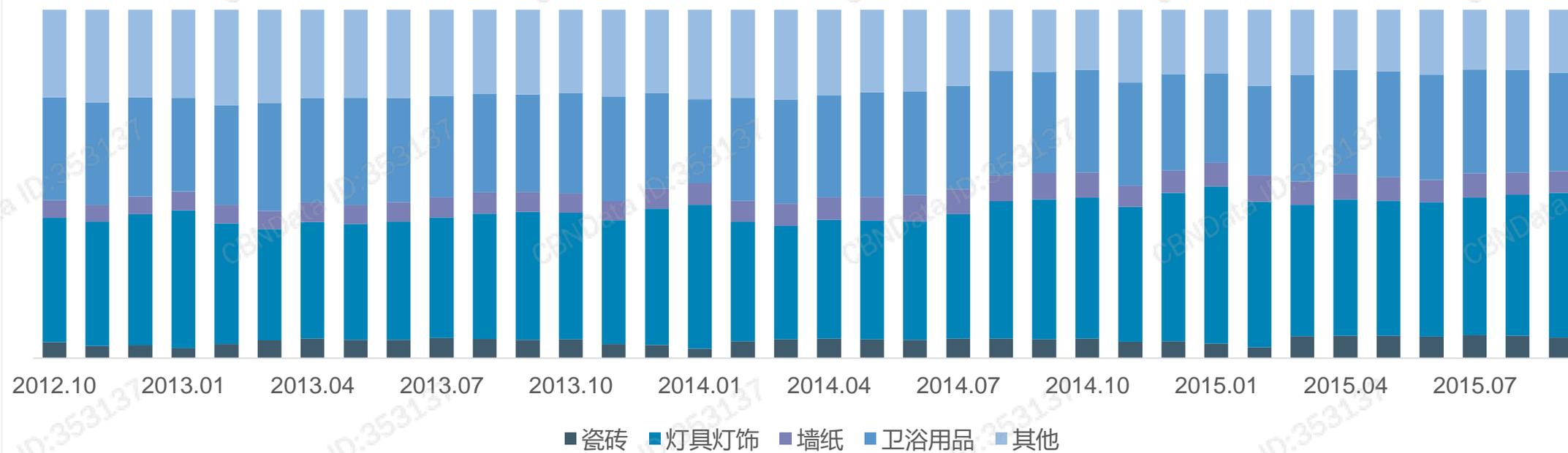
2013-2015Q3 家装行业成交人数



# 商品画像 - 品类成交结构

- 家装市场占比最高的两个品类分别是灯具灯饰和卫浴用品
- 灯具灯饰从12年底到15年底的市场份额增长最为明显，而其他品类基本保持稳定份额

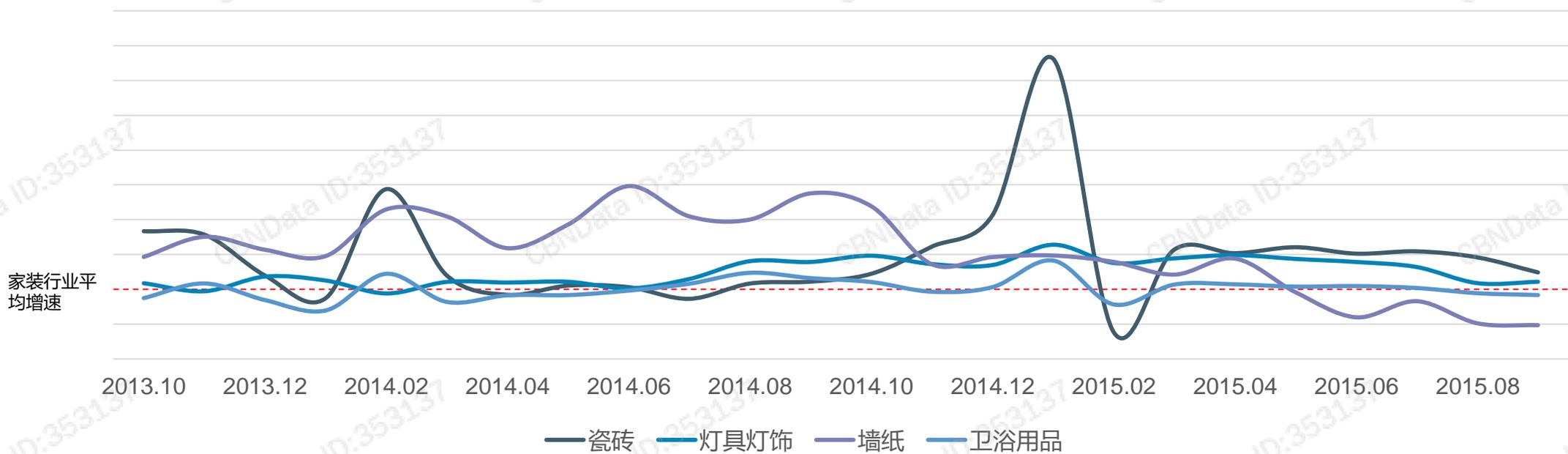
2012Q4-2015Q3 家装行业分品类销售额占比



# 商品画像 – 行业分品类成交增速

- 从增长速度来看，瓷砖是目前相对增速最高的一个品类，有望成为家装行业的下一个增长点。墙纸在2014年发展非常不错，但2015年以后回到平均水平。
- 主力品类灯具灯饰和卫浴用品的表现一直比较平稳。

2013Q4–2015Q3 家装行业分品类销售额相对增速

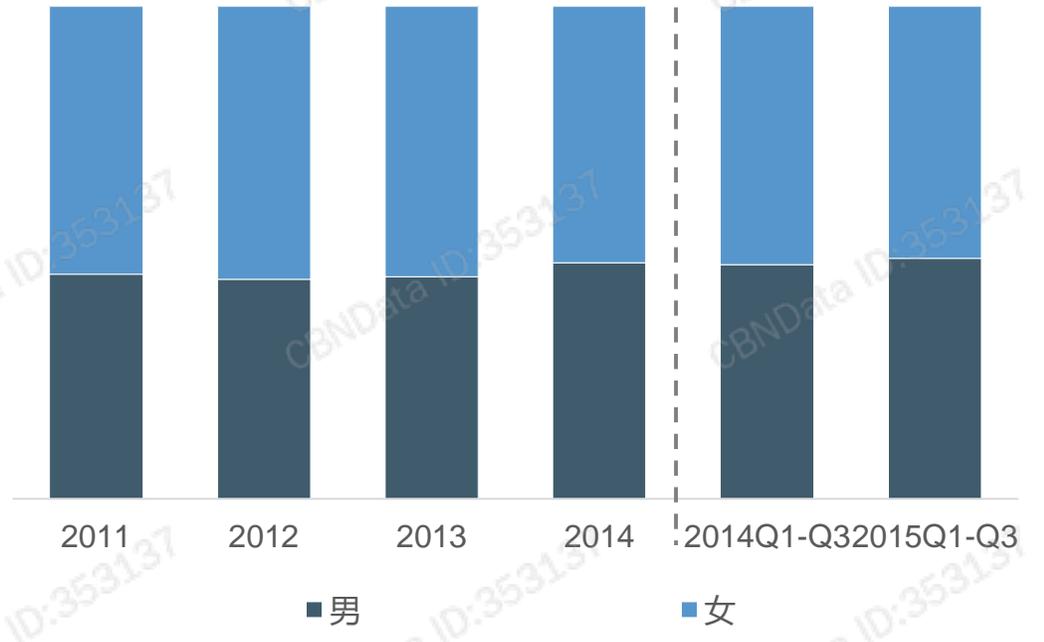


注：相对增速=品类增速 - 行业增速

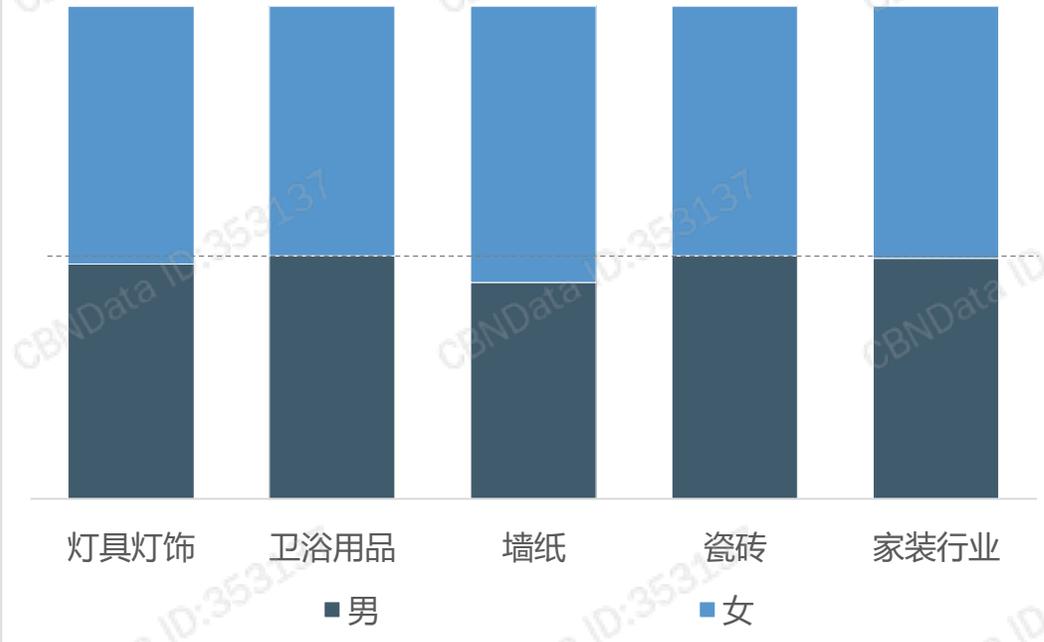
# 消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，家装行业消费者以**女性**为主，且男性占比还在不断升高
- 分品类来看，女性占比较高的是装饰类家装产品，如墙纸和灯具灯饰
- 家装是家居行业男性用户占比最高的类目之一。

2011-2015Q3 家装行业消费者性别分布



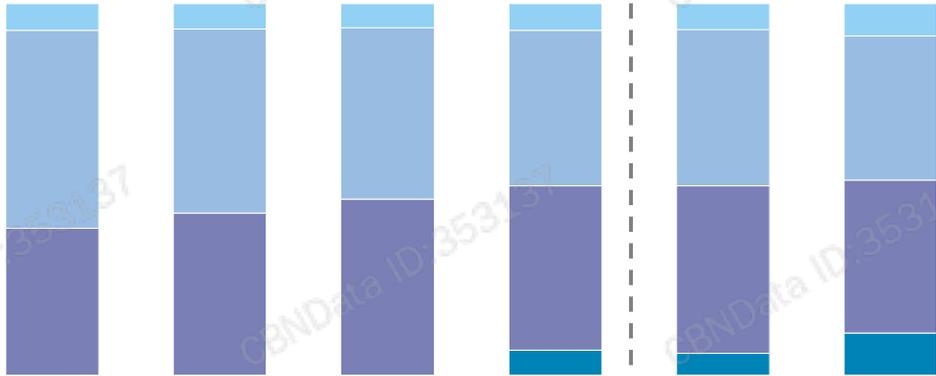
2015Q1-Q3 分品类消费者性别分布



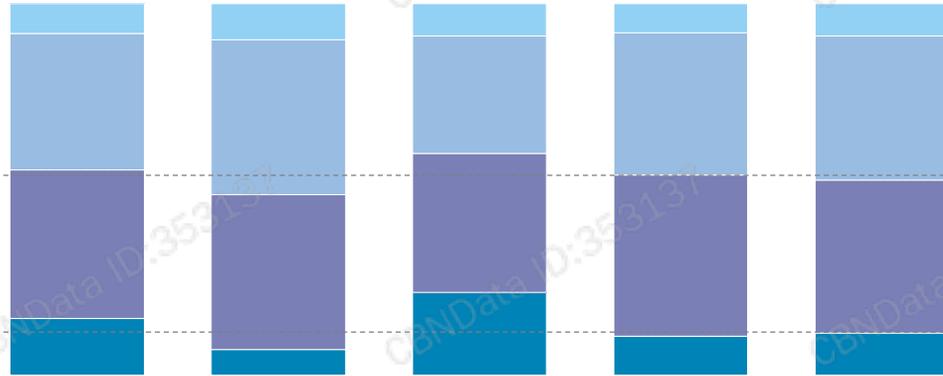
# 消费者画像 – 年龄分布

- 家装行业消费人群逐渐“**年轻化**”，19–28岁人群从11年的11.5%增长到14年29.1%
- 同时，家装市场的老年人比例高于家居行业6.3%的整体水平
- 装饰类的软家装，如灯具灯饰和墙纸，是“年轻化”程度最高的细分品类

2011–2015Q3 家装行业消费者年龄分布



2015Q1–Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17366](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17366)

