

餐饮用具

行业研究报告

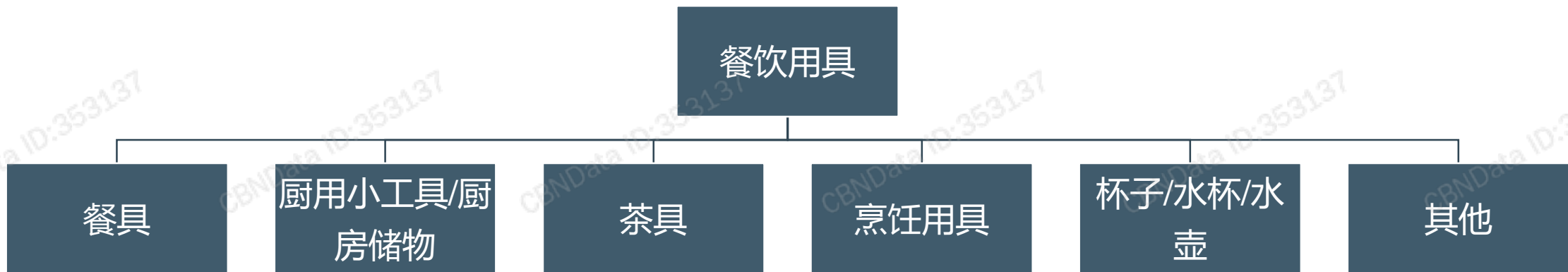


CBNData

第一财经商业数据中心

餐饮用具行业定义及研究范围

- 餐饮用具行业统指餐具、茶具、杯子、厨具等日常饮食必需的生活工具的消费市场。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



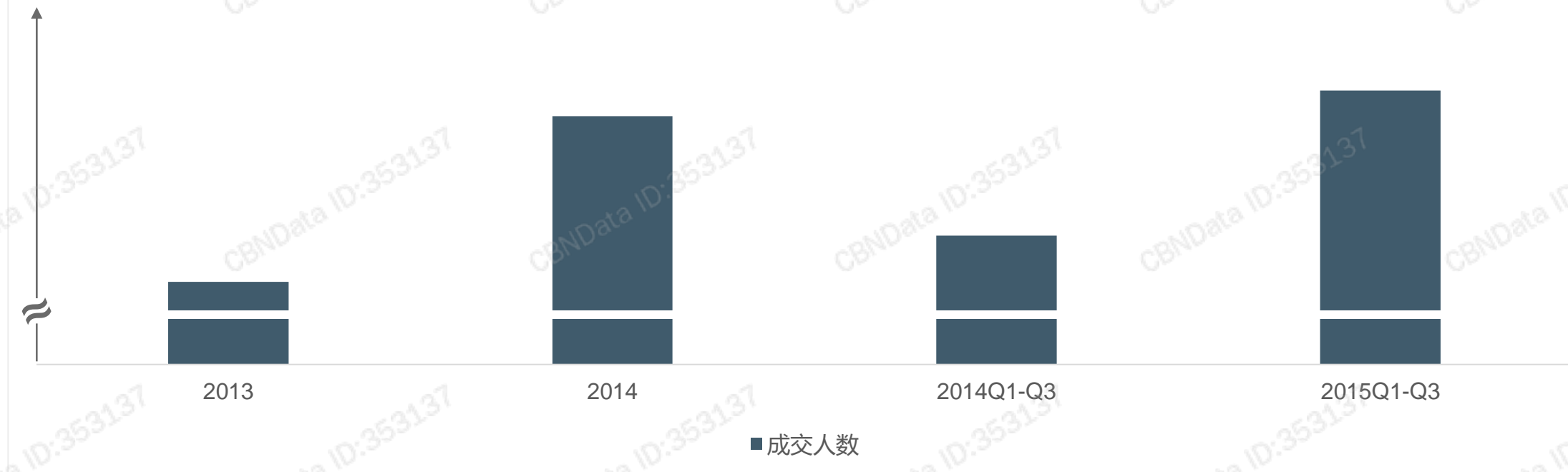
经营建议



附录

- 餐饮具属于小件低价商品，与电商的匹配度较高，目前的市场规模正在调整增长。
- 餐饮具市场成交人数增速远超大盘整体表现，行业仍处于**流量红利期**。

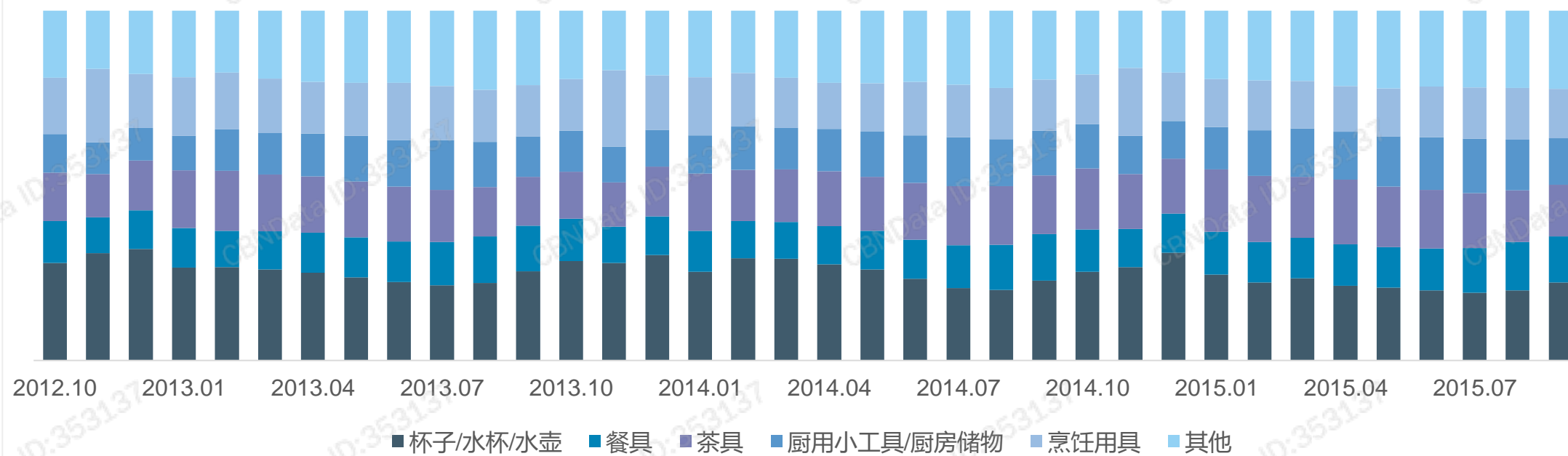
2013–2015Q3 餐饮用具行业成交人数



商品画像 - 品类成交结构

- 餐饮具行业中，占比较高的类目是杯具和茶具，整体市场格局基本保持稳定

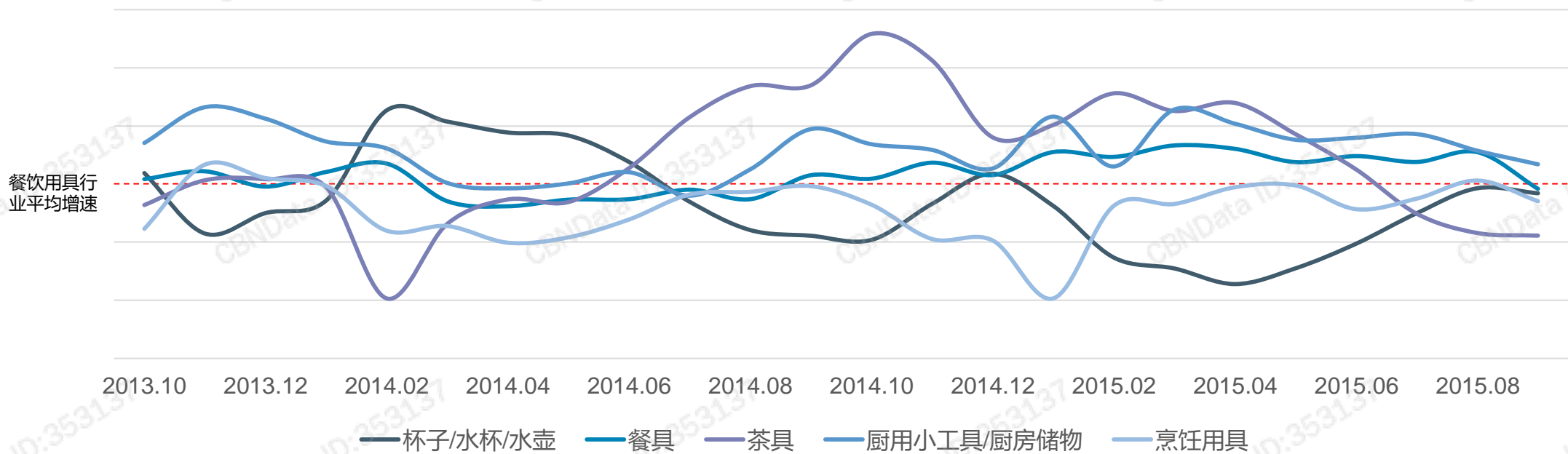
2012Q4-2015Q3 餐饮用具行业分品类销售额占比



商品画像 - 行业分品类成交增速

- 从增长速度来看，杯具和茶具的增速都以回落至平均水平以下，行业发展趋于成熟
- 目前增长更快的品类主要是餐具和厨房储物小工具，增长重心正在**从客厅转向厨房**。

2013Q4-2015Q3 餐饮用具行业分品类销售额相对增速

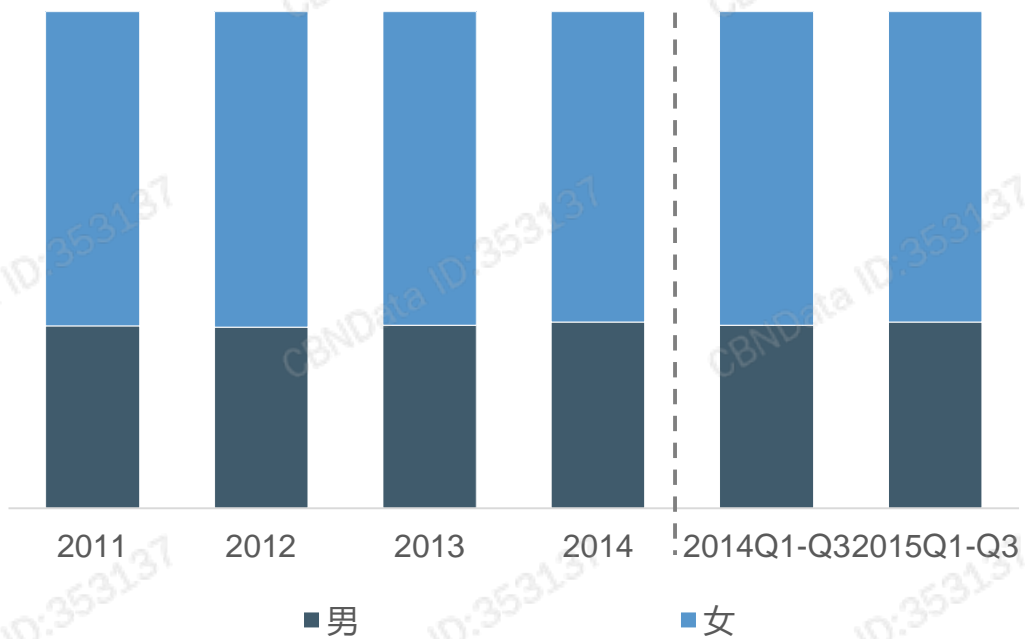


注：相对增速=品类增速 - 行业增速

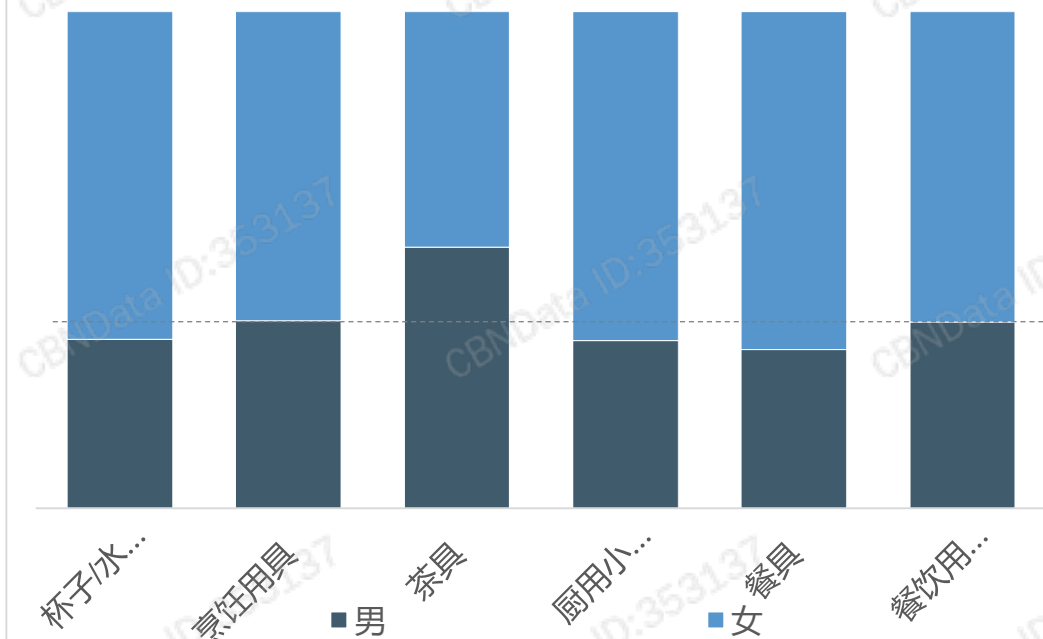
消费者画像 - 性别分布

- 消费者方面，餐饮用具行业消费者以**女性**为主，**女性主导了家庭餐饮具的消费**，且男性消费者占比在缓慢升高
- 分品类来看，男性比例最高是茶具等兴趣类用品，而餐具等家居生活用品的女性占比偏高

2011-2015Q3 餐饮用具行业消费者性别分布



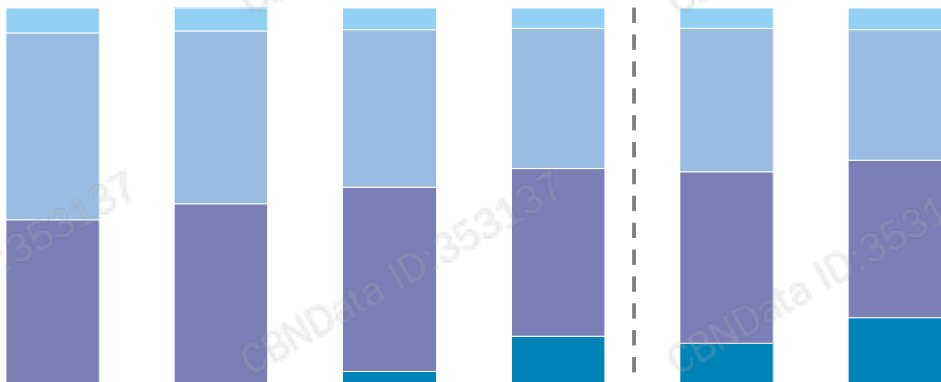
2015Q1-Q3 分品类消费者性别分布



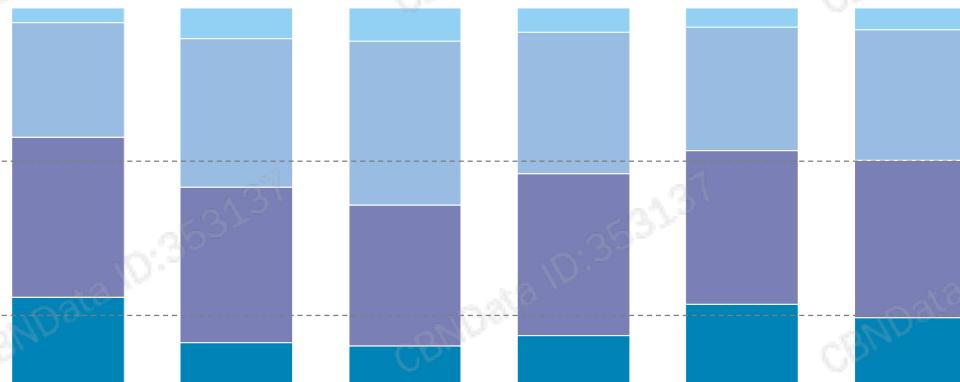
消费者画像 – 年龄分布

- 餐饮用具行业消费人群逐渐“**年轻化**”，19–28岁人群从11年的14.3%的增到14年33.3%
- 分品类看，水杯和餐具等餐饮日常用品的年轻化程度更高，而**传统茶具**市场中老年消费偏高，与该人群的消费偏好吻合

2011–2015Q3 餐饮用具行业消费者年龄分布



2015Q1–Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17370

