

# 家居饰品

## 行业研究报告

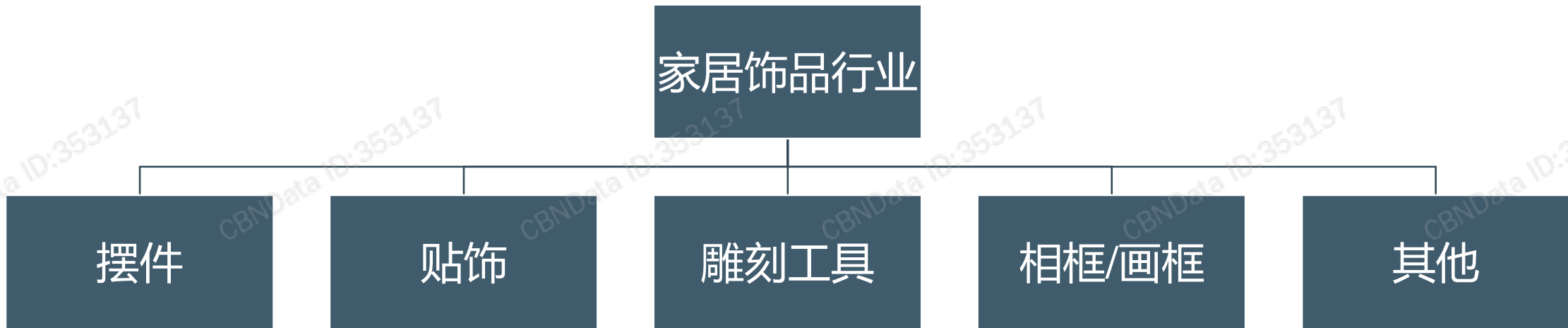


**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 家居饰品行业定义及研究范围

- 家居饰品行业统指装饰画、摆件按、贴饰等生活情趣类装饰品的消费市场。



# 目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



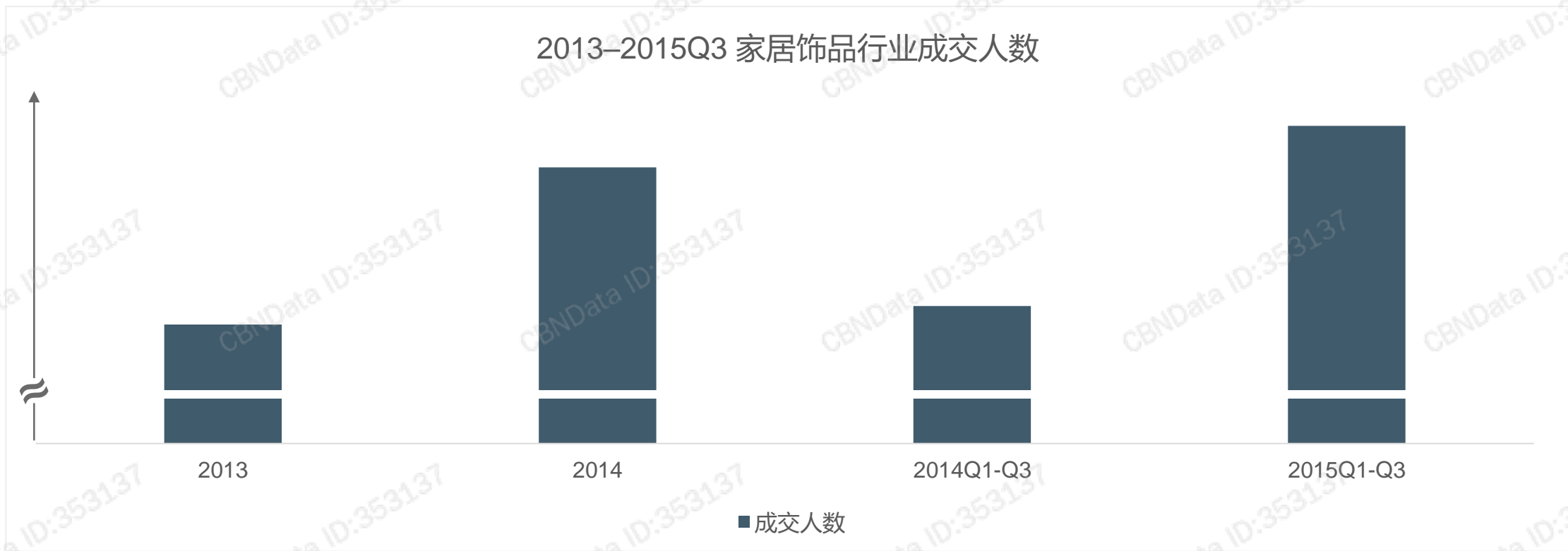
经营建议



附录

# 行业概况

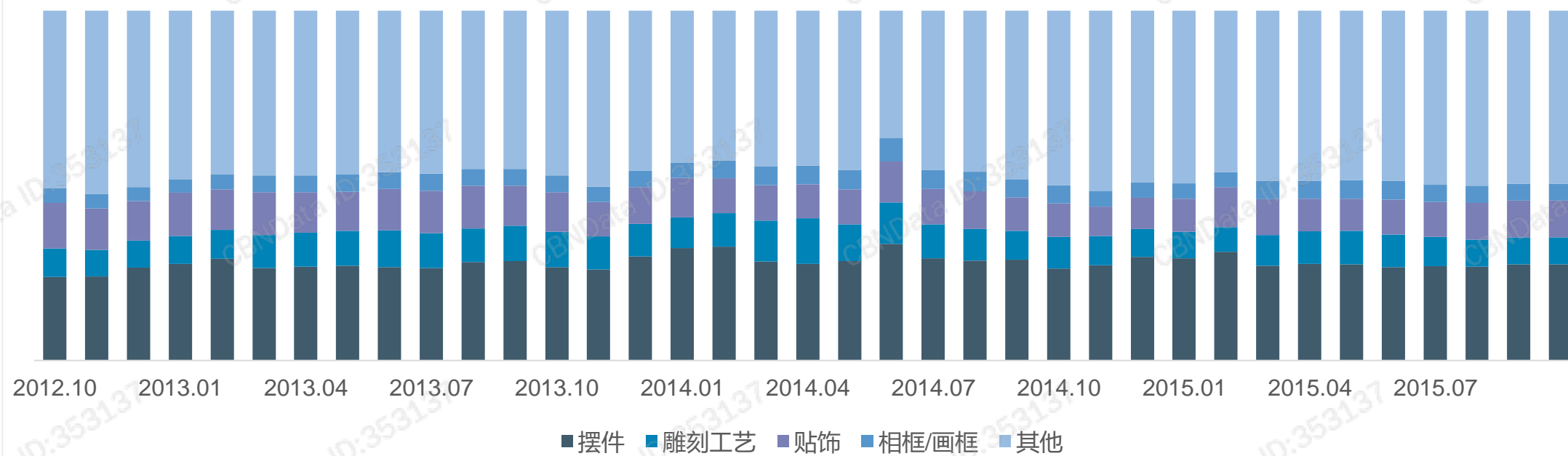
- 家居饰品行业自2014年下半年以来增长迅猛，成为家居行业发展较快的类目之一。
- 成交人数增长是家居饰品行业快速增长的主要动力，目前增速远高于大盘整体表现，行业**流量红利特征**明显。
- 在经历了前面两年的疲软后，家居饰品行业再次启动，进入**二次增长阶段**。



# 商品画像 - 品类成交结构

- 家居饰品市场品类繁多，市场比较分散，其中占比最高的品类是摆件
- 各品类市场格局总体保持稳定

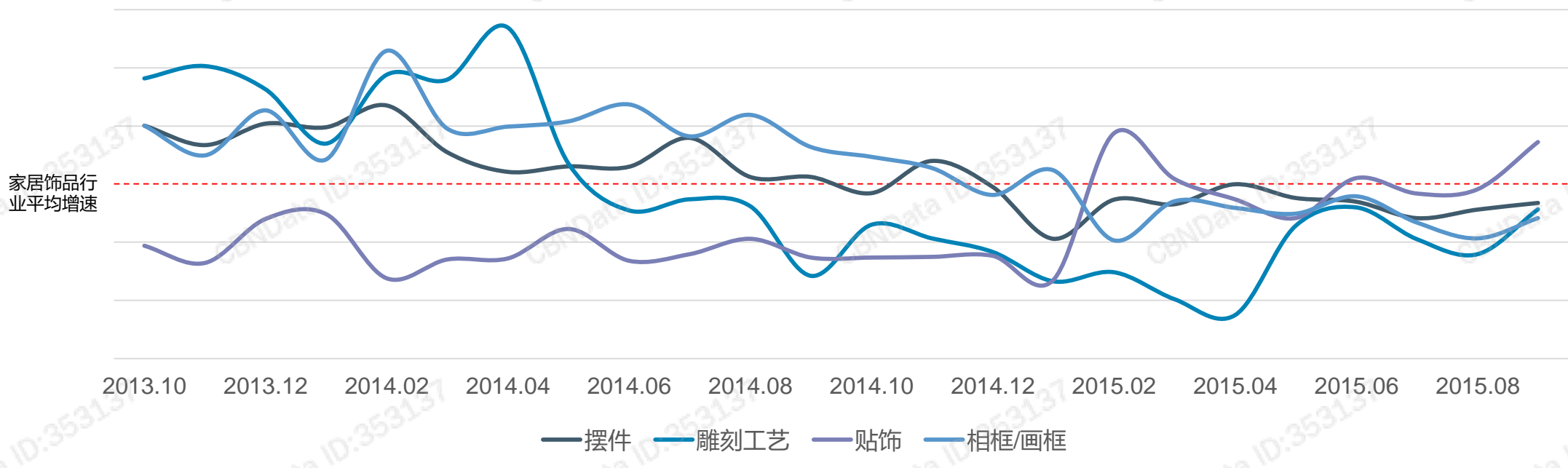
2012Q4-2015Q3 家居饰品行业分品类销售额占比



# 商品画像 - 行业分品类成交增速

- 家居饰品类别多样，市场逐渐分散化，摆件等产品增速逐渐趋于家居饰品平均水平
- 贴饰类产品在15年前增速较慢，而在15年后，增速逐渐领先

2013Q4-2015Q3 家居饰品行业分品类销售额相对增速

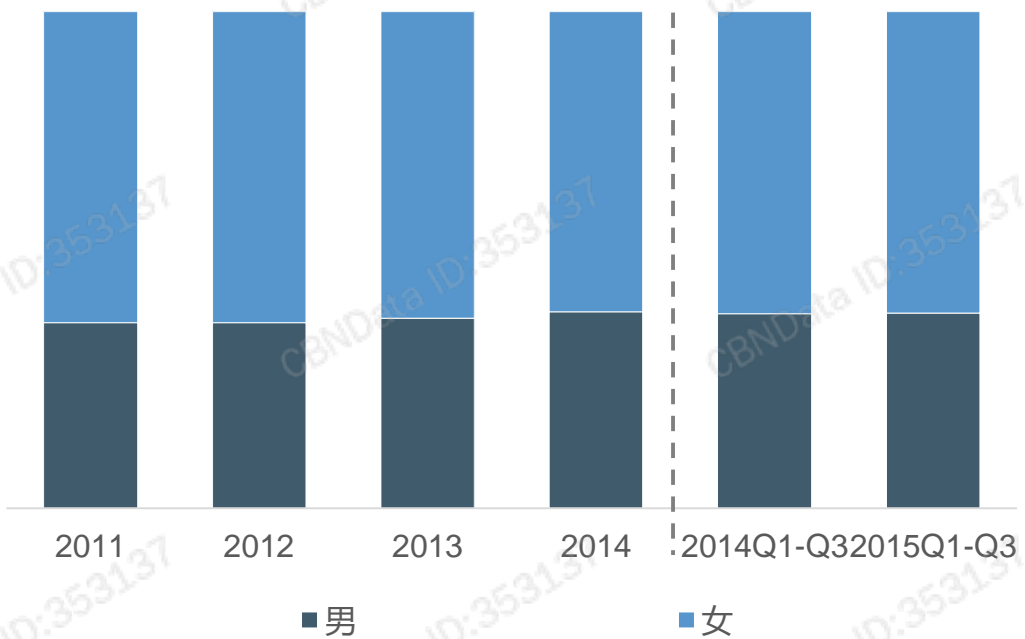


注：相对增速=品类增速 - 行业增速

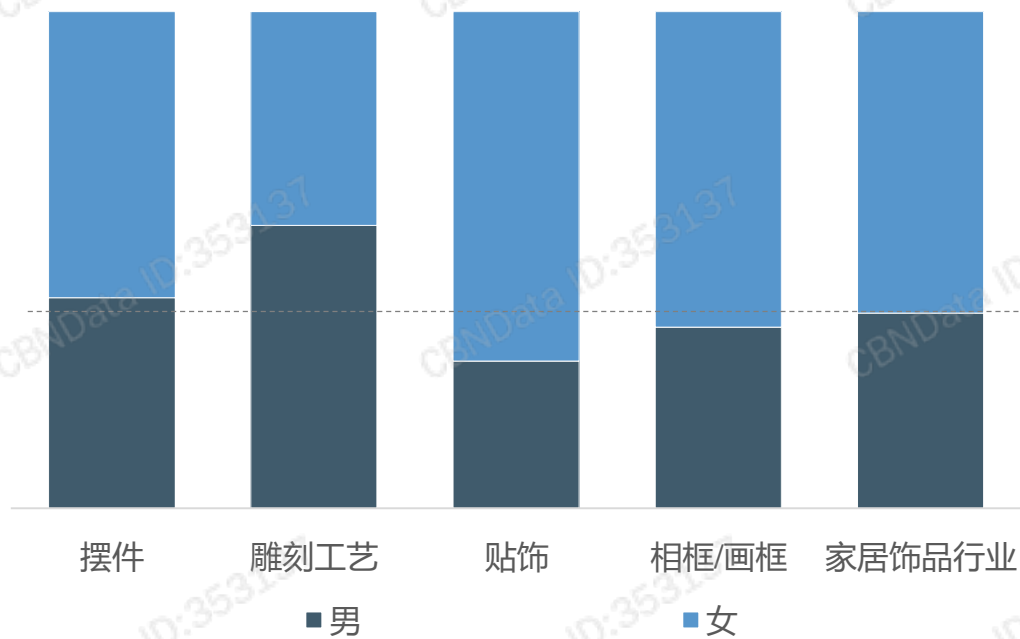
# 消费者画像 – 性别分布

- 消费者方面，家居饰品行业消费者以**女性**为主，**女性主导了家庭消费**，但男性消费者占比在逐渐升高
- 分品类来看，男性比例最高的是雕刻工艺类的“小众家饰”

2011–2015Q3 家居饰品行业消费者性别分布



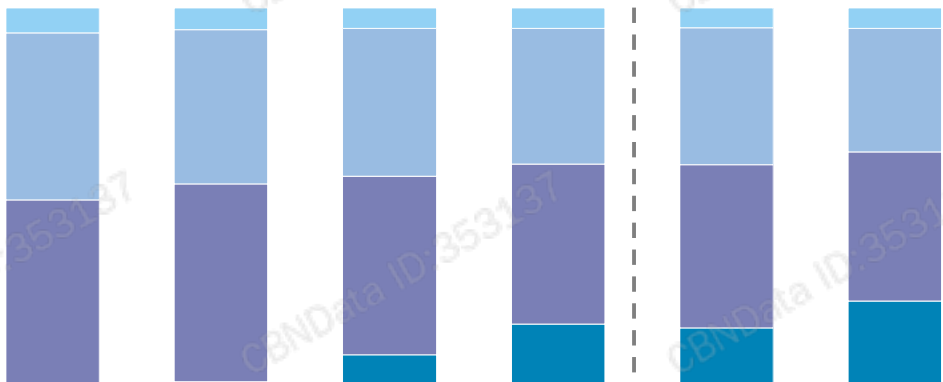
2015Q1–Q3 分品类消费者性别分布



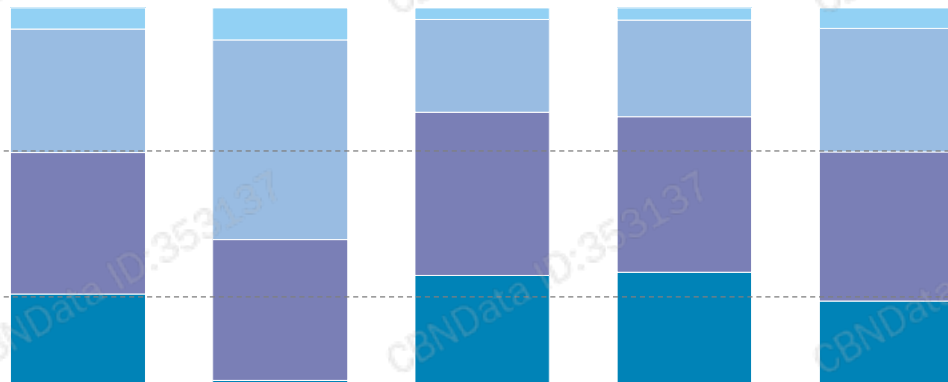
# 消费者画像 – 年龄分布

- 家居饰品行业消费人群逐渐“**年轻化**”，19–28岁人群从11年的18.2%增长到14年35.8%
- “年轻化”程度较高的品类为贴饰和相框/画框，而雕刻工艺类商品，以中青年为主，“年轻化”力量不足，它更符合中年人的爱好

2011–2015Q3 家居饰品行业消费者年龄分布



2015Q1–Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17369](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17369)

